



GROUPE 1D

Angelika DUGUÉ-KOZANECKA
Lilwen MALESTROIT
Elise MOALIGOU
Varvara STADNICHENKO
Justine VERGER

En quoi la société BIOCOOP contribue-t-elle aux enjeux du développement durable ?

Objectif de la présentation de la semaine 3

SLIDE 0	Page de garde (noms des étudiants, titre, problématique)
SLIDE 1	Plan structuré
SLIDE 2	Introduction
SLIDE 3	Organisation de travail
SLIDE 4	Recherches et outils utilisés
SLIDE 5	État d'avancement
SLIDE 6	Conclusion
SLIDE 7	Liens

SLIDE 2 Introduction

Intérêt de la RSE

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes (selon la commission européenne).

La RSE se définit dans une entreprise comme le pilier central qui contribue au développement durable.

Organisation étudiée

L'organisation étudiée et analysée est la société BIOCOOP.

Motivation du choix

- Le souhait d'analyser une société qui ne fait pas partie du CAC 40.
- BIOCOOP est une société de proximité et facilement accessible physiquement.
- C'est une société avec un modèle économique se voulant différent.
- Les indicateurs du développement durable sont ancrés dans leurs engagements.
- Son nom est connu de tous.
- Le souhait de renseigner et de sensibiliser l'auditoire.

Difficultés

Initialement notre choix s'est porté sur la société Implenla Franc, une filiale du groupe Suisse Implenla. Mais, forcé de constater un important manque de sources externes, à la fois au niveau de la RSE comme de la communication.

Les résultats de nos recherches ramenant principalement – si ce n'est uniquement – à leur site internet en France ou en Suisse.

- se coordonner à cinq pour trouver du temps comme dispatcher les différents tâches c'est avéré plus ardu qu'initialement. Ajouter à cela le besoin de trouver une convergence aux niveaux des idées, à la fois sur le design ou le contenu.

SLIDE 3 Organisation du travail

Répartition des tâches

Fond (rédaction/prise de parole)

Page de garde/plan/introduction.....	Angelika
Présentation de l'organisation de travail.....	Justine
Présentation des méthodes de recherche.....	Lilwen
Présentation de l'état d'avancement des recherches.....	Elise
Conclusion.....	Varvara

Forme

Création diaporama sur Canva.....	Lilwen + Elise
Mise en page.....	Lilwen
Relecture sémantique.....	Angelika
Correction orthographique.....	Elise + Justine
Vérification du diapo (cohérence, esthétique).....	Varvara + Justine
Relecture + validation finale.....	Toutes

Planning et Gestion du temps

13/09	Composition de l'équipe et choix de l'entreprise (Implenia)
17/09	Choix définitif de l'entreprise (changement : Biocoop)
17-18/09	Travail personnel : premières recherches d'informations sur l'entreprise choisie
19/09	Travail de groupe : échange autour du sujet, répartition des tâches
22/09 point	Réunion rapide d'une heure pour faire une première mise au point
23/09	sur le diaporama (correction, retraits, ajouts, ...) Envoi des parties rédigées de chacune pour l'intégration au diaporama
24-25/09	Finalisation du diaporama
25/09	Relecture, correction, approbation
26/09	Dernière réunion pour s'entraîner à l'oral
26/09	Dépôt du diaporama sur Moodle (par Angelika)

Outils utilisés

Whatsapp *Pour communiquer*

- Messagerie instantanée, pour nous tenir informées rapidement et en temps réel
- Facilité d'envoi de photos/vidéos si besoin
- Possibilité d'appel/visio

Google Drive *Pour partager nos documents*

- Facilité d'utilisation, interface claire
- Possibilité d'organiser facilement nos documents en répertoires
- Diversité des documents intégrés si besoin (texte, tableurs, formulaires...)

Canva *Pour créer notre diaporama*

- Utilisé par certaines d'entre nous par le passé (connaissances préalables utiles)

Nous avons renoncé à utiliser **Trello** car l'interface et les options offertes ne nous ont pas séduites. De plus, nous avons le souhait de ne travailler qu'avec un nombre limité d'applications afin de ne pas nous disperser et gagner ainsi en temps et en productivité. Nous opterons peut-être pour un logiciel similaire plus tard dans notre projet, si nous en ressentons le besoin.

SLIDE 4 Recherches et Outils utilisés

Présentation des méthodes de recherche

Au niveau de nos recherches. La méthode que nous utilisons est plus appelée : méthode quantitative.

Pour expliquer rapidement, cette méthode est utilisée majoritairement lorsque les objectifs de la recherche sont déjà confirmés. Vu que nous identifions au préalable ce qu'il nous faut comme information, il ne nous reste donc plus qu'à les obtenir.

Certaine recherche on déjà porter leur fruit :

Les différentes données de la société sont déjà récoltées et les axes de notre sujet identifier.

Présentation des outils utilisés

Toutes ces recherches ont été effectuées via internet. Par les différents moteurs de recherches que chacun utilise. Pour ne citer qu'eux : Ecosia, Google ou encore Qwant en passant par Duckduckgo.

Et, avec l'appui des articles de presses et eBooks issus des différentes bibliothèques universitaires mises à disposition via l'ENT.

Ajouter à cela certaines pages axée sur le sujet sur les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram et d'autres.

SLIDE 5 État d'avancement

Au lancement du projet, plusieurs recherches ont été menée :

- Les questions du RSE : qu'est-ce que c'est ? Quand ce terme et concept est-il apparu et pourquoi ? Quels sont les indicateurs pour mesurer une performance RSE ?

À la suite de ces interrogations, les recherches portant sur l'organisation du groupe ont pu commencer. Ainsi, le remplissage de la fiche signalétique de la société Biocoop a débuté, permettant ainsi une meilleure compréhension de son activité et fonctionnement.

A partir de là, la construction de la problématique s'est faite : « En quoi la société BIOCOOP contribue-t-elle aux enjeux du développement durable ? »

À côté de cela, Angelika a réalisé un entretien dans un Biocoop local afin d'éclairer nos recherches sur la gestion concrète d'un magasin. Divers questions ont donc pu y être posées comme :

- Comment le magasin se fournit-il au niveau local ?
- Comment arrivent les produits ?
- Quelles sont les sources d'énergie ?
- Quelle est la gestion des déchets ?

Enfin, le renseignement sur la matrice swot et le diagnostic externe de l'organisation a pu commencer.

SLIDE 6 Conclusion

Malgré certaines difficultés rencontrées lors du choix de l'organisation à étudier, nous sommes finalement très contentes d'avoir choisi la société Biocoop. De par la diversité de ses actions RSE, mais aussi en raison de sa popularité — qui n'a cessé de croître ces dernières années, nous pensons en effet que cette organisation s'accorde parfaitement avec les sujets abordés lors de cette SAÉ.

De plus, chacun·e sait que derrière l'image exemplaire que cherchent à tout prix à afficher ces enseignes de grande notoriété, se cache hélas bien souvent une triste réalité. L'un des objectifs de ce projet est donc également de mettre au jour certaines incohérences et ainsi, de démontrer que le marché de la bio n'échappe pas toujours à ce que l'on pourrait reprocher à ses concurrents de la filière non-biologique.

En choisissant la société Biocoop, nous souhaitons donc aborder les questions suivantes :

- *Quelles actions RSE concrètes la société Biocoop a-t-elle mises en place ?*
- *Tous les magasins de la filière Biocoop respectent-ils bien les engagements promis dans leur charte ?*
- *Les magasins Biocoop représentent-ils le meilleur choix, lorsque l'on souhaite consommer biologique ?*

En cherchant à répondre au mieux à ces interrogations, nous tâcherons de déterminer s'il est cohérent de continuer ou de commencer à s'approvisionner chez Biocoop, lorsque notre démarche est avant tout motivée par l'aspect éthique et écologique que représente cette enseigne.

SLIDE 7 Liens