

A professional photograph of two people in an office setting. A woman with short blonde hair and glasses, wearing a yellow sleeveless top, is looking down at a notebook. A man with dark skin and short hair, wearing a grey vest over a light blue shirt, is looking up and to the side while holding a smartphone. The background shows office equipment like a printer.

Projeto 3: Crie uma campanha do Facebook

Parte 2 - Avaliação da Campanha

[OlíMeiBla-ro]

Abordagem da Campanha

O público-alvo a ser alcançado é aquele na faixa de 18 a 40 anos, estudante de graduação ou formado, com o desejo de ingressar no mercado de Marketing Digital sendo empregado ou empreendedor. Também, um público das classes A/B com interesse em cursos EaD, com a flexibilidade que uma plataforma online consegue fornecer a esse público (DMND/B2C). O argumento da chamada é um convite para adquirir as habilidades mais requisitadas pelo Vale do Silício, demonstrando o peso que o conteúdo disponibilizado no guia tem para a sua carreira e o quanto é atual, relevante e necessário para seu presente e futuro.



Persona do Cliente

Sophia Meirelles



Background & Demografia

1. Profissional qualificado
2. Estabilidade no emprego
3. Estabilidade financeira
4. Empreendedora
5. 32 anos
6. Casada

Hobbies

1. Viajar
2. Ambiente família
3. Estudar

Necessidades Profissionais

1. Empreender
2. Fazer o que gosta
3. Continuar trabalhando

Objetivos & Metas

1. Abrir a própria empresa
2. Viajar o mundo todo
3. Atuar como freelance
4. Abrir loja online
5. Ter filhos

Barreiras

1. Falta de emprego
2. Falta de recursos
3. Deixar de fazer o que gosta.

Objetivo de Marketing

Qual objetivo de marketing pretende alcançar com essa campanha?

(Seu objetivo de marketing deve considerar o desafio de marketing que escolheu no Projeto 1)

O objetivo a ser alcançado é a conversão de 50 e-mails de possíveis futuros alunos, com um orçamento e duração com alcance de 460 - 2900 pessoas diariamente durante cinco dias.

Dica: Seu **Objetivo de Marketing** deve destacar o **Desafio de Marketing** que escolheu, o **orçamento** e a **duração** da sua campanha.

KPI

Qual KPI primário você vai acompanhar na sua campanha e por quê?

A quantidade de e-books baixados, porque com o download do e-book, será possível coletar o e-mail de potenciais futuros alunos que poderão cursar o curso de Marketing Digital da Udacity.

Dica: KPI (Key Performance Indicator) deve ser a atividade/resultado mais importante que você está medindo.

Veja alguns KPIs de marketing: retorno de investimento/ROI, número incremental de vendas, número de leads, Net Promoter Score, taxa de engajamento de email

Resumo da Campanha

Resumo da Campanha

1. Você segmentou seu conjunto de anúncios para qual público e como (demografia, localização, interesse, comportamento, etc.)? **Em anexo nos próximos slides.**
2. Quais Ad Copy e criativos utilizou nos anúncios? **Em anexo nos próximos slides.**
3. Se você fez alguma mudança na campanha durante a execução, descreva aqui por favor.

R: Não fiz nenhuma alteração na campanha durante a execução.

PROJETO_03 - Google Drive X | P3 - Part 1: Project Template Slid X | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv...

Pesquisar

Gerenciador de Anúncios

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Programado
23 de Fev de 2019 18:42

Pesquisar

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Público

Criar novo Usar um público salvo ▾

Públicos Personalizados Adicione um Público Semelhante ou Personalizado criado anteriormente

Excluir | Criar novo ▾

Localização Todos nesta localização ▾

Brasil

Brasil Incluir Digite para adicionar mais locali... Procurar

Adicionar localizações em massa

Idade 18 - 40

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Definição de público

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Como esse número é estimado

Visão geral Detalhes

As estimativas são baseadas nos posicionamentos e critérios de direcionamento que você seleciona e inclui fatores como comportamentos do usuário do Facebook, dados demográficos do usuário e dados de localização. Elas são projetadas para estimar a quantidade de pessoas em uma determinada área que poderiam ver um anúncio que um negócio poderia veicular. Elas não são projetadas para corresponder a estimativas de população ou censo. Os números podem variar em função do desempenho.

Saiba mais

scunho Publicar

12:10
19/02/2019

Publicidade em mídias sociais - U | (3 não lidos) - onmmkt@yahoo.com | Kami_Export_-P3_-Part_1_Proj | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv... ☆ G B P ?

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Pesquisar empresa Pesquisar Udacity DMND Brazil Programado 23 de Fev de 2019 18:42 ...

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Idade: 18 - 40

Gênero: Todos Homens Mulheres

Idiomas: Português (Brasil)

Definição de público: A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Direcionamento: INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

- Interesses > Outros interesses:
 - Coursera
 - Udemy
- Interesses > Outros interesses > Cursos Livres EaD
 - Cursos Livres EaD
- Interesses > Outros interesses > marketing digital

Alcance potencial: 94.000.000 pessoas

Estimativa de resultados diárias

Alcance: 3.000 - 19.000

Conversões: 18 - 110

Fechar Descartar rascunho Publicar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Windows Juan Silphax Chrome Python PC Discord Ps Microsoft Word 08:22 21/02/2019

Publicidade em mídias sociais - U | (3 não lidos) - onmmkt@yahoo.c | Kami_Export_-P3_-Part_1_Proj | Gerenciador de Anúncios - Gerer +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdeliv... ☆ G B P ?

OliMeiBla-ro > br1840marketingdigital > 3 Anúncios

Pesquisar empresa Pesquisar Udacity DMND Brazil Programado 23 de Fev de 2019 18:42

OliMeiBla-ro

br1840marketingdigital

- Baixar ebook - Image 1
- Baixar ebook - Image 2
- Baixar ebook - Image 3

Direcionamento detalhado INCLUIR pessoas que correspondam a pelo menos UM dos critérios a seguir

Interesses > Outros interesses

Coursera

Udemy

Interesses > Outros interesses > Cursos Livres EaD

Cursos Livres EaD

Interesses > Outros interesses > marketing digital

marketing digital

Interesses > Tecnologia

Tecnologia

Adicione dados demográficos, interesses ou co... | Sugestões | Procurar

Excluir pessoas ou Limitar público

Fechar

Ao clicar no botão "Publicar", você concorda com os Termos e Diretrizes de Publicidade do Facebook.

Definição de público

Específico | Amplo

A sua seleção de público é razavelmente ampla.

Alcance potencial: 94.000.000 pessoas

Your detailed targeting criteria is currently set to allow interest expansion.

Estimativa de resultados diários

Alcance: 3.000 – 19.000

Conversões: 18 – 110

Descartar rascunho | Publicar

Juan Silphax | Chrome | Python | PC | VS Code | Ps | Windows Taskbar | 08:23 | 21/02/2019

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



Descartar rascunho



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Publicar

Marketing Digital da Udacity

...

Patrocinado ·

Conteúdo guia de Marketing Digital com as ferramentas de mídias sociais mais requisitadas pelos gigantes do Vale do Silício. Prepare-se hoje para carreiras do amanhã. Baixe o E-book gratuitamente 😊



DMND.UDACITY.COM

Mídias sociais E-book GRÁTIS

Guia gratuito de publicidade em mídias...

BAIXAR

Descartar rascunho

Publicar

Principais Resultados

Mostre as principais métricas por anúncio

Campanha	Resultados	Alcance	Custo por conversão	Quantia gasta
Ad 1	172 eBook Download	45.758	\$ 0,36 por eBook Download	\$ 62,44
Ad 2	12 eBook Download	2.821	\$ 0,32 por eBook Download	\$ 3,80
Ad 3	18 eBook Download	6.528	\$ 0,49 por eBook Download	\$ 8,76
Total	202 eBook Download	51.974	\$ 0,37 por eBook Download	\$ 75,00

Avaliação da Campanha

1. Avalie o sucesso da campanha considerando seu objetivo de marketing
 - a. Qual anúncio teve o melhor resultado? **O melhor resultado foi no Ad 1 (Imagen 1)**
 - b. O ROI da sua campanha foi positivo? Utilize os cálculos abaixo para encontrar o ROI:
 - i. $(\$15 \times \text{número de leads}) - \text{custo} = \text{ROI para DMND}$

$$(\$15 \times 202 \text{ leads}) - \$75,00 = \$ 2.955$$

Marketing Challenge Reference

- **DMND:** valor de conversão (receita) de \$15 por email

Avaliação da Campanha: Recomendações

Se você tivesse um orçamento adicional, qual seria sua abordagem para a próxima campanha?

Com base no resultado da quantidade de leads, principalmente do anúncio imagem 01, a abordagem da campanha seria na chamada para a visita ao site da Udacity, para que esse público em potencial possa conhecer o curso de Marketing Digital. Ou seja, a próxima campanha seria com o objetivo de gerar tráfego para o site, na área do curso de Marketing Digital.

Apêndice

Screenshots de Referência

Resultado da Campanha: Desempenho

Gerenciador de Anúncios

Udacity DMND Brazil 1 (436595558...)

Gráficos para Conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo

Pesquisar Filtros Adicione filtro

+ Criar Duplicar Editar

Nome do conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

Resultados de 1 conjunto de anúncios

Desempenho

202 Resultados: eBook Download

51.974 Pessoas alcançadas

\$ 75,00 Valor gasto

Dados demográficos

Posicionamento

202 Resultados: eBook Download \$ 0,37 Custo por resultado 0,33% Índice de resultados

Data	Resultados (Pessoas alcançadas)	Custo por resultado (\$)
Fev 23	~20k	~\$0.37
Fev 24	~52k	~\$0.35
Fev 25	~52k	~\$0.35
Fev 26	~52k	~\$0.36
Fev 27	~48k	~\$0.36
Fev 28	~42k	~\$0.36

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/insights?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Ccampaign_name%2Cbid%2Cbudget%2Clast_significant_edit%2Cresults%2Creach...



Resultado da Campanha: Demografia

Nanodegree Marketing Digital - X | P3 - Part 1: Project Template Sli... X | P3 - Part 2: Project Template Sli... X | (33) Gerenciador de Negócios X | Gerenciador de Anúncios - Gere... X | +

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/insights?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Ccampaign_name%2Cbid%2Cbudget%2Clast_significant_edit%2Cresults%2Creach...

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

Udacity DMND Brazil

33

Gráficos para Conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para suas campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo

Desempenho Dados demográficos Posicionamento

202 Resultados: eBook Download 51.974 Alcance

Todas as mulheres

58% (118)
57% (29.402)

\$ 0,36 Custo por resultado

Idade

Idade	Porcentagem	Custo (US\$)
13-17	1%	\$ 0,36
18-24	~50%	\$ 0,36
25-34	~20%	\$ 0,36
35-44	~10%	\$ 0,36
45-54	~5%	\$ 0,36
55-64	~3%	\$ 0,36
65+	~2%	\$ 0,36

Todos os homens

42% (84)
43% (22.476)

\$ 0,38 Custo por resultado

Nome do conjunto de anúncios

br1840marketingdigital

Resultados de 1 conjunto de anúncios

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, there's a sidebar with various icons for creating, duplicating, and editing ads, along with a search bar and filter options. The main area displays a bar chart for 'Todas as mulheres' (All women) showing the percentage of each age group: 13-17 (1%), 18-24 (~50%), 25-34 (~20%), 35-44 (~10%), 45-54 (~5%), 55-64 (~3%), and 65+ (~2%). The total cost per result is \$0.36. On the right, there's a section for 'Todos os homens' (All men) with similar data. The top navigation bar shows several tabs and browser tabs for other projects and documentation. The URL at the bottom is https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/insights?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Ccampaign_name%2Cbid%2Cbudget%2Clast_significant_edit%2Cresults%2Creach... .

Resultado da Campanha: Posicionamento

Nanodegree Marketing Digital | P3 - Part 1: Project Template Slides | P3 - Part 2: Project Template Slides | (33) Gerenciador de Negócios | Gerenciador de Anúncios - Gere...

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/insights?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Ccampaign_name%2Cbid%2Cbudget%2Clast_significant_edit%2Cresults%2Creach...

Gerenciador de Anúncios

Udacity DMND Brazil 1 (43659558...) Pesquisar empresa

Gráficos para Conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para suas campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo

Pesquisar Filtros Adicione filtros

+ Criar Duplicar Editar

Nome do conjunto de anúncios: br1840marketingdigital

Resultados de 1 conjunto de anúncios

Desempenho Dados demográficos Posicionamento

51.974 Alcance 202 Resultados: eBook Download \$ 75,00 Valor gasto

200
150
100
50
0

50 mil
40 mil
30 mil
20 mil
10 mil
0

Audience Network Facebook Instagram Messenger

Talvez você veja baixa veiculação de anúncios no posicionamento do Facebook Stories até que ele fique disponível a todos os que usam o Facebook Stories. Uma métrica mais precisa é o custo por resultado.

Veja onde seus anúncios apareceram

Download a list of places where your ads appeared in the last 30 days. Data is only available if the Campaigns or Ad sets you selected were delivered to the Instagram Video or Instant Article or Audience Network placements, and recent data may be delayed by a few days. Saiba mais

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no do lance.

Veja mais

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for a campaign named 'br1840marketingdigital'. The main focus is a bar chart comparing placement types: Audience Network (blue bar, ~51.974), Facebook (green bar, ~40.000), Instagram (blue bar, ~10.000), and Messenger (green bar, ~5.000). The chart has a y-axis from 0 to 50 mil and an x-axis with Audience Network, Facebook, Instagram, and Messenger. Above the chart, key metrics are displayed: 51.974 Alcance, 202 Resultados: eBook Download, and \$ 75,00 Valor gasto. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Criar', 'Duplicar', and 'Editar'. Below the chart, a note mentions the availability of placement data for Audience Network, Instagram Video, and Instant Article. A 'Veja onde seus anúncios apareceram' section is also visible.

Conj. de Anúncios: Desempenho

Crie uma campanha no Facebook | P3 - Part 1: Project Template Sli... | P3 - Part 2: Project Template Sli... | (34) Gerenciador de Negócios | Gerenciador de Anúncios - Gere...

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=436595586676714&business_id=436582880011318&columns=name%2Cerrors%2Cdelivery%2Cco...

Gerenciador de Anúncios | Pesquisar empresa | Udacity DMND Brazil | Atualizado agora mesmo | Descartar rascunhos | Revisar e publicar | ...

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para configurar e gerenciar seu orçamento no nível da campanha, em vez de no nível do conjunto de anúncios. Em setembro, essa alteração afetará todas as suas campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo para ajudar nossos anunciantes a gastar seus orçamentos com mais eficiência. Saiba mais.

Pesquisar | Filtros | Adicione filtros para restringir os dados que você está vendo. | 23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Visão geral da conta | Campanhas | 1 selecion... | Conjuntos d... | 1 selecion... | Anúncios | 3 selecion...

+ Criar | Duplicar | Editar | Prévia | Regras | Ver configuração | Colunas: Desempenho | Detalhamento | Relatórios

	Nome do anúncio	Veiculação	Nome do conjunto de anúncios	Estratégia de lance	Orçamento	Edição significativa mais recente
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 1	● Não está em veiculação Conjunto de anúncios conclui	br1840marketingdigital	Menor custo Conversões	\$ 75,00 Vitalício	
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 2	● Não está em veiculação Conjunto de anúncios conclui	br1840marketingdigital	Menor custo Conversões	\$ 75,00 Vitalício	
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 3	● Não está em veiculação Conjunto de anúncios conclui	br1840marketingdigital	Menor custo Conversões	\$ 75,00 Vitalício	

Resultados de 3 anúncios

Just Upsilon | Windows | E | File Explorer | Google Chrome | Task Manager | PC | Microsoft Edge | Ps | Apps

10:51 | 04/03/2019

Conj. de Anúncios: Veiculação

Crie uma campanha no Facebook | P3 - Part 1: Project Template Sli... | P3 - Part 2: Project Template Sli... | (34) Gerenciador de Negócios | Gerenciador de Anúncios - Gera...

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=436595586676714&business_id=436582880011318&attribution_windows=default&column_pres...

Gerenciador de Anúncios

Pesquisar empresa

Udacity DMND Brazil

Atualizado agora mesmo

Descartar rascunhos

Revisar e publicar

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para configurar e gerenciar seu orçamento no nível da campanha, em vez de no nível do conjunto de anúncios. Em setembro, essa alteração afetará todas as suas campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo para ajudar nossos anunciantes a gastar seus orçamentos com mais eficiência. Saiba mais.

Pesquisar Filtros Adicione filtros para restringir os dados que você está vendo. 23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Visão geral da conta Campanhas 1 selecion... Conjuntos d... 1 selecion... Anúncios 3 selecion...

+ Criar Duplicar Editar Prévia Regras Ver configuração Colunas: Veiculação Detalhamento Relatórios

	Nome do anúncio	Veiculação	Alcance	Frequência	Custo por 1.000 pessoas alcançadas	Impressões	CPM (custo por 1.000 impressões)
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 1	<input checked="" type="radio"/> Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluído	45.758	1,11	\$ 1,36	50.656	\$ 1,23
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 2	<input checked="" type="radio"/> Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluído	2.821	1,05	\$ 1,35	2.965	\$ 1,28
<input checked="" type="checkbox"/>	Baixar ebook - Image 3	<input checked="" type="radio"/> Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluído	6.528	1,06	\$ 1,34	6.908	\$ 1,27
Resultados de 3 anúncios			51.974 Pessoas	1,16 Por pessoa	\$ 1,44 Por 1.000 pessoas...	60.529 Total	\$ 1,24 Por 1.000 impress...

Conj. de Anúncios: Envolvimento

Crie uma campanha no Facebook | P3 - Part 1: Project Template SII | P3 - Part 2: Project Template SII | (34) Gerenciador de Negócios | Gerenciador de Anúncios - Gere...

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=436595586676714&business_id=436582880011318&attribution_windows=default&column_pres...

Gerenciador de Anúncios | Pesquisar empresa | Udacity DMND Brazil | 34 | Revisar e publicar | Atualizado agora mesmo | Descartar rascunhos | ...

Gerencie seu orçamento no nível da campanha

Agora você pode usar a otimização de orçamento para configurar e gerenciar seu orçamento no nível da campanha, em vez de no nível do conjunto de anúncios. Em setembro, essa alteração afetará todas as suas campanhas, tanto as novas quanto as existentes.

Essa alteração faz parte de um plano mais amplo para ajudar nossos anunciantes a gastar seus orçamentos com mais eficiência. Saiba mais.

Pesquisar | Filtros | Adicione filtros para restringir os dados que você está vendo. | 23 de Fev de 2019 – 28 de Fev de 2019

Visão geral da conta | **Campanhas** | 1 selecion... | **Conjuntos d...** | 1 selecion... | **Anúncios** | 3 selecion...

+ Criar | Duplicar | Editar | Prévia | Regras | Ver configuração | Colunas: Envolvimento | Detalhamento | Relatórios

	Nome do anúncio	Veiculação	Reações à publicação	Comentários na publicação	Compartilhamentos da publicação	Cliques no link	Curtidas na Página	CPC (custo por clique no link)
✓	Baixar ebook - Image 1	• Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluí...	89	1	5	297	1	\$ 0,21
✓	Baixar ebook - Image 2	• Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluí...	1	—	—	23	—	\$ 0,17
✓	Baixar ebook - Image 3	• Não está em veiculação Conjunto de anúncios concluí...	11	—	—	34	—	\$ 0,26
Resultados de 3 anúncios			101 Total	1 Total	5 Total	354 Total	1 Total	\$ 0,21 Por ação

Juan Vilpizar | 10:51 | 04/03/2019