Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

СДЕЛАЛ Студент

Группы P3221 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.М. Щеглов. «25» октября 2021 г.

ОТЧЕТ

О РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ПРОДАЖИ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ С ПОДКЛЮЧЕНИЕМ БАЗЫ ДАННЫХ, СОСТОЯЩЕЙ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ТАБЛИЦ.

(промежуточный)

Москва 2021

Содержание

[1. Идея. 3](#_Toc87410216)

[2. Анализ задания и обзор аналогов. 3](#_Toc87410217)

[2.1 Высокоуровневое описание (High-level Overview) 3](#_Toc87410218)

[2.2 Высокоуровневое описание деталей 3](#_Toc87410219)

[2.3 Описание аналогов 3](#_Toc87410220)

[2.4 Вывод 3](#_Toc87410221)

[3. Анализ задания и обзор аналогов. 3](#_Toc87410222)

[3.1 Высокоуровневое описание (High-level Overview) 3](#_Toc87410223)

[3.2 Высокоуровневое описание деталей 4](#_Toc87410224)

[3.3 Описание аналогов 4](#_Toc87410225)

[3.4 Вывод 4](#_Toc87410226)

# Идея.

Специализированный интернет-магазин для продажи брендированной одежды со следующими реализованными технологиями: База данных, состоящая из 4-х таблиц, интерфейс корзины на главной странице и странице описания товара, интерфейс регистрации и входа в учетную запись пользователя, загрузка карточек товара с использованием таблицы товаров и шаблона карточек.

# Анализ задания и обзор аналогов.

## **Высокоуровневое описание (High-level Overview)**

Проект будет реализован с целью предоставления возможности пользователям приобретать товар онлайн через интернет-магазин. Рассчитан на целевую аудиторию 20-30 лет.

## **Высокоуровневое описание деталей**

В интернет-магазине будет возможность просмотра карточек товара, открытия подробного описания товара, добавление товара в корзину, авторизация и регистрация пользователя, оплата товара, выбранного в корзине.

## **Описание аналогов**

Haliky.com – аналогичный интернет-магазин одежды. В нем не реализована авторизация пользователей. Из схожих черт в нем так же реализованы карточки товаров и интерфейс корзины с выбранными товарами.

Brandshop.ru – крупный интернет-магазин одежды и обуви. В карточки товара имеют дополнительный интерфейс для выбора размера одежды, а также добавление этого товара в избранное. В данном интернет-магазине создана авторизация пользователей для просмотра избранных товаров и сохранения персональной информации.

## **Вывод**

Исходя из анализа вышеперечисленных аналогов, необходимо создать таблицу БД с информацией о товарах, для автоматического создания карточек, а также интерфейс корзины для добавления и дальнейшей оплаты товаров. Добавление авторизации будет являться второстепенным апдейтом.

# Проектирование БД.

## **Список сущностей, свойств и связей**

Проект содержит 3 действующие базы данных: Карточки одежды, категории одежды и авторизация пользователей. Реализована взаимосвязь между базами данных Категории и Карточки одежды. В БД Карточки одежды следующая структура: id, title, description, photo\_1, photo\_2, photo\_3, price, sale, slug, category (ключ к БД категории). В БД категории следующая структура: id, name, slug. В Базе данных Авторизация пользователь структура состоит из id, username, mail и password. Вид связи между базами данных Карточки товара и Категории представлен в виде “Many to one”

## **ER - диаграмма**

