

Проект Online School

Динамика по посетителям

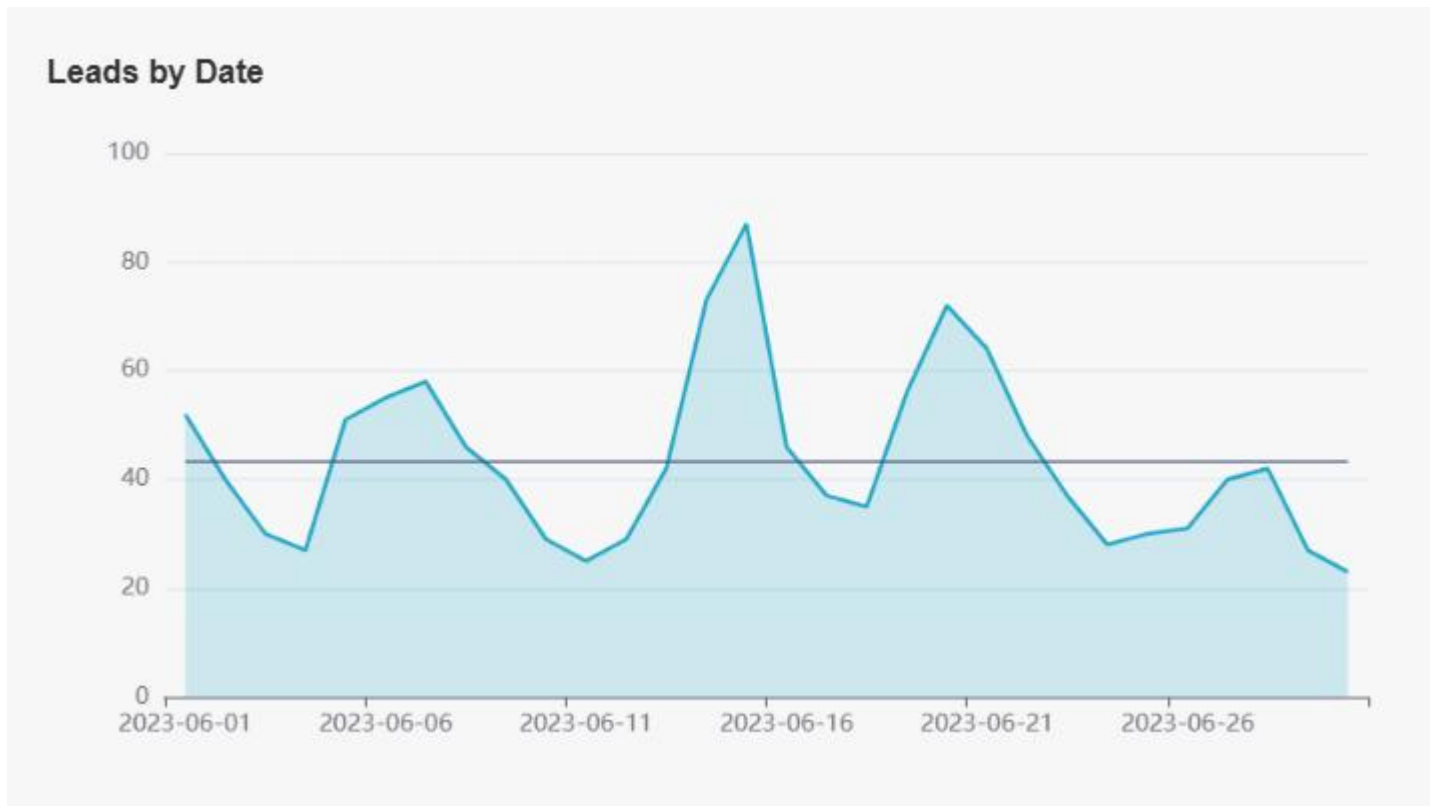
Distinct Visitors by Date



Суммарное
количество
уникальных
посетителей

169 140

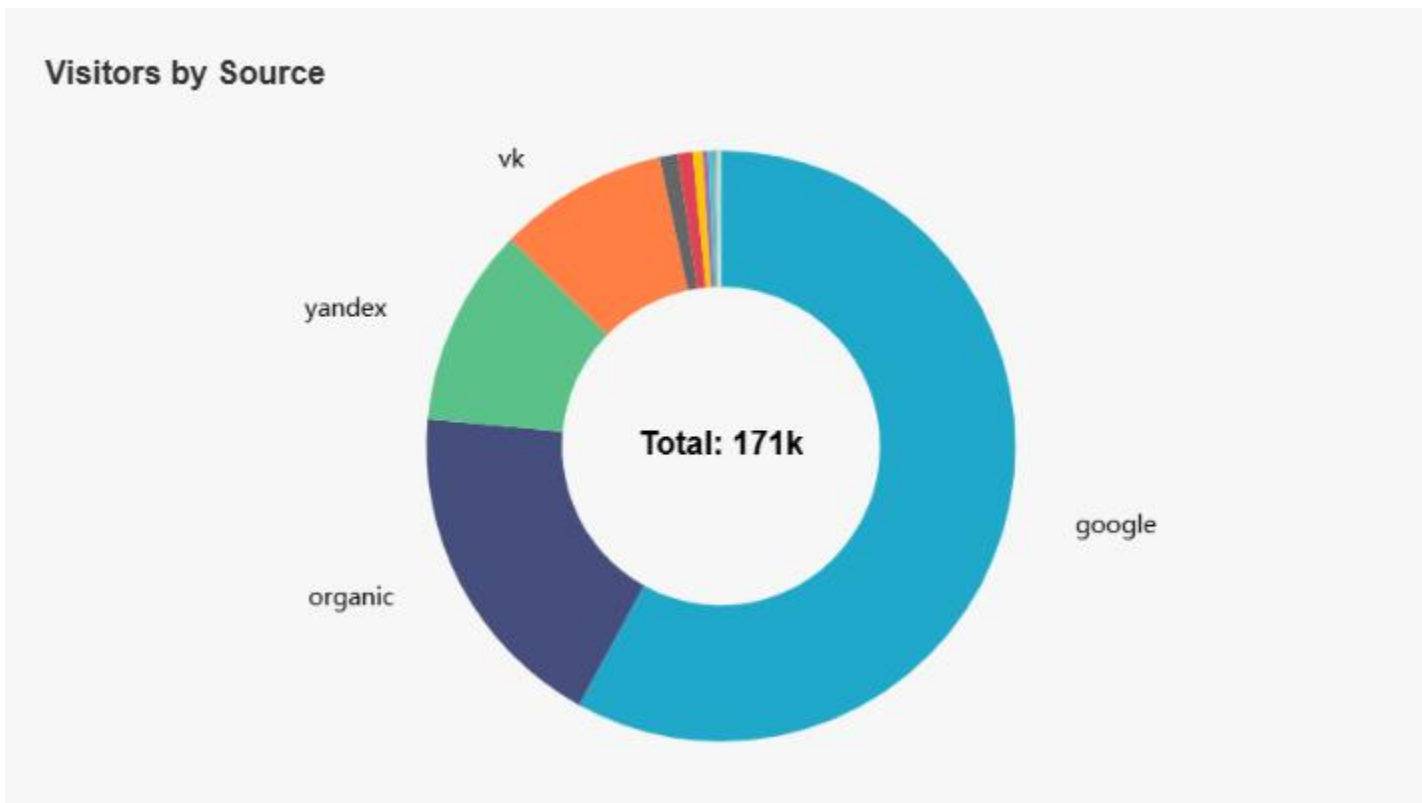
Динамика по лидам



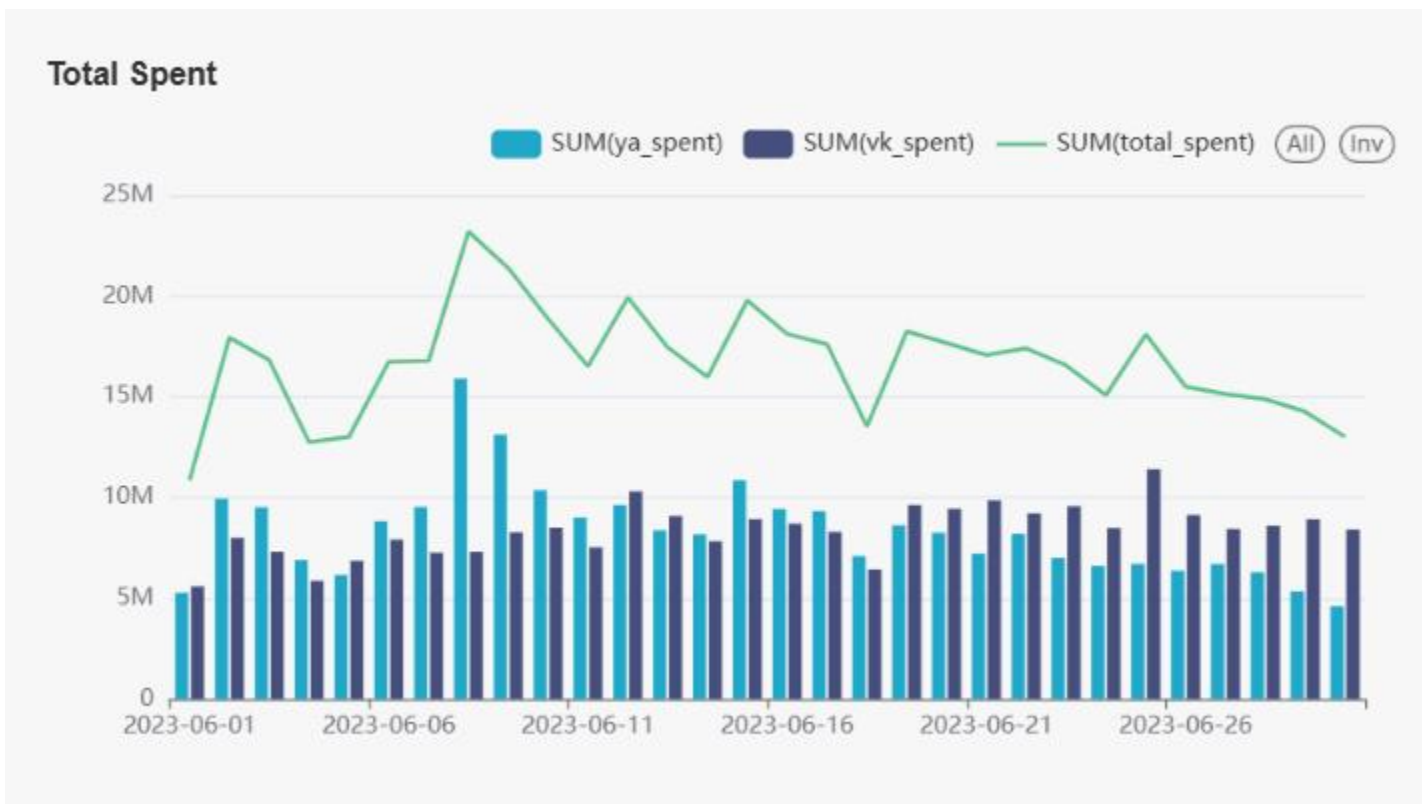
Суммарное
количество
уникальных
лидов

1 300

Основные каналы привлечения посетителей



Траты по источникам



Конверсия каналов (топ 10 по конверсии из лида в покупку)

source	medium	campaign	AVG(cr)
telegram	cpc	base-java	88.89
admitad	cpa	admitad	64.1
vk	social	hexlet-blog	33.33
yandex	cpc	dod-frontend	30
yandex	cpc	dod-professions	28.57
yandex	cpc	base-professions-retarget	25
yandex	cpc	base-python	21.62
yandex	cpc	freemium	19.7

Page Size: 100 1 to 50 of 50 Page 1 of 1

Окупаемость каналов (топ 10 по ROI)

Metrics

utm_source	utm_medium	utm_campaign	AVG(cpu)	AVG(cpl)	AVG(cppu)	AVG(roi)
yandex	cpc	base-professions-retarget	22.6	666.75	2.67k	4.93k
yandex	cpc	dod-php	50.12	1.49k	5.96k	2.42k
yandex	cpc	base-frontend	52.16	1.04k	13.5k	562.56
yandex	cpc	freemium	75.53	3.16k	12.7k	423.25
yandex	cpc	base-python	101.56	3.74k	15k	354.16
vk	cpc	freemium-frontend	33.09	1.79k	15.8k	329.24
vk	cpc	prof-python	58.26	3.63k	29.1k	144.63
yandex	cpc	prof-data-analytics	179.61	7.53k	52.7k	108.91
yandex	cpc	prof-professions-brand	95.37	6k	26k	97.78
vk	cpc	prof-java	60.95	5.31k	66.4k	75.3

Конверсия каналов

Перечень каналов с нулевой конверсией из лида в покупку:

source	medium	campaign	AVG(cr) ↑
dzen	social	dzen_post	0
instagram	social	prof-qa-auto	0
telegram	cpp	dod-frontend	0
telegram	cpp	dod-java	0
telegram	cpp	dod-professions	0
telegram	cpp	prof-frontend	0
telegram	cpp	prof-java	0
telegram	cpp	prof-python	0
telegram	social	dod-professions	0
telegram	social	hexlet-blog	0
vc	cpp	dod-frontend	0
vc	cpp	dod-professions	0
vk	cpc	freemium-java	0
vk	cpm	prof-data-analytics	0
vk	cpp	dod-php	0
vk	social	all-courses	0
vk	social	base-java	0
vk	social	dod-java	0
vk	social	dod-professions	0
vk	social	hexlet.io/my	0
vk	social	prof-python	0
vk-senler	cpc	dod-frontend	0
vk-senler	cpc	freemium	0
yandex	cpc	dod-java	0
yandex	cpc	dod-python-java	0

Page Size: 100 1 to 50 of 50 Page 1 of 1

Окупаемость каналов (отрицательный ROI)

Metrics

utm_source	utm_medium	utm_campaign	AVG(cpu)	AVG(cpl)	AVG(cppu)	AVG(roi)
vk	cpc	freemium-java	36.85	2.47k	0	-100
vk	cpc	prof-data-analytics	57.76	3.54k	0	-100
vk	cpc	prof-frontend	80.03	9.29k	0	-100
vk	cpm	prof-data-analytics	23.3	699	0	-100
yandex	cpc	dod-frontend	26.77	2.96k	0	-100
yandex	cpc	dod-java	19.37	726.5	0	-100
yandex	cpc	dod-python-java	166.78	9.06k	0	-100
yandex	cpc	prof-professions-retarget	44.59	2.07k	0	-100
vk	cpc	freemium-python	41.67	2.4k	64.7k	-97.59
vk	cpc	base-python	27.07	1.09k	39.3k	-76.92

Выводы

По показателям ROI и CR наиболее успешные каналы: yandex-cpc

Каналы с нулевой конверсией и отрицательным ROI: yandex-dod

Рекомендации:

- отключить убыточные каналы, представленные на слайде 9
- разработать маркетинговую стратегию по каналам VK для повышения эффективности