



웹툰 제작 제안서

01 회사개요

- **회사명** (주) 밀크 (Milk)
- **대표자** 문선희
- **설립일** 2013년 3월 18일
- **자본금** 5억원
- **사업종목** 엔터테인먼트 및 방송 프로그램 제작 유통,부가사업
광고제작 및 대행업
투자 자문 경영홍보 컨설팅
그 외 각종 수익사업 및 부대사업 등
- **소재지** 서울시 마포구 잔다리로 81 창평빌딩 5층(서교동 466-2)

02 C.I

Man, multi use **i**ridescence **l**ead **k**nowledge



사람을 통한 다양한 문화컨텐츠

- Concept : One Source Multi Use
- Motive : 모비우스의 띠



C 0 R 240
M 60 G 131
Y 100 B 0
K 0



C 70 R 81
M 40 G 133
Y 0 B 197
K 0



C 50 R 143
M 0 G 195
Y 100 B 31
K 0

03 VISION

Man Power

- 각 분야별 전문인력 확보
- 각 분야별 전문 기획력 정비

Operation System

- 각 분야별 제작시스템 확보
- 체계적인 운영시스템 확보

OSMU

- 원작확보
- 다양한 2차 콘텐츠 개발
- 협력업체와의 제휴를 통한 시너지 극대화

체계적이고 유기적인 회사 시스템 확립, 선순환 구조의 자금 구조 확보
New Creative Contents HUB Milk!!

04 사업영역

콘텐츠 제작

- 드라마
- 웹드라마
- 다큐멘터리/교양
- 예능
- 영화
- 웹툰

홍보마케팅 대행

- 온라인마케팅
- 이벤트/프로모션
- 언론홍보
- 홍보인쇄물 제작
- 홍보영상 제작
- 브랜드웹툰 제작

콘텐츠 유통 및 OSMU 사업

- 원작 및 콘텐츠 확보
- 국내외 콘텐츠 유통
- 2차 콘텐츠 개발
 - OST
 - 캐릭터
 - 재제작 콘텐츠

공연기획

- 뮤지컬
- 콘서트
- 이벤트
- 축제
- 공연 후원 및 협찬

교육 및 출판사업

- 교육프로그램 개발
- 웹진 발간
- 매거진 출판
- 교육기관 운영

Biz 컨설팅

- 투자 자문
- 경영 컨설팅
- 국내외 Biz 에이전시

06 주요 임직원 프로필

■ CEO 문선홍



- 1998 SBS 입사 '그것이 알고싶다' PD
- 2000 ~2001 대한민국 최초 오디션 프로그램 기획 및 연출/ 스타 오디션
대한민국 최초 게임방송 기획/ 게임쇼 즐거운 세상
대한민국 최초 인터넷과 라디오 동시 방송 기획/
박철의 2시탈출, 김진표의 라디오 천국 등
- 2002 위성방송 Sky life 건강방송 전체 기획
- 2002 노무현(前 대통령) 후보홍보영상 기획
- 2004 사이트 ppan-대한민국 최초 기사+영상 동시 진행 인터넷 매체- 대표
- 2008~2012 한반도이야기 정책연구원장 및 상임 부대표
- 2013~현재 (주)밀크 대표이사

06 주요 임직원 프로필

■ 고문 고대화



- 대전고등학교 졸업
- 서울대학교 경영학과 / 서울대학교 대학원 경영학과 졸업
- KPMG 근무(한국 공인회계사)
- SBS 기획팀, 제작본부 근무
- SBS USA General Manager
- SBS i 총괄상무
- SBS美 대표이사
- 올리브나인 대표이사
- 2008년 SBS 연기대상 제작공로상
- 스토리티비 대표이사
- 아우라미디어 대표이사

06 주요 임직원 프로필

■ 고문 고영신



- 한양대학교대학원 (박사)
- 1979 ~ 2009 (주)경향신문 정치부장
편집부국장, 수석논설위원, 출판본부장, 미디어전략연구소장
총괄본부장, 상무이사, 논설고문
- 1990 ~ 1992 평화방송(PBC) 정경부장
- 2010 ~ 2011 월간 정경뉴스 논설위원장
- 2009 ~ 2012 KBS 이사
- 2004 ~ 2012 숙명여대 겸임교수
- 2007 ~ 2012 경기대 정치전문대학원 겸임교수
- 2007 ~ 현재 한양대 언론정보대학원 특임교수
- 2012 ~ 현재 학교법인 인덕학원 이사

06-1 STAFF

■ 손정호 이사

<Portfolio>

■ TV CF

- CITI FINANCIAL / 한국 마사회 서울 경마공원 / 한국 수력 원자력 / JDX / SBS 8시뉴스 / ECO CENTRAL TRAVEL(중부내륙) / 크라이슬러 / BFL 아웃도어 등 그 외 다수

■ 기업 홍보 영상

- 신세계 백화점 홍보영상 / 더존 스마트 CEO / 항공대학교 / SBS 하와이 오픈 / 국방과학위원회 견마로봇 / 대한 주택협회 / KB 국민은행 / 수원 여자 대학교 / 국방 대학교 등 그 외 다수

■ CAMPAIGN

- 2010 남아공 월드컵 응원 캠페인 / 한국수출입은행 G20 성공개최캠페인 / 우정사업본부 사회공헌 캠페인 / LG U+ 디지털TV로 여는 세상 캠페인 / 현대자동차(ECO DRIVING) 캠페인 / POSCO 캠페인 / STX(다문화가정) 캠페인 / 보건복지가족부(기초노령연금)캠페인 / 대한약사협회(금연)캠페인 / 2010 벤쿠버 올림픽 응원 캠페인 / 대한민국 희망 캠페인(티아라) (롯데백화점/강원도개발공사/우정사업본부) 등 그 외 다수

■ 방송 프로그램

- 현장르브 제3지대, 수요기획(KBS) / 고릴라TV(ytn star) 정보통신부 장관상 수상 / 더웃긴밤, 기막힌 외출 시즌7(코미디TV) / 이경규의 복불복쇼, 이경규의 묻지마 선수단(MBC everyone) / TV컬투쇼(SBS플러스) / SBS 부부솔루션'미안해사랑해' / SBS 접속무비월드(2008-2012년) / UFC인사이드(슈퍼액션) 더벙커 시즌3(XTM) 등 그 외 다수

06-2 STAFF

■ 김현종 팀장

<Portfolio>

성균대학교 대학원 언론매체학 석사

1998년~2000년 MBC 스포츠제작부 PD

2001년~2006년 (주)제이에스픽쳐스 드라마제작팀 프로듀서

2006년~2008년 (주)뉴컴 연출팀장

2008년~2014년 블룸엔터테인먼트(주) 드라마총괄이사

현재 (주)밀크 드라마제작본부 팀장

■ MBC

- 프로야구 중계방송 / 메이저리그 포커스 / 수목미니시리즈 <네자매이야기> / 금요드라마 <우리집> / 아침드라마 <황금마차> / 특집극 <연화도> / 주말연속극 <장미의 전쟁> / 베스트극장 다수 / 다큐멘터리 심야스페셜 / 주말연속극 <아들녀석들>

■ KBS

- 일일연속극 <결혼합시다> / 월화미니시리즈 <그녀는 짱> / 수목미니시리즈 <황금사과> / 다큐멘터리 <카네이션 기행> / 다큐멘터리 <그 섬에 가고 싶다>

■ SBS

- 수목미니시리즈 <피아노> / 수목미니시리즈 <술의 나라> / 수목미니시리즈 <형수님은 열아홉> / 월화드라마 <러브스토리 인 하버드> / 저녁일일연속극 <두 아내> / 저녁일일연속극 <아내가 돌아왔다> / 저녁일일연속극 <당신이 잠든 사이> / 수목 미니시리즈 <나쁜 남자> / 미니시리즈 <괜찮아 아빠딸>

07

제휴사 소개

07 제휴 및 협력사(중국)

✓ 중앙신영그룹



중국 CCTV 부사장이 대표로 있는 중국 최대 영화/드라마 관련 미디어 그룹

<Portfolio>

- 방송

CCTV3 “문화대창고”

CCTV4 “주변중국”

CCTV5 “호동공간” 등등

- 영화

2014 “헐리우드 결혼식”

2010 “양방성공” 등등

- 드라마

2015 “실크로드의 전설”

2015 “화려한 아나운서” 등등

<자회사>

베이징 신영 영상문화유한회사

중시동천 문화 미디어 유한회사

베이징 신영 세기영상문화 발전 유한회사

베이징 과학 영화 음향 출판사

중앙 신영 음향 출판사

신영가영 영화문화 발전 유한회사

중시신영 미디어 문화 유한회사

신영천윤 문화 미디어 유한회사

➔ 드라마, 영화, 공연 공동제작 추진 중

07 제휴 및 협력사(중국)



✓ 요녕위성TV Liaoning Television(LRTV)

중화인민공화국 랴오닝성 셴양에 위치한 방송국.

1959년 10월 1일에 개국했으며, 중국에서 가장 이른 시기에 개국했던 방송국들 중 하나이다.

9개의 라디오 채널과 10개의 TV채널을 가지고 있다.

18 LNVOD는 랴오닝성 시청자를 대상으로 한 것이며, 6개의 유료 채널은 전국 시청자들을 대상으로 한다.

<Radio Channels>

- Comprehensive Radio
- Economic Radio
- Cultural And Art Radio
- Traffic Radio
- Rural Radio
- Life Radio
- Music Radio
- Urban Radio
- Information Radio(Dalian Branch)

<TV Channels>

- Liaoning TV (Satellite)
- City Channel
- Entertainment Channel
- Yi Jia Tele-Shopping
- Sports Channel
- Education & Youth Channel
- Life Channel
- Public Channel
- North Channel
- Economic Channel

➔ 드라마 공동제작 추진 중

07 제휴 및 협력사(중국)

✓ Bond Universal Media Company



2003년도 설립, 중국 공영채널 중앙 방송국 CCTV-15 전 채널의 광고 경영권을 갖고 있다.
본드 그룹은 본드 유니버설 국제 미디어 광고 대행, 본드 위업 홍보 전략 유한 공사,
심교 성세 문화 매체 유한 공사, 등 자회사를 갖추고 있다.
중국 중앙 방송국(cctv), 신화통신사, 인민일보 그리고 전국 인터넷 위성tv와
기타 전국적 주류 매체 기관과 오랜 시간 동안 깊은 관계 및 협력하는 관계를 맺어오고 있다.
이하 강대한 정치 고문들과 계열사가 있으며, 국가 홍보부와 매체 커스터디 기관과도
깊은 관계를 맺고 있다.

<Bond Universal Media관계사>

TV광고대행사 : Bond Universal Advertising Company

PR 및 컨설팅 : Bond Enterprises Public Relations

CCTV 15 에이전시 : XinQiaoShengShi Advertising Company

뉴미디어 투자사 : Bond Century Advertising Company

<Bond 광고주>

차이나 오픈(중국 테니스 오픈 대회관), 에비앙, 맥도날드,
BMW, P&G, 명니우(우유), 중국석유, 중국 이동통신,
중국공상은행 등 다수

07 제휴 및 협력사(중국)

✓ MYY 공작소



세계 중심과 아시아 전역을 대표하는 엔터테인먼트와 문화를 창조하는 기업(프로덕션)

<Portfolio>

2014 CCTV<쟁기투염> 명구족, 장족, 회족, 위그르족, 조선족, 이족 가수왕 결정전 프로그램

2013 ~2014 CCTV-15 <비엔나리사이틀> ▶ 주최자 CCTV

2013 ~2014 CCTV-15 <발라드>

2013 ~2014 CCTV-15 <신민가>

2013 뮤지컬 <집착> 중국 문화부 '문화상' 수상

닝샤시 설날 특집 ▶ 주최자 Ningxiz TV Station 닝샤방송국

2012 CCTV<중신대회>특집 ▶ 주최자 CCTV, 싱가포르

CCTV<유삼제 찾다> TV음악 오디션 프로그램

2012 CCTV-15 추석특집, CCTV-3 추석특집 콘서트 ▶ 주최자 CCTV

2010 <경청초원>명가명곡 콘서트 ▶ 주최자: 네이멍구 선전부

➔ 방송프로그램 공동제작 추진 중

07 제휴 및 협력사(국내)



✓ 커튼콜미디어

드라마 제작, K-POP, 영화제작을 통한 콘텐츠 사업과 이를 기반으로 부가판권 사업을 추진하는 글로벌 엔터테인먼트 회사.
2010년부터 자체 제작한 드라마 및 콘텐츠를 활용하여 방영권 및 콘텐츠 사업 음반, 출판, DVD, 메이킹필름, 공연기획,
MD개발 등다양한 부가 사업을 펼치고 있다. 2015년 현재 살롱 H 원작 판권보유, 더티댄싱 리메이트 권리보유,
그리고 공중파 방송 약 10여편을 제작한 노하우를 갖고 있다.

<Portfolio>

간서치열전(KBS, 2014)
우리가 사랑할 수 있을까(JTBC, 2014)
사랑만 할래(SBS, 2014)
야왕(2013, MBC)
7급공무원(2013, MBC)
태권도를 아십니까(KBS, 2012)
해운대 연인들(KBS, 2012)
미스 리플리(MBC, 2011)
계백(MBC, 2011)
마이 프린세스(MBC, 2011)
그 외 다수



07 제휴 및 협력사(국내)



✓ 현대그룹 계열 종합광고대행사 ISMG Korea

- 42명의 종합광고대행서비스 전문가 집단
- 종합광고 대행사 순위 15위(2012년 한국방송공사 기준)
- 매체바잉파워순위 10위(2012년 한국방송공사 기준)
- 취급고순위 700억원(자체집계 기준)
- 브라질 최대 광고대행사 COMPETENCE와 2012년 10월 MOU체결



08

한국 웹툰 중국 진출

중국 웹툰 현황



- 성공적인 전시회, 진출 사례 등으로 기대 상승
- 뉴미디어의 등장에 따른 지속적인 인터넷 사용자 증가와 무선인터넷 사용자의 폭발적 증가는 중국의 디지털 콘텐츠 유통환경과 중국 만화산업의 발전을 이루어 낼 것이라 전망
- 현재 중국 만화시장에서 자국 만화 점유율이 85%를 차지하는 이유로 중국 정부의 정책적 지원과 산업 인프라의 발전을 꼽음.
- 급격히 성장한 중국의 스마트폰 보급률로 인해 흑백 위주의 일본 망가보다 컬러풀하고 모바일 환경에 최적화된 한국 웹툰이 큰 인기를 얻을 것.

중국 온라인 만화 시장

사이트명	서비스 형태	특징
ac.qq.com	무료서비스(개방형 플랫폼) 유료서비스(대부분 한국 만화) (페이지과금:0.01,0.02,0.03 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - OSMU로서의 만화서비스 사업 - 콘텐츠의 유료수익에 국한하는 것이 아니라 모든 콘텐츠를 통합/연계 관리 - 2 차사업 확대를 고려한 운영전략
manhua.weibo.com	무료서비스 유료서비스(일부 일본만화) VIP 회원제 도입	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 sina weibo 플랫폼을 기반으로 한 개방형 운영 - 무료서비스를 통해 인기작을 발굴하여 2 차판권 확대사업 전략 - 일부 만화 캐릭터 머천다이즈 런칭
91ac.com	무료서비스 월정액제(29 위안:20 위안 할인가) 종량제(페이지당 0.03 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - <만우>만화 잡지를 기반으로 하여 기존 독자층 흡수
mkzhan.com	무료서비스 월정액제(10 위안) 전자단행본(1.5-2.5 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - <지음만객>만화잡지를 기반으로 하여 기존 독자층 흡수
u17.com	무료서비스(개방형 플랫폼) VIP 회원제(월 10 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - VIP 회원에게 프리미엄 권리 부여, 인기 콘텐츠의 판권을 확보하여 게임이나 애니메이션화 - 모회사 7 개 디지털 도서 플랫폼 보유
ifenghui.com	무료서비스 월정액제(10 위안,20 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - 만화잡지 발간. 신생업체로 공격적으로 서비스 확대 중. 성인만화 콘텐츠 중심
ishangman.com	무료서비스 종량제(회자별:0.11 위안)	<ul style="list-style-type: none"> - <상만(尚漫)>이라는 만화잡지를 기반으로 함

중국 온라인 만화 시장



바이두 (중국 검색 포털사이트)



텐센트 (중국 인터넷서비스 전문업체)

중국 진출 웹툰



허니앤파이의 개발사 '아카이브팩토리는 텐센트와 콘텐츠 제휴 계약 체결.



다음카카오는 다음 웹툰 작품 40여편을 중국의 대표 콘텐츠 플랫폼 4곳에 선보임.

PROPOSAL



1. 브랜드 웹툰으로 인한 고정적 수입 발생

- 현 우리나라 Webtoon 작가들의 비고정적인 수입해결.

2. 중국 진출 가능

- Milk의 네트워크로 중국 시장 진출 따로

3. One Source Multi Use.

- 기존의 웹툰으로 드라마, 영화, OST, 캐릭터 등의 콘텐츠 재생산 가능.

모바일 스마트 시대, 효과적인 마케팅

Milk 입니다!!

THANK YOU

