

**LAPORAN PRAKTIKUM MATA KULIAH**  
**KEWIRAUSAHAAN**



**Dosen Pengampu :**

Elly Antika, ST, M.Kom

**Disusun Oleh:**

Muhammad Khalil Zhillullah (E41192205)

Rifjan Jundila (E41192303)

**TEKNIK INFORMATIKA (D-IV)**  
**TEKNOLOGI INFORMASI**  
**POLITEKNIK NEGERI JEMBER**  
**2021**

## Tugas paktikum minggu ke 7

Judul Materi : BUSINESS MODEL CANVAS

Diskusikan dengan teman sekelompok anda untuk penyusunan business model canvas atas rencana wisausaha yang anda sedang jalankan. Baca dan cermati tentang komponen BMC serta susunlah bagan BMC sesuai dengn materi yang ada di elearning. Pengumpulan tugas maksimal tanggal 24 April 2

### 1. Hasil Diskusi

Bisnis : Toko Online O-Sayur

## MODEL BISNIS KANVAS

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

<b>MITRA KUNCI</b>  -Suplier sayur  -Ojek Online	<b>AKTIVITAS KUNCI</b>  Sebuah Eccommerce (Electronic Commerce) yang bergerak di bidang sayuran, usaha ini adalah O-Sayur.	<b>KEUNGGULAN</b>  <b>PRODUK/JASA</b>  1. Pembeli tidak perlu keluar rumah.  2. Pembeli bisa melihat riwayat transaksi.  3. Pembeli bisa menyimpan produk favorit.	<b>HUBUNGAN PELANGGAN</b>  Terdapat paket menu masakan. Contoh, jika pembeli ingin membuat sebuah menu masakan,  pembeli tinggal memesan paket produk, karena dipaket produk sudah tersedia bahan dari menu yang akan dibuat.	<b>SEGMENTASI PASAR</b>  Produk yang dijual : Sayuran dan bahan dapur.  Target lokasi : Kabupaten Bondowoso  Target Demografi : Perempuan dengan rentan usia 17-50 tahun.  Karakteristik Psikologis : Bisa menggunakan internet dan menggunakan gadget dengan baik.
<b>SUMBER DAYA KUNCI</b>  -Sayuran  - Kurir			<b>SALURAN/CHANNEL</b>  -Promosi Digital  - Diakses melalui gadget dan dapat di download di playstore	
<b>BIAYA/PENGELUARAN</b>  -Biaya Hosting -Upload Playstore -Suplier Sayur			<b>Pemasukan / Pendapatan</b>  -Pembelian Sayur oleh Pengguna	