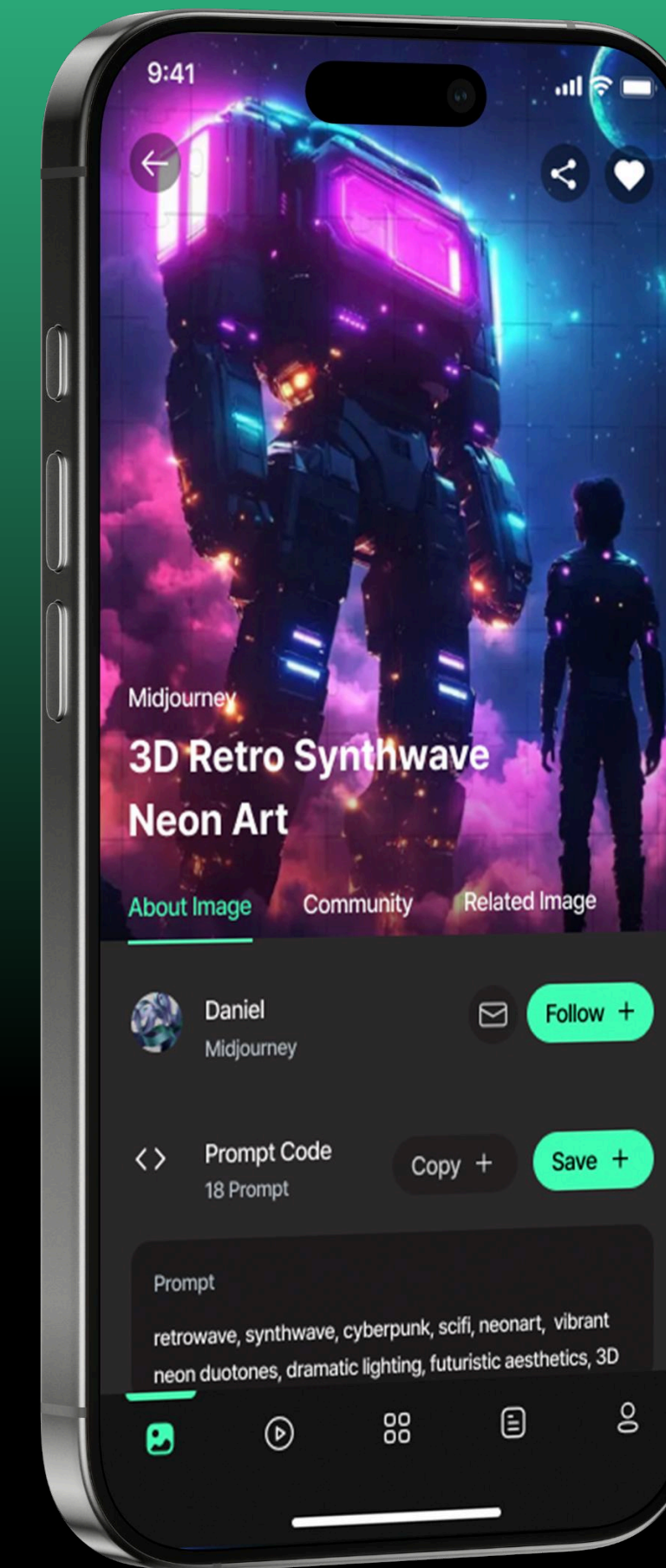
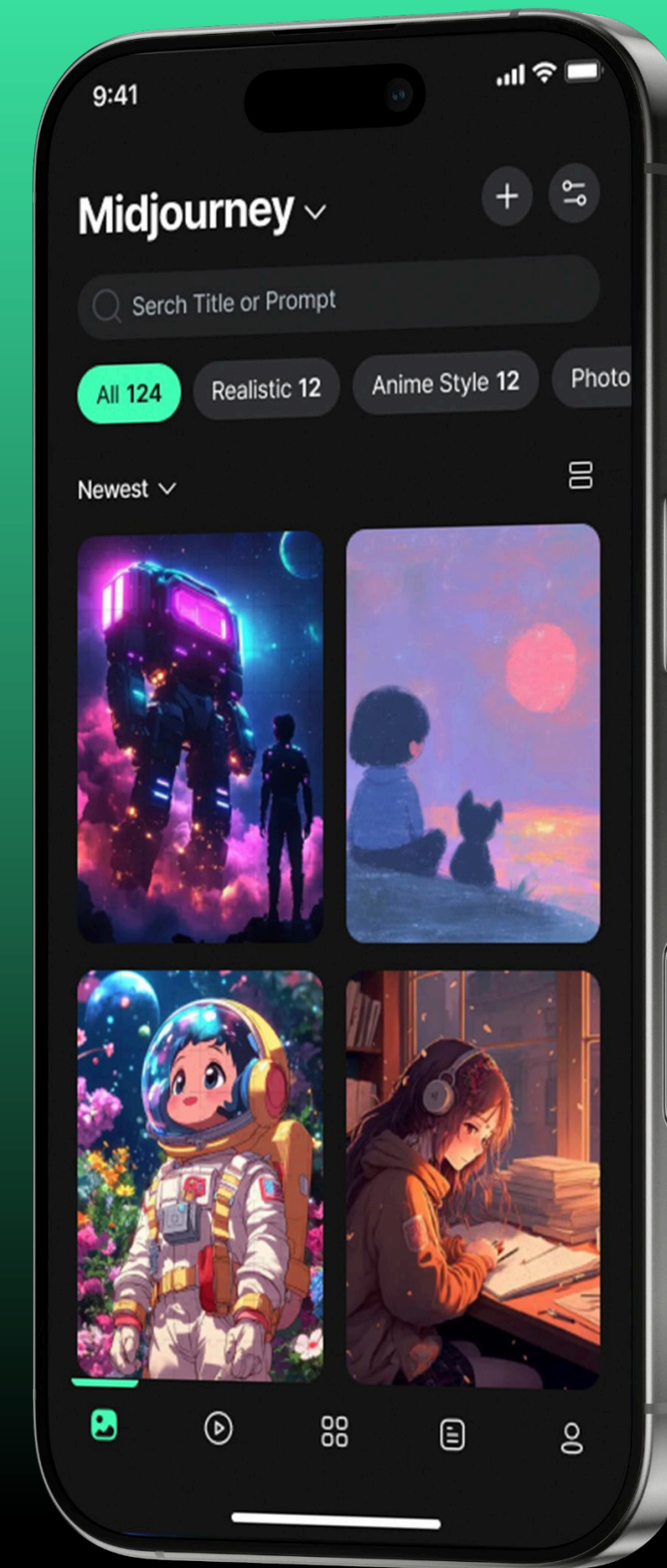


2024.03.10 ~ 2024.11.02

Promi

앱 초기의 브랜딩부터 앱 기획 및 앱 디자인
그리고 사용자 리서치를 통해 앱 개선을 경험했어요.

Member	4
Role	User Research, UX/UI Design, UX Strategy, Prototype
Contribution	User Research 50%, Design 70%, Prototype 100%
Platform	IOS
Link	Figma Prototype



Overview

생성형 AI를 통한 그림을 활용하고 싶은 분들,
어떻게 생성형 AI 그림 정보를 접하고 계신가요?

프롬프트를 중심으로 활발하게 공유되는 정보들과 질문들.
언제 어디서나 AI 그림을 공부할 수 있도록

놀라울 정도로 빠르게 성장하는 생성형 AI 시장

지난 1년간 1500억개의 AI 그림이 만들어졌습니다.

지금도 매일 평균 3400만개의 이미지가 생성 되고 있으며, 이 분량은 일반 사진으로 환산하면 자그마치 150년이 걸리는 양입니다. 심지어 이 수치는 점점 증가하고 있습니다.



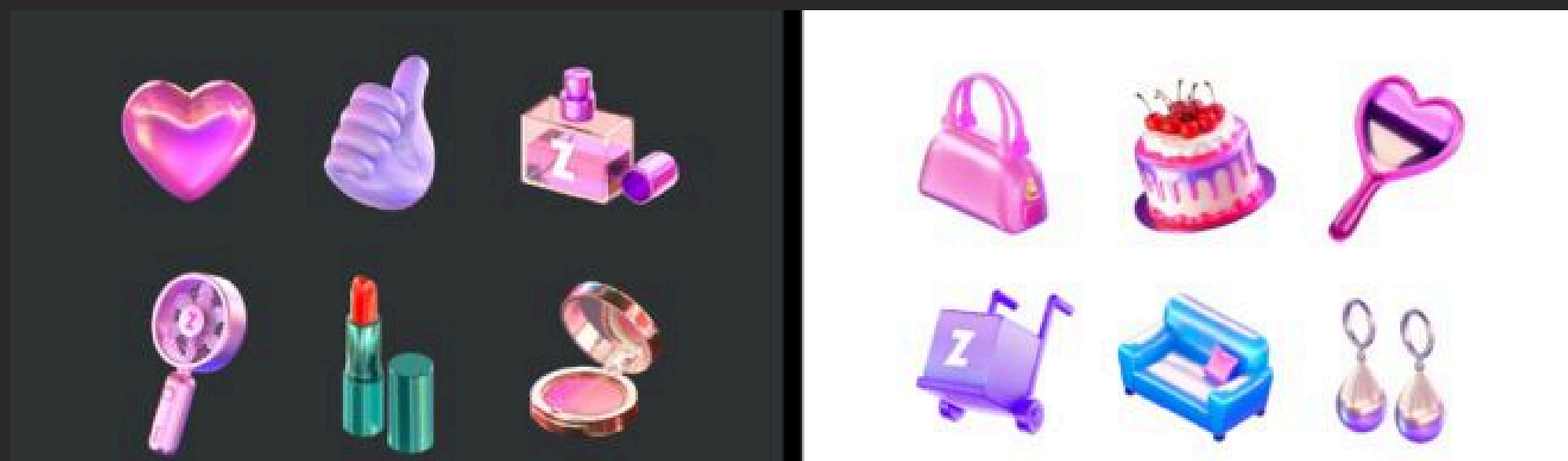
AI에 발맞추어 기업과 **개인의 학습수요 증가**

최근에는 많은 기업들이 생성형 AI를 활용하여 일의 효율성을 중요시하고 있습니다.

이에따라 인공지능(AI) 기술을 공부해서 업무에 적용하려는 2030 직장인이 늘고 있습니다.

"주문한 디자인 나왔습니다"...지그재그, 디자인 가능한 AI 개발했다

뉴스핌 2024.06.25



디자이너가 생성형 AI를 쓰는 이유... "좋은 디자인에 집중할 수 있게 해주니까"

디지털 인사이드 2025.02.02

16년차 디자이너가
생성형 AI를
모든 작업에 쓰는 이유

홍차차 왓에버웍스 디자이너 인터뷰

하지만, 생성형 AI의 발전 속도 대비 정보 공유 속도는 뒤쳐져 있다

인터넷을 보다보면 멋지고 웅장한 AI 그림이 넘쳐나는데, 내가 만든 것만 이상해보이진 않나요?

다른 사람들은 어떻게 이렇게 멋진 그림들을 만들어내고 있는걸까요?

복잡성

애초에 AI그림에 대한 개념을 잘 몰라서 무엇부터 배워야할지도 모르겠어요

접근성

전문 AI 그림 정보 사이트가 있으면 좋겠는데, 전부 영어로 되어 있거나 다르게 섞여 있어서 뭘 봐야할지 모르겠어요.

전문성

AI 그림을 공부하려고 들어갔는데, 온통 개발용어들만 적혀있어서 시작도 못하고 포기한 적도 있어요

최신성

AI 기술의 발전 속도가 너무 빠른 것 같아요. 유튜브를 보고 따라하려고 했는데, 이미 너무 많이 바뀌어서 도움이 안되더라구요,

AI시장 속, 특수한 사용자 문화를 커버할 수 있는 전용 정보 커뮤니티 서비스가 필요합니다

//

01

제가 의도한대로 AI 그림을 생성하는
다양한 방법들을 알고 싶어요

02

저에게 필요한 정보들만 편하게 조회
할 수 있는 공간이 필요해요

03

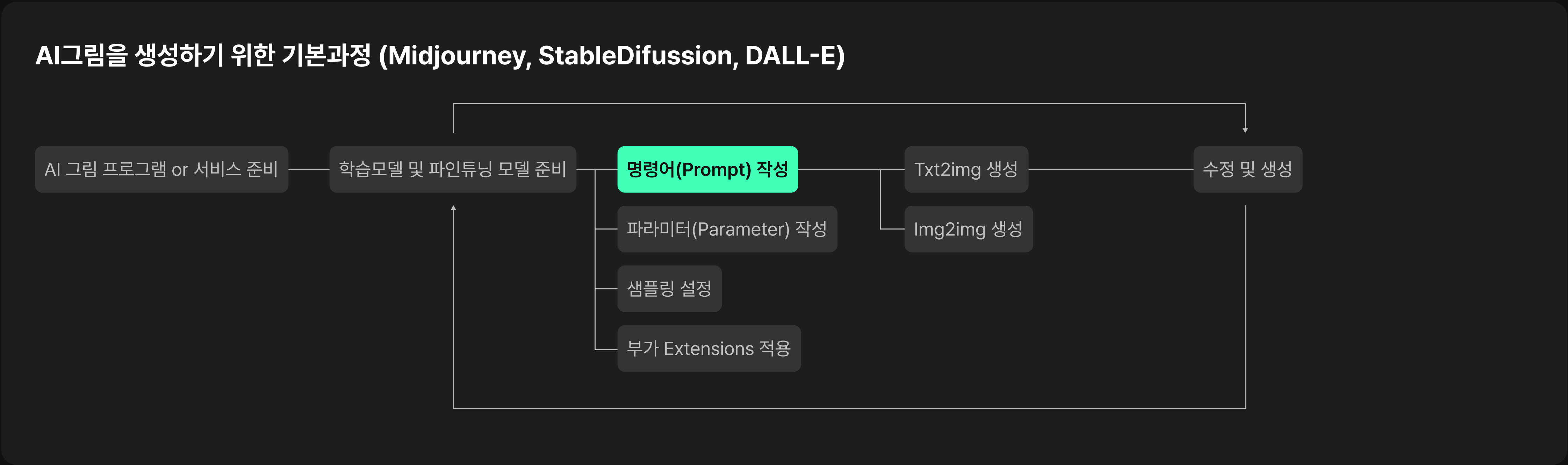
그림 생성 중에 생긴 여러 문제들에
대한 실시간 피드백을 받고 싶어요

//

AI그림 생성의 가장 기본적인 수단인 명령어(PROMPT) 기반의 콘텐츠 구성

각 서비스마다 AI그림을 생성하는 방식은 상이하지만, 그 아래 가장 근본적이고 기초적인 생성수단인 "명령어(Prompt)"를 메인 콘텐츠로 하여 사용자들이 이를 활용하여 다양한 아카이브 콘텐츠 및 소통 수단으로 활용하게끔 UX구조를 설계하였습니다.

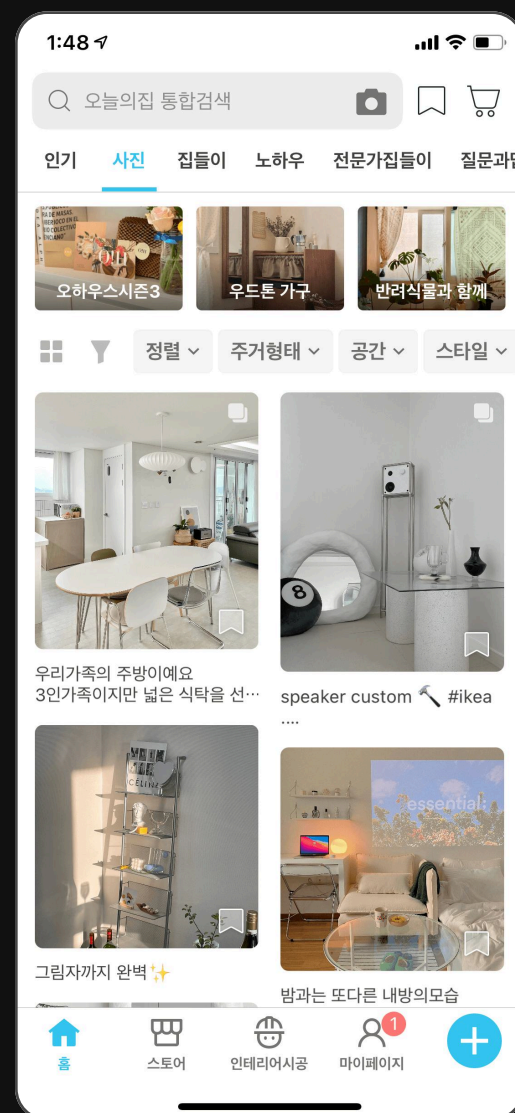
이는 빠르게 발전하는 시장상황에도 유연하게 대응할 수 있는 "생성형 AI시장에 가장 적합한 언어"의 개념으로 사전 정의하여, 언제 어떻게 변하게 될지 모르는 생성형 AI시장 및 사용자 문화에 함께 발 맞추어 변화할 수 있는 서비스로 만들고자 했습니다.



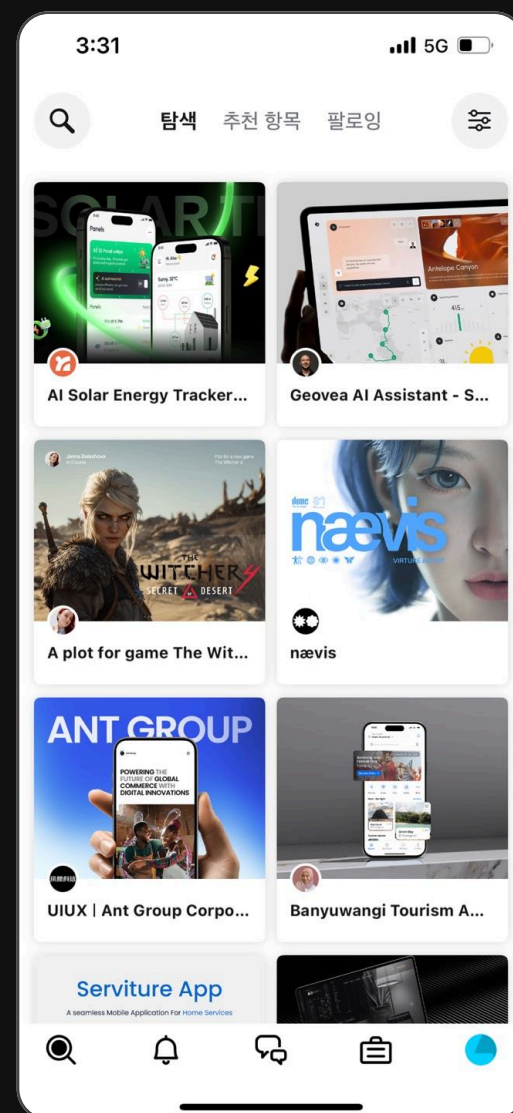
사용자들에게 친숙한 기존 서비스의 사용자 여정 및 UI System 활용

“생성형 AI”라는 것은 보는 것만 해도 누군가에게는 어렵거나 지루하게 다가올 수 있는 아이템입니다. 그렇기 때문에 이와 관련된 정보나, 콘텐츠들을 담아낼 UI/UX를 일반 사용자들이 기존에 친숙하게 사용하던 커뮤니티 및 아카이브 서비스의 방식을 참고하여 설계하였습니다.

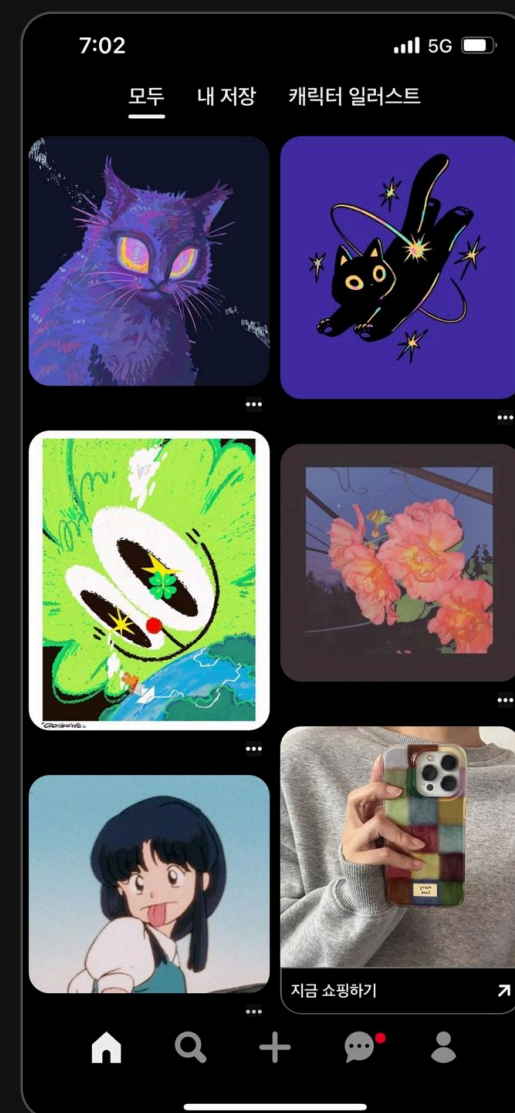
또한 어렵고 복잡한 텍스트 위주의 정보성 콘텐츠 대신 이미지 및 영상 미디어 콘텐츠를 중심으로 위계를 높여 사용자들에게 시각적으로 더욱 익숙하고 직관적인 GUI로 구성하고자 했습니다.



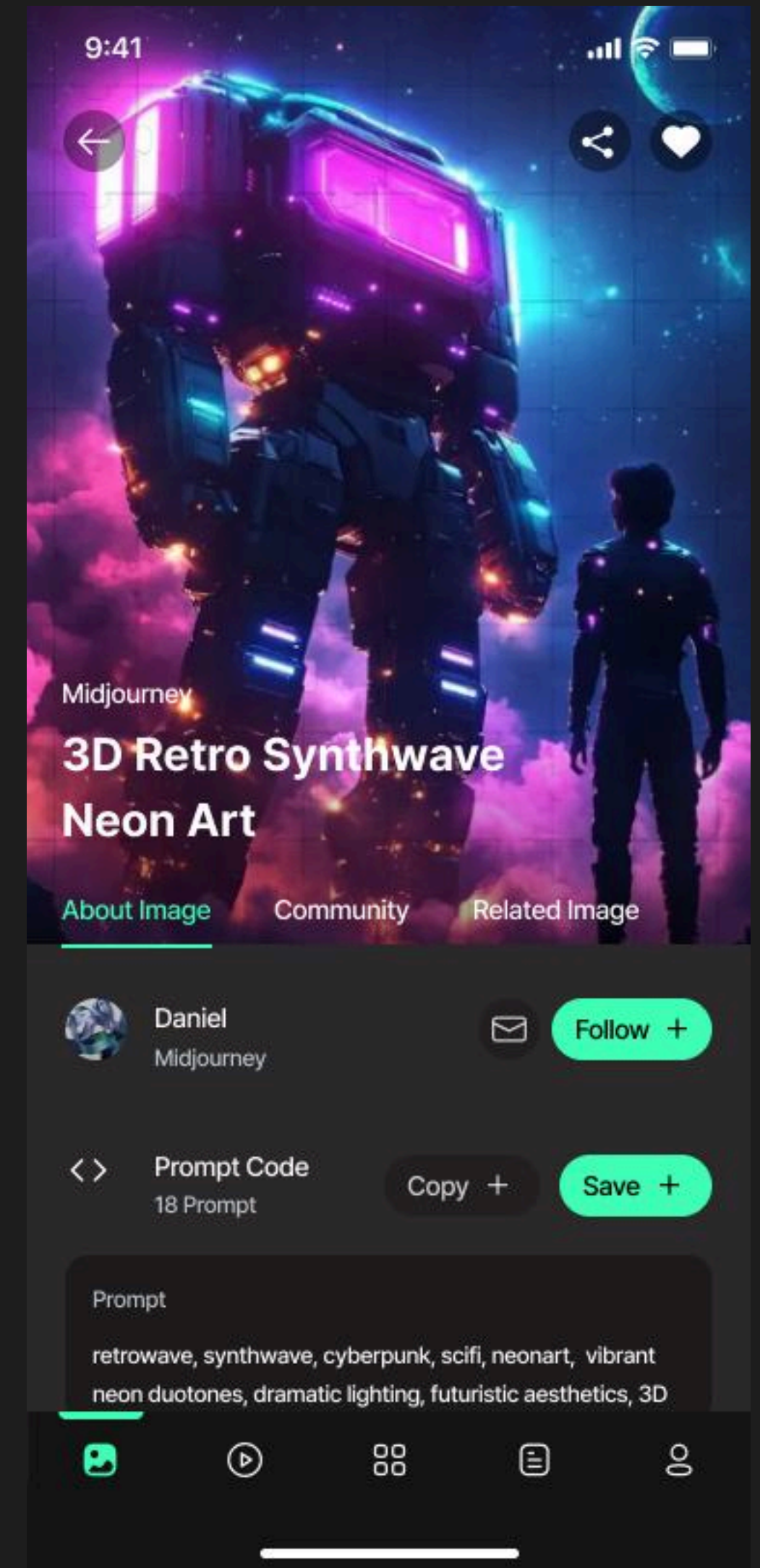
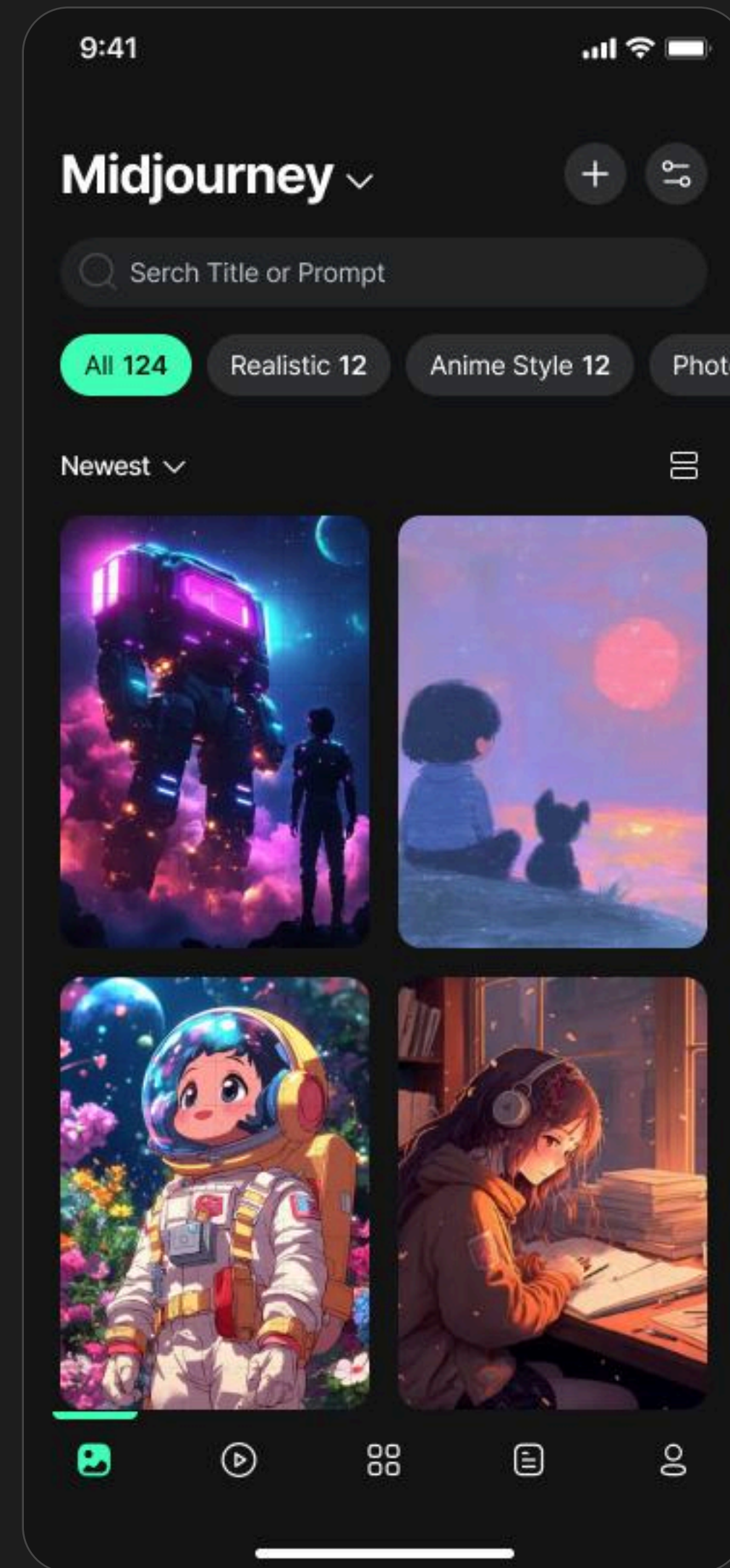
오늘의집



비한스



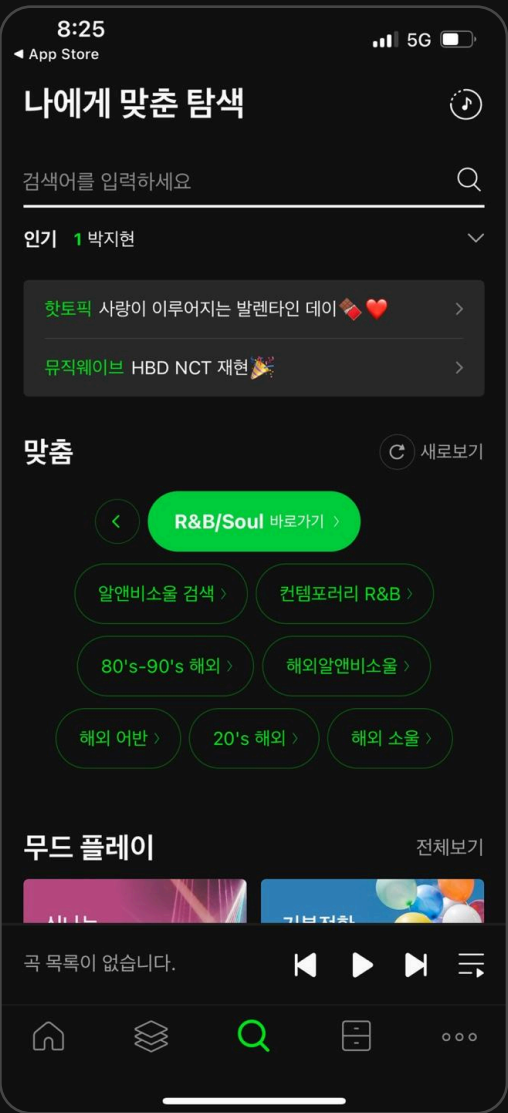
핀터레스트



명령어(Prompt)의 원활한 조회 및 활용을 위한 아카이브식 카테고리 구조 및 장바구니 UX사용

AI 그림 생성에 필요한 명령어는 어떤 말이든 될 수 있습니다. 세상의 모든 말과 단어가 명령어가 될 수 있을 만큼 방대한 양의 명령어(Prompt)를 사용자가 쉽게 찾고, 활용할 수 있도록 Promi의 모든 콘텐츠를 AI그림 장르와 관련된 카테고리로 세분화하였습니다.

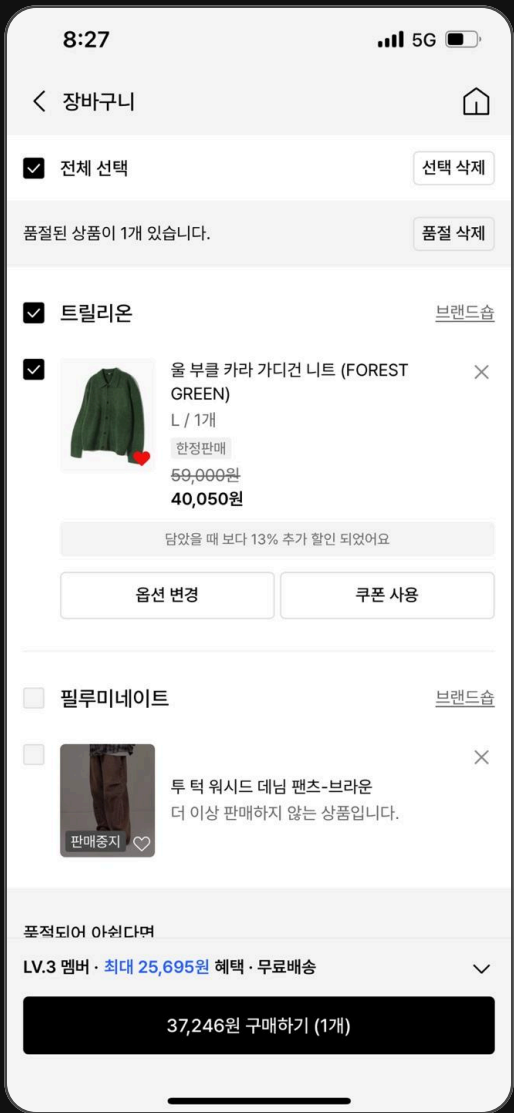
또한 사용자가 자신의 취향에 맞는 그림 생성에 필요한 많은 명령어(Prompt)들을 언제나 쉽게 찾을 수 있도록 음악 스트리밍 서비스의 재생목록 방식이나, 쇼핑몰의 장바구니처럼 명령어(Prompt)를 취향에 맞게 저장할 수 있는 방식을 활용했습니다.



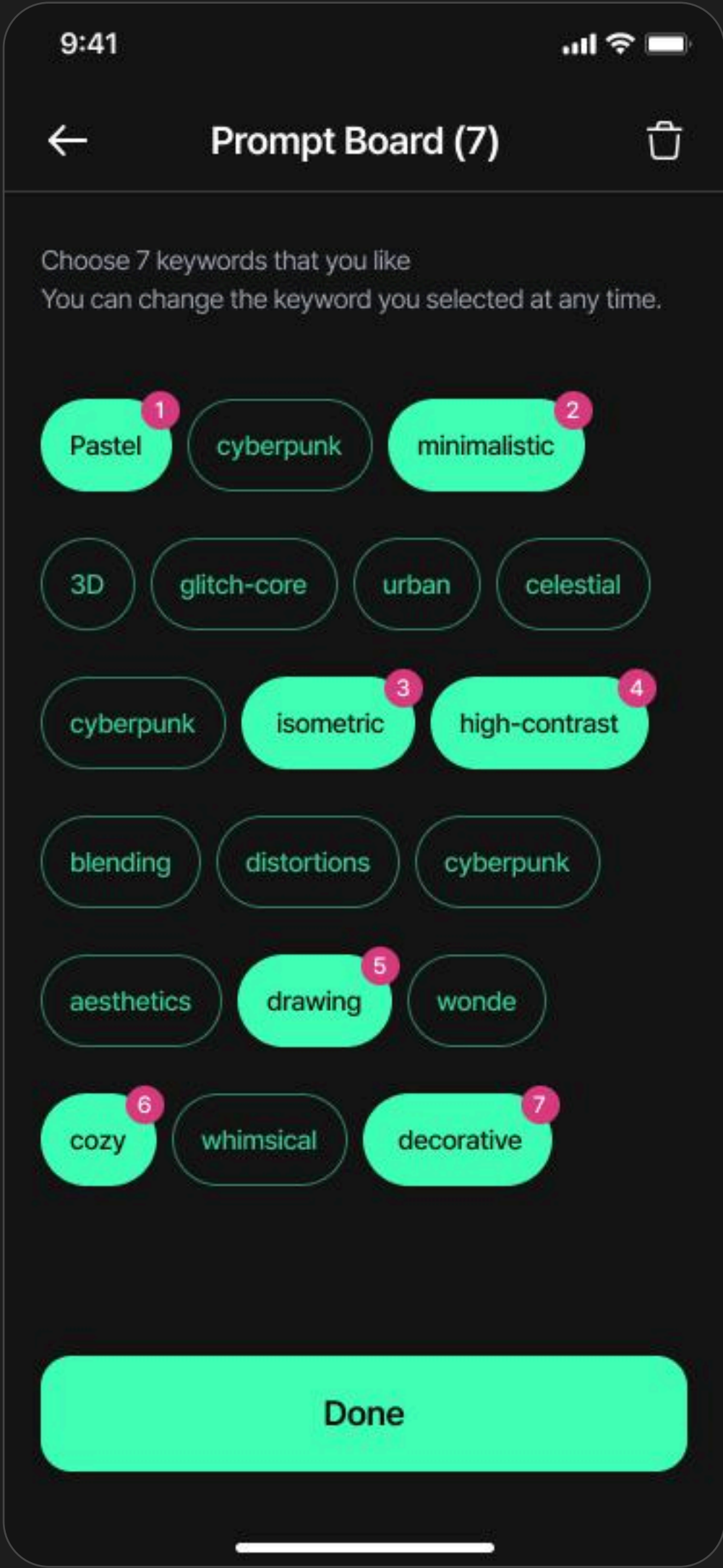
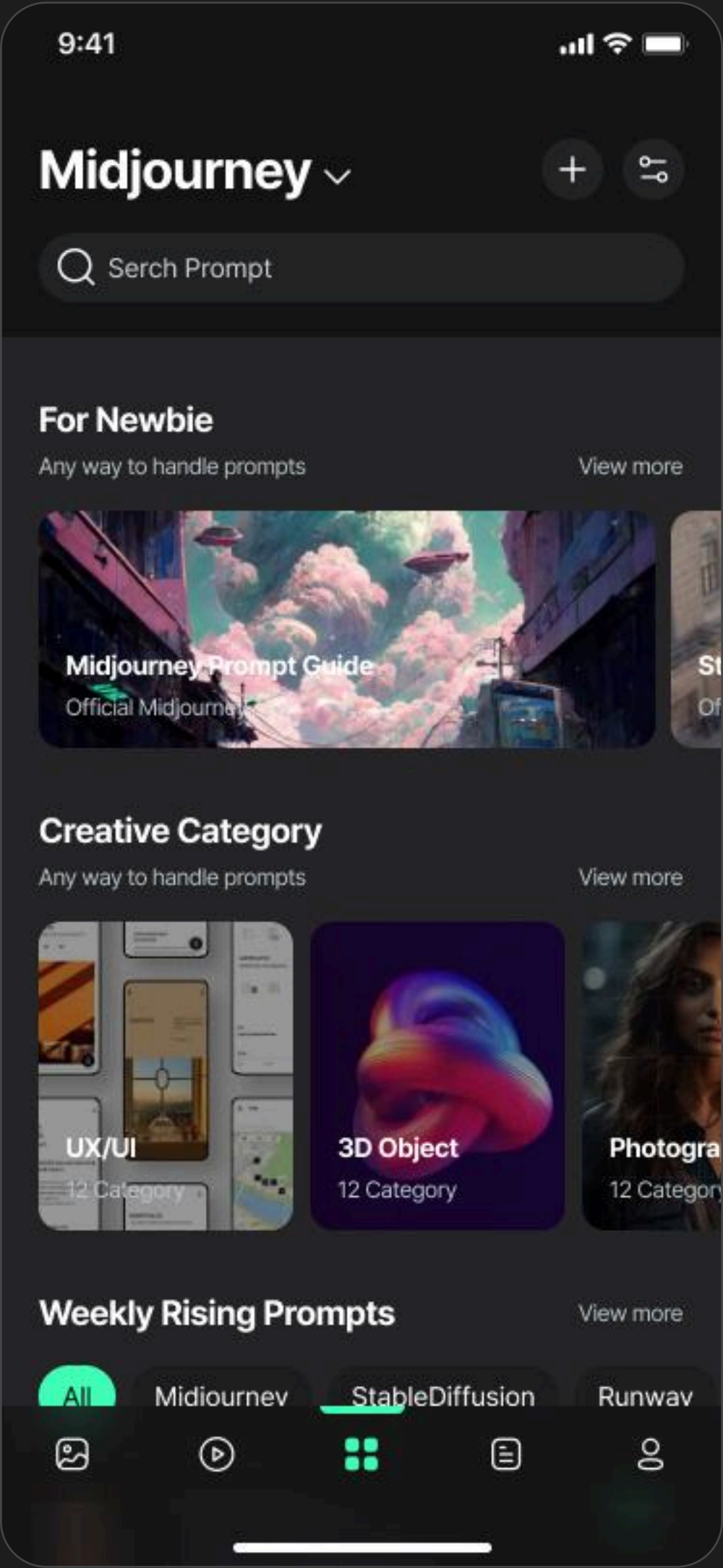
멜론



멜론



무신사



복잡하고 어려워 보이는 Gen-AI Art,
그렇기에 더욱 **가시적인 디자인 시스템**을 제작했습니다.

AI 그림과 관련된 다양한 카테고리들의 원활한 시각적 구분을 메인 목표로 한 컬러, 타이포그래피, 아이콘, 컴포넌트 디자인을 제작했습니다.

The diagram illustrates three distinct color palettes for AI image generation, each presented in a 2x2 grid of color swatches. The first palette, associated with Midjourney, features a black background, a vibrant point green, and white text. The second and third palettes, both associated with Stable Diffusion, feature a gray background, a light blue-gray sub-text, and a white main text. Each palette is visually anchored by a horizontal bar at the bottom of its respective column.

AI Model	Background	Point Green	Sub Text	Main Text
Midjourney	Background black (#151515)	Point Green (#111111)		Main Text White (#151515)
Stable Diffusion	Background gray (#2C2A2B)		Sub Text (#BBC5CC)	Main Text White (#151515)
Stable Diffusion				Sub Background (#1C1C1C)

Pretendard

BOLD













/ 28 / 38 / 0%






REGULAR

/ 14 / 20 / 0%

/ 24 / 34 / 0%

/ 12 / 18 / -2.5%





이젠 언제 어디서나 AI 그림을 공부할 수 있도록

집에서만 하기 아까웠던 AI 그림에 대해 알아가는 여정이 언제 어디서나 이어질 수 있도록 하는 방법에 대해 고민했습니다. 따라서 콘텐츠의 탐색과 나만의 AI 그림 공간을 만들어 나가는 목표에 중점을 두고 AI Image 및 Prompt 탐색에 최적화된 PROMI 모바일을 제작했습니다.

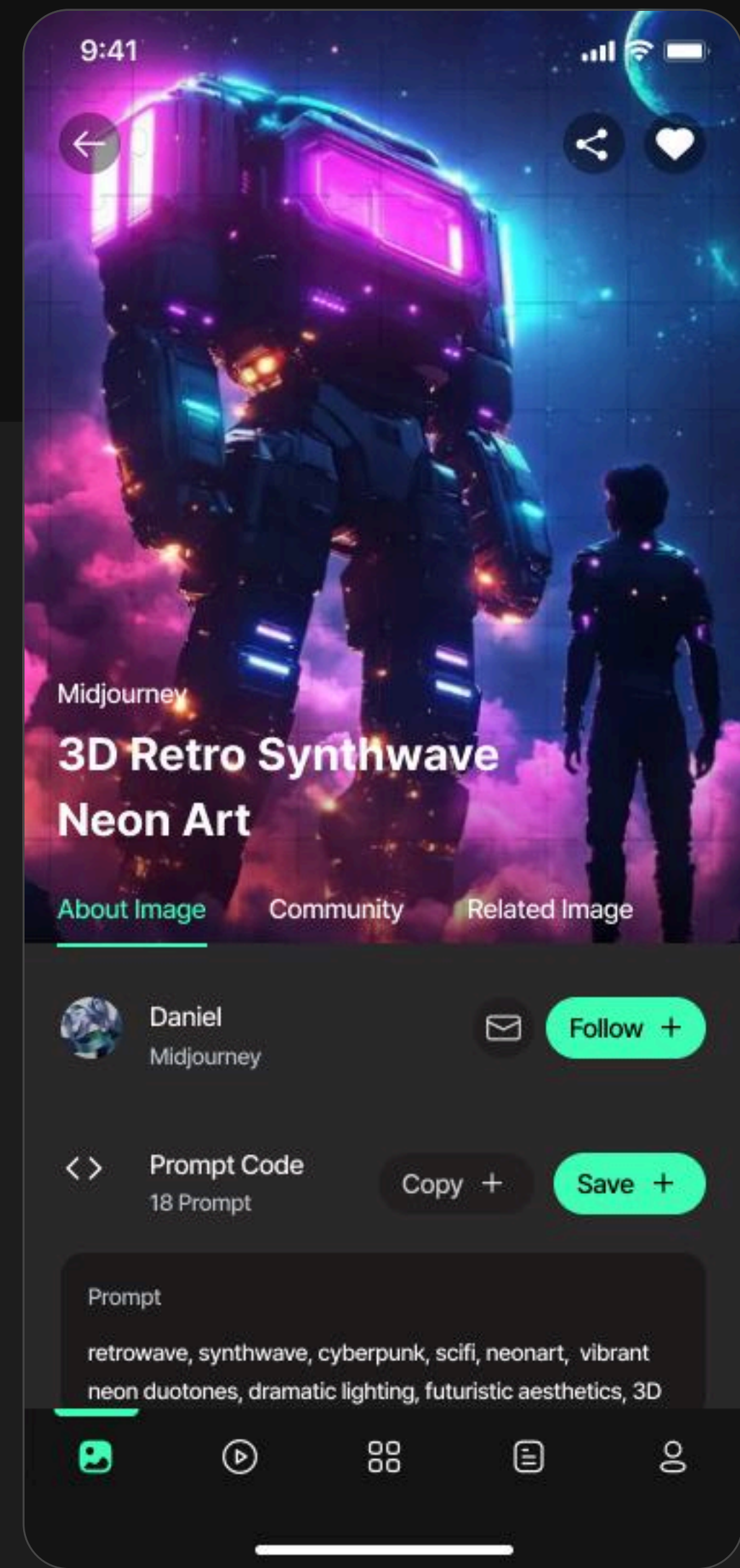
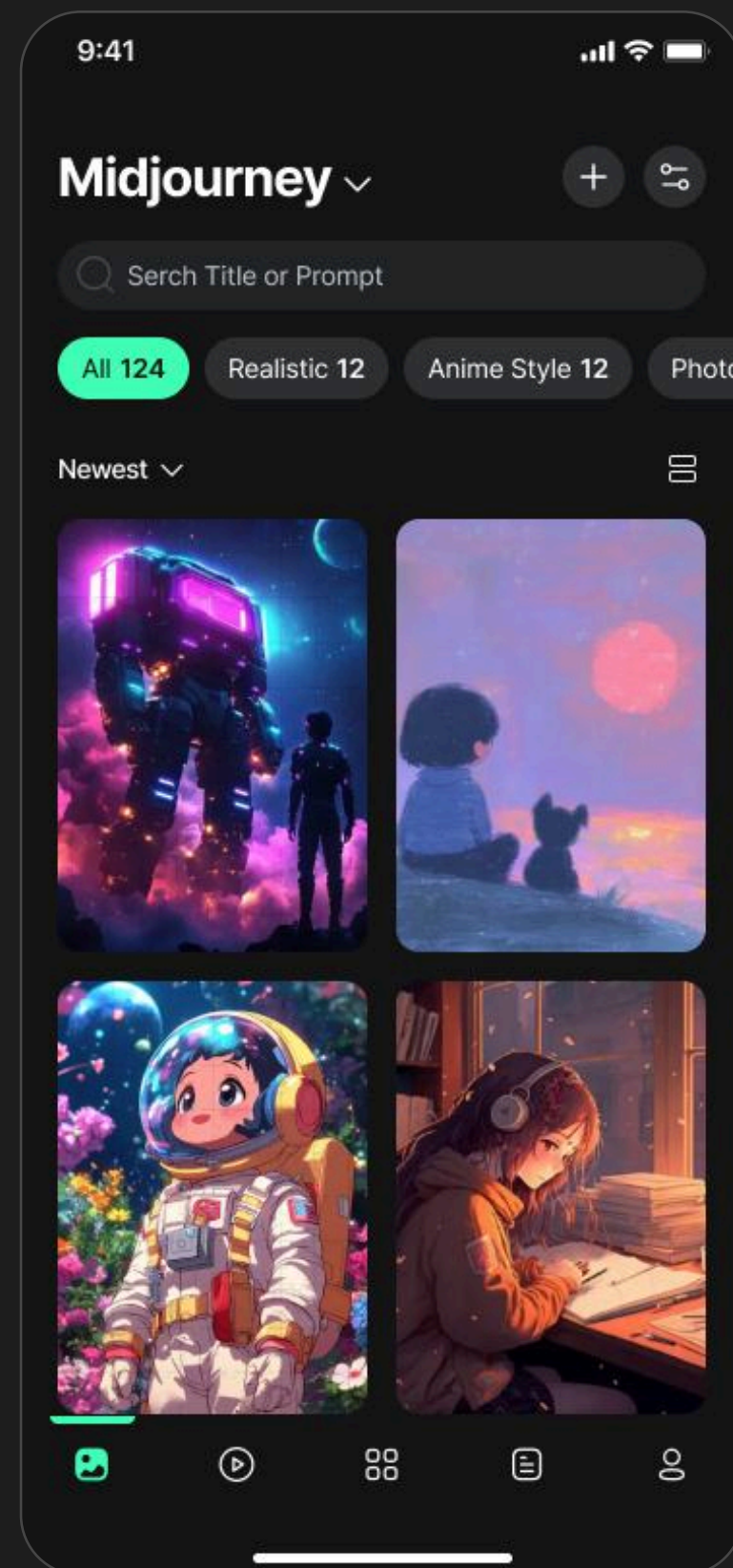
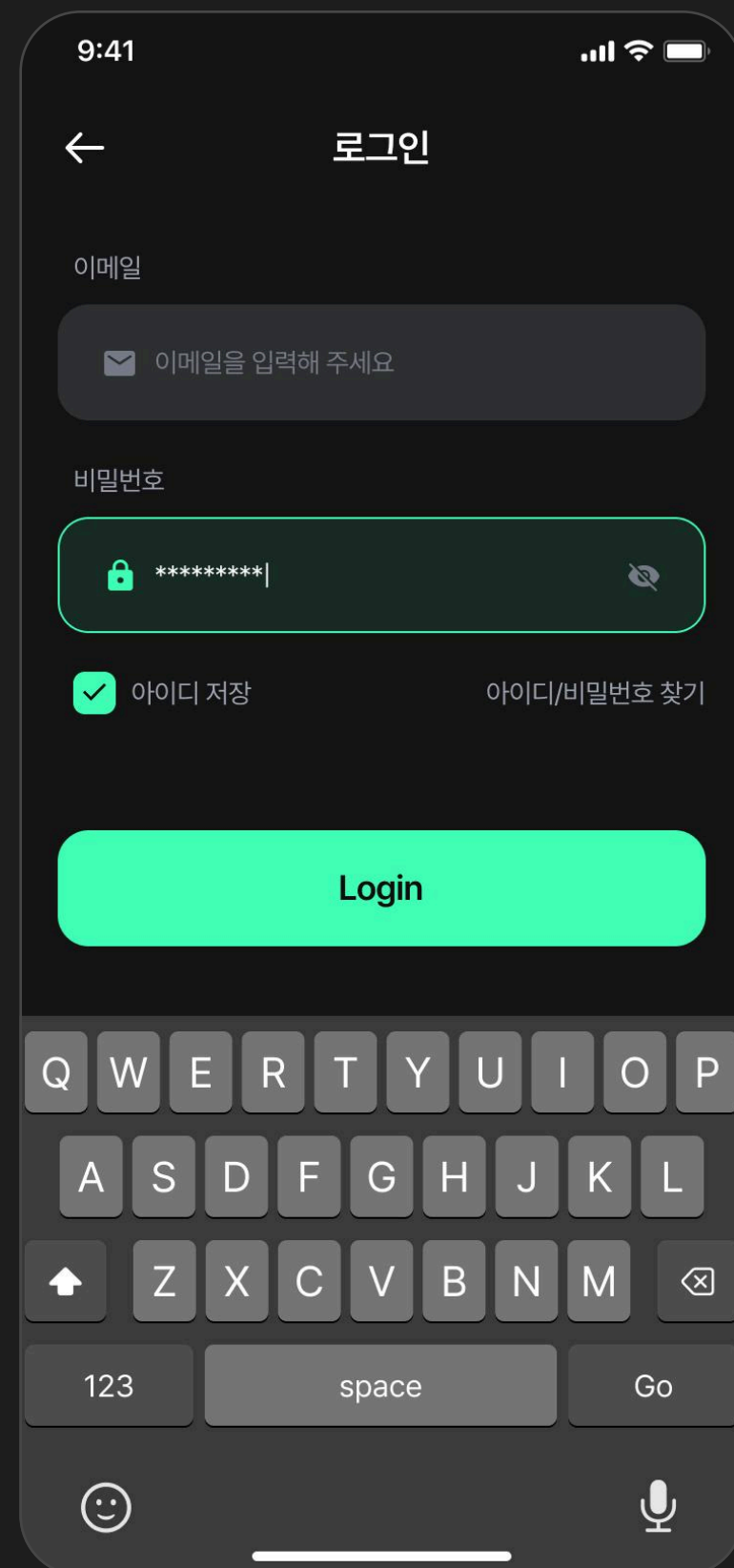
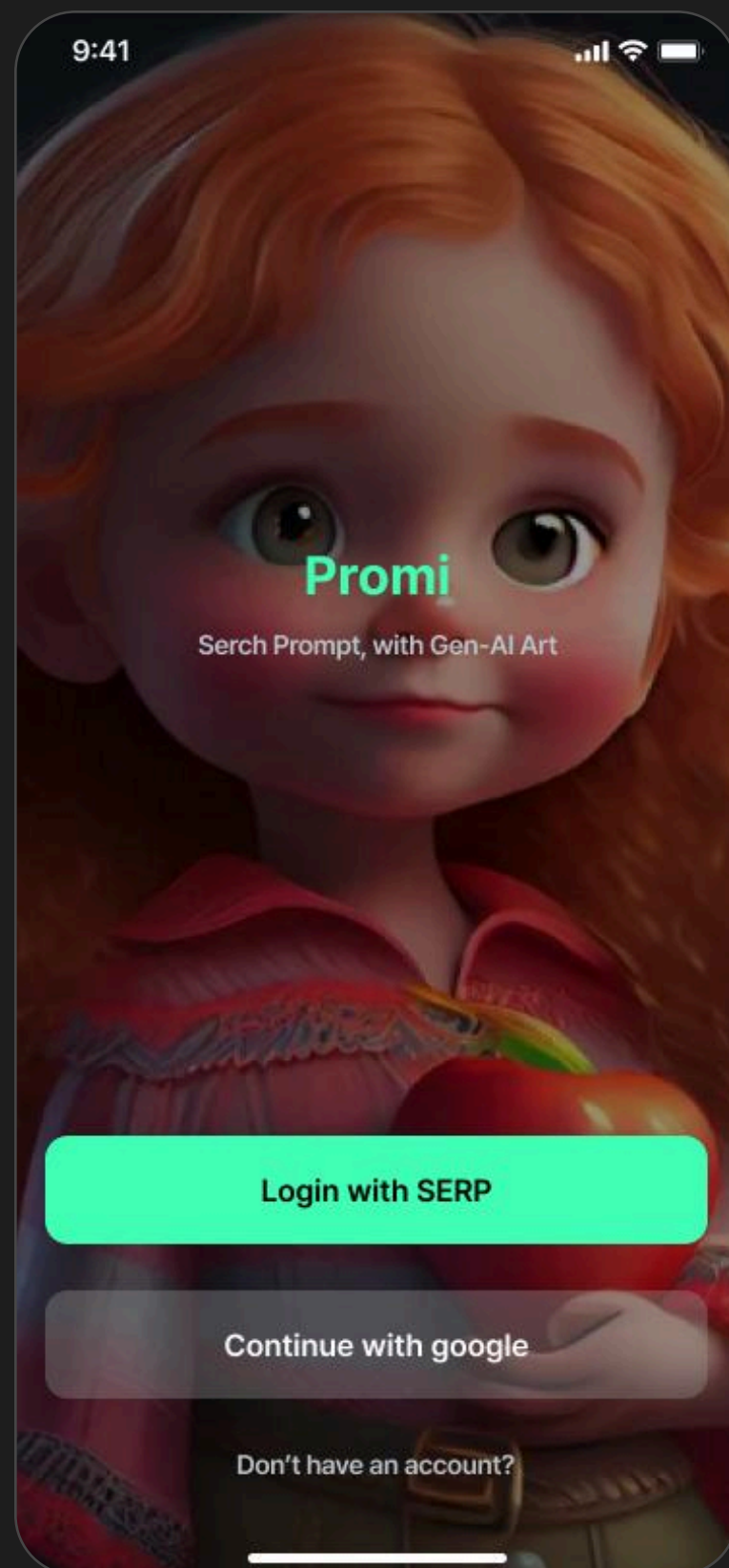
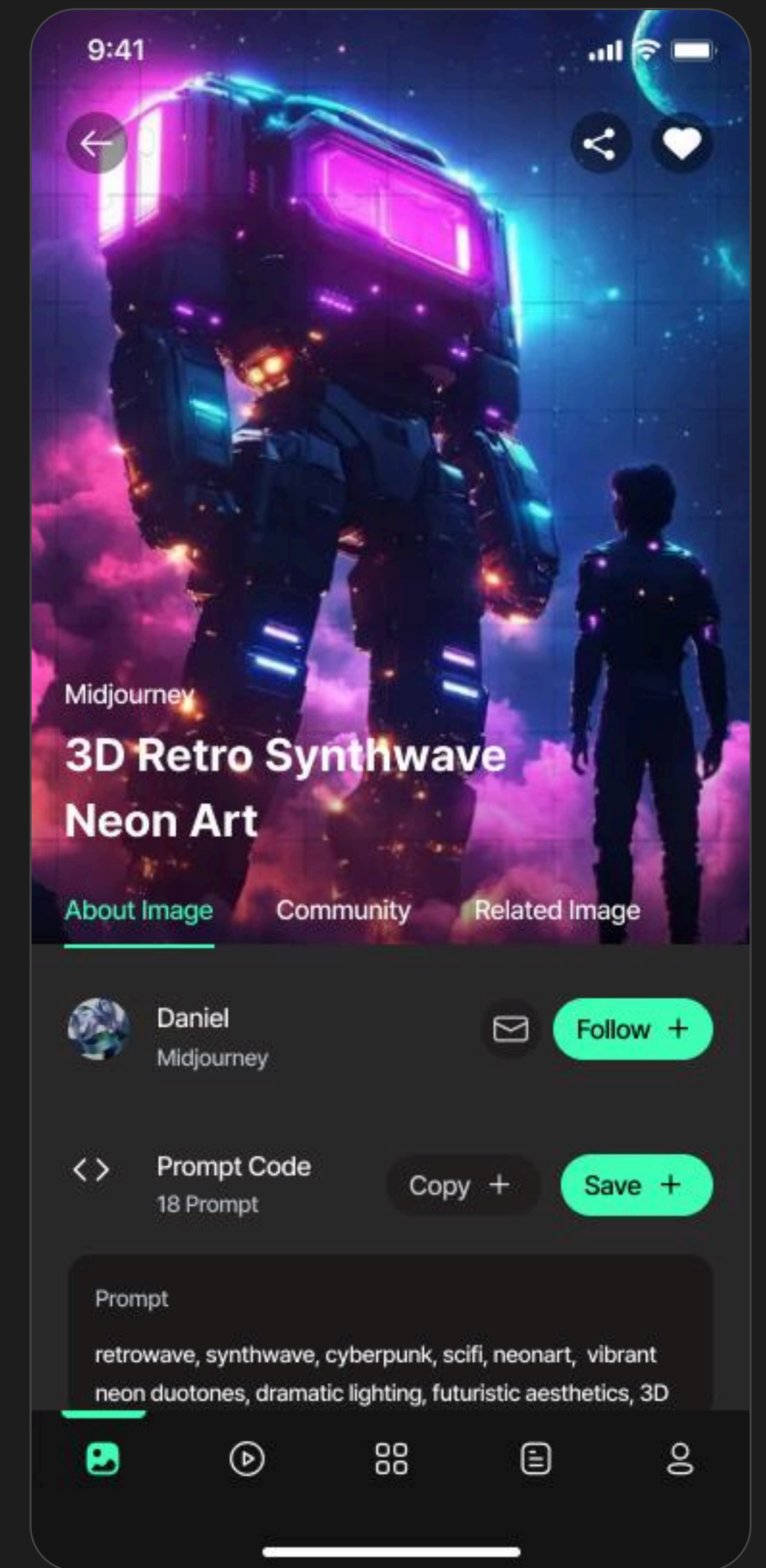
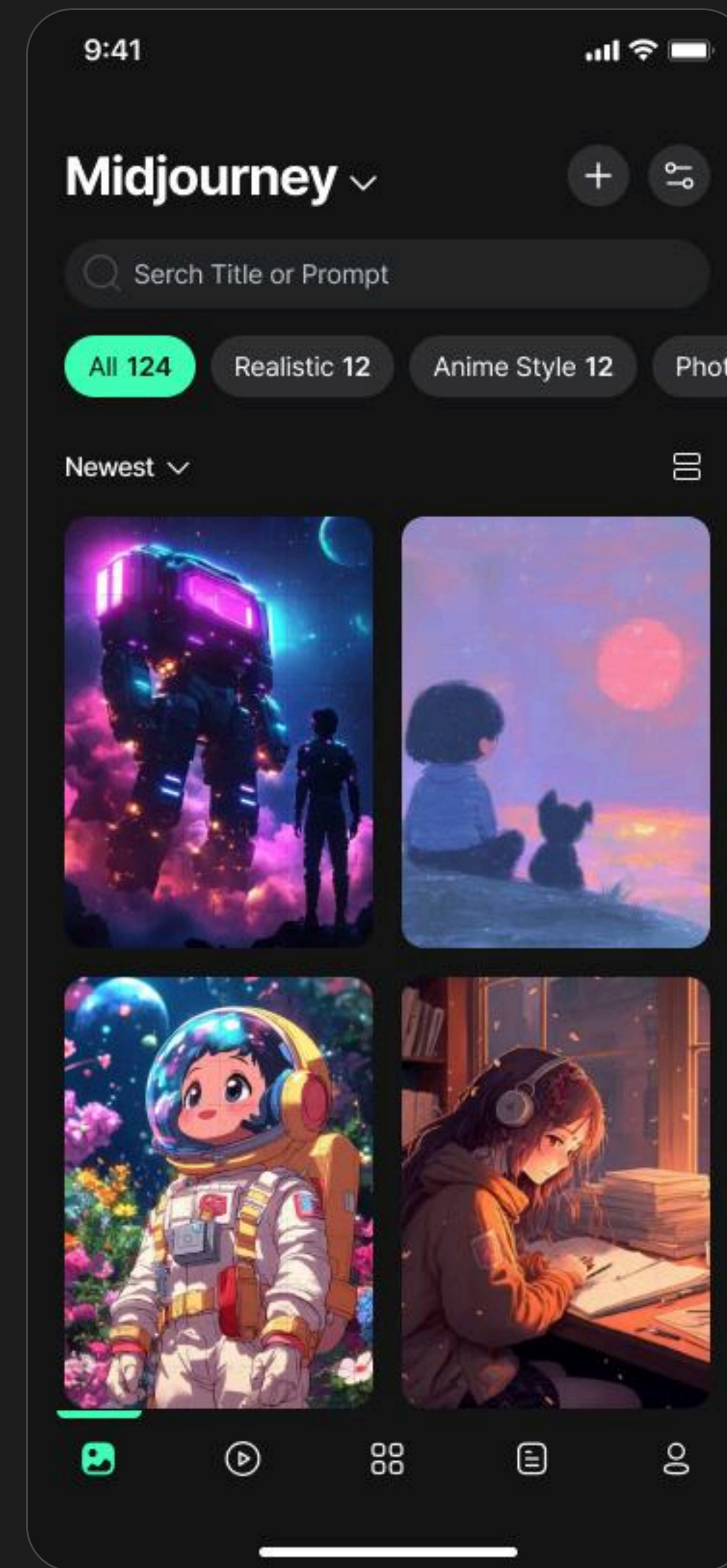
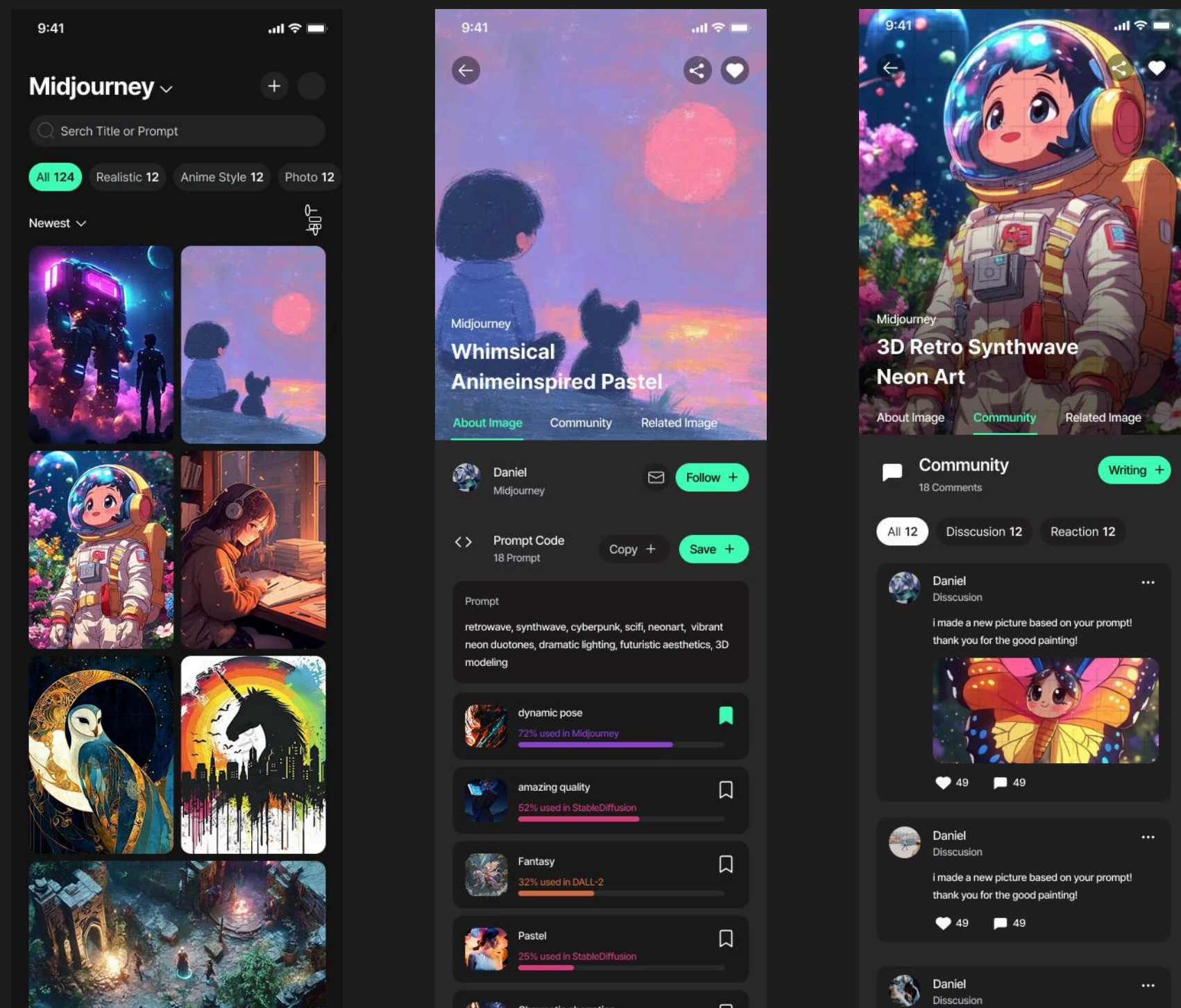
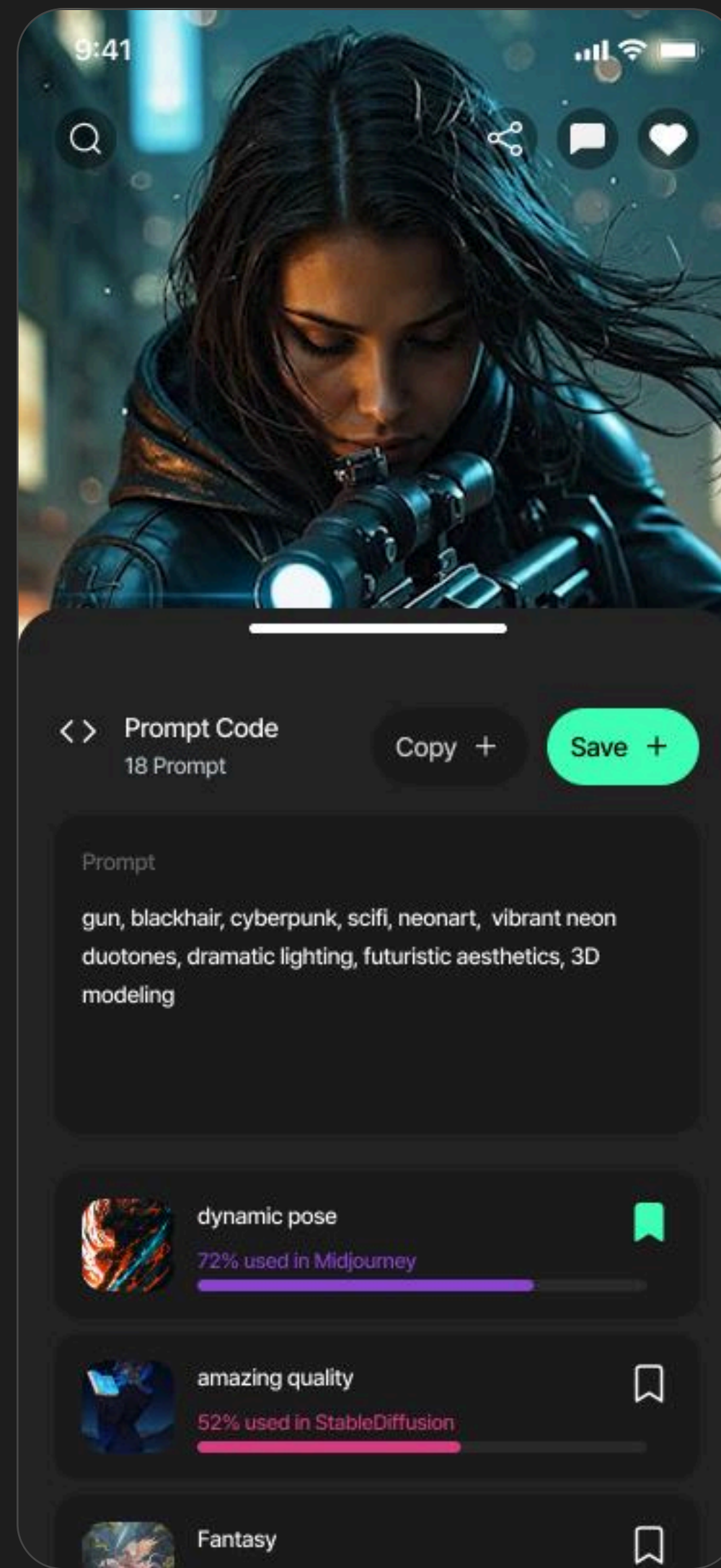


Image Archive

원하는 이미지를 아카이브 형식으로 둘러보고 상세정보를 확인하는 원활한 콘텐츠 탐색 경험을 제공합니다.



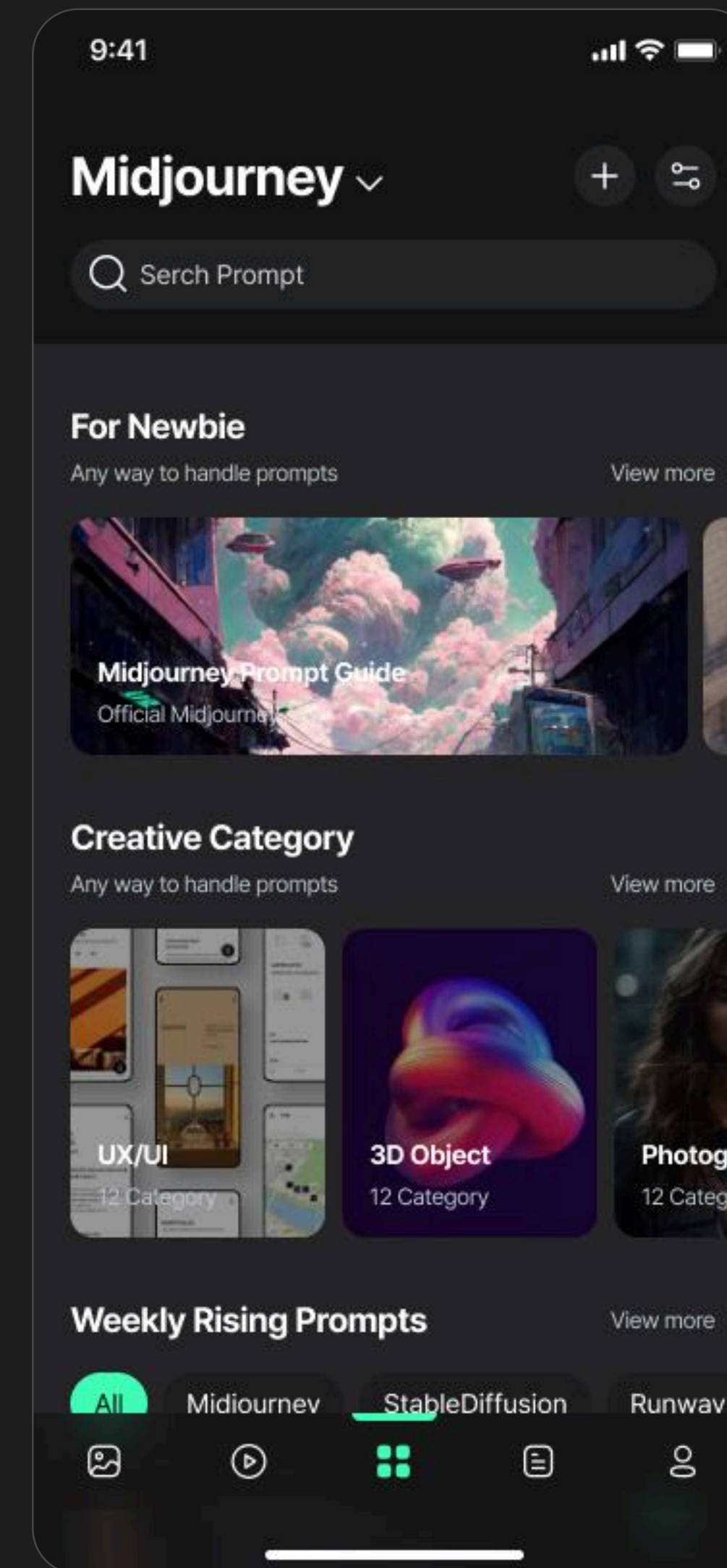
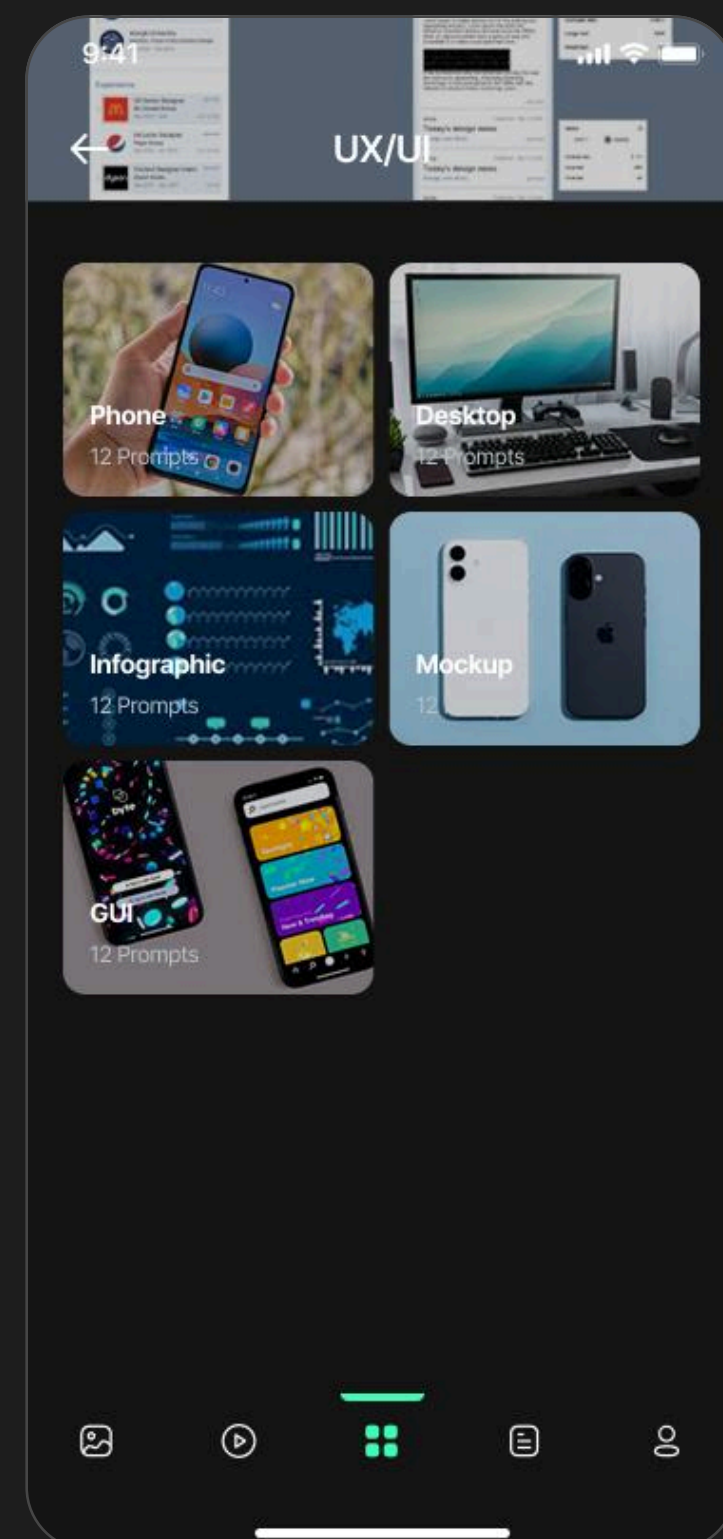
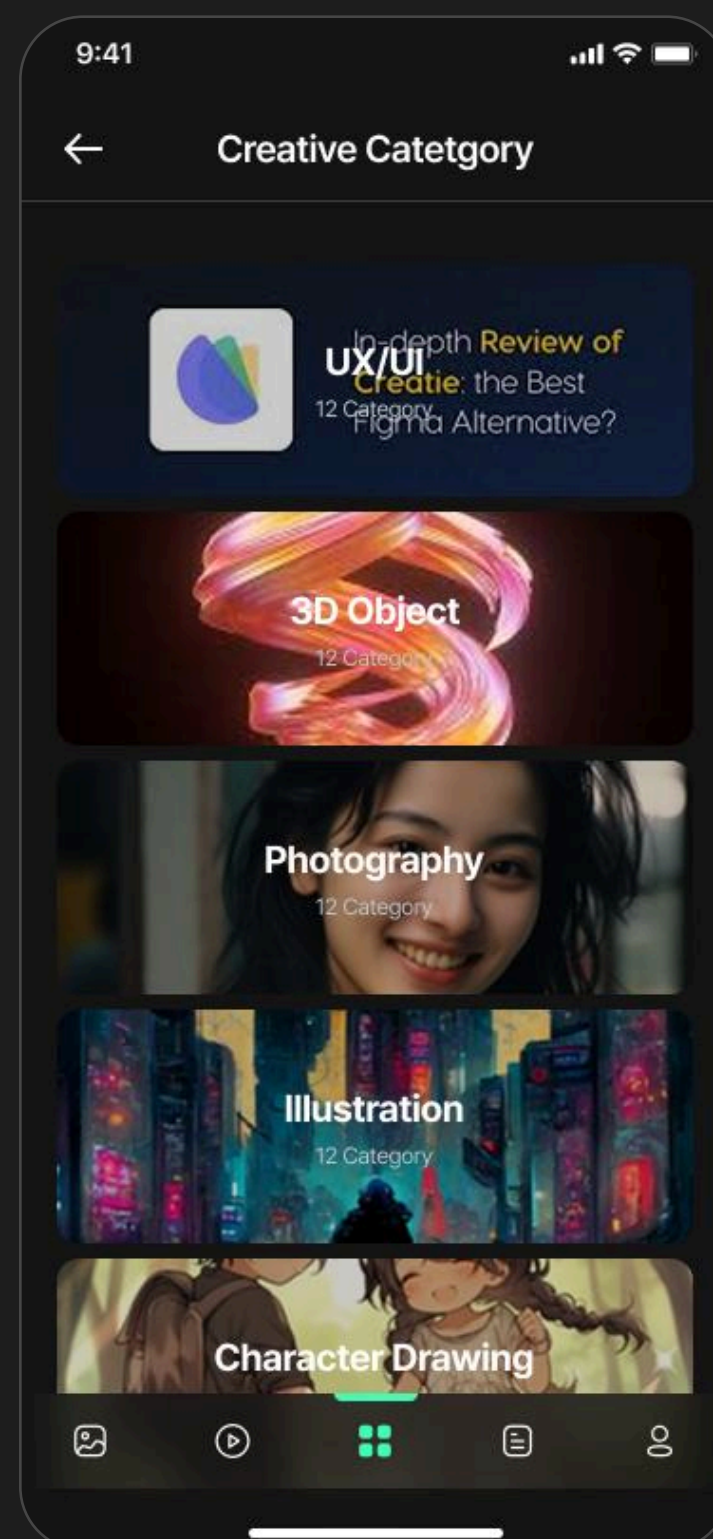


AI Shorts

AI 영상 콘텐츠 자체와 이것이 어떻게 만들어졌는지에 대한 정보 콘텐츠에 집중하여 불필요한 인터랙션 버튼을 최소화 하여 사용자가 원하는 정보 콘텐츠의 위계를 높이는 것에 초점을 맞추었습니다.

Prompts Archive

기획된 카테고리 콘텐츠를 통해 보다 가시적인 이미지 형태로 다양한 명령어 테마를 먼저 확인할 수 있도록 했습니다. 이후 세부적인 명령어 목록들을 확인할 수 있도록 설계하여 명령어를 탐색할 수 있는 공간으로 구성하고자 했습니다.



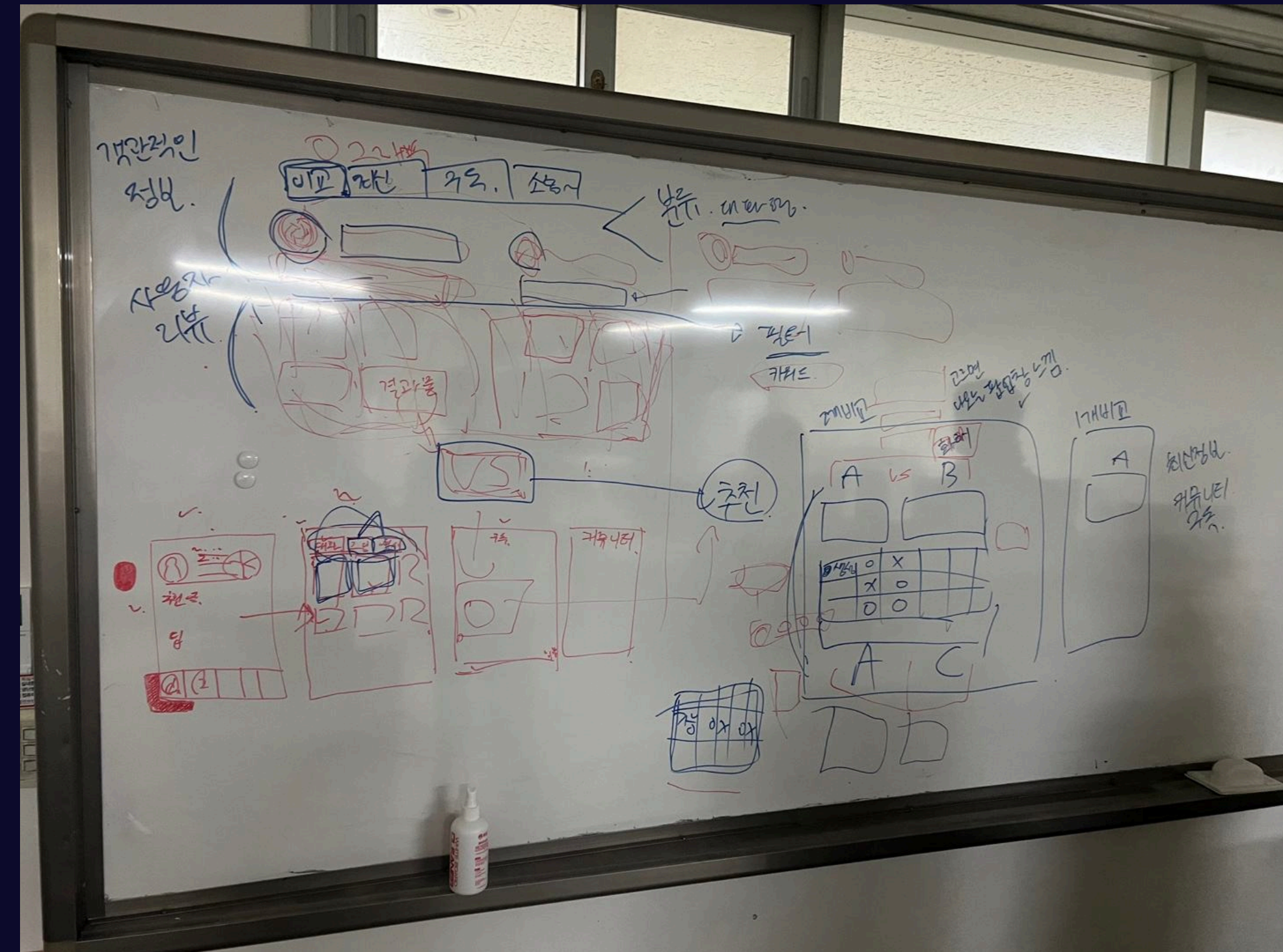
회고

사용자와 소통하며 '객관적으로' 끊임없이 의심하기!

목표를 향해 유저를 움직이게 하는 데 있어 여러 방법들을 시도해봤던 프로젝트였습니다. 더 높은 사용성을 위해 프로토타입을 빠르게 디자인하고 서비스의 타겟이 원하는 서비스인지 계속해서 확인하였습니다.

오랜 고민 끝에 플로우를 구상하고 사용성 테스트를 진행했지만, 디자이너와 사용자의 생각이 다른부분이 많다는 것을 느꼈습니다. 그렇기 때문에 혼자 고민하는 것보다 사용자의 의견 하나하나가 서비스의 주된 자산이라는 것을 느꼈습니다. 이미 만들어진 디자인을 유저의 피드백에 따라 수십번을 변경하기도 했습니다.

서비스 내에서 유저가 목표로 가기 위해 밟아야 할 단계를 객관적으로 파악하는 것이 중요하다는 것 또한 느꼈습니다.



*플로우차트 구상