Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

СДЕЛАЛ

Студент Группы P3221 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.М. Щеглов. «25» октября 2021 г.

ОТЧЕТ

О РАБОТЕ ПО РАЗРАБОТКЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ПРОДАЖИ БРЕНДИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ С ПОДКЛЮЧЕНИЕМ БАЗЫ ДАННЫХ, СОСТОЯЩЕЙ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ТАБЛИЦ.

(промежуточный)

Москва 2021

Содержание

[0. Идея. 3](#_Toc91533717)

[1. Анализ задания и обзор аналогов. 3](#_Toc91533718)

[1.1 Высокоуровневое описание (High-level Overview) 3](#_Toc91533719)

[1.2 Высокоуровневое описание деталей 3](#_Toc91533720)

[1.3 Описание аналогов 3](#_Toc91533721)

[1.4 Вывод 3](#_Toc91533722)

[2. Проектирование прецедентов использования. 3](#_Toc91533723)

[2.1 Список акторов 3](#_Toc91533724)

[2.2 Диаграмма прецедентов использования 4](#_Toc91533725)

[2.3 Спецификация прецедентов использования 4](#_Toc91533726)

[3. Проектирование БД. 5](#_Toc91533727)

[3.1 Список сущностей, свойств и связей 5](#_Toc91533728)

[3.2 ER - диаграмма 5](#_Toc91533729)

[4. Проектирование интерфейсов. 6](#_Toc91533730)

[4.1 Список интерфейсов 6](#_Toc91533731)

[4.2 Эскизы интерфейсов 6](#_Toc91533732)

[4.3 Диаграмма интерфейсов 8](#_Toc91533733)

# Идея.

Специализированный интернет-магазин для продажи брендированной одежды со следующими реализованными технологиями: База данных, состоящая из 4-х таблиц, интерфейс корзины на главной странице и странице описания товара, интерфейс регистрации и входа в учетную запись пользователя, загрузка карточек товара с использованием таблицы товаров и шаблона карточек.

# Анализ задания и обзор аналогов.

## **Высокоуровневое описание (High-level Overview)**

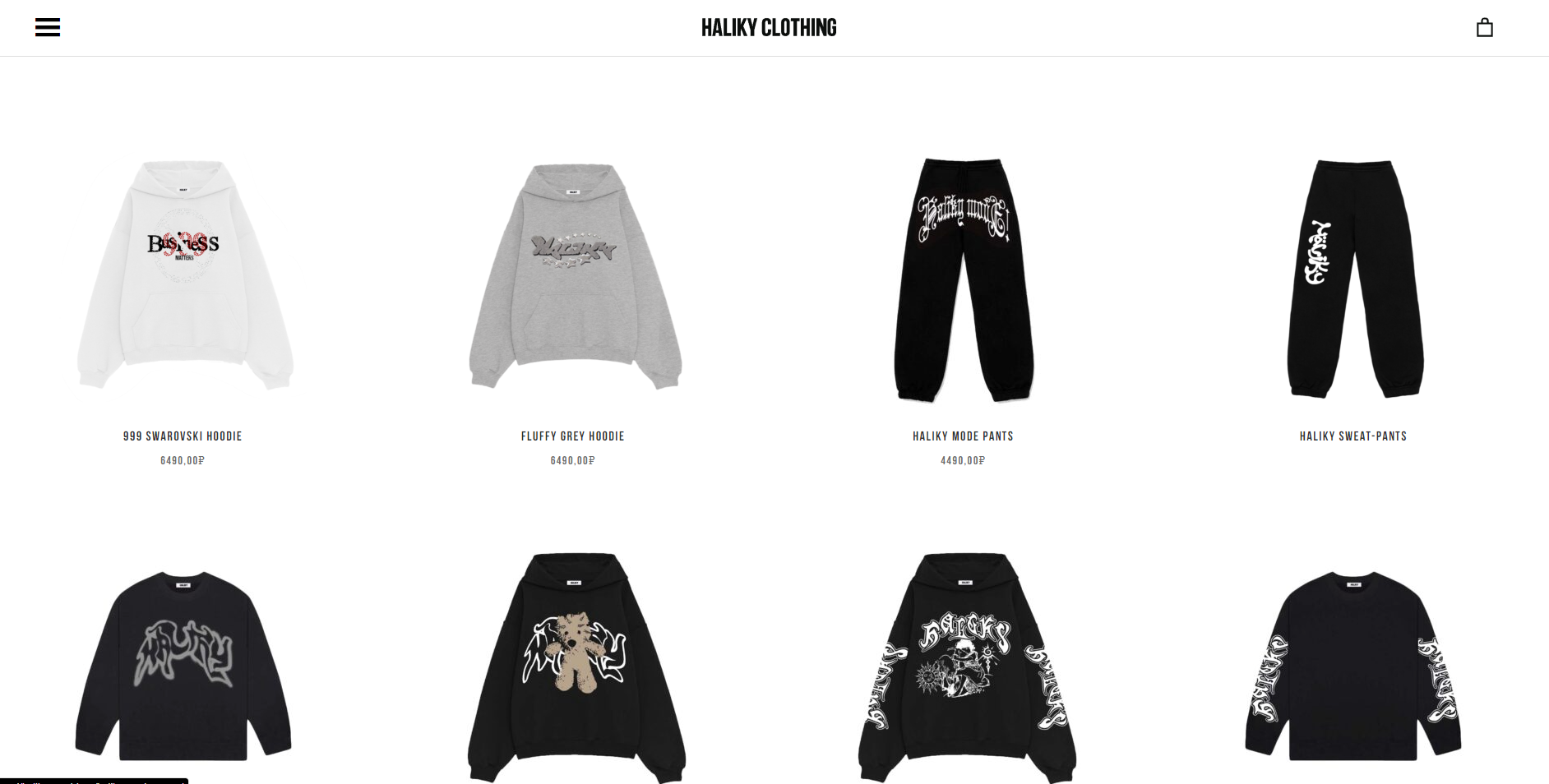
Проект будет реализован с целью предоставления возможности пользователям приобретать товар онлайн через интернет-магазин. Рассчитан на целевую аудиторию 20-30 лет.

## **Высокоуровневое описание деталей**

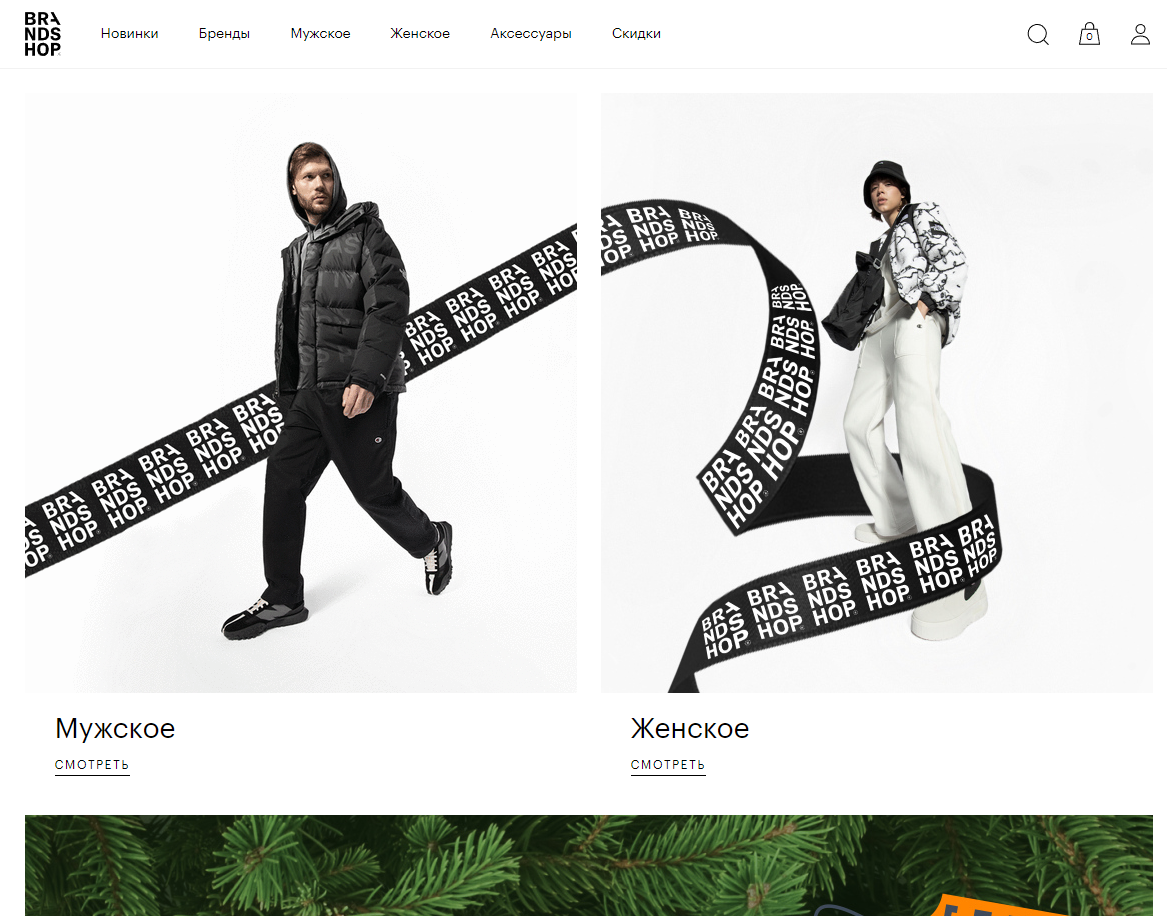
В интернет-магазине будет возможность просмотра карточек товара, открытия подробного описания товара, добавление товара в корзину, авторизация и регистрация пользователя, оплата товара, выбранного в корзине.

## **Описание аналогов**

Haliky.com – аналогичный интернет-магазин одежды. В нем не реализована авторизация пользователей. Из схожих черт в нем так же реализованы карточки товаров и интерфейс корзины с выбранными товарами.



Brandshop.ru – крупный интернет-магазин одежды и обуви. В карточки товара имеют дополнительный интерфейс для выбора размера одежды, а также добавление этого товара в избранное. В данном интернет-магазине создана авторизация пользователей для просмотра избранных товаров и сохранения персональной информации.



## **Сравнение аналогов**

Brandshop, в отличии от Haliky имеет большое количество каталогов, систему скидок и промокодов, возможность онлайн оплаты заказа, подробное описание товара, но от этого имеет более длительную загрузку, и сложную навигацию. В Haliky нет ничего лишнего, только текущий каталог собственной одежды на главной странице, страницу описания товара и предварительного заказа одежды. Так же Haliky не имеет систему авторизации пользователей.

## **Вывод**

Исходя из анализа вышеперечисленных аналогов, необходимо создать таблицу БД с информацией о товарах, для автоматического создания карточек, а также интерфейс корзины для добавления и дальнейшей оплаты товаров. Добавление авторизации будет являться второстепенным апдейтом.

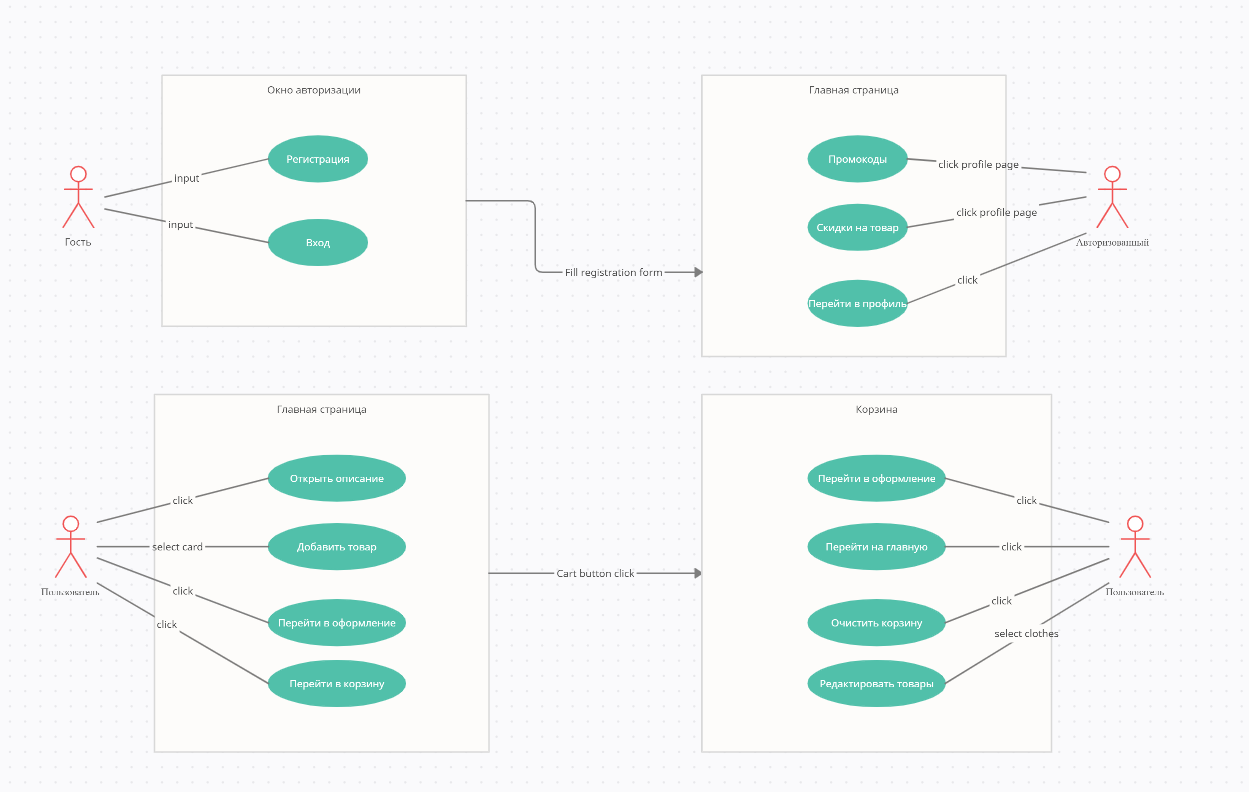
# Проектирование прецедентов использования.

## **Список акторов**

Гость. Доступные действия для гостя: перейти на страницу регистрации и авторизации, открыть описание товара, добавить товар в корзину, оформить заказ.

Пользователь. Доступные действия для пользователя: все действия гостя, страница профиля, страница редактирования профиля, применение скидок и личных промокодов к товарам.

## **Диаграмма прецедентов использования**



## **Спецификация прецедентов использования**

|  |  |
| --- | --- |
| Прецедент использования | Регистрация |
| Краткое описание | Этот прецедент использования позволяет гостю зарегистрировать учетную запись |
| Действующие лица | Гость |
| Предусловия | Гость заполняет регистрационную форму |
| Основной поток | После заполнения полей создается новый пользователь и гость переходит на обновленную главную страницу. |
| Альтернативный поток | Гость неверно заполняет форму и получает соответствующее оповещение об ошибке. |
| Последствия предусловия | Создание пользователя в БД и обновление главной страницы с условием вошедшего пользователя |

|  |  |
| --- | --- |
| Прецедент использования | Авторизация |
| Краткое описание | Этот прецедент использования позволяет гостю авторизовать учетную запись |
| Действующие лица | Гость |
| Предусловия | Гость заполняет форму авторизации |
| Основной поток | После заполнения полей гость переходит на обновленную главную страницу. |
| Альтернативный поток | Гость неверно заполняет форму и получает соответствующее оповещение об ошибке. |
| Последствия предусловия | Обновление главной страницы и добавление страницы профиля. |

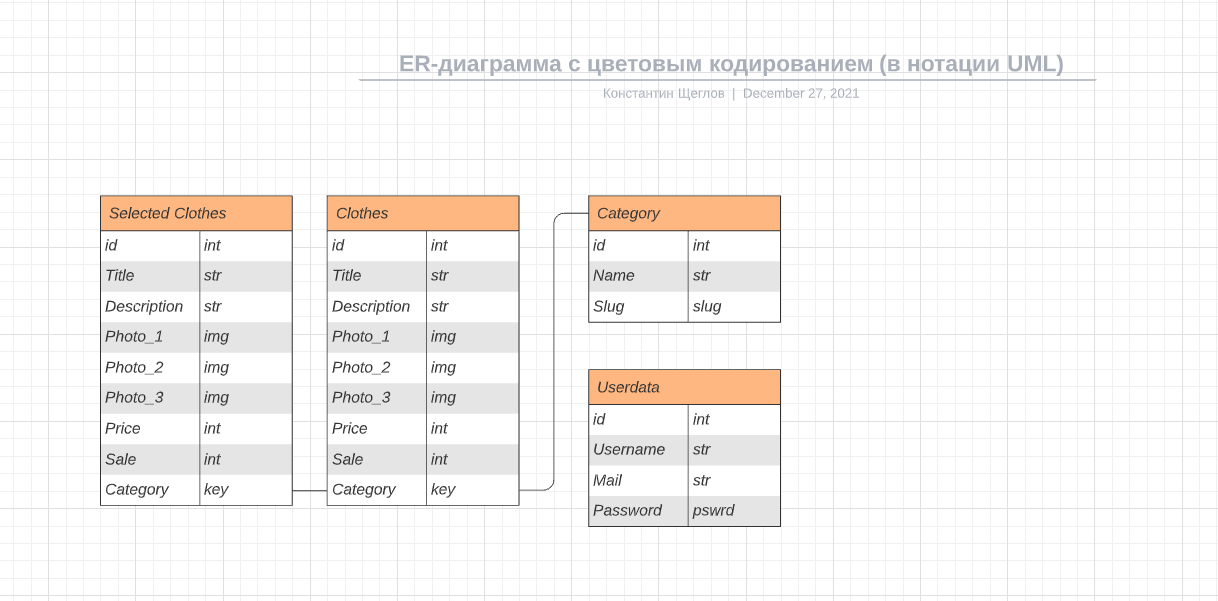
|  |  |
| --- | --- |
| Прецедент использования | Оформление товара |
| Краткое описание | Этот прецедент использования позволяет гостю оформить товар |
| Действующие лица | Гость |
| Предусловия | Гость переходит в корзину и подтверждает выбор товаров |
| Основной поток | После выбранного адреса доставки и способа оплаты пользователь переходит на страницу оплаты. |
| Альтернативный поток | Гость неверно указал адрес доставки и получил оповещение об этом. |
| Последствия предусловия | Переход на страницу оплаты заказа. Создание шаблона письма о новом заказе на эл. Почту. |

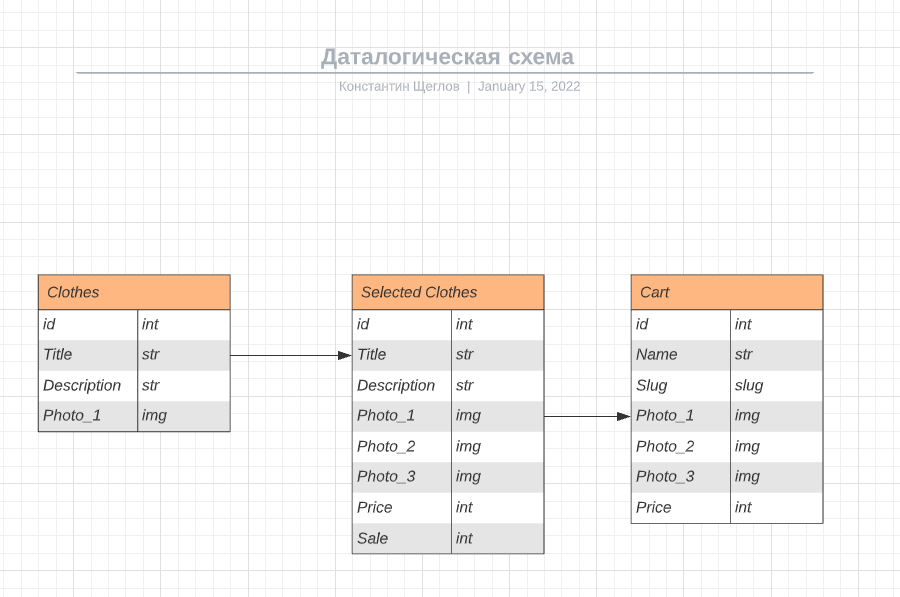
# Проектирование БД.

## **Список сущностей, свойств и связей**

Проект содержит 4 действующие таблицы БД: Карточки одежды, карточки выбранной одежды, категории одежды и авторизация пользователей. Реализована взаимосвязь между таблицами Категории, Карточки одежды и Карточки выбранной одежды. В таблице Карточки одежды и Карточки выбранной одежды следующая структура: id, title, description, photo\_1, photo\_2, photo\_3, price, sale, slug, category (ключ к таблице Категории). В таблицу категории следующая структура: id, name, slug. В Базе данных Авторизация пользователь структура состоит из id, username, mail и password. Вид связи между базами данных Карточки товара и Категории представлен в виде “Many to one”

## **ER – диаграмма и даталогическая схема**





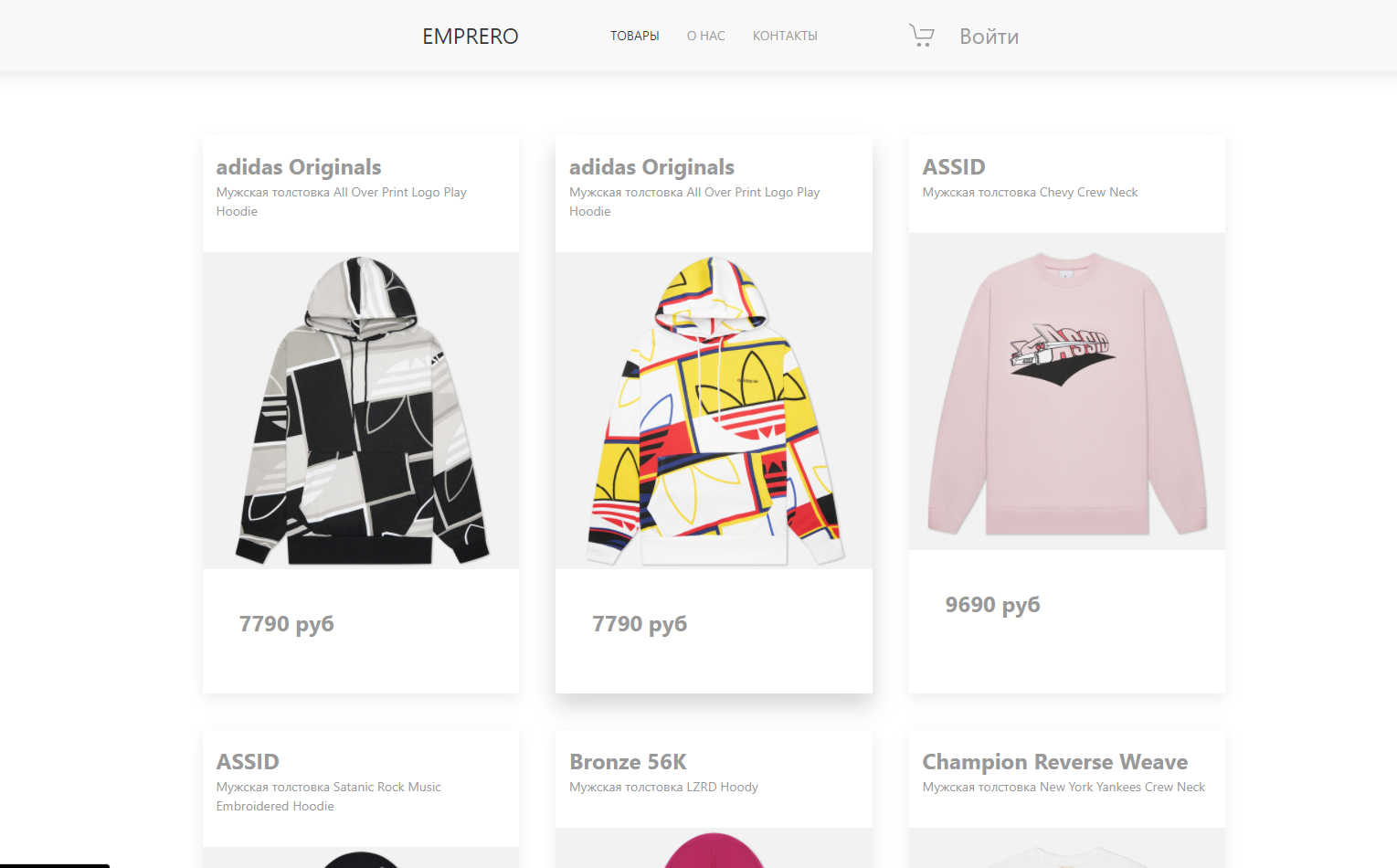
# Проектирование интерфейсов.

## **Список интерфейсов**

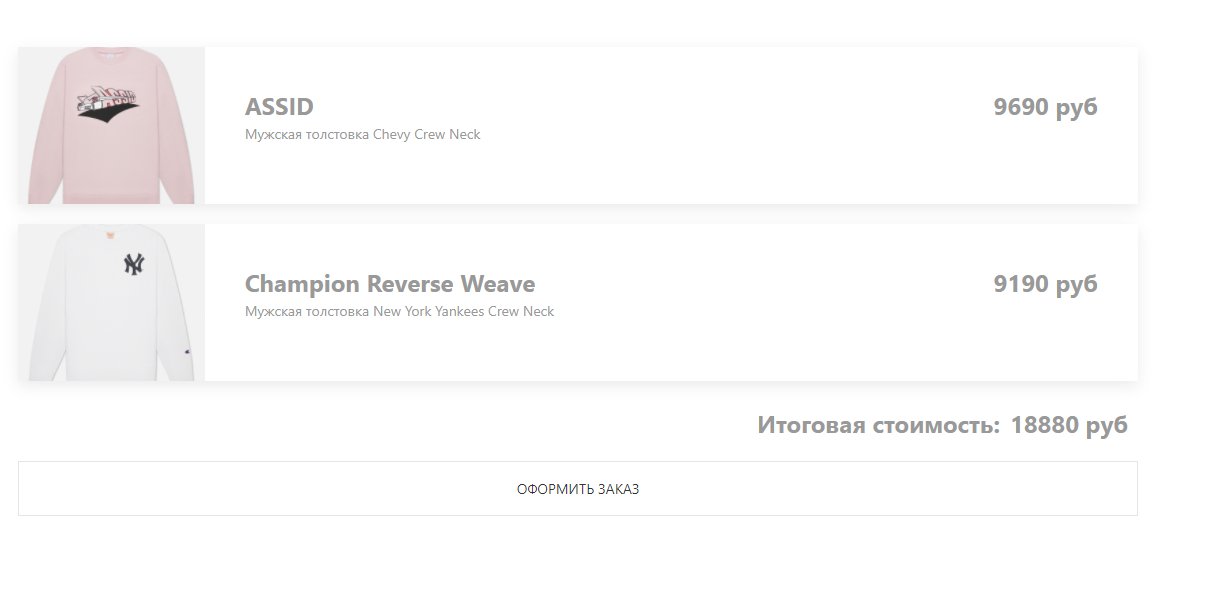
|  |
| --- |
| Главная страница |
| Корзина |
| Страница о компании |
| Страница контактов |
| Навигация сайта |
| Страница авторизации |
| Страница регистрации |

## **Эскизы интерфейсов**

Главная страница сайта



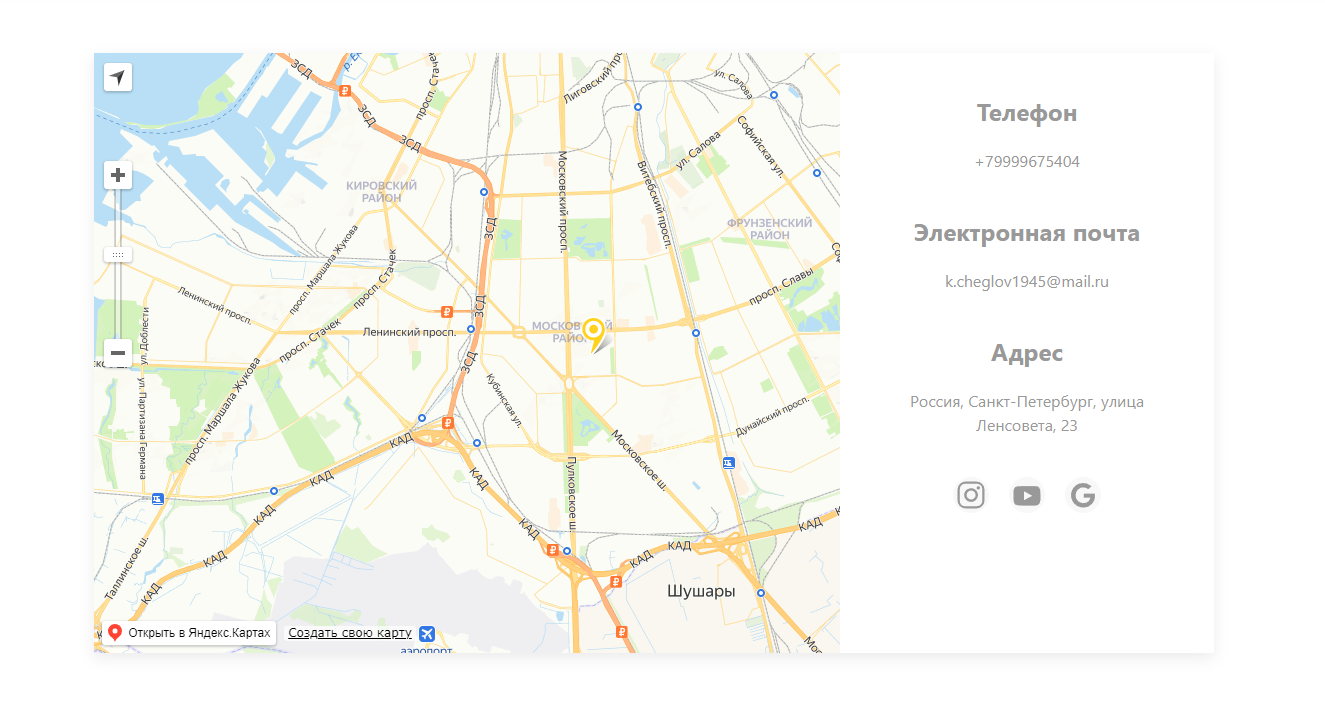
Корзина



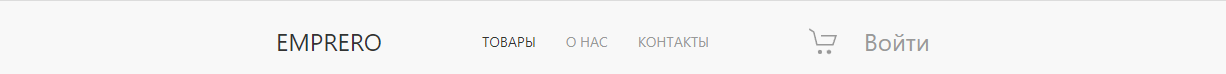
Страница о компании

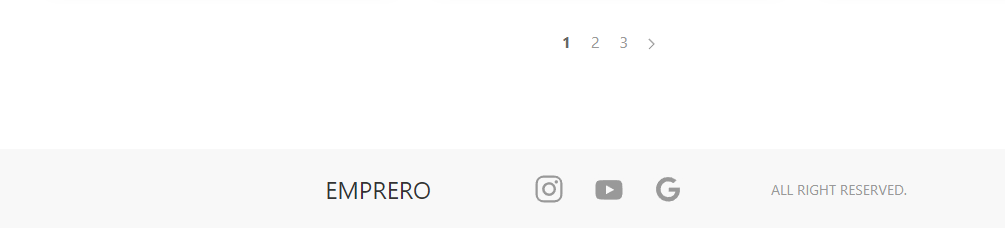


Страница контактов

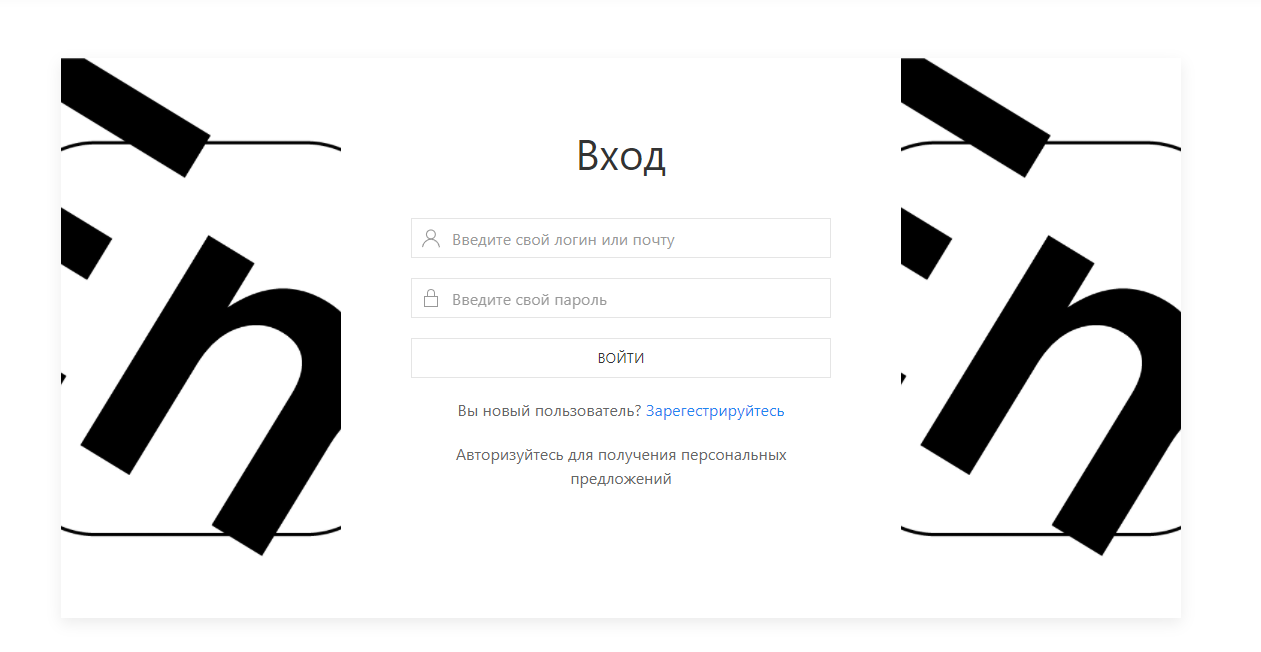


Навигация сайта

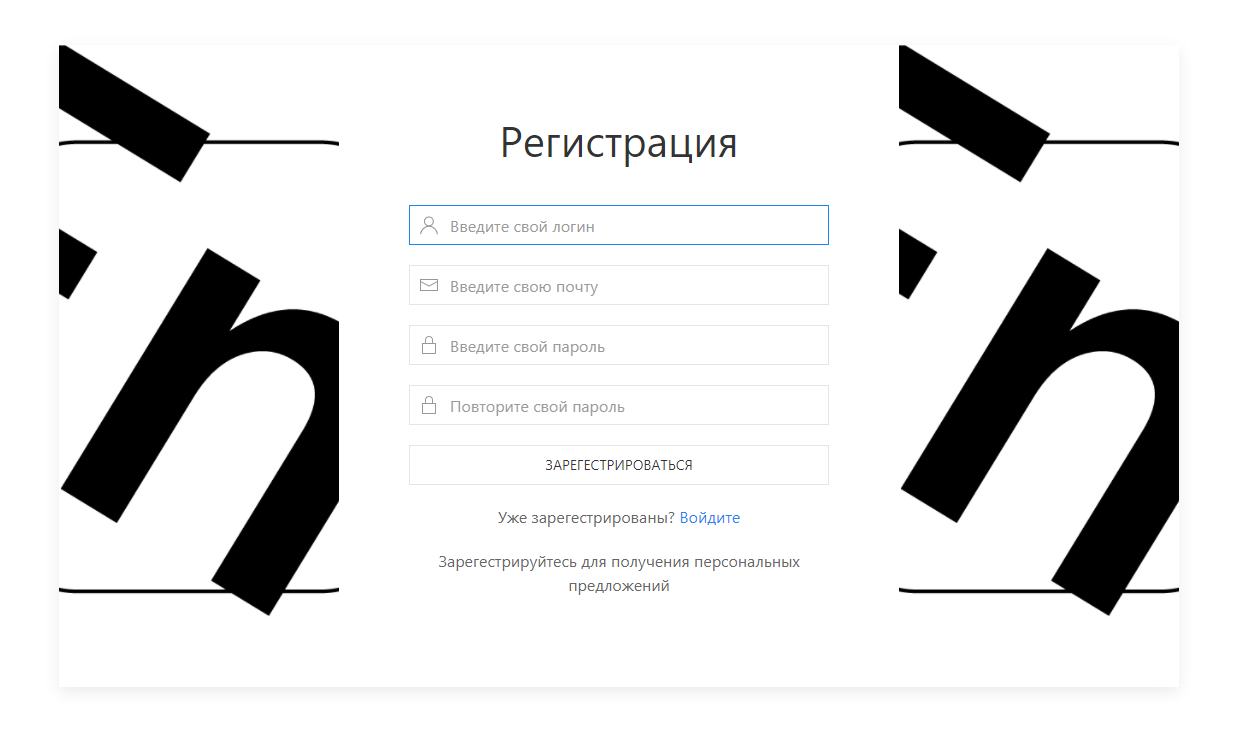




Страница авторизации



Страница регистрации



## **Диаграмма интерфейсов**

