**最後機會！開放訂票與席次：逸新空氣清淨機 新品上市訓練會**

感謝領導人熱烈支持！為了支援領導人在新品上市之前，能夠充分準備、開展事業，逸新空氣清淨機新品上市訓練會，特別再次開放訂票，並且增加訂票張數，請見以下說明：

**課程資訊**

* **課程名稱: 逸新空氣清淨機 新品上市訓練會**
* **訂票資格：銀獎章以上直銷商**
* **訂票時間：2018/9/20 15:00 ~ 2018/9/24 12:00 (或售完為止)**
* **舉辦時間**：9/25、9/26、9/27。**共3天 / 3場**
* **訂票辦法**：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 資格1 | 2018年7月底前新符合或再度符合之直系直銷商以上領導人 | 訂票張數  轉讓代表號: 1949 |
| 每一直銷權 | 共3張 |
| 資格2 | 2018年7月底前新符合或再度符合之銀獎章及金獎章領導人 | 訂票張數  轉讓代表號: 1949 |
| 每一直銷權 | 共2張 |

* **舉例：如資格1在第一階段訂票期間 (2018/9/13~2018/9/19) 有2張訂票資格，而且已經訂購2張，本次訂票期間只剩1張訂票資格。**
* **可轉讓給事業發展型之直銷商夥伴，本課程部分內容僅適合與直銷商夥伴內部溝通，不適合一般顧客參與。**
* **課程費用**：300元
* **上課時間**：180分鐘
* **上課日期與場次代碼:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 城市 | 日期 | 課程時間 | 訂貨代碼 | 地點 |
| **台北** | **9/25(二)** | **19:00-22:00** | **1949** | **台北國際會議中心 3F大會堂**  **台北市信義區信義路五段1號** |
| **台中** | **9/26(三)** | **19:00-22:00** | **1950** | **台中林酒店**  **台中市西屯區朝富路99號**  **(台灣大道路口)** |
| **高雄** | **9/27(四)** | **19:00-22:00** | **1951** | **樺舍商旅高雄館 演藝廳 高雄市鳥松區大埤路115號** |

**\*課程講義限參加課程者本人報到兌領，若無報到者恕無法兌換。**

**\*須於19:00前完成報到，遲到一律不予入場，視同放棄，不得退票和領取資料。**

**\*若超過上課日期無法前來，則視同放棄，恕不予以退費，亦無法補領上課資料。**

**訂票資訊**

1. 訂購程序與平日訂貨相同。

2. 本次票劵訂購，僅產出AmCard電子票卷，上課當天須本人持 AmCard出示電子票券辦理報到。

3. 票券訂購方式與一般訂貨相同，建議您多加利用網路/行動購物訂購。

4. 提醒您完成訂購程序後請務必確認訂單是否成功，並可於次一工作日至Am-Card我的票券中查詢。

5. 各場次入場票券售完為止，恕不開放現場追加。

6. 請注意，票券售出後，如需修改訂單，須取消原訂單，重新訂購，且系統無法保留您原訂購資格。

7. 屆時如您於操作上需要任何協助，請洽顧客服務專線：03-3537800，我們將提供您相關協助。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服務據點  營業時間 | 體驗中心  (台北/桃園/新竹/台中/台南/高雄) | 服務中心  (板橋/中和/中壢/嘉義/花蓮/金門) |
| 週一 ~ 週日  上午10:00 ~ 晚上20:00 | 週二 ~ 週日  中午12:00 ~晚上20:00 |
| 網路/行動購物 | 訂購首日自上午8：30開始受理，訂購最後一日受理至24：00止 | |

**注意事項**

1. 本次課程授課對象限定事業發展型直銷商，不適合生活會員與一般顧客參與。
2. 課程席次有限，請勿自行跨場跨區上課。
3. 課程開場前半小時開始憑AmCard兌換領取品項及報到
4. 所有票務問題(包含退票、換場等)，若於參加當日才通知公司者，恕無法提供協助處理，敬請注意。
5. 報到時請攜帶本人AmCard入場，入場時請出示AmCard卡以供核對身份。
6. 為保障智慧財產權，現場嚴禁錄影及錄音。
7. 票券售出14天內可受理退票(已開始活動/課程除外)，請憑原購貨發票與電子票券洽各服務據點辦理。
8. 嚴禁18歲以下兒童或青少年入場，敬請配合現場工作人員管制作業。
9. 為維持良好的上課秩序與品質，敬請遵守不得跨場規定。
10. 若遇天災或其他事件以致課程無法如期進行，將另行通知補課事宜。
11. 所有票務問題需於開課日一週前連繫客服專線03-3537800，逾期恕無法提供協助，敬請注意。