

A photograph of two people in an office setting. A woman with short blonde hair and glasses, wearing a yellow sleeveless top, looks thoughtfully at a man. The man, wearing a grey vest over a light blue shirt, holds a dark tablet and looks up. They appear to be in a meeting or discussion.

Projeto 3: Crie uma campanha do Facebook

Parte 1

[OlíMeiBla-ro]

Abordagem da Campanha

O público-alvo a ser alcançado é aquele na faixa de 18 a 40 anos, estudante de graduação ou formado, com o desejo de ingressar no mercado de Marketing Digital sendo empregado ou empreendedor. Também, um público das classes A/B com interesse em cursos EaD, com a flexibilidade que uma plataforma online consegue fornecer a esse público (DMND/B2C). O argumento da chamada é um convite para adquirir as habilidades mais requisitadas pelo Vale do Silício, demonstrando o peso que o conteúdo disponibilizado no guia tem para a sua carreira e o quanto é atual, relevante e necessário para seu presente e futuro.

Persona do Cliente

Sophia Meirelles



Background & Demografia

1. Profissional qualificado
2. Estabilidade no emprego
3. Estabilidade financeira
4. Empreendedora
5. 32 anos
6. Casada

Hobbies

1. Viajar
2. Ambiente família
3. Estudar

Necessidades Profissionais

1. Empreender
2. Fazer o que gosta
3. Continuar trabalhando

Objetivos & Metas

1. Abrir a própria empresa
2. Viajar o mundo todo
3. Atuar como freelance
4. Abrir loja online
5. Ter filhos

Barreiras

1. Falta de emprego
2. Falta de recursos
3. Deixar de fazer o que gosta.

Objetivo de Marketing

Qual objetivo de marketing pretende alcançar com essa campanha?

(Seu objetivo de marketing deve considerar o desafio de marketing que escolheu no Projeto 1)

O objetivo a ser alcançado é a conversão de 50 e-mails de possíveis futuros alunos, com um orçamento e duração com alcance de 460 - 2900 pessoas diariamente durante cinco dias.

Dica: Seu **Objetivo de Marketing** deve destacar o **Desafio de Marketing** que escolheu, o **orçamento** e a **duração** da sua campanha.

KPI

Qual KPI primário você vai acompanhar na sua campanha e por quê?

A quantidade de e-books baixados, porque com o download do e-book, será possível coletar o e-mail de potenciais futuros alunos que poderão cursar o curso de Marketing Digital da Udacity.

Dica: KPI (Key Performance Indicator) deve ser a atividade/resultado mais importante que você está medindo.

Veja alguns KPIs de marketing: retorno de investimento/ROI, número incremental de vendas, número de leads, Net Promoter Score, taxa de engajamento de email

Screenshots da Campanha

Gerenciador de Anúncios - Ger... PROJETO_01 - Google Drive P1: Prepare to Market Project P3 - Part 1: Project Template Crie uma campanha no Facebook

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cde...

Pesquisar Lim ...

OlíMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado 23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar OlíMeiBla-ro br1840marketingdigital Baixar ebook - Image 3 Baixar ebook - Image 1 Baixar ebook - Image 2

Otimização e veiculação

Otimização para veiculação de anúncio Conversões clique em 7 dias ou visualização em 1 dia

Periodo de conversão

Estratégia de lance Menor custo - Obtenha o máximo de conversões para o seu orçamento Custo-alvo - Mantenha um custo médio estável por conversão ao aumentar o orçamento

Definição de público

O padrão dessa meta de otimização agora é de 7 dias após o clique.

sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 470 - 2.900

É possível que seus resultados sejam diferentes

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Juan Silpham 10:58 19/02/2019

Gerenciador de Anúncios - Ger... PROJETO_01 - Google Drive P1: Prepare to Market Project P3 - Part 1: Project Template Crie uma campanha no Facebook

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cde...

Pesquisar Lim ...

OlíMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado 23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar OlíMeiBla-ro br1840marketingdigital Baixar ebook - Image 3 Baixar ebook - Image 1 Baixar ebook - Image 2

Nome do conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

Conversion

Conversion Event Location: Site (eBook Download)

Nós otimizaremos a veiculação dos seus anúncios para obter o máximo dessas conversões pelo menor custo.

Aplicativo, Messenger, WhatsApp

Definição de público: A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas

Estimativa de resultados diáridos: Alcance 470 - 2.900

É possível que seus resultados sejam diferentes

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows, Juan Silphax, eMule, Google Chrome, Python, PC, S, Twitch, Ps, Notepad, 10:57, 19/02/2019

Publicidade em mídias sociais - 1 (não lido) - unimkt@yahoo.com.br Kam_export_F5_Farol_Pro Gerenciador de Anúncios - Geral

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv...

Gerenciador de Anúncios Pesquisar empresa Udacity DMND Brazil

Pesquisar

OlíMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

O Programado
23 de Fev de 2019 18:42

Criativo dinâmico

Forneça ativos individuais, como imagens e títulos, e gera automaticamente combinações de criativos otimizadas para seu público. Saiba mais.

Orçamento e programação

Orçamento vitalício \$ 75,00
\$ 75,00 USD

Gráfico não disponível

Data de início 23/2/2019 Horário do Pacífico

Data de término 28/2/2019 Horário do Pacífico

Programação de anúncios

Veicular anúncios o tempo todo
 Veicular anúncios de acordo com uma programação

Definição de público

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Específico Amplo

Alcance potencial: 94.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 3.300 – 21.000

Conversões 16 – 100

Fechar Salvo no rascunho Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.



08:04

21/02/2019

PROJETO_03 - Google Drive X | P3 - Part 1: Project Template Slid X | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv...

Pesquisar

Gerenciador de Anúncios

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado
23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Público

Criar novo Usar um público salvo

Públicos Personalizados Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir Criar novo

Localização Todos nesta localização

Brasil

Incluir Digite para adicionar mais locali... Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade 18 - 40

Definição de público

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Como esse número é estimado

Visão geral Detalhes

As estimativas são baseadas nos posicionamentos e critérios de direcionamento que você seleciona e inclui fatores como comportamentos do usuário do Facebook, dados demográficos do usuário e dados de localização. Elas são projetadas para estimar a quantidade de pessoas em uma determinada área que poderiam ver um anúncio que um negócio poderia veicular. Elas não são projetadas para corresponder a estimativas de população ou censo. Os números podem variar em função do desempenho.

sejam diferentes

scunho Publicar

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows Start Chrome Python PC S Ps

12:10 19/02/2019

Publicidade em mídias sociais - U | (3 não lidos) - onmmkt@yahoo.com | Kami_Export_-P3_-Part_1_Proj | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv... ☆ G B P ?

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Pesquisar empresa Pesquisar Udacity DMND Brazil Programado 23 de Fev de 2019 18:42 ...

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Idade: 18 - 40

Gênero: Todos Homens Mulheres

Idiomas: Português (Brasil)

Definição de público

Específico Amplo

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Alcance potencial: 94.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Direcionamento: INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Interesses > Outros interesses

- Coursera
- Udemy

Interesses > Outros interesses > Cursos Livres EaD

- Cursos Livres EaD

Interesses > Outros interesses > marketing digital

Estimativa de resultados diárias

Alcance: 3.000 - 19.000

Conversões: 18 - 110

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows Juan Silphax Chrome Python PC TeamViewer Ps Microsoft Word 08:22 21/02/2019

Publicidade em mídias sociais - U | (3 não lidos) - onmmkt@yahoo.com | Kami_Export_-P3_-Part_1_Proj | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv... ☆ G B P ?

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Pesquisar empresa Pesquisar Udacity DMND Brazil Programado 23 de Fev de 2019 18:42

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Direcionamento detalhado INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Interesses > Outros interesses

Coursera

Udemy

Interesses > Outros interesses > Cursos Livres EaD

Cursos Livres EaD

Interesses > Outros interesses > marketing digital

marketing digital

Interesses > Tecnologia

Tecnologia

Adicione dados demográficos, interesses ou co... | Sugestões | Procurar

Excluir pessoas ou Limitar público

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Definição de público

Específico Amplo A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Alcance potencial: 94.000.000 pessoas Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 3.000 – 19.000

Conversões 18 – 110

Descartar rascunho Publicar

Juan Silphax 08:23 21/02/2019

Gerenciador de Anúncios - Ger... PROJETO_01 - Google Drive P1: Prepare to Market Project P3 - Part 1: Project Template Crie uma campanha no Facebook

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cde...

Pesquisar Lim ...

OlíMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado 23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar OlíMeiBla-ro br1840marketingdigital Baixar ebook - Image 3 Baixar ebook - Image 1 Baixar ebook - Image 2

Expandir interesses quando isso puder melhorar o desempenho por um custo mais baixo por resultado.

Conexões Adicione um tipo de conexão

Salvar este público

Posicionamento

Os vídeos sugeridos agora incluem o feed do Facebook Watch

O posicionamento de vídeos sugeridos agora também será veiculado no feed do Facebook Watch. Isso está disponível apenas nos objetivos de alcance e visualizações de vídeo.

Saiba mais

Definição de público

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 470 - 2.900

É possível que seus resultados sejam diferentes

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Juan Silphax 10:58 19/02/2019

Gerenciador de Anúncios - Ger... PROJETO_01 - Google Drive P1: Prepare to Market Project P3 - Part 1: Project Template Crie uma campanha no Facebook

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cde...

Pesquisar Lim ...

OlíMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado 23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar OlíMeiBla-ro br1840marketingdigital Baixar ebook - Image 3 Baixar ebook - Image 1 Baixar ebook - Image 2

Posicionamento

Os vídeos sugeridos agora incluem o feed do Facebook Watch

O posicionamento de vídeos sugeridos agora também será veiculado no feed do Facebook Watch. Isso está disponível apenas nos objetivos de alcance e visualizações de vídeo.

Saiba mais

● Posicionamentos automáticos (recomendado)

Use posicionamentos automáticos para maximizar seu orçamento e ajudar a mostrar seus anúncios a mais pessoas. O sistema de veiculação do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários posicionamentos, considerando onde for mais provável ter um desempenho melhor. Saiba mais.

○ Editar posicionamentos

A remoção de posicionamentos pode reduzir o número de pessoas que você alcança e a probabilidade de você atingir suas metas. Saiba mais.

Definição de público

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Específico Amplo

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 470 - 2.900

É possível que seus resultados sejam diferentes

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows Juan Silphax eShop Google Chrome Python PC S Ps

10:58 19/02/2019

Nanodegree Marketing | x | onmmkt@yahoo.com.br | x | Gerenciador de Negócio | x | Gerenciador de Anúncio | x | PROJETO_01 - Google D | x | P1: Prepare to Market Pr | +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&selected_campaign_ids=238432226...

Pesquisar empresa

Gerenciador de Anúncios

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Em análise

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Criativo dinâmico

Forneça ativos individuais, como imagens e títulos, e gere automaticamente combinações de criativos otimizadas para seu público. [Saiba mais.](#)

DESATIVADO

Orçamento e programação

Orçamento vitalício \$ 75,00
\$ 75,00 USD

Gráfico não disponível

Data de início 23/2/2019 Horário do Pacífico

Data de término 28/3/2019 Horário do Pacífico

Programação de anúncios Veicular anúncios o tempo todo

Definição de público

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Específico  Amplo

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas [i](#)
Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion. [i](#)

Estimativa de resultados diários

Alcance 540 – 3.400

⚠ É possível que seus resultados sejam diferentes das estimativas

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Descartar rascunho

Publicar

00:33 19/02/2019

Windows, Juan Silphax, eMule, Google Chrome, Python, PC, S, Twitch, Ps, Microsoft Word

Nanodegree Marketing | onmmkt@yahoo.com.br | Gerenciador de Negócio | Gerenciador de Anúncio | PROJETO_01 - Google | P1: Prepare to Market

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=43658280011318&selected_campaign_ids=238432226...

Pesquisar empresa

Udacity DMND Brazil

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Em análise

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Público

Criar novo Usar um público salvo

Públicos Personalizados Adicione um PÚblico Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Localização Todos nesta localização

Brasil

Incluir Digite para adicionar mais local... Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade 20 - 40

Definição de público

Específico Amplo

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance 540 - 3.400

É possível que seus resultados sejam diferentes das estimativas

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Descartar rascunho

Publicar

This screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new audience. The left sidebar shows the campaign structure under 'br1840marketingdigital'. The main area is titled 'Público' (Audience) with tabs for 'Criar novo' (Create new) and 'Usar um público salvo' (Use saved audience). It includes sections for 'Públicos Personalizados' (Custom Audiences), location targeting ('Todos nesta localização' - All in this location, set to 'Brasil'), and age targeting ('Idade' - Age 20-40). On the right, there's a 'Definição de público' (Audience definition) section with a 'Específico' (Specific) to 'Amplo' (Broad) slider, stating the selection is reasonably broad. It also displays an estimated reach of 84 million people and a daily budget estimate of 540-3,400. A note at the bottom says results may differ from estimates. At the bottom, there are 'Fechar' (Close), 'Descartar rascunho' (Discard draft), and 'Publicar' (Publish) buttons.

Nanodegree Marketing | x | onmmkt@yahoo.com.br | x | Gerenciador de Negócio | x | Gerenciador de Anúncio | x | PROJETO_01 - Google D | x | P1: Prepare to Market Pr | x | +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&selected_campaign_ids=238432226...

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Em análise

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Direcionamento detalhado

Novas opções de direcionamento para o Brasil

Agora você pode direcionar anúncios para as pessoas no Brasil que preferem artigos de valores médio e alto.

Ver opções

INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Interesses > Outros interesses

Cursos Livres EaD

marketing digital

Tecnologia

Adicione dados demográficos, interesses ou co... | Sugestões | Procurar

Excluir pessoas ou Limitar público

Expandir interesses quando isso puder melhorar o desempenho por um custo mais baixo por resultado. i

Editar Analisar

Definição de público

Específico | Amplo

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas i

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion. i

Estimativa de resultados diários

Alcance
540 – 3.400

⚠ É possível que seus resultados sejam diferentes das estimativas

Fechar

Descartar rascunho

Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows, Edge, Chrome, File Explorer, Python, PC, S, Twitch, Ps, Microsoft Office icons

00:34
19/02/2019

Nanodegree Marketing | x | onmmkt@yahoo.com.br | x | Gerenciador de Negócio | x | Gerenciador de Anúncio | x | PROJETO_01 - Google D | x | P1: Prepare to Market Pr | +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&selected_campaign_ids=238432226...

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Em análise

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Conexões i Adicione um tipo de conexão ▾

Salvar este público

Posicionamento

Posicionamentos automáticos (recomendado)

Use posicionamentos automáticos para maximizar seu orçamento e ajudar a mostrar seus anúncios a mais pessoas. O sistema de veiculação do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários posicionamentos, considerando onde for mais provável ter um desempenho melhor. Saiba mais.

Editar posicionamentos

A remoção de posicionamentos pode reduzir o número de pessoas que você alcança e a probabilidade de você atingir suas metas. Saiba mais.

Editar Analisar

Definição de público

Específico Amplo

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas i

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion. i

Estimativa de resultados diárias

Alcance
540 – 3.400

⚠ É possível que seus resultados sejam diferentes das estimativas

Fechar

Descartar rascunho

Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows

Juan Silphax

e

Cloud

Chrome

Disk

Python

PC

S

Discord

Ps

Microsoft Word

00:34

19/02/2019

Nanodegree Marketing | x | onmmkt@yahoo.com.br | x | Gerenciador de Negócio | x | Gerenciador de Anúncio | x | PROJETO_01 - Google D | x | P1: Prepare to Market Pr | +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&selected_campaign_ids=238432226...

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Em análise

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Otimização e veiculação

Otimização para veiculação de anúncio

Conversões

clique em 7 dias ou visualização em 1 dia

Estratégia de lance

Menor custo - Obtenha o máximo de conversões para o seu orçamento

Defina um limite de lance

Custo-alvo - Mantenha um custo médio estável por conversão ao aumentar o orçamento

Quando a cobrança será feita

Impressão

Padrão — Obtenha resultados ao longo de toda a programação selecionada

Mais opções

Definição de público

O padrão dessa meta de otimização agora é de 7 dias após o clique.

A sua seleção de público é razoavelmente ampla.

Alcance potencial: 84.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diárias

Alcance

540 – 3.400

É possível que seus resultados sejam diferentes das estimativas

Fechar

Descartar rascunho

Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows

Juan Silphax

Cloud

Chrome

Disk

Python

PC

S

Discord

Photoshop

Powerpoint

00:34

19/02/2019

Resumo de Anúncios:

Qual texto e criativos do anúncio utilizou?

Texto

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã ;)

Edite as cores de plano de fundo dos Stories ⓘ

URL do site ⓘ

[Ver prévia da URL](#)

http://dmnd.udacity.com/ebook_br

Criar um parâmetro de URL

Exibir link (opcional) ⓘ

Insira o link como você quer que as pessoas o vejam em seu anúncio

Título ⓘ

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



Descartar rascunho



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Publicar

Marketing Digital da Udacity

...

Patrocinado ·

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Publicar