

Digital Churn User Dahsboard

Bank Muamalat Business Intelegence Analyst Virtual Internship Program Batch Agustus 2023

Presented by Limatan Luviar

Case Study



Bagaimana cara kita mengetahui penjualan produk di suatu Perusahaan. Berdasarkan hasil dari tabel Customers, Products, Order, dan ProductCategory, akan dilakukan visualisasi yang bertujuan untuk mengetahui:

- 1. Total keseluruhan sales
- 2. Total keseluruhan sales berdasarkan kategori produk
- 3. Total keseluruhan qty berdasarkan kategori produk
- 4. Total sales berdasarkan kota
- 5. Total qty berdasarkan kota
- 6. Top 5 kategori produk yang paling tinggi salesnya
- 7. Top 5 kategori produk yang paling tinggi qtynya

Dari hasil visualisasi akan diperoleh suatu *insight* dan rekomendasi untuk mempertahankan penjualan ataupun menaikkan penjualan.

Menentukan Primary Key



Primary Key

Menentukan Primary Key di setiap Table yang berguna memastikan bahwa setiap baris dalam tabel memiliki nilai yang unik dan tidak ada duplikat.

JOB IN	IFORMATION	RESULTS		JSON
Row	OrderID ▼	//	Totalorders	• /
1		1098		1
2		1758		1
3		404		1
4		1320		1
5		575		1

	Quer	y results			
	JOB IN	FORMATION	RESULTS	JSON	EXI
	Row	ProdNumber •		Total_Products	- /
I	1	BP101			1
	2	BP102			1
	3	BP104			1
	4	BP105			1
	5	BP106			1

Query results								
JOB IN	FORMATION	F	RESULTS	JSON				
Row	CustomerID ▼	//	Total_cust	· /				
1	212	3		1				
2	212	2		1				
3	212	1		1				
4	212	0		1				
5	211	9		1				

Query results									
JOB IN	IFORMATION		RESULTS	JSON					
Row	CategoryID ▼	1	Total_Kategori	▼ //					
1		4		1					
2		1		1					
3		2		1					
4		5		1					
5		3		1					

Query Customers



Query

```
SELECT CustomerID, COUNT(CustomerID)
as Total_cust
from `bi-muamalat-
2022.Final_Task.Customers`
GROUP BY 1
Order by 1 desc
Limit 5;
```

Query results

JOB IN	IFORMATION	RESULTS	JSON
Row	CustomerID ▼	Total_cu	st ▼
1	2123	3	1
2	212	2	1
3	212	1	1
4	212	0	1
5	2119	9	1

Query Orders



I C O M I

Query

SELECT OrderID, COUNT(OrderID) as Totalorders FROM `bi-muamalat-2022.Final_Task.Orders` GROUP BY 1 ORDER BY 2 DESC LIMIT 5;

Query results

IOD INICODMINTION

JUBIN	IFORMATION		RESULIS		INI
Row	OrderID 🔻		Totalorders	▼ //	
1		1098		1	
2		1758		1	
3		404		1	
4		1320		1	
5		575		1	

DECLIITO

Query ProdNumber "Rakamin



Query

SELECT ProdNumber, COUNT(*) AS Total_Products FROM `Final_Task.Products` **GROUP BY ProdNumber** LIMIT 5

Quer	y results			
JOB IN	IFORMATION	RESULTS	JSON	EXI
Row	ProdNumber ▼	11	Total_Products	• /
1	BP101			1
2	BP102			1
3	BP104			1
4	BP105			1
5	BP106			1

Query ProductCategory "Rakamin



Query

```
SELECT CategoryID, COUNT(CategoryID) as
Total_Kategori FROM
`Final_Task.ProductCategory`
GROUP BY 1
ORDER BY 2 DESC
LIMIT 5;
```

Query results

JOB IN	IFORMATION		RESULTS JSON		
Row	CategoryID ▼	//	Total_Kategori	→ //	
1		4		1	
2		1		1	
3		2		1	
4		5		1	
5		3		1	

ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM





Hubungan antar tabel adalah sebagai berikut:

- Tabel customers memiliki hubungan one to many dengan tabel orders
- Tabel Products memiliki hubungan one to many dengan tabel orders
- · Tabel productcategory memiliki hubungan one to many dengan tabel Products



Query Join Antar Table

```
Select
o.Date as order_date,
pc.CategoryName as category_name,
pr.ProdName as product_name,
o.Quantity as order_qty,
pr.Price as product_price,
(o.Quantity*p.Price) as total_sales,
c.CustomerEmail as cust_email,
c.CustomerCity as cust_city
```

```
FROM `bi-muamalat-2022.Final_Task.Orders` od

LEFT JOIN `bi-muamalat-2022.Final_Task.Customers` cs ON od. CustomerID = cs.CustomerID

LEFT JOIN `bi-muamalat-2022.Final_Task.Products` pr ON pr. ProdNumber = o.ProdNumber

LEFT JOIN `bi-muamalat-2022.Final_Task.ProductCategory` pc ON pc. CategoryID = p.Category

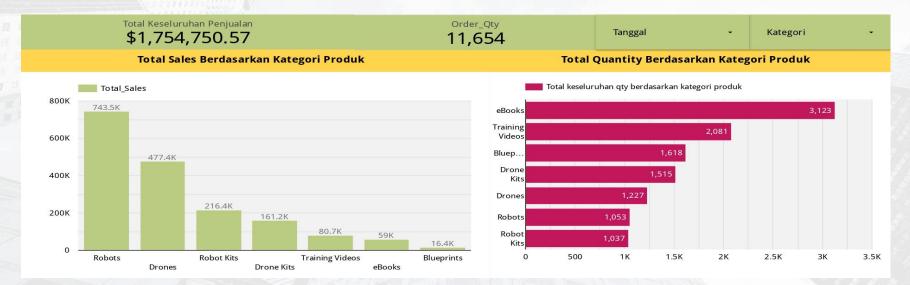
ORDER BY 1 ASC
```



Tabel Query

		Market State of Control of Control						
Row	order_date ▼	category_name ▼	product_name ▼	order_qty ▼	product_price ▼ //	total_sales ▼	cust_email ▼	cust_city ▼
1	2020-01-01	eBooks	SCARA Robots	5	19.5	97.5	llespercx@com.com#mailto:lle	Des Moines
2	2020-01-01	Robots	RWW-75 Robot	3	883.0	2649.0	tmckernot@tinyurl.com#mailto	Katy
3	2020-01-01	Drone Kits	BYOD-220	1	69.0	69.0	edew@nba.com#mailto:edew	Honolulu
4	2020-01-01	eBooks	Spherical Robots	5	16.75	83.75	lfromonte9@de.vu#mailto:lfro	Birmingham
5	2020-01-01	Training Videos	Drone Video Techniques	6	37.99	227.94	gstiggersdd@eventbrite.com#	Saint Petersburg
							mailto:gstiggersdd@eventbrit	
							e.com#	
6	2020-01-01	eBooks	Polar Robots	2	23.99	47.98	fvaslerqt@comsenz.com#mailt	Jackson
7	2020-01-02	Training Videos	Drone Video Techniques	2	37.99	75.98	lgatenbyel@quantcast.com#m	Des Moines
8	2020-01-02	Robot Kits	BYOR-2640S	2	189.0	378.0	aguiongo@behance.net#mailt	Houston
9	2020-01-02	eBooks	Fixed Wing Drones	3	15.5	46.5	ohalbardv@booking.com#mail	Birmingham
10	2020-01-02	Blueprints	Ladybug Robot Blueprint	2	12.0	24.0	akingaby78@deviantart.com#	West Palm Beach
11	2020-01-02	Robot Kits	BYOR-3000	2	214.0	428.0	croylede@dot.gov#mailto:croyl	Virginia Beach
12	2020-01-02	Training Videos	Understanding Automation	1	44.95	44.95	ksteershp@ameblo.jp#mailto:k	San Diego
13	2020-01-02	Drones	DTE-QFN20 Drone	2	250.0	500.0	jcolthurstgu@cbsnews.com#m	Sacramento
14	2020-01-02	Robot Kits	BYOR-2640S	2	189.0	378.0	gmirrlees4v@state.tx.us#mailt	Washington
			-					





Total seluruh penjualan dari seluruh produk adalah \$1.754.750,57 dan total quantity produk adalah 11.654 unit. produk robot memberikan penghasilan tertinggi untuk Perusahaan dengan total \$743.500, diikuti drones, robot kits, drone kits, dan training videos. Sementara itu ebooks adalah yang paling banyak dibeli secara quantity dengan total 3.123 transaksi, secara penghasilan produk robot yang memberikan hasil yang besar namun secara quantity ebooks adalah yang paling laris.

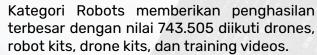




- Kota Washington menjadi pusat aktivitas transaksi utama dengan jumlah transaksi dengan total 55.400 transaksi.
- Kota Washington menjadi kota dengan jumlah quantity produk paling banyak terjual dengan total 308 unit.









Ebooks adalah produk yang banyak dibeli dengan quantity 3.123 transaksi diikuti training videos, Blueprints. Drone Kits, Drones.

secara penghasilan produk robot yang memberikan hasil yang besar namun secara quantity ebooks adalah yang paling laris.



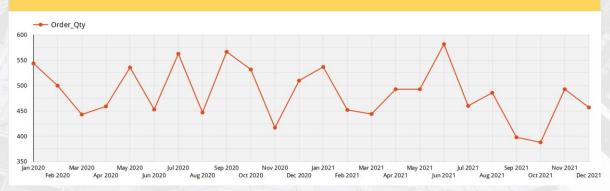
Rata-rata penjualan paling tinggi dan banyak terjadi di bulan januari, juli, september dan paling rendah dan sedikit di bulan maret, juli, oktober.

Bulan penjualan tertinggi adalah bulan juni 2021 dengan total penjualan 95.400,53 selain itu Bulan penjualan terendah adalah bulan oktober 2021 dengan total penjualan 52.348,49.

Sedangkan bulan oktober 2021 adalah bulan dengan total penjualan dan transaksi yang paling sedikit hanya 388 transaksi.



Total Quantity Berdasarkan Tanggal Transaksi





Solusi Yang Dapat Mempertahankan Penjualan Ataupun Menaikkan Penjualan

- Tingkatkan strategi pemasaran robots dan ebooks dengan fokus pada segmen pasar yang tepat. Rancang kampanye yang menarik dan personalisasi pesan agar menjangkau audiens yang lebih luas
- Penjualan produk agar lebih banyak dilakukan di kota Washington dan Houston
- Melakukan penelitian pasar dan pengembangan produk robot yang lebih inovatif untuk menjaga minat pembeli. Peningkatan fitur dan desain dapat membuat produk lebih menarik
- Analisis data penjualan dan perilaku pelanggan, mengidentifikasi tren, preferensi, dan pola pembelian. Informasi ini dapat membantu mengarahkan strategi pemasaran dan pengembangan konten
- Penawaran Bundle Menarik menggabungkan produk terkait dalam paket bundel, seperti Robot kits dengan training videos, untuk memberikan nilai tambah kepada pembeli dan mendorong pembelian lebih banyak.



Link Github and LinkedIn

https://github.com/LimatanL/Bank_muamalat_VIX.git https://www.linkedin.com/in/limatanluviar/

Thank You





