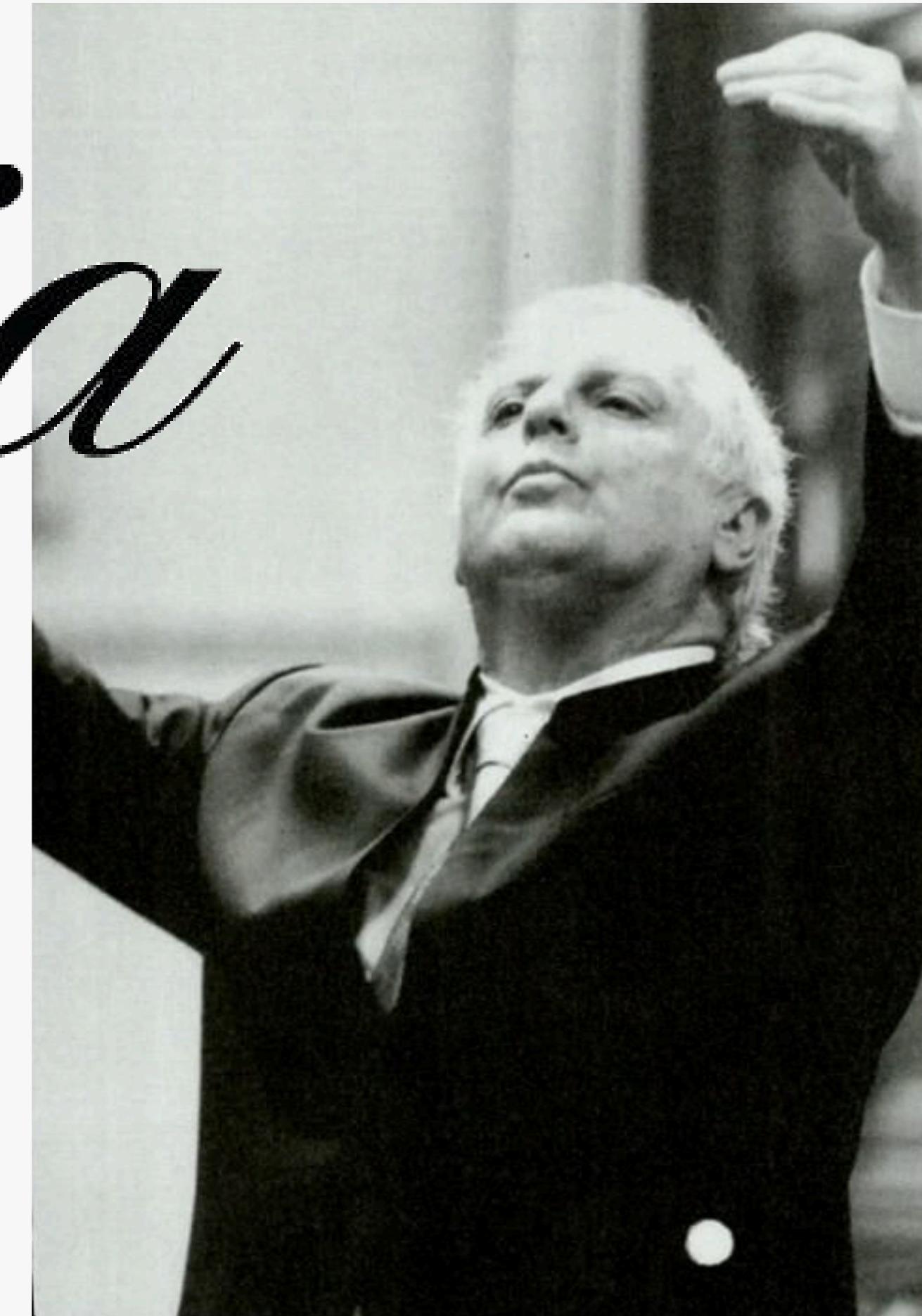


Aphoria

Brand Management A01

2021820069 임종혁

2024.06.11



Background

음악적 경험의 깊이 추구

두잇서베이(2023년 8월 17일부터 25일까지 전국 3,980명을 대상으로 실시한 설문조사)에서 음악을 좋아하는 사람들 중 60% 이상이 "좋아하는 음악가의 개인적 이야기와 그들이 겪은 인생 사건들에 대해 알고 싶다"고 응답했습니다.

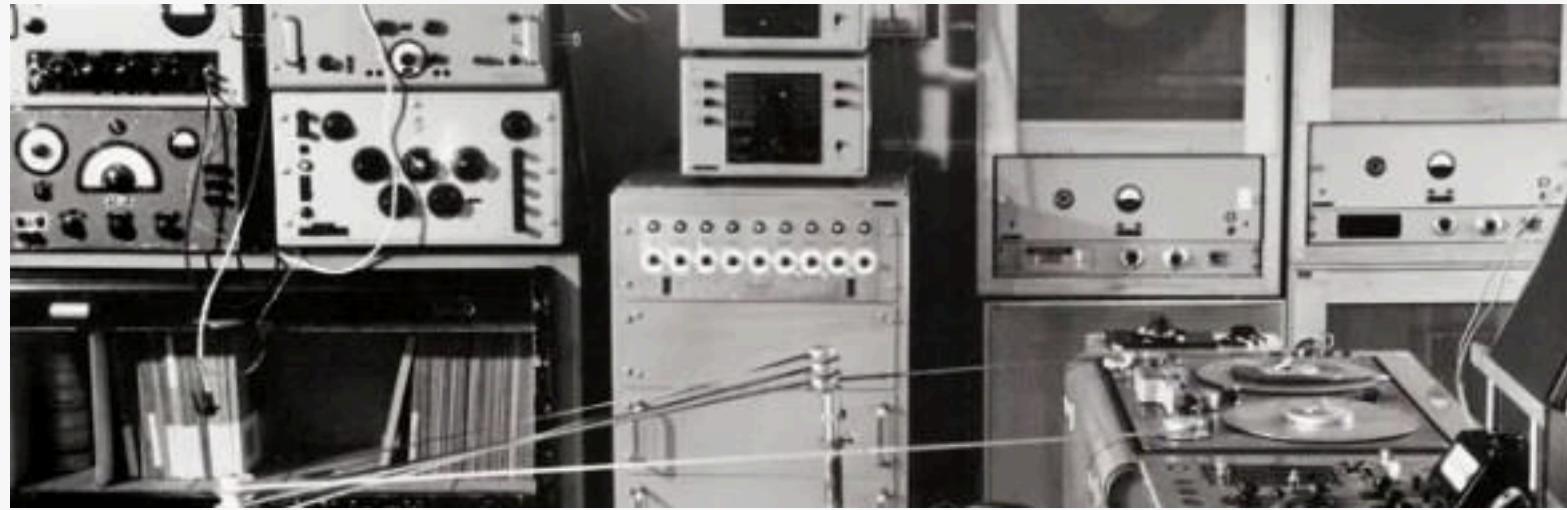
감성적 연결 및 영감

MZ세대의 음악 소비 플랫폼 이용 형태를 보면, 유튜브 플레이리스트를 통해 음악을 듣는 사용자 중 85%가 "음악가의 비하인드 스토리나 인터뷰 영상을 즐겨 본다"고 응답했습니다.



Brand Story

음악가들의 숨겨진 이야기를 통해 독자들이 새로운 음악적 세계를 발견하고, 클래식 음악의 진정한 아름다움을 이해하도록 돋고자 합니다. 이는 클래식 음악의 진입 장벽을 낮추고, 더 많은 사람들이 클래식 음악을 쉽게 접근할 수 있도록 하는데 기여할 것입니다.



Mission

음악가들의 숨겨진 이야기를 통해 독자들이 새로운 음악적 세계를 발견하고, 클래식 음악의 진정한 아름다움을 이해하도록 돕고자 합니다. 이는 클래식 음악의 진입 장벽을 낮추고, 더 많은 사람들이 클래식 음악을 쉽게 접근할 수 있도록 하는데 기여할 것입니다.

Vision

클래식 음악의 진입 장벽을 낮추고, 음악가의 삶과 예술을 통해 클래식 음악의 매력을 더 많은 사람들에게 전달하여, 클래식 음악 팬덤을 확장하는 것을 목표로 합니다.

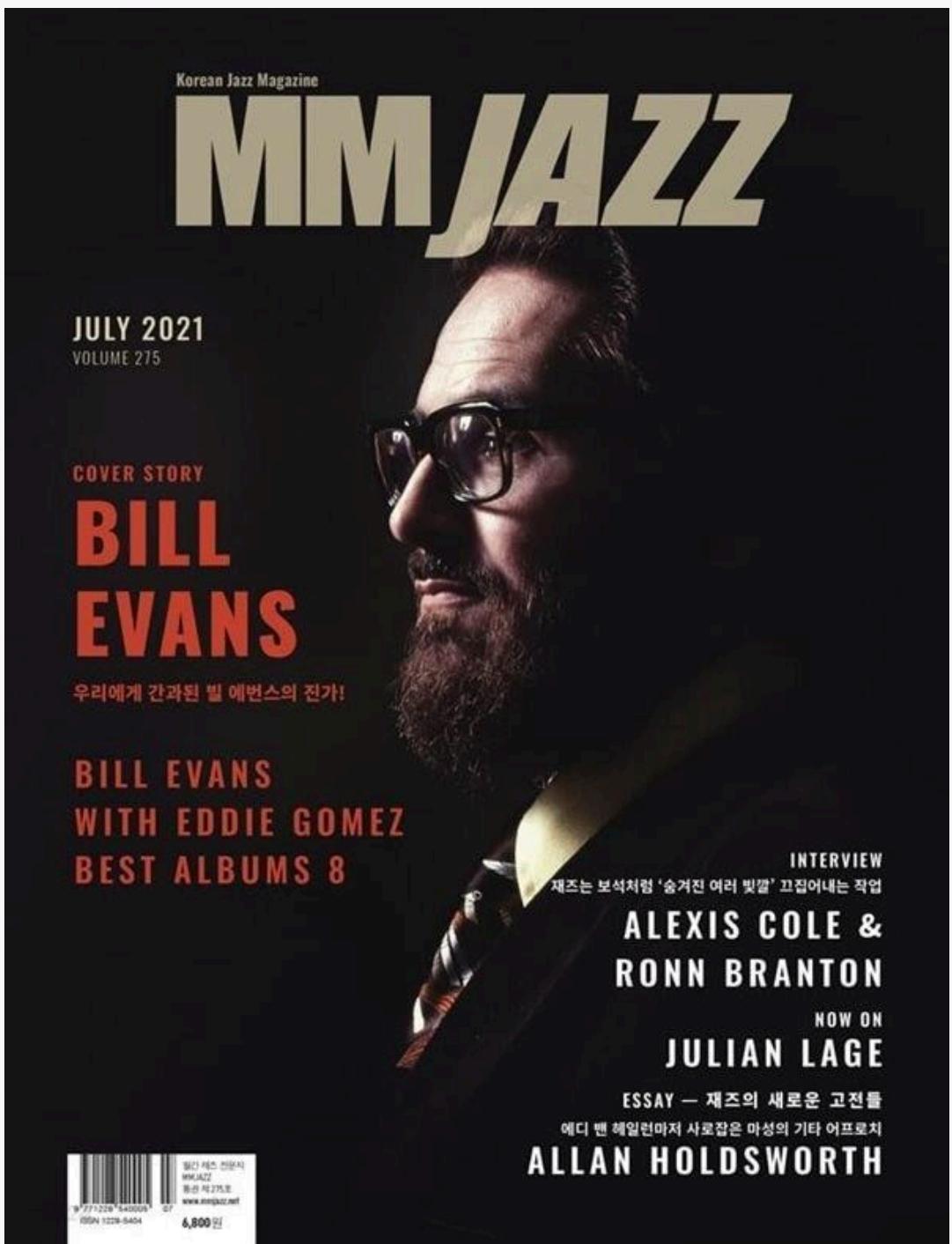
Essence

음악과 삶의 조화

Market Analysis

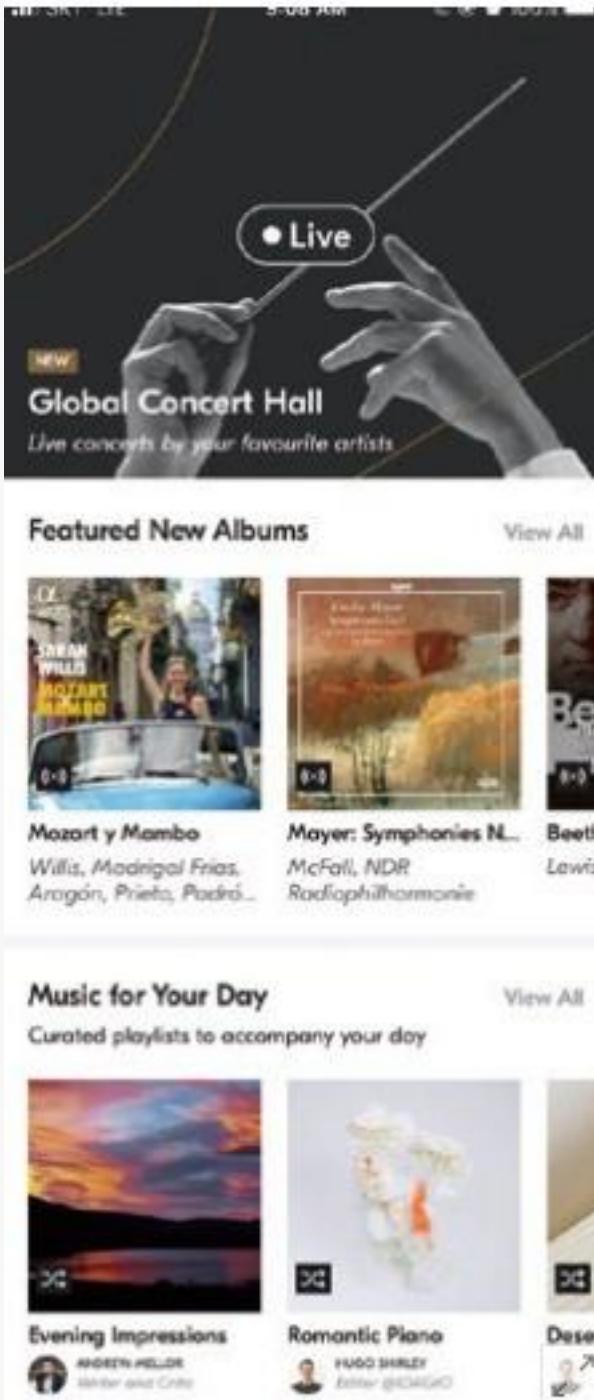
피상적인 범위

많은 클래식 음악 잡지들은 음악가들의 개인적이고 전문적인 여정에 독자들을 깊이 끌어들이지 못하는 표면적인 콘텐츠를 제공한다. 많은 클래식 음악 잡지들은 음악가들의 개인적이고 전문적인 여정에 독자들을 깊이 끌어들이지 못하는 표면적인 콘텐츠를 제공한다.



디지털 통합 부족

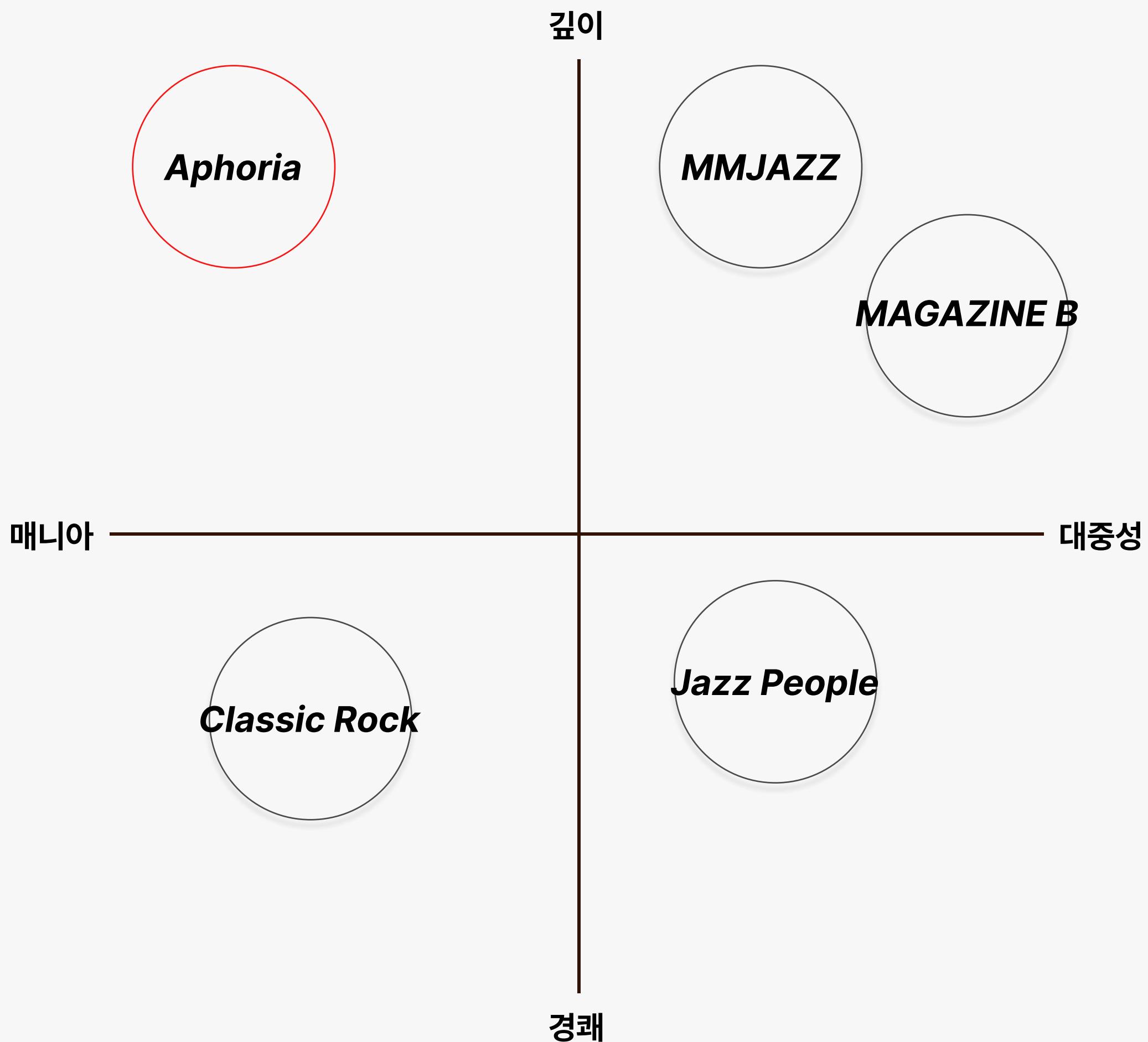
전통적인 잡지는 디지털 콘텐츠를 효과적으로 통합하는데 뒤쳐져 대화형 및 멀티미디어 경험의 기회를 놓치는 경우가 많다.



Brand Positioning

브랜드 포지셔닝 선언문

"클래식 음악의 깊이와 아름다움을 탐구하며, 음악가들
의 숨겨진 이야기를 통해 독자들에게 영감을 주는 고품
격 클래식 음악 매거진입니다."



Brand Core Value

1

Authenticity 진정성

클래식 음악가들의 삶과 그들의 작품을 사실적이고 진실되게 전달합니다. 음악가들의 실제 경험과 감정을 존중하며, 그들의 이야기를 왜곡 없이 전하는 것을 목표로 합니다.

2

Depth 깊이

클래식 음악과 음악가들의 이야기를 심층적으로 탐구하여, 독자들에게 깊이 있는 지식과 통찰을 제공합니다. 단순한 표면적 정보 전달이 아닌, 음악의 본질과 역사적 맥락을 이해할 수 있도록 합니다.

3

Inspiration 영감

독자들이 클래식 음악과 음악가들의 이야기를 통해 영감을 받고, 자신의 삶에 긍정적인 변화를 이끌어낼 수 있도록 합니다. 예술과 음악의 힘을 통해 독자들에게 감동과 영감을 전달합니다.

Brand Target

30-40대 중년 고소득층

높은 가구소득

클래식 음악 관객들은 종종 콘서트나 공연에 자주 참석하는데, 이들은 문화 소비에 대한 관심이 높습니다.

다양한 문화행사와 전시회에 자주 참여

이들은 다양한 문화행사나 전시회에 자주 참여하여 더 깊은 음악적 경험을 즐기곤 합니다.

정서적이고 지적인 참여

미디어 소비를 통해 정서적이고 지적인 커뮤니티를 조성하고 싶어합니다.

Brand TouchPoint

매거진 그 이상의 가치를 제공하기 위해 노력합니다.

매거진 구독 서비스

정기적으로 발행되는 매거진을 통해 독자들이 새로운 음악가의 이야기와 클래식 음악의 깊이를 탐구할 수 있도록 합니다.

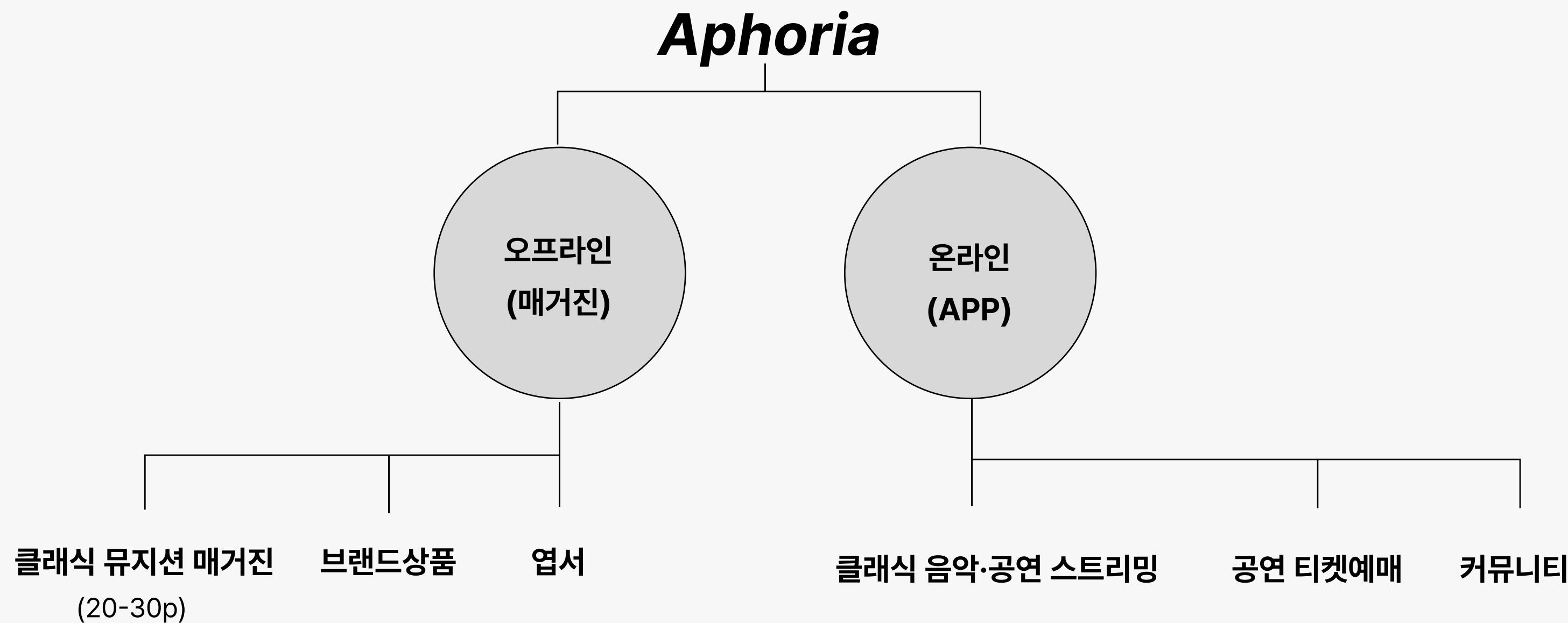
클래식 음악 스트리밍 서비스

독자들이 클래식 음악 공연을 쉽게 예약할 수 있도록 지원합니다.

클래식 음악 감상실

독자들이 클래식 음악을 편안하게 감상할 수 있는 공간을 제공합니다.

Brand Service



Aphoria

깊은 사색과 성찰

클래식 음악의 깊이와 음악가들의 내면적 이야기를
통해 독자들에게 새로운 발견과 통찰을 제공

Brand Logo

로고는 필기체의 형태로 전통적이고 클래식한 분위기를 표현합니다. A를 포함한 글자의 이어짐은 음악의 운율감을 표현합니다.

Aeboria

“Where Music Meets Life”

음악과 삶이 만나는 곳

Graphics

모던 클래식한 분위기와 감성적인 깊이를 더하기 위해 고해상도의 흑백 이미지를 사용하였습니다.



COLOR



#EFEFE5

밝은 회색으로 깨끗하고 현대적인 느낌을 줍니다. 독자에게 눈의 피로감을 줄여주고 클래식음악의 깊이를 고급스러운 분위기로 표현하기 위해 사용했습니다.

Size

전시 및 공연을 자주 참여하는 고객의 특성을 고려해 가독성과 휴대성을 고려하여 디자인되었습니다.

판형: B5 (176mm x 250mm)

- B5 판형은 클래식한 매거진의 느낌을 잘 살릴 수 있으며, 휴대성과 가독성을 모두 갖춘 크기입니다. 적당한 공간을 제공하며, 너무 크지 않아 야외에서도 편리하게 휴대할 수 있습니다.

표지: 고급스러운 텍스처의 두꺼운 종이 (약 250gsm)

- 표지는 두꺼운 종이를 사용하여 내구성을 높이고, 고급스러운 느낌을 줍니다. 텍스처가 있는 종이를 사용하면 빈티지한 디자인과 잘 어울리며, 시각적으로도 손으로 만졌을 때도 특별한 경험을 제공합니다.

내지: 화이트 무광 용지 (약 120gsm)

- 내지는 가볍고, 충분한 두께를 가져 글씨와 이미지를 잘 살려야합니다. 120gsm 정도의 두께는 손에 잡히는 느낌이 좋고, 글씨와 이미지의 인쇄 품질을 높여줍니다.

Visual Motif

클래식하면 떠오르는 피아노를 연상하여 음악을 연주하며 발생하는 건반의 움직임을 비주얼 모티브로 활용했습니다.



Moodboard

O R
F O O
I



SONGS MOOD

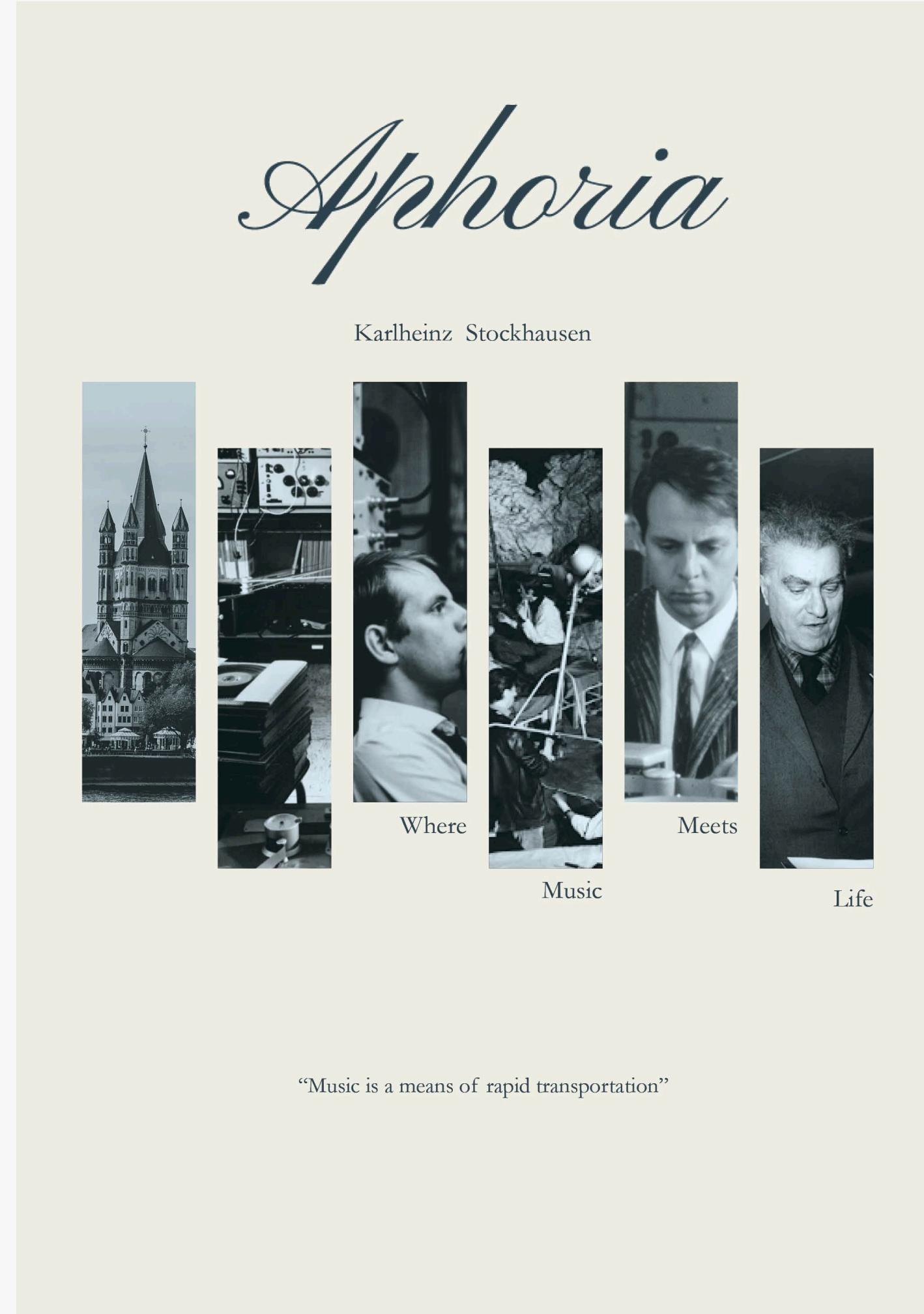
AC&N
GENUINE LEATHER
BROOKLYN, NEW YORK
EST. 1999
MADE WITH HEART



POD

Design Concept

음악가의 일상과 예술적 순간을 담아, 음악가의 다양한 측면을 시각적으로 전달합니다.



Index

'Aphoria'는 클래식 음악과 음악가들의 숨겨진 이야기를 전달하는 다양한 서비스를 제공합니다.

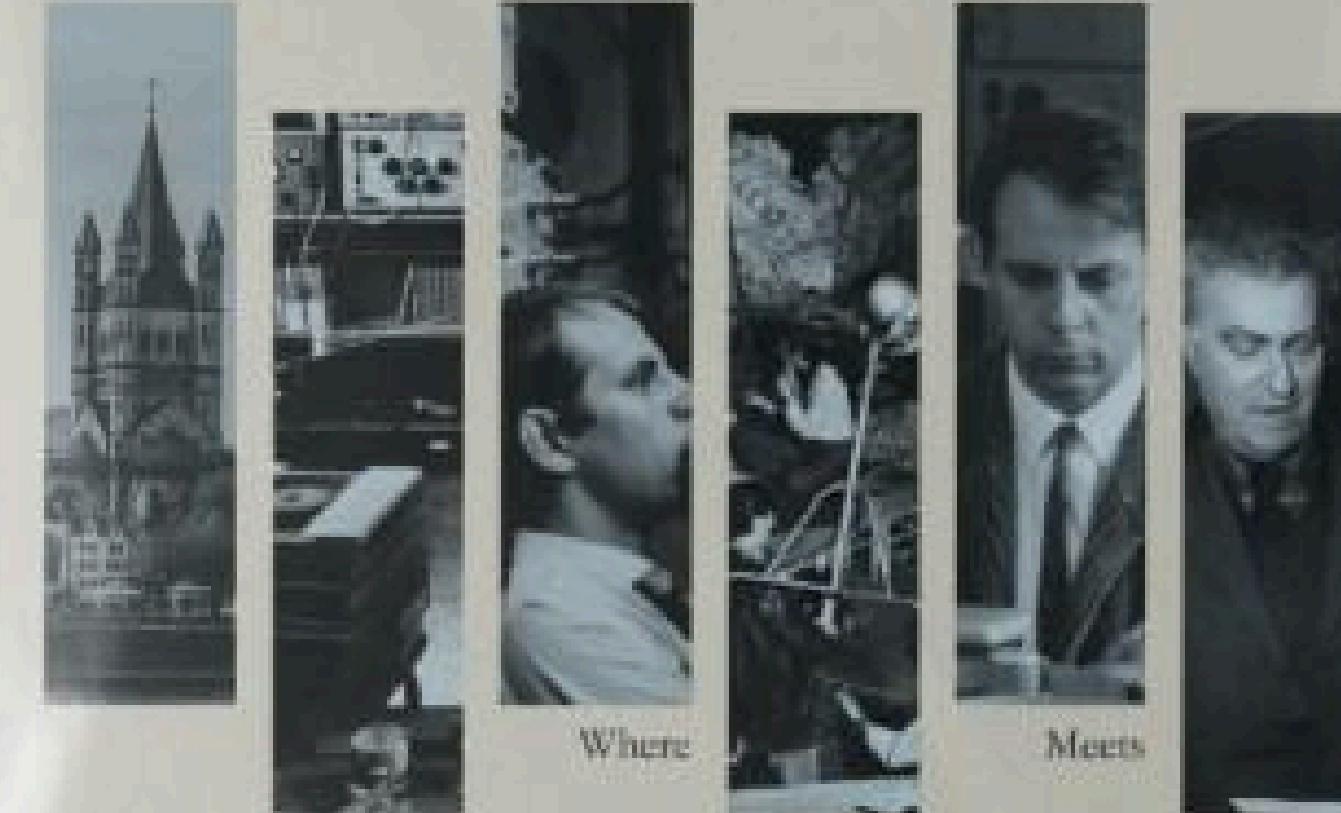
이러한 서비스는 독자들의 니즈를 충족시키고, 깊이 있는 음악적 경험을 제공하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

1	어린시절, 초기활동	별이 떠오르다: 쿰른에서의 시작
2	그의 주요 작품들에 대한 분석.	전자음악의 혁명가
3	주요 작품과 그 창작 과정을 소개	걸작의 탄생: 주목할 만한 작품들
4	음악 철학과 그가 추구한 의식	음악을 통한 의식의 확장
5	동료 음악가와 제자들이 회상하는 그의 면모와 영향력	동료와 제자의 시선
6	현대 음악과 예술에 미친 음악가의 영향과 그의 유산을 조명	슈토크하우젠의 유산
7	주요 음반과 공연 리뷰를 통해 그의 음악적 여정을 돌아봅니다.	음반과 공연: 청각의 여정
8	인생과 예술 활동을 담은 사진 갤러리.	사진으로 보는 삶과 예술
9	음악가에 대한 심층 연구 자료와 추천 서적 목록을 제공	연구와 자료: 더 깊이 이해하기

Aphoria

Aphoria

Karlheinz Stockhausen



"Music is a means of rapid transportation"

Lim Jong Hyuk

A

E:
I:
P:

2024 WHLSHRE BLVD.
UNIT
APHORIA.COM
@APHORIA
+82 01 9958 8781

Aphoria