

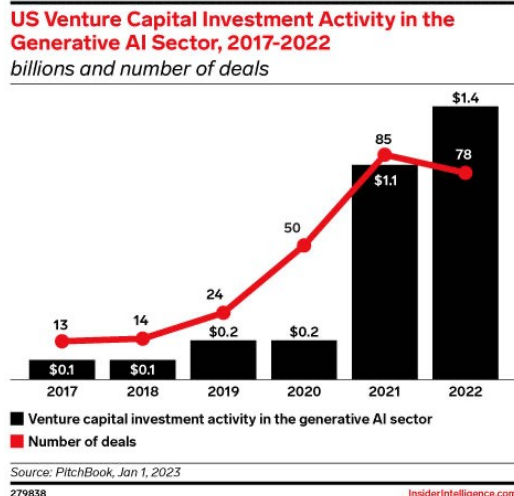
ChatGPT和生成性人工智能：我们对2023年最值得讨论的技术的指南

内幕消息 2023年5月5日

当ChatGPT在5天内达到100万用户时，它将生成性人工智能带入了人们的视野。但围绕ChatGPT的嗡嗡声有多大？我们对你需要了解的内容进行了解读：生成式人工智能是如何工作的？谁是关键人物？ChatGPT准备好进入黄金时段了吗？而最重要的是：这项技术将如何改变我们做生意的方式？

那么，究竟什么是生成性人工智能，为什么你应该关心？生成式人工智能是一种人工智能，它从简单的提示和背景中创造内容。这项新技术可用于创造从文章到三维物体的一切，较新的模型甚至可以结合一种以上的能力。

根据PitchBook和美国国家风险投资协会（NVCA）的数据，2022年，在美国风险投资（VC）总额2383亿美元中，生成性人工智能占不到1%。但是，估计有450家初创企业和几个新的生成性人工智能基金表明，市场很热，增长的希望很大。



什么是ChatGPT，它是如何融入这个方程式的？ChatGPT是OpenAI建立的一个对话式人工智能模型（GPT代表生成式预训练转化器）。2022年11月30日发布，作为一个概念验证，它在5天内获得了100万用户，并轰动了大众意识。尽管激动人心，但仍有许多限制和挑战，OpenAI首席执行官Sam Altman在推特上对ChatGPT发出警告：“现在依靠它做任何重要的事情都是一个错误”。

生成式人工智能模型通过依靠每次使用都会“学习”的算法来模拟我们的思维方式。它们从数以百万计的有标签的图片、文本或其他媒体开始，并逐渐确定模式，使它们能够独立理解和创造内容。人类经常在模型的发展过程中对其进行微调。虽然OpenAI是最知名的生成式人工智能公司，但它并不是唯一的一家。

创意行业已经开始感受到生成性人工智能带来的工作流程的变化。文案人员、设计师、编码人员、照片和视频编辑，甚至战略家现在都可以使用生成性人工智能工具，可以简化他们的日常工作。然而，它有可能扰乱一些企业，并将引发对准确性、公平性和剽窃行为的反弹。

生成式人工智能正在引发一场传播革命，它将使研究、创造和测试内容变得更加容易。而且这些变化可能会比过去的内容革命发生得更快。