数字化信息技术应时代潮流飞速发展，以工业互联网、大数据、智能制造作为首要力量推动了新一轮的产业革命，激发了数字化新需求，平台经济也开始崛起，在数字技术的推动下，海尔等领军企业已经着手构建具有明显领先优势的数字平台生态系统，海尔 COSMOPlat 具有超强的数字化创新能力和赋能条件， 吸引众多行业子平台和数字用户等成为平台参与者， 助力数字平台生态系统的创建与不断完善。

本文在了解数字化背景下平台经济系统的相关理论后，结合海尔集团COSMOPlat新经济时代的转型以及相关案例进行分析，得出相应的结论以及启示。

关键词：数字生态系统； 工业互联网； COSMOPlat

2-3-3-4模式：“2”，是指两大赋能工具，即跨境贸易综合服务系统与跨境产融平台，通过物流和资金流的双向引力为产业链升级；“3”，是指三大赋能对象，即外贸工厂、外综服企业、产业集聚区；“3”，即物流 + 外综服 +采销；“4”，是指四大价值，通过卡奥斯平台及生态伙伴，帮助当地企业增加订单、降低成本、提升效率、强化产业链。