



# Projeto 5: Elabore uma campanha no AdWords (Parte 2)

Visão geral da campanha

**[OlíMeiBla-ro]**

[\[https://www.udacity.com/course/intro-to-javascript--ud803\]](https://www.udacity.com/course/intro-to-javascript--ud803)

[Região: Estado: Mato Grosso, Estado: Mato Grosso do Sul]

---

# Abordagem da campanha

Descrição, objetivo de Marketing & KPI

# 1. Descrição da abordagem

Introdução a JavaScript, Região: Estado de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. A campanha foi estruturada para atender a fase de Conscientização e Interesse da jornada do consumidor. Os grupos de anúncio foram divididos entre dois anúncios para cada uma dessas fases. Foi feita a divisão pensando nas palavras-chave e contexto em relação ao interesse de pessoas em saber mais e também em aprender JavaScript. Para a fase de conscientização, foi escolhido palavras-chave que buscam ser relacionadas a curiosidade ou a ferramentas e termos que possam estar relacionados com a do JavaScript. Por exemplo: CSS, HTML, aplicativo, etc. Os anúncio foram preenchidos com um conteúdo voltado ao consumidor que deseja saber mais a respeito do JavaScript, como também aquele que tem o interesse de se matricular em algum curso, com o apelo pela gratuidade em fazer o curso introdutório de JavaScript.

## 2. Objetivo de marketing e KPI

Qual objetivo de marketing você quer atingir com a sua campanha?

Alcançar 5 inscrições de estudantes em um período de 5 dias, que desejam aprender uma linguagem de programação, que no caso a escolhida foi o JavaScript.

Qual é o KPI principal que você irá acompanhar e por quê?

O KPI principal é a quantidade de inscrições que o anúncio do Ads converteu em alunos interessados em JavaScript.



---

# Grupos de anúncio

Anúncios e palavras-chave

Introdução a JavaScript | Curso gratuito  
Udacity  
[www.udacity.com/course/javascript](http://www.udacity.com/course/javascript)  
Curso gratuito de JavaScript 100% online da  
Udacity - Garanta o seu aprendizado hoje!  
Introdução a JavaScript Saiba mais!

Introdução a JavaScript | Aprenda  
JavaScript  
[www.udacity.com/course/javascript](http://www.udacity.com/course/javascript)  
Curso gratuito de JavaScript 100% online da  
Udacity - Aprenda hoje! Introdução a  
JavaScript grátis! Acesse o site e saiba  
mais!

Lista de palavras-chave: javascript é uma linguagem de programação, javascript para aplicativos mobile, javascript e css, site em javascript, linguagem de programação javascript, o melhor do javascript, documentação de linguagem javascript, site html css javascript, o que é javascript, o que posso fazer com javascript, programação em html5 com javascript e css3, frameworks em javascript, desenvolvimento em html5, css e javascript, como aprender css, Bootstrap framework front-end com javascript



Curso gratuito de JavaScript | Aprenda com a Udacity

[www.udacity.com/course/javascript](http://www.udacity.com/course/javascript)

Aproveite este curso gratuito de JavaScript e aprenda com a Udacity 100% online.

Comece a programar em JavaScript hoje.

Acesse o site e matricule-se agora!

Curso gratuito de JavaScript | Garanta o seu na Udacity

[www.udacity.com/course/javascript](http://www.udacity.com/course/javascript)

Aproveite este curso introdutório gratuito de JavaScript e comece hoje mesmo! Ganhe habilidades em JavaScript agora mesmo!

100% online e gratuito! Matricule-se agora!

Lista de palavras-chave: cursos de javascript online, javascript basico para iniciantes, programação javascript aprender, cursos de javascript em Mato Grosso do Sul, curso html5, html basico javascript, curso de css, curso completo javascript, javascript app programar, aprender javascript, curso javascript online, curso ios javascript, como estudar javascript, curso de javascript, aprender css, livro javascript para iniciantes, curso de html, cursos de javascript em Mato Grosso, aprender html5, como começar a programar em javascript, cursos gratuitos de javascript



---

# Visão geral da campanha

Resultados, análises e recomendações



# Principais resultados (campanha e grupos de anúncio)

Detalhe, na tabela abaixo, os resultados de sua campanha e dos grupos de anúncio.

Observação: não se esqueça de incluir as unidades.

Grupo de Anúncio	Lance máx CPC	Impr.	Clicks	CTR	Custo médio/click	Conversões	CR	Custo de Conversão	Custo
interesse do público	US\$ 3,00	1.340	28	2,09%	US\$ 1,25	1,00	3,57%	S\$ 35,12	US\$ 35,12
conscientização do público	US\$ 3,00	592	16	2,70%	US\$ 0,93	1,00	6,25%	S\$ 14,82	US\$ 14,82
Total		1.932	44	2,28%	US\$ 1,14	2,00	4,55%	US\$ 24,97	US\$ 49,94

# Principais resultados da campanha (anúncios)

Detalhe, na tabela, abaixo os resultados dos seus anúncios.

Observação: não se esqueça de incluir as unidades.

Anúncio	Clicks	CTR	Custo médio/click	Conversões	CR	Custo por conversão
<a href="#">Introdução a JavaScript   Aprenda JavaScript</a>	16	3,25%	US\$ 0,93	1,00	6,25%	US\$ 14,82
<a href="#">Curso gratuito de JavaScript   Aprenda com a Udacity</a>	16	2,50%	US\$ 1,06	0,00	0,00%	US\$ 0,00
<a href="#">Curso gratuito de JavaScript   Garanta o seu na Udacity</a>	12	1,71%	US\$ 1,51	1,00	8,33%	US\$ 18,14
<a href="#">Introdução a JavaScript   Curso gratuito Udacity</a>	0	0,00%	-	0,00	0,00%	US\$ 0,00



# Principais resultados da campanha (palavras-chave)

Baseado no seu objetivo de Marketing, liste abaixo três palavras-chave que considere as mais efetivas.

Observação: não se esqueça de incluir as unidades.

Palavras-chave	Cliques	CTR	Custo médio/clique	Conversões	CR	Custo por conversão
<b>o melhor do javascript</b>	<b>1</b>	<b>9,09%</b>	<b>0,57</b>	<b>1,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,57</b>
<b>html</b>	<b>9</b>	<b>1,70%</b>	<b>0,81</b>	<b>1,00</b>	<b>11,11%</b>	<b>7,26</b>
<b>o que é javascript</b>	<b>12</b>	<b>4,18%</b>	<b>1,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00</b>



# Visão geral da campanha - Taxa de Conversão

Conforme informado no objetivo de marketing, era esperado o valor de 5 conversões em 5 dias de campanha. No relatório foi constatado o valor de 2 conversões em 5 dias, 40% do que foi proposto. Foi obtido uma conversão para cada anúncio nos dois grupos de anúncio, e também cada uma das conversões foi para as duas etapas da jornada do consumidor, conscientização e interesse. Tivemos no anúncio 1, grupo 1, uma taxa de conversão de 6,25%, isso na fase de conscientização. A outra conversão veio no anúncio 2, grupo 2, no valor de 8,33%. O número de cliques desse anúncio, anúncio 1, grupo 2, foi menor, 12 contra 16. O custo de conversão desse anúncio, anúncio 2, grupo 2, foi maior, US\$ 18,14 contra US\$14,82. Portanto, tivemos um custo menor de conversão na fase de conscientização.



# Visão geral da campanha - CPC

O CPC final da campanha foi de US\$ 1,14. O CPC máximo padrão foi de US\$ 3,00, sendo que conforme o resultado final o CPC final da campanha ficou em 38% do total de 100% que poderíamos utilizar dos US\$ 3,00. O valor total do orçamento foi de US\$50,00, sendo gastos o valor total de US\$49,94. Mesmo com o custo por clique atual sendo menor que o proposto, o custo 2 duas conversões foi alto, sendo que se tivesse alcançado as 5 conversões, com certeza os anúncio teriam que proporcionar um custo menor para essas conversões.



Quais anúncios, grupos de anúncio e palavras-chave conduziram às maiores taxas de clique e às maiores taxas de conversão, e qual é sua análise a respeito?

O grupo de anúncio 2 teve o maior número de impressões, mas em relação a cliques, o Grupo 1 teve seu anúncio 1 com o mesmo número de cliques do anúncio 1 Grupo 2. Entretanto, a conversão veio no Grupo 1 anúncio 1 e Grupo 2 anúncio 2, sendo este com menor quantidade de cliques. Em relação às palavras-chave, as duas que tiveram o maior número de cliques, foram as que deram um retorno na conversão, “html” e “o que é javascript”. Até o terceiro dia, a campanha tinha somente uma conversão, mas ao perceber que tínhamos um retorno de cliques e impressões em palavras-chave relacionadas ao contexto de html, foi adicionado mais algumas palavras-chave. Então foi constatado mais um clique no dia de inclusão nesse contexto do html, que tem relação com o javascript.

Com base no custo por clique e na posição média dos seus grupos de anúncio, é possível deduzir que tipos de palavra-chave estão sujeitos a uma competição maior no AdWords?

**Sim, segundo os números no Ads, há uma competição entre determinadas palavras-chave. Exemplo foram as palavras-chave com termos relacionados ao assunto de uma forma direta, como também as de cauda curta, como a palavra-chave "html" que gerou uma conversão, mas a um CPC alto.**



Quais palavras-chave tiveram melhor desempenho e qual é o motivo aparente?

As palavras-chave, “html”, “o melhor do javascript”, conseguiram uma conversão cada e as palavras-chave, “o que é javascript”, “curso de html”, “curso html5”, “css e javascript”, “curso de css”, “aprender javascript” e “curso de javascript”, conseguiram boas impressões e cliques. Entretanto, algumas dessas palavras apresentaram um CPC alto, sendo elas: “html”, “o melhor do javascript”, “curso de html”, “curso de css” e “curso de javascript online”. O motivo aparente é o tamanho da cauda, e os termos usuais que elas podem ter. Se tomarmos como exemplo a palavra-chave, “linguagem de programação javascript”, que contém uma cauda longa e obteve um número de impressões e cliques bons, o custo para isso foi bem menor se comparado as palavras-chave descritas anteriormente. Portanto, utilizar palavras-chave de cauda longa, podem diminuir o CPC.





Quais palavras-chave tiveram melhor desempenho e qual é o motivo aparente?

**Continuando...**

**Outro exemplo de palavra-chave de cauda longa e com um bom retorno, foi a palavra-chave, “cursos de javascript online” que obteve 20% de CTR, porém ainda sim com um CPC alto.**



# Recomendações para futuras campanhas

Primeiramente, retornaria com os dois anúncios que obtiveram conversões, como também iria manter cada um desses anúncios na etapa colocada anteriormente da jornada do consumidor. Foi percebido que palavras-chave relacionadas ao contexto, javascript e html, deram bons retornos, porém, para diminuir o CPC e o custo da conversão, utilizaria muito mais palavras-chave de cauda longa, mas todas relacionadas a esses dois contextos, já que o html está relacionado a quem busca aprender javascript. Como são dois anúncios para cada grupo, dois anúncios seriam focados na chamada para aprender javascript como ferramenta necessária para quem quer aprender html, já que foi constatado um interesse neste termo de busca pelos segmento demográfico escolhido para a campanha.



---

# Anexos

Exemplos de captura de tela

# Anúncios

● Ativada Status: Finalizada Tipo: Rede de pesquisa Orçamento: US\$ 10,00/dia Mais detalhes ▾

Status do anúncio: Todas, exceto as removidas

ADICIONAR FILTRO

PESQUISAR

SEGMENTAR

COLUNAS

RELATÓRIOS

DOWNLOAD

EXPANDIR

MAIS

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Anúncio	Grupo de anúncios	Status	Tipo de anúncio	↓ Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<div>Introdução a JavaScript   Aprenda JavaScript</div> <div><a href="#">www.udacity.com/course/javascript</a></div> <div>Curso gratuito de JavaScript 100% online da Udacity - Aprenda hoje! Introdução a JavaScript grátis! Acesse o site e saiba mais!</div>	conscientização do público	Campanha finalizada	Anúncio de texto expandido	16	492	3,25%	US\$ 0,93	US\$ 14,82	1,00	US\$ 14,82	6,25%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<div>Curso gratuito de JavaScript   Aprenda com a Udacity</div> <div><a href="#">www.udacity.com/course/javascript</a></div> <div>Aproveite este curso gratuito de JavaScript e aprenda com a Udacity 100% online. Comece a programar em JavaScript hoje. Acesse o site e matricule-se agora!</div>	interesse do público	Campanha finalizada	Anúncio de texto expandido	16	640	2,50%	US\$ 1,06	US\$ 16,98	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<div>Curso gratuito de JavaScript   Garanta o seu na Udacity</div> <div><a href="#">www.udacity.com/course/javascript</a></div> <div>Aproveite este curso introdutório gratuito de JavaScript e comece hoje mesmo! Ganhe habilidades em JavaScript agora mesmo! 100% online e gratuito! Matricule-se agora!</div>	interesse do público	Campanha finalizada	Anúncio de texto expandido	12	700	1,71%	US\$ 1,51	US\$ 18,14	1,00	US\$ 18,14	8,33%
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<div>Introdução a JavaScript   Curso gratuito Udacity</div> <div><a href="#">www.udacity.com/course/javascript</a></div> <div>Curso gratuito de JavaScript 100% online da Udacity - Garanta o seu aprendizado hoje! Introdução a JavaScript Saiba mais!</div>	conscientização do público	Campanha finalizada	Anúncio de texto expandido	0	100	0,00%	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
Total: todos, exceto anúncios removidos						44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%
Total: experiências						0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
Total: campanha						44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%

# Grupos de anúncio

● Ativada

Status: Finalizada

Tipo: Rede de pesquisa

Orçamento: US\$ 10,00/dia

Mais detalhes

GRUPOS DE ANÚNCIOS

INFORMAÇÕES DO LEILÃO

Todo o período 20 set 2016 a 11 abr 2019

+

▼

Status do grupo de anúncios: Todos, exceto os removidos

ADICIONAR FILTRO

🔍

PESQUISAR

☰

SEMENTAR

📊

COLUNAS

📄

RELATÓRIOS

⬇️

DOWNLOAD

🔗

EXPANDIR

⋮

MAIS

▼

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Grupo de anúncios	Status	CPC máx. padrão	Tipo de grupo de anúncios	↓ Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
<input type="checkbox"/>	●	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Padrão	28	1.340	2,09%	US\$ 1,25	US\$ 35,12	1,00	US\$ 35,12	3,57%
<input type="checkbox"/>	●	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Padrão	16	592	2,70%	US\$ 0,93	US\$ 14,82	1,00	US\$ 14,82	6,25%
Total: todos...						44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%
Total: experi...						0	0	—	—	—	0,00	—	0,00%
Total: camp...						44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%

# Palavras-chave

● Ativada Status: Finalizada Tipo: Rede de pesquisa Orçamento: US\$ 10,00/dia Mais detalhes ▾

PALAVRAS-CHAVE DE PESQUISA

PALAVRAS-CHAVE NEGATIVAS

TERMOS DE PESQUISA

INFORMAÇÕES DO LEILÃO

Todo o período 20 set 2016 a 11 abr 2019 ▾ < >

+ ▾ Status da palavra-chave: Todas, exceto as removidas ADICIONAR FILTRO

🔍 ☰ 📊 📄 ⬇️ 📐 ⋮ ▾  
PESQUISAR SEGMENTAR COLUNAS RELATÓRIOS DOWNLOAD EXPANDIR MAIS

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Palavra-chave	Grupo de anúncios	Status	CPC máx.	Detalhes da política	URL final	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	↓ Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
Total: todas as palavras-cha...								44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%
<input type="checkbox"/>	●	o que é javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	12	287	4,18%	US\$ 1,02	US\$ 12,30	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	curso de html	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	6	355	1,69%	US\$ 1,39	US\$ 8,35	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	● ▾	curso de css	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	6	172	3,49%	US\$ 1,37	US\$ 8,23	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	html	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	9	528	1,70%	US\$ 0,81	US\$ 7,26	1,00	US\$ 7,26	11,11%
<input type="checkbox"/>	●	cursos de javascript online	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	2	10	20,00%	US\$ 1,68	US\$ 3,36	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	curso completo javascript	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	15	6,67%	US\$ 2,87	US\$ 2,87	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	aprender css	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	18	5,56%	US\$ 2,34	US\$ 2,34	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	aprender javascript	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	45	2,22%	US\$ 1,36	US\$ 1,36	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	●	curso javascript online	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	9	11,11%	US\$ 1,13	US\$ 1,13	0,00	US\$ 0,00	0,00%

# Palavras-chave

● Ativada Status: Finalizada Tipo: Rede de pesquisa Orçamento: US\$ 10,00/dia Mais detalhes ▾




Você selecionou 1 | Editar ▾ Rótulo ▾ Termos de pesquisa Informações do leilão



		Palavra-chave	Grupo de anúncios	Status	CPC máx.	Detalhes da política	URL final	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	↓ Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.
Total: todas as palavras-chave... ?								44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%
<input type="checkbox"/>		css e javascript	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	118	0,85%	US\$ 1,08	US\$ 1,08	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		o melhor do javascript	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	11	9,09%	US\$ 0,57	US\$ 0,57	1,00	US\$ 0,57	100,00%
<input type="checkbox"/>		linguagem de programação javascript	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	66	1,52%	US\$ 0,56	US\$ 0,56	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript e css	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	62	1,61%	US\$ 0,31	US\$ 0,31	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		curso de javascript	interesse do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	1	48	2,08%	US\$ 0,22	US\$ 0,22	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		download javascript	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	36	0,00%	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		como aprender css	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	7	0,00%	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		programação em html5 com javascript e css3	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript é uma linguagem de programação	conscientização do público	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	1	0,00%	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%



# Palavras-chave

<input type="checkbox"/> 	site em javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	4	0,00%	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	desenvolvimento em html5 	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00  	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	site html css javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	o que posso fazer com javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	Bootstrap framework front-end com javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	documentação de linguagem javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	frameworks em javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	javascript para aplicativos mobile	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 	classe html para js	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00 	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%





# Palavras-chave

<input type="checkbox"/>		o que quer dizer js	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		o que é temp javascript	conscientização do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		curso html5	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	137	0,00%	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		aprender html5	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	1	0,00%	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript curso gratuito	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript curso	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	2	0,00%	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		como estudar javascript	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		curso javascript completo grátis	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		cursos gratuitos de javascript	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	-	0	0	-	-	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%



# Palavras-chave

<input type="checkbox"/>		como começar a programar em javascript	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		curso ios javascript	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		cursos de javascript em Mato Grosso	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		cursos de javascript em Mato Grosso do Sul	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		html basico java script	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript app programar	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		javascript basico para iniciantes	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		livro javascript para iniciantes	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		programação javascript aprender	<a href="#">interesse do público</a>	<span>Campanha finalizada</span>	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%



# Palavras-chave

<input type="checkbox"/>		curso desenvolvimento web javascript	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>		learn javascript curso	interesse do público	Campanha finalizada	US\$ 3,00	Aprovado	—	0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
Total: ...								44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%
Total: ...								0	0	—	—	US\$ 0,00	0,00	US\$ 0,00	0,00%
Total: ...								44	1.932	2,28%	US\$ 1,14	US\$ 49,94	2,00	US\$ 24,97	4,55%