



CÓDIGO DE CONDUTA



SCANIA

ÍNDICE

1. Introdução	4
Conselho executivo da Scania	5
2. O jeito Scania de ser (The Scania Way)	6
3. Nossa responsabilidade por Compliance	9
4. Nossa responsabilidade enquanto membros da sociedade	11
Direitos humanos	12
Igualdade de oportunidades e de tratamento	14
Conformidade e segurança de produto	16
Proteção ambiental	18
Doações, patrocínio e caridade	20
Comunicação e marketing	22
Lobby político	24
5. Nossa responsabilidade enquanto parceiros comerciais	27
Conflitos de interesses	28
Presentes, hospitalidade e convites	30
Proibição de corrupção	32
Lidando com funcionários públicos e ocupantes de cargos políticos	34
Intermediários de vendas	36
Proibição de lavagem de dinheiro e de financiamento de terrorismo	38
Contabilidade e emissão de relatórios financeiros	40
Impostos e custos aduaneiros	42
Concorrência justa e livre	44
Compras	46
Controle de exportações	48
Proibição de uso indevido de informações privilegiadas ("insider trading")	50
6. Nossa responsabilidade no local de trabalho	53
Segurança ocupacional e proteção da saúde	54
Proteção de dados	56
Segurança e proteção de informações, know-how e propriedade intelectual	58
Segurança de TI	60
Gestão de ativos da empresa	62
7. Suporte	65
Autoavaliação para ajuda na tomada de decisões	66

1. INTRODUÇÃO

Caros colegas,

O sucesso da Scania é baseado em nossos valores fundamentais e em nosso sistema de gestão apoiados por princípios, especialmente pelo compromisso com a melhoria contínua. Essa é a base de nossa exclusiva cultura corporativa, que nos coloca em uma sólida posição de liderança em um mundo que depende, cada vez mais, de sistemas de transporte seguros, sustentáveis e eficientes. É o que chamamos de "O jeito Scania de ser" (The Scania Way).

A direção estratégica da Scania é seguir rumo a um sistema de transporte sustentável, criando um mundo de mobilidade que seja melhor para os negócios, para a sociedade e para o meio ambiente. Embora nossa maior contribuição para a sociedade seja a transformação do sistema de transporte, isso não significa que nossa responsabilidade termine aí. Para a Scania, sustentabilidade também inclui a maneira como conduzimos nossos negócios – isso significa ser responsável e agregar valor em nossos relacionamentos e em toda a cadeia de negócios. Quanto mais globais nos tornamos, mais importante é manter a confiança, a transparência e a ética em primeiro plano.

Na Scania, sempre buscamos fazer as coisas certas da maneira certa. Agimos de acordo com nossa cultura e valores fundamentais,

e seguimos todas as normas legais e de Compliance. Juntamente com nossos valores fundamentais e nossos princípios de liderança, este Código de Conduta forma a estrutura na qual operamos.

Este documento contém os princípios mais importantes que todos nós devemos seguir – o Conselho Executivo, todos os gestores e cada um dos colaboradores. O Código de Conduta nos auxilia na realização das tarefas diárias, estabelecendo regras vinculativas e esclarecendo como podemos lidar com situações desafiadoras.

Pedimos que leiam o conteúdo deste documento com atenção e conversem sobre os exemplos com seus colegas. Seguindo este Código de Conduta, a Scania continuará sendo a empresa forte e transparente que é hoje.

Caso tenha dúvidas, não hesite em procurar as pessoas relacionadas no Capítulo 7.

CONSELHO EXECUTIVO DA SCANIA



Henrik Henriksson
Membro do Conselho de Administração.
Presidente e CEO.



Johan Haeggman
Vice-presidente executivo, Diretor Financeiro (CFO).



Kent Conradson
Vice-presidente executivo, Diretor de Recursos Humanos.



Mathias Carlbaum
Vice-presidente executivo, Diretor de Operações Comerciais.



Claes Erixon
Vice-presidente executivo, Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento.



Christian Levin
Vice-presidente executivo, Diretor de Vendas e Marketing.



Anders Williamsson
Vice-presidente executivo, Diretor de Compras.



Ruthger de Vries
Vice-presidente executivo, Diretor de Produção e Logística.

2. O JEITO SCANIA DE SER (THE SCANIA WAY)

Valores fundamentais

Os valores fundamentais da Scania são a base de tudo o que fazemos na empresa e estão firmemente ancorados e integrados às operações da Scania por várias gerações. Eles refletem e incorporam nosso pensamento, nossa maneira de trabalhar e nosso relacionamento, não só dentro, mas também fora da empresa, com clientes, fornecedores, parceiros e sociedade.

Esses valores guiam nossas ações e nos ajudam a criar valor para os stakeholders da empresa, contribuindo com o objetivo de ser líder na mudança em direção a um sistema de transporte sustentável.

Nossos valores fundamentais serão sempre essenciais na maneira como administramos nossa empresa.

Nossa maneira de trabalhar

Para nos auxiliar no trabalho diário, usamos esse sistema de gestão aliado ao nosso Modelo de Pensamento. Com base nesses valores, cada parte da empresa se dedica a estabelecer e melhorar princípios, formando uma maneira comum de pensar.

Eles devem ser apoiados por métodos para que tenhamos uma maneira comum de trabalhar. Os resultados são medidos e, se não estiverem de acordo com as expectativas, cada método é revisado e aprimorado quando necessário. Essa filosofia, que pode ser exemplificada pelo conceito da Casa Scania, proporciona alta qualidade, precisão na entrega e eficiência quando aplicada ao nosso trabalho diário.

Líder em transporte sustentável



Com base nos valores fundamentais e princípios, os sistemas de gestão, em conjunto com o modelo de pensamento, formam a base de nossa cultura corporativa. Esse é o "O jeito Scania de ser" ("The Scania Way").

Valores fundamentais



Cliente em primeiro lugar

Somos bem-sucedidos apenas quando nossos clientes também são. Compreendendo o negócio de nossos clientes, oferecemos soluções sob medida, que contribuem para o alcance de uma posição de destaque em um sistema de transporte sustentável. A operação e eficiência do cliente estão no centro de nossa cadeia de valor. Desde Pesquisa e Desenvolvimento (R&D), compras e produção até vendas, entrega e financiamento de veículos, motores e serviços.



Respeito pelo indivíduo

Tratamos os outros da forma como queremos ser tratados. Nós escutamos e entendemos. Dos motoristas de nossos veículos a todos os colaboradores e à sociedade, o indivíduo está no centro de tudo o que fazemos. Buscamos reter o conhecimento, a experiência e as ambições de cada indivíduo para melhorarmos continuamente o que fazemos e como fazemos.



Eliminação de desperdício

Com foco em melhorias contínuas em toda a Organização, garantimos resultados seguros e de alta qualidade em todas as áreas. Desvios de metas e padrões nos ajudam a identificar e eliminar desperdícios. Em tudo o que fazemos, interna e externamente, nos empenhamos em aperfeiçoar nossa eficiência de fluxo e recursos, ao mesmo tempo que minimizamos o impacto ambiental.



Determinação

Somos profundamente dedicados e motivados a buscar a melhoria contínua. Temos orgulho de enfrentar desafios com soluções inovadoras e sempre aprender a partir de nossas experiências. Estarmos atentos aos detalhes, ao mesmo tempo que entendemos o negócio como um todo, produz valor para a Scania e nossos clientes.

Espírito de equipe

Para sermos líderes em nossa indústria, estamos unindo esforços e trabalho além-fronteiras em direção a um objetivo comum. Tratamos diferenças e diversidade como oportunidades e nos desafiamos para sermos melhores. Um senso de direção compartilhado gera força coletiva e sentido de pertencimento ao grupo.

Integridade

Reconhecemos nossa responsabilidade social e sempre nos esforçamos para atuar de maneira correta. Agimos de acordo com nossa cultura, princípios e valores fundamentais. Seguimos todos os padrões legais e de Compliance. A confiança constrói relações com os clientes, parceiros de negócios e sociedade, um de nossos ativos mais importantes. Sempre mantemos nossas promessas e somos responsáveis pelo que fazemos.



3. NOSSA RESPONSABILIDADE POR COMPLIANCE

Um fator decisivo para o sucesso de nossa empresa é que todos os colaboradores – desde os integrantes do Conselho e gestores até cada colaborador – devem agir de maneira honesta, íntegra e ética. Isso também significa que os relatórios e comunicados internos e externos devem ser verdadeiros, abrangentes e oportunos.

Nosso objetivo comum é assumir a responsabilidade com nossa empresa e proteger a reputação de nossa marca. A sustentabilidade exige que estejamos cientes sobre nossa responsabilidade pelo impacto econômico, social e ambiental de nossas ações. Isso também inclui observar e respeitar as regras vigentes na empresa a todo momento e em qualquer lugar. Os membros do Conselho e os gestores têm uma responsabilidade especial nesse contexto: eles são exemplos para os demais e devem evitar condutas que não estejam de acordo com as regras internas da empresa, além de proteger os colaboradores e se comportar com integridade dentro e fora da empresa.

Este Código de Conduta nos ajuda a indicar as possíveis áreas de risco e de conflito, explicando a importância dessas áreas para a empresa e ilustrando tais riscos e conflitos por meio de exemplos.

As informações contidas no Código de Conduta estão divididas em três seções principais:

- Nossa responsabilidade enquanto membros da sociedade
- Nossa responsabilidade enquanto parceiros comerciais
- Nossa responsabilidade no local de trabalho.

O Código de Conduta é nossa diretriz fundamental para o trabalho do dia a dia. Ele é complementado por diretrizes internas e externas, assim como por acordos trabalhistas. Além disso, respeitamos as legislações nacionais e internacionais vigentes. Isso também significa que nunca participamos de qualquer atividade que envolva fraude, desfalque, extorsão, furto, roubo, sonegação ou qualquer outra ação deliberada que prejudique os ativos de nossos clientes ou de terceiros.

A violação dos princípios do Código de Conduta pode causar danos consideráveis não apenas à nossa empresa, mas também a nós enquanto colaboradores, a nossos parceiros comerciais e outros stakeholders (públicos com os quais nos relacionamos). Por isso o Código de Conduta é obrigatório para todos, independentemente de sermos colaboradores, gestores ou membros do Conselho. Qualquer violação ao Código de Conduta estará sujeita a consequências que, dependendo da gravidade, abrangem desde medidas previstas na legislação trabalhista até pedidos de indenização, podendo chegar, eventualmente, a sanções penais.

Para que isso não aconteça, cada um de nós tem a responsabilidade de se familiarizar com o Código de Conduta, integrá-lo em nosso comportamento e levá-lo em consideração nas tomadas de decisões. Em caso de dúvidas, pedimos que você sempre busque o devido aconselhamento.



4. NOSSA RESPONSABILIDADE ENQUANTO MEMBROS DA SOCIEDADE

Nossa responsabilidade social significa que observar e estar em conformidade com as leis deve ser a regra. Temos a obrigação de observar a lei sob a qual operamos em todas as decisões de negócios que tomamos.

Todos os colaboradores do grupo Scania devem ter consciência de nossa responsabilidade social, especialmente em relação ao bem-estar das pessoas e ao meio ambiente, garantindo que nossa empresa contribua para o desenvolvimento sustentável.

Da responsabilidade da Scania enquanto membro da sociedade surgem especialmente os seguintes princípios:

DIREITOS HUMANOS

Contexto

A Declaração dos Direitos Humanos adotada pela Organização das Nações Unidas e a Convenção Europeia para Proteção dos Direitos Humanos e das Liberdades Fundamentais estabelecem os requisitos e as expectativas da comunidade internacional em relação à observância e ao respeito aos direitos humanos.

Princípio corporativo

Nós respeitamos e estimulamos todos os regulamentos vigentes para proteção dos Direitos Humanos e das Crianças (doravante chamados de Direitos Humanos) como requisitos fundamentais e universalmente válidos. Condenamos qualquer uso de trabalho infantil, forçado ou compulsório, assim como toda forma de escravidão moderna e tráfico de pessoas. Isso vale não apenas para a colaboração dentro de nossa empresa, mas também como regra para o comportamento de parceiros comerciais e em relação a eles.

Minha contribuição

Como colaborador, eu também posso contribuir para o respeito aos Direitos Humanos. Eu os considero como diretriz fundamental e estou atento em relação às violações a esses direitos que ocorram ao meu redor.

Se eu tenho indícios de violações dos Direitos Humanos no meu ambiente de trabalho, cuido para que sejam evitadas ou interrompidas. Informo a meu gestor ou procuro um dos contatos relacionados no Capítulo 7.

Exemplo

Você é responsável pela compra de certos produtos e recebe a informação de que um fornecedor com o qual você faz negócios emprega crianças no processo de produção ou que os colaboradores são obrigados a trabalhar em condições desumanas (ex.: expostos a riscos à saúde).

Tome as medidas necessárias, informe seu gestor e as áreas responsáveis pela sustentabilidade nas relações com fornecedores. Nossa empresa deve examinar mais de perto e, se necessário, encerrar as relações comerciais com esse parceiro.



IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E DE TRATAMENTO

Contexto

Igualdade de oportunidades e de tratamento são pilares importantes para relações justas, livres de preconceitos e sinceras. A Scania incentiva uma convivência respeitosa com um espírito de parceria, diversidade e tolerância. Assim, poderemos atingir o máximo em produtividade, capacidade de competitividade e de inovação, criatividade e eficiência.

Princípio corporativo

Oferecemos oportunidades iguais para todos.

Não discriminamos nem toleramos discriminação por etnia, nacionalidade, gênero, religião, visão de mundo, idade, deficiência, orientação sexual, cor de pele, posição política, origem socioeconômica ou outras características protegidas por lei. Vivemos a diversidade, nos engajamos ativamente na inclusão e criamos um ambiente que incentiva a individualidade de cada colaborador dentro do interesse comum da empresa.

Por uma questão de princípio, nossos colaboradores são escolhidos, contratados e apoiados com base em suas qualificações e habilidades.

Minha contribuição

Eu observo os fundamentos da igualdade de oportunidades e de tratamento e incentivo as pessoas ao meu redor a fazerem o mesmo.

Se observo uma violação contra os princípios da igualdade de oportunidades e de tratamento (por exemplo, discriminação, ofensas ou assédio), informo as pessoas envolvidas sobre seu comportamento inadequado. Se não estou em posição de influenciar os eventos diretamente, informo meu gestor sobre o incidente ou procuro um dos contatos relacionados no Capítulo 7.

Exemplo

Por meio de um colega, que é seu amigo, você fica sabendo que um candidato no departamento dele foi rejeitado devido à cor da pele, apesar de ser o melhor candidato para o cargo anunciado.

Ajude a esclarecer a situação, relatando o caso a seu gestor e/ou ao Departamento de Recursos Humanos responsável, para que as devidas medidas possam ser tomadas.



SCANIA

SCANIA

CONFORMIDADE E SEGURANÇA DE PRODUTO

Contexto

Diariamente, inúmeras pessoas têm contato com nossos produtos e serviços. A Scania tem a responsabilidade de eliminar ao máximo possível riscos, prejuízos e perigos para a saúde, segurança, ambiente e patrimônio de nossos clientes ou de terceiros, resultantes do manuseio e uso de nossos produtos e serviços.

Princípio corporativo

Por esse motivo, não é apenas nossa obrigação legal, mas também nossa missão, cumprir as leis, as diretrizes e as normas internas que se aplicam a nossos produtos, que são o estado da arte e foram desenvolvidos em conformidade com os requisitos legais. Isso é monitorado de forma contínua e sistemática graças às estruturas e aos processos implementados e também por meio do monitoramento dos produtos em condições reais de uso. Não fazemos concessões neste sentido. Cuidamos para que, em caso de possíveis divergências, as medidas apropriadas sejam tomadas tempestivamente.

Minha contribuição

Se observo ou desconfio que nossos produtos podem trazer riscos ou que as diretrizes não estão sendo respeitadas, me manifesto contra isso. Reportarei o caso a meu gestor e aos setores responsáveis dentro da empresa, como o diretor de segurança de produtos ("Product Safety Officer").

Exemplo

Um cliente informa a você que há problemas técnicos em um veículo. Você não tem certeza se a causa é uma falha de operação por parte do cliente ou uma falha de produção.

Esclareça o caso. É essencial garantir que qualquer problema de responsabilidade da nossa empresa seja solucionado. Até mesmo falhas de operação de um cliente podem demandar uma resposta da empresa (por exemplo, modificação de manuais de operação ou instruções de uso ou treinamento do usuário).



Luis Gavidia

Scania

PROTEÇÃO AMBIENTAL

Contexto

A Scania desenvolve, produz e distribui veículos, serviços e soluções de mobilidade em todo o mundo. A visão da Scania é ser o maior provedor global de soluções de transporte sustentáveis. Nesse contexto, a empresa tem consciência de sua responsabilidade especial em relação ao meio ambiente.

Princípio corporativo

Como agente econômico, somos responsáveis pela compatibilidade e sustentabilidade ambiental de nossas fábricas, produtos e serviços. Apostamos em tecnologias ecologicamente corretas, avançadas e eficientes que implantamos ao longo de todo o ciclo de vida dos nossos produtos. Desde as primeiras fases de desenvolvimento e produção, garantimos que lidamos com os recursos naturais com o máximo de cuidado e continuamente reduzimos os impactos sobre o meio ambiente, respeitando as leis e regulamentos ambientais.

Além disso, reavaliamos constantemente a compatibilidade ambiental de produtos e processos de produção, otimizando-os sempre que necessário.

Somos membros responsáveis da sociedade e parceiros para políticas. Procuramos o diálogo sobre conceitos futuros de mobilidade e sobre o desenvolvimento ecologicamente sustentável.

Minha contribuição

Levo a proteção ambiental em consideração em meu trabalho e uso recursos e energia de forma econômica e eficiente. Realizo minhas atividades de modo a causar o menor impacto possível ao meio ambiente e de acordo com as leis e regulamentos de proteção ambiental aplicáveis.

Exemplo

Você observa que há um vazamento em um tanque e que grandes quantidades de produtos químicos estão contaminando o solo.

Não espere que outra pessoa comunique o vazamento. Informe imediatamente a um dos colaboradores responsáveis e chame atenção para o problema.



SL
SCANIA

YBH 872

Wireless fast charging electric world

Partnership for a sustainable society
www.vtc.se

DOAÇÕES, PATROCÍNIO E CARIDADE

Contexto

A Scania faz doações (contribuições voluntárias sem contrapartida) e patrocínios (contribuições com base em uma contrapartida acordada contratualmente) com o objetivo de melhorar nossa reputação e nossa percepção pelo público. Para evitar conflitos de interesses e garantir um padrão de comportamento dentro da empresa, doações e ações de patrocínio só são permitidas no contexto da respectiva ordem jurídica e de acordo com as disposições internas do Grupo Scania.

Princípio corporativo

A Scania realiza patrocínios e doações para apoiar ciência e pesquisa, educação, causas benéficas, esportes e cultura. Concedemos doações apenas a organizações sem fins lucrativos reconhecidas ou organizações que tenham autorização por meio de normas especiais para aceitar doações.

A concessão de doações ou de patrocínio é permitida apenas por meio de um processo de aprovação transparente.

Minha contribuição

Se considero que um patrocínio específico deve receber apoio, faço o contato inicial com os departamentos apropriados na empresa (ex.: Compliance, Comunicação, Relações Institucionais e Marketing).

A concessão de doações deve ser transparente; o propósito, o beneficiário das doações e o recibo de doação devem estar devidamente documentados e poderão ser verificados. Eu respeito os processos internos e não dou andamento a doações que possam prejudicar a reputação da nossa empresa.

Exemplo

Um político da região pede a você, colaborador de sucesso da Scania, que a empresa faça uma doação em dinheiro para a campanha eleitoral.

Recuse o pedido. Doações só podem ser feitas por meio do processo de aprovação exigido. Neste caso específico, não é possível aprovar a doação, pois as regras internas da Scania vedam benefícios com motivação política, como doações a políticos, a partidos políticos e a instituições ligadas a estes.



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Contexto

A Scania acredita que é importante manter uma comunicação clara e aberta com os colaboradores, parceiros de negócio, acionistas, investidores, imprensa e outros grupos de interesse, de maneira honesta e legal. Todos os nossos colaboradores são responsáveis por seguir as regras internas de comunicação para garantir uma apresentação uniforme e consistente da imagem da Scania. Todos os nossos colaboradores reconhecem as conquistas daqueles com quem interagem e respeitam sua reputação profissional e pessoal.

Princípio corporativo

Certificamo-nos de que nossa comunicação seja clara e consistente a fim de manter a confiança de clientes, investidores e outros grupos de interesse. Antes de aceitar e realizar ações de comunicação e de marketing, verifique se elas foram primeiramente coordenadas junto ao departamento de Comunicação ou de Marketing responsável.

Minha contribuição

Eu nunca faço declarações públicas em nome da empresa e sempre encaminho as solicitações ao Departamento de Comunicação. Quando falo em eventos públicos, sejam técnicos ou culturais, e na internet, deixo sempre claro que se trata apenas da minha opinião pessoal. Consulto as diretrizes da Scania para mídias sociais sobre o comportamento correto no ambiente virtual.

Exemplo

Você lê um comentário na Internet de alguém que critica os métodos de produção na Ásia, mas os argumentos levantados são totalmente infundados.

Mesmo que queira corrigir o equívoco imediatamente, entre em contato com o departamento responsável primeiro, pois ele estará em condições de responder ao comentário de maneira adequada e completa.



LOBBY POLÍTICO

Contexto

A política e a legislação exercem uma influência no quadro econômico para a condução dos negócios. A participação da Scania no mercado também causa impacto sobre a sociedade e, sendo assim, a empresa pode promover objetivamente os seus interesses em processos decisórios, como em proposições de legislação, por meio de lobby político.

Princípio corporativo

Nós realizamos lobby político centralmente e de acordo com os princípios de abertura, prestação de contas e responsabilidade. Nossa interação com os partidos políticos e grupos de interesse baseia-se no princípio da neutralidade. Influências desonestas com políticos e governos não são permitidas.

Minha contribuição

Eu não tento exercer influência em decisões políticas em nome da empresa se eu não tiver autorização para isso. Se eu tiver essa autorização, vou me ater às diretrizes internas na realização das minhas tarefas.

Exemplo

Um conhecido seu é deputado no Congresso Nacional. Você sabe que atualmente uma proposta de lei importante para a Scania está sendo discutida lá e pensa em procurar seu conhecido para explicar os interesses do grupo nessa proposta.

Não fale com seu conhecido sobre esse assunto. O lobby político na empresa ocorre apenas de maneira aberta, transparente e centralizada. A área de contato para essas ações é o Departamento de Relações Institucionais e Governamentais.





5. NOSSA RESPONSABILIDADE ENQUANTO PARCEIROS COMERCIAIS

Integridade, transparência e honestidade são essenciais para gerar credibilidade e confiança nas relações comerciais. É por isso que a Scania dá muita importância à aplicação sistemática de sua estrutura legal, de diretrizes do grupo e de valores corporativos, e à comunicação clara dos mesmos.

Isso também inclui distribuir nossos produtos e serviços exclusivamente por meio de nossos parceiros de distribuição autorizados.

Da responsabilidade da Scania como parceira comercial surgem especialmente os seguintes princípios:

CONFLITOS DE INTERESSES

Contexto

Um possível conflito de interesses surge se os interesses particulares de um dos nossos colaboradores colidirem contra os interesses da Scania. Isso pode surgir, por exemplo, a partir de outras atividades profissionais paralelas. Se um colaborador colocar seus interesses pessoais acima dos da empresa, pode causar danos à Scania.

Princípio corporativo

Respeitamos os interesses pessoais e a vida particular de nossos colaboradores. No entanto, prezamos por evitar conflitos entre os interesses particulares e os da empresa, ou mesmo indícios de um conflito nesse sentido. Tomamos nossas decisões exclusivamente com base em critérios técnicos e não nos deixamos influenciar por interesses e relações pessoais.

Minha contribuição

Eu evito até mesmo indícios de conflito de interesses e exponho qualquer conflito de interesse aparente ou real para o meu gestor ou ao Departamento de Recursos Humanos. Nós buscamos, em conjunto, uma solução que não prejudique os interesses da empresa.

Exemplo

Seu gestor pede que você analise cotações de vários fornecedores de componentes plásticos. Você descobre que uma das melhores cotações é da empresa de um grande amigo seu. O que você faz?

Informe a situação a seu gestor e exponha o conflito de interesses em potencial. Defina os próximos passos junto com seu gestor. Em caso de dúvidas, procure o Departamento de Compliance.



PRESENTES, HOSPITALIDADE E CONVITES

Contexto

Benefícios na forma de presentes, hospitalidade e convites são muito comuns nas relações comerciais. Tais benefícios não são motivo de preocupação, contanto que estejam dentro do razoável e não violem regulamentações internas e legais. Contudo, se eles ultrapassarem esse contexto e forem usados de forma indevida para influenciar terceiros, os envolvidos podem estar sujeitos a punição.

Princípio corporativo

As regras internas da Scania sobre presentes, hospitalidade e convites para eventos determinam os benefícios que são apropriados e o que deve ser feito ao aceitar ou conceder benefícios.

Minha contribuição

Eu conheço as regras internas da Scania sobre presentes, hospitalidade e convites para eventos e as cumpre rigorosamente.

Eu verifico minha conduta nesta questão para saber se há ou pode haver conflitos de interesses.

Exemplo

O colaborador de um fornecedor da Scania dá a você um presente de aniversário de alto valor, que você talvez não possa aceitar segundo as regras internas.

Mesmo que você ache que aceitar o presente não afetará os relacionamentos comerciais, você não pode ignorar as regras internas da Scania sobre presentes, hospitalidade e convites para eventos. Se estiver em dúvida, não aceite o presente. Se acha que a rejeição do presente poderá ser mal interpretada, procure seu gestor para definir uma solução conjuntamente. Em caso de dúvidas, procure o Departamento de Compliance.



PROIBIÇÃO DE CORRUPÇÃO

Contexto

A corrupção é um problema grave nas transações comerciais. Ela resulta em decisões tomadas por razões impróprias, atrasa o progresso e a inovação, impede a livre concorrência e prejudica a sociedade. A corrupção é proibida. Pode resultar em multas para a Scania e em sanções para os colaboradores envolvidos segundo a lei penal, civil ou trabalhista.

Princípio corporativo

A qualidade dos produtos e serviços de nossa empresa é a chave de nosso sucesso. Não toleramos corrupção. Concedemos benefícios a parceiros comerciais, clientes e terceiros apenas dentro da estrutura legal permitida e de acordo com as regras internas vigentes.

Minha contribuição

Eu nunca suborno outras pessoas e nunca aceito um suborno, seja direta ou indiretamente.

Eu assumo a responsabilidade de consultar as regras internas para me informar antes de dar ou aceitar presentes, de fazer ou aceitar convites ou de oferecer ou receber hospitalidade.

Se eu receber alguma informação relacionada à corrupção, informarei imediatamente um dos contatos relacionados no Capítulo 7.

Exemplo

Você é responsável pelas vendas em uma empresa do Grupo Scania e gostaria de ultrapassar sua meta anual de faturamento. Você está preparando uma proposta para responder à sondagem feita por um cliente potencial. A pessoa responsável pela tomada de decisões do cliente propõe favorecer a concessão do contrato à sua empresa mediante o pagamento de uma quantia adequada.

A solicitação do cliente constitui comportamento corrupto. Informe a seu gestor e ao Departamento de Compliance imediatamente (consulte os contatos relacionados no Capítulo 7).



LIDANDO COM FUNCIONÁRIOS PÚBLICOS E OCUPANTES DE CARGOS POLÍTICOS

Contexto

O contato com funcionários públicos ou ocupantes de cargos políticos, governos, autoridades e outras instituições públicas envolve, muitas vezes, regras regulatórias especiais, cuja violação pode trazer consequências graves e pode impedir permanentemente que a Scania participe de licitações públicas.

Princípio corporativo

Nosso contato com funcionários públicos e ocupantes de cargos políticos é realizado rigorosamente de acordo com a legislação e regras internas aplicáveis para evitar conflitos de interesses e corrupção. Não realizamos "pagamentos de facilitação". Esses pagamentos são valores pagos a funcionários públicos para agilizar questões administrativas de rotina.

Minha contribuição

Eu estou ciente de que existem regras rígidas específicas para o contato com os responsáveis por conceder contratos públicos e estou familiarizado com essas regras. Em caso de dúvidas, eu procuro o Departamento de Compliance.

Exemplo

Você sabe que um órgão público está planejando uma licitação para um importante contrato. Você pensa em pedir ao funcionário do órgão responsável pela licitação, que você conheceu em um projeto anterior, que elabore a licitação de maneira que a Scania consiga o contrato.

Não faça isso em nenhuma circunstância. Exercer esse tipo de influência é ilegal.



INTERMEDIÁRIOS DE VENDAS

Contexto

A Scania pode contratar terceiros na função de intermediários e/ou representantes para agir em nome da empresa a fim de apoiar a venda de seus produtos ou serviços. No entanto, não há garantia de que esses representantes seguirão os mesmos princípios éticos de conduta rigorosos que a Scania segue. Para reduzir o risco de que a remuneração paga aos intermediários seja usada como financiamento à corrupção, é necessário realizar um processo cuidadoso para garantir transparência nas negociações. Se esses intermediários infringirem a lei, a reputação da Scania poderá ser prejudicada e a empresa poderá até mesmo incorrer em responsabilidades legais, o que pode resultar em penalidades severas.

Princípio corporativo

Nós contratamos intermediários de vendas apenas de acordo com as leis e com as regras internas da Scania. Isso garante que a remuneração seja paga apenas por serviços que foram efetivamente prestados e que os pagamentos correspondam ao desempenho alcançado.

Minha contribuição

Eu realizo o processo de devida diligência necessário antes de contratar intermediários de vendas. Eu verifico cuidadosamente a integridade de representantes de vendas antes de realizar qualquer negócio, incluindo, mas não limitado a, assinar um contrato, emitir instruções e executar pagamentos. Eu sigo as regras internas da Scania referentes à contratação de parceiros comerciais com função de intermediários.

Exemplo

A Scania participa de uma licitação pública. Um agente aborda você e informa que, em troca de uma taxa adicional à agência, ele pode garantir que o contrato será concedido à Scania.

Não aceite a sugestão prontamente. Você e a Scania poderão ser responsabilizados criminalmente se você aprovar a taxa adicional e o agente a utilizar como suborno para que a Scania receba o contrato. Para limitar o risco, você deve verificar a integridade do agente.



PROIBIÇÃO DE LAVAGEM DE DINHEIRO E DE FINANCIAMENTO DE TERRORISMO

Contexto

Quase todos os países do mundo possuem leis contra a lavagem de dinheiro e o financiamento ao terrorismo. Lavagem de dinheiro ocorre quando fundos ou outros ativos originários, direta ou indiretamente, de atividades criminosas são colocados em circulação na economia legal, fazendo com que sua origem pareça lícita. Financiamento de terrorismo ocorre quando dinheiro ou outros recursos são disponibilizados para a realização de ações criminosas de terrorismo ou para financiar organizações terroristas. Para ser responsabilizada por lavagem de dinheiro, não é necessário que a pessoa esteja ciente de que o dinheiro está sendo lavado por meio da transação legal ou da transferência em questão. O envolvimento inadvertido em lavagem de dinheiro pode ser base suficiente para penalidades graves a todos os envolvidos.

Princípio corporativo

Nós verificamos cuidadosamente a identidade de clientes, parceiros comerciais e outras entidades com os quais desejamos fazer negócios. É nosso objetivo declarado fazer negócios unicamente com parceiros íntegros, que operem de acordo com as provisões legais e usem recursos provenientes de fontes legítimas.

Nós atribuímos pagamentos recebidos aos serviços correspondentes sem atrasos e os lançamos devidamente. Nós garantimos que o fluxo de caixa seja transparente e aberto.

Minha contribuição

Eu não realizo ação alguma que possa infringir provisões referentes à lavagem de dinheiro em meu país ou internacionalmente. Eu mantengo a vigilância e investigo qualquer conduta suspeita da parte de clientes, parceiros comerciais e outras entidades. Se houver indícios que corroborem tais suspeitas, eu informarei imediatamente ao Departamento de Compliance ou a um dos contatos relacionados no Capítulo 7.

Dentro da minha área de responsabilidade, respeito todas as diretrizes aplicáveis para registro e contabilização de transações e contratos.

Exemplo

Um dos clientes da Scania fez um pagamento em excesso e pede que você transfira o valor excedente para uma conta na Suíça ou que pague em espécie em vez de devolver o valor em excesso por meio de transferência bancária para a conta comercial original.

Não aceite a sugestão prontamente. Esse tipo de solicitação exige uma explicação. Pergunte ao cliente por que o valor não pode ser reembolsado com o mesmo método de pagamento original. Solicite a orientação do Departamento de Compliance.



CONTABILIDADE E EMISSÃO DE RELATÓRIOS FINANCEIROS

Contexto

A Scania somente pode conquistar e reter a confiança do público em geral, de seus acionistas e de seus parceiros de contrato por meio de uma contabilidade apropriada e de relatórios financeiros corretos. Irregularidades podem trazer graves consequências para a empresa e para as pessoas responsáveis.

Princípio corporativo

Nós cumprimos rigorosamente as provisões regulatórias referentes à contabilidade e aos relatórios financeiros. Transparência e precisão são nossas principais prioridades. Para isso, nós informamos regularmente nossa situação financeira e o andamento dos negócios a todos os participantes do mercado de capitais. Nós publicamos nossas declarações financeiras periódicas pontualmente, de acordo com regulamentos contábeis nacionais e internacionais.

Minha contribuição

Eu organizo processos de modo que todos os dados financeiros da empresa possam ser inseridos no sistema contábil corretamente e no tempo certo. Se eu tiver dúvidas sobre o registro correto dos dados, procurarei meu gestor ou o departamento responsável.

Exemplo

Você fechou uma boa venda com um cliente. Infelizmente, você sabe que os caminhões não serão entregues ao cliente antes do final do trimestre. De acordo com as regras contábeis aplicáveis, o reconhecimento da receita requer a entrega dos caminhões. Se não houver o reconhecimento da receita, você não receberá seu bônus do trimestre corrente, um dinheiro extra que você realmente precisa. Você pensa em registrar o negócio como receita ainda deste trimestre.

Não faça isso. Entradas devem sempre ser lançadas corretamente. O lançamento incorreto pode trazer graves consequências para a empresa ou para o colaborador responsável.



SCANIA

BUSINESS TRUCKS

TRIBUTOS E CUSTOS ADUANEIROS

Contexto

Devido às nossas operações globais e ao desenvolvimento de novos mercados, devemos cumprir as mais diversas regras da legislação de comércio exterior, tributária e aduaneira. Cumprir os regulamentos fiscais e aduaneiros é uma forma de conquistar a confiança de clientes, de autoridades financeiras e do público em geral. Irregularidades podem trazer prejuízo financeiro para a Scania, além de afetar gravemente a reputação da empresa e trazer consequências negativas também para os colaboradores responsáveis.

Princípio corporativo

Nós temos consciência de nossa responsabilidade social em cumprir nossas obrigações tributárias e aduaneiras, e assumimos expressamente o respeito às diretrizes legais nacionais e internacionais.

Minha contribuição

Em minha área de responsabilidade, eu elaboro as estruturas internas e processos de maneira a garantir que tributos e custos aduaneiros a serem recolhidos pelas respectivas empresas Scania sejam apurados de maneira completa, correta e no prazo, e que sejam registrados nos relatórios e pagos às autoridades fiscais apropriadas.

Se tiver informações sobre o descumprimento de regulamentos fiscais e aduaneiros em minha área de responsabilidade, tomarei todas as medidas possíveis para evitar ou interromper o descumprimento. Se isso não for possível, eu procurarei o Departamento de Impostos.

Exemplo

Você é responsável por inserir algumas transações comerciais, como custos fixos gerais (despesas com manutenção) e custos de produção, nas declarações financeiras societárias. Um projeto excede alguns parâmetros de controle no início do ano financeiro. Portanto, você recebe instruções de lançar uma entrada sob a rubrica de despesas de manutenção, mesmo que a transação esteja relacionada, sem dúvida, a um investimento, devendo, portanto, ser tratada como custos de produção capitalizados.

Lance a entrada de acordo com as exigências legais. Todas as transações comerciais devem ser relatadas corretamente de acordo com a lei comercial e regulamentos fiscais, pois esses registros contábeis são a base das declarações de impostos. Portanto, erros contábeis podem resultar em declaração fiscal incorreta e trazer, de acordo com as leis tributárias e aduaneiras, graves consequências para a empresa e para os colaboradores responsáveis.



SCANIA

ESE 152

CONCORRÊNCIA JUSTA E LIVRE

Contexto

A concorrência justa e livre é protegida pelas leis vigentes de defesa da concorrência. A observância dessas leis garante que não haja distorções de competição no mercado – no melhor interesse dos seus participantes. Em especial, são proibidos acordos e comportamentos combinados entre competidores que objetivem ou causem o impedimento e a restrição da livre concorrência. Também não é permitido se aproveitar de uma posição dominante no mercado. Esse abuso pode ocorrer, por exemplo, no tratamento diferenciado de clientes sem justificativa técnica (discriminação), na recusa de fornecimento, na aplicação de preços e condições de compra ou venda não adequadas ou em vendas casadas sem justificativa técnica para o serviço adicional solicitado. Um comportamento anticoncorrencial pode não somente causar prejuízos consideráveis à boa reputação da Scania, como também implicar multas e penas severas.

Princípio corporativo

Realizamos negócios exclusivamente com base no mérito, princípios da economia de mercado e livre concorrência. Buscamos superar os nossos concorrentes, respeitando sempre as leis e os princípios éticos.

Não fechamos acordos anticompetitivos com concorrentes, fornecedores ou clientes. Se a Scania detiver uma posição dominante no mercado, não nos favoreceremos dessa situação.

Ao lidar com nossos parceiros de distribuição autorizados, respeitamos as disposições específicas antitruste para sistemas de distribuição dos nossos produtos.

Minha contribuição

Em cada contato com concorrentes, fico atento para que não sejam dadas e nem aceitas informações que permitam deduções sobre o comportamento comercial, presente ou futuro, daquele que repassa a informação.

Em conversas ou outros contatos com concorrentes, evito temas que possam ser de relevância para a concorrência mútua. Esses temas incluem preços, formação de preços, planos de negócios, estágios de desenvolvimento ou prazos de entrega.

Exemplo

Durante uma feira, você está conversando com um colaborador de uma empresa concorrente. Após algum tempo, você percebe que ele está tentando extrair de você informações a respeito do planejamento comercial futuro da Scania. Em contrapartida, ele oferece revelar as informações correspondentes sobre a empresa concorrente.

Deixe claro, de maneira imediata e inequívoca, que você não vai falar sobre tais assuntos. Essa conversa – além da divulgação não permitida de assuntos confidenciais da empresa – é uma violação contra as leis de concorrência e antitruste vigentes e pode ter consequências drásticas tanto para você pessoalmente e para a Scania quanto para a outra pessoa e a empresa na qual ela trabalha. Informe ao responsável por Compliance imediatamente a fim de discutir a abordagem seguinte.



COMPRAS

Contexto

Em suas atividades, a Scania está vinculada contratualmente a um grande número de fornecedores e prestadores de serviços.

Princípio corporativo

Selecionamos cuidadosamente nossos fornecedores e prestadores de serviços com base em critérios objetivos.

Ao comprar produtos e serviços, incluímos o Departamento de Compras responsável segundo os procedimentos vigentes da área de Compras.

Minha contribuição

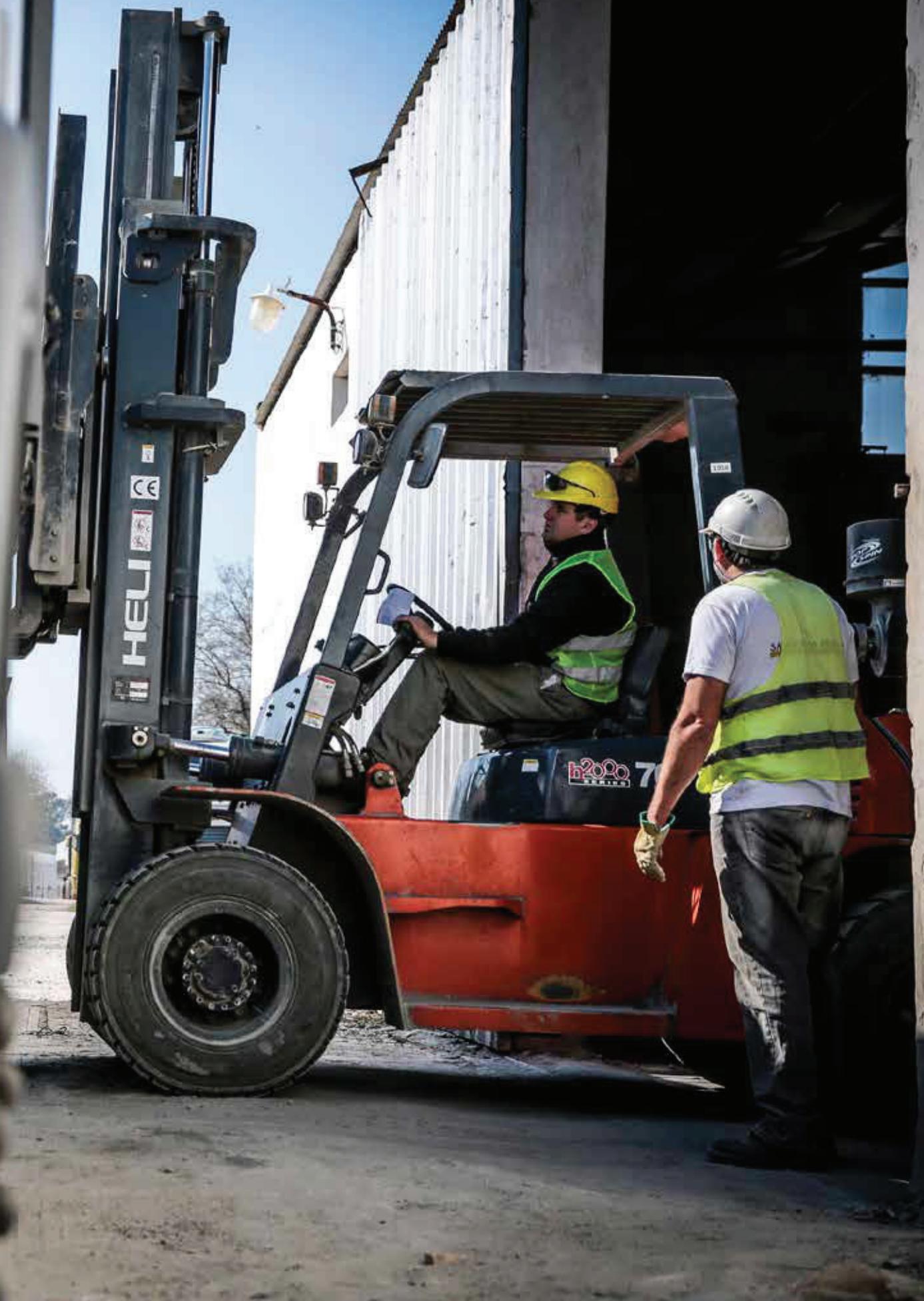
Não privilegio um fornecedor ou prestador de serviços unilateralmente sem uma razão objetiva e evito qualquer conflito de interesses.

Não compro produtos ou serviços sem ter me informado previamente sobre o mercado e sobre fornecedores alternativos. Respeito as diretrizes de compras aplicáveis e aciono proativamente o Departamento de Compras responsável durante o processo de compra.

Exemplo

Você fica ciente de que um colaborador da Scania deseja contratar um fornecedor sem observar as diretrizes de compras aplicáveis e sem ter incluído o Departamento de Compras responsável.

Comunique ao Departamento de Compras responsável ou às pessoas de contato indicadas no capítulo 7 de forma que seja assegurado que a oferta que tenha a melhor eficiência para a empresa em termos de custo seja analisada.



CONTROLE DE EXPORTAÇÃO

Contexto

Exportações poderão estar submetidas a proibições, restrições, aprovações das autoridades ou outras medidas de monitoramento na troca internacional de bens e serviços. Além de mercadorias, tecnologias e softwares também são afetados pelas determinações de controle de exportações. Além da exportação em si, também são incluídas exportações temporárias, como o transporte de objetos e desenhos técnicos durante viagens de negócios, assim como transferências técnicas por e-mail ou nuvem.

Além disso, é estritamente vedado realizar negócios com pessoas ou empresas incluídas em listas de sanção, independentemente do processo de entrega.

Princípio corporativo

Observamos todas as diretrizes para importação e exportação de bens, serviços e informações.

Minha contribuição

Em decisões sobre a importação ou exportação de produtos e serviços, eu verifico especificamente se essa decisão pode estar sujeita ao controle de exportações. Em caso de dúvidas, peço orientação ao departamento responsável pelo controle aduaneiro e comércio exterior.

Exemplo

Você recebe uma consulta de um cliente em potencial que deseja encomendar produtos da Scania para um país que pode estar sujeito a um embargo.

Esclareça o assunto conversando com o departamento responsável sobre quais restrições de exportação estão em vigência para o respectivo país (por exemplo, sanções da ONU, dos EUA ou da UE) e não feche nenhum contrato em nome da Scania que possa obrigar a empresa a exportar para esse país antes de haver uma verificação completa.



PROIBIÇÃO DO USO INDEVIDO DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS ("INSIDER TRADING")

Contexto

A legislação proíbe o uso indevido ou a divulgação de informações privilegiadas (insider trading) na comercialização de ações, outros títulos fiduciários ou instrumentos financeiros (na Europa, por exemplo, há a Diretriz sobre sanções criminais ao abuso de mercado ou Diretriz sobre abuso de mercado). O mesmo vale quando se recomenda ou se incentiva terceiros a utilizarem informações privilegiadas e a divulgá-las contra a lei. A legislação nacional pertinente pode estabelecer outras proibições. Informações privilegiadas não são públicas e, caso sejam divulgadas, podem causar efeitos significativos sobre o preço da ação (ex.: ações da Volkswagen) ou de instrumentos financeiros.

Princípio corporativo

Tratamos informações privilegiadas relevantes para a cotação da bolsa conforme as determinações do mercado de capitais e não toleramos uso indevido desses dados. Conhecimentos sobre transações e procedimentos só podem ser utilizados internamente segundo os regulamentos vigentes e não podem ser repassados a partes externas, nem mesmo a membros da família (ex.: um cônjuge).

Minha contribuição

Não utilizo indevidamente informações privilegiadas, nem recomendo ou incentivo terceiros a utilizarem. Além disso, eu não divulgo dados restritos à empresa, a menos que seja necessário no curso normal da minha atividade, e cumpro todas as regras internas pertinentes. Eu conheço bem as regras internas aplicáveis.

Se eu tiver acesso a informações privilegiadas não vou adquirir nem alienar títulos ou instrumentos financeiros fazendo uso dessas informações. Isso inclui negócios não apenas com ações de empresas do Grupo Volkswagen listadas na bolsa ou derivativos relacionados, mas também qualquer título ou instrumento financeiro em geral (de fornecedores, por exemplo).

Exemplo

Por meio de seu trabalho na Scania, você fica sabendo que a aquisição de uma nova empresa será anunciada em breve pelo Grupo Volkswagen. Você sabe que um grande amigo seu está pensando em vender suas ações da Volkswagen. Como a cotação das ações da Volkswagen provavelmente subirá após o anúncio da aquisição, você está pensando em aconselhar seu amigo a esperar um pouco mais para vender suas ações.

Não dê a informação a seu amigo em nenhuma circunstância. Como a informação que você tem não é pública, mas sim conhecimento privilegiado, você não pode, em nenhuma circunstância, compartilhar esse conhecimento com outras pessoas. Você estaria cometendo um delito ao repassar esse conhecimento direta ou indiretamente.





6. NOSSA RESPONSABILIDADE NO LOCAL DE TRABALHO

É de total interesse da Scania proteger a saúde de cada colaborador e cuidar de sua segurança.

O princípio da proteção e segurança também se aplica para os dados de colaboradores e clientes, bem como para o know-how específico da empresa e seus ativos.

Da responsabilidade do Grupo Scania no local de trabalho surgem especialmente os seguintes princípios:

SEGURANÇA OCUPACIONAL E PROTEÇÃO DA SAÚDE

Contexto

A Scania leva a sério sua responsabilidade pela segurança e a saúde de seus colaboradores. Garantimos a segurança ocupacional e a proteção da saúde de acordo com as regulamentações nacionais aplicáveis e com base na política de proteção da saúde e segurança ocupacional da empresa.

Princípio corporativo

Nós preservamos e promovemos a saúde, a produtividade e a satisfação no trabalho de nossos colaboradores por meio de melhorias contínuas no ambiente de trabalho e por diversas medidas de prevenção de doenças e de promoção da saúde.

Minha contribuição

Eu respeito as diretrizes de segurança ocupacional e proteção da saúde. Nunca ameaço a saúde e a segurança de meus colegas ou parceiros de negócios. Eu tomo todas as medidas apropriadas e previstas para garantir que meu local de trabalho sempre possibilite trabalhar com segurança. Eu participo ativamente da manutenção e promoção de minha saúde por meio da participação voluntária em medidas de saúde preventiva e de promoção de saúde.

Exemplo

Você percebe que uma máquina do seu departamento apresenta um defeito eletrônico.

Retire a máquina de operação e coloque o aviso "fora de serviço" exibido claramente. Solicite o reparo da máquina ao departamento responsável, pois não é permitido consertar equipamento elétrico por conta própria, o que poderia ser perigoso.



PROTEÇÃO DE DADOS

Contexto

Existem diretrizes especiais para proteger a privacidade ao lidar com dados pessoais. Como regra geral, a obtenção, o armazenamento, o processamento e outros usos de dados pessoais precisam, a princípio, da aprovação da pessoa envolvida, uma disposição contratual ou alguma outra base legal correspondente.

Princípio corporativo

Protegemos os dados pessoais de colaboradores, ex-colaboradores, clientes, fornecedores e outras pessoas envolvidas.

Adquirimos, coletamos, processamos, utilizamos e armazenamos dados pessoais rigorosamente de acordo com as provisões legais.

Minha contribuição

Eu cuido para que a coleta, o armazenamento, o processamento e demais usos de dados pessoais só ocorram com aprovação da pessoa afetada, conforme um instrumento contratual ou outras bases legais correspondentes.

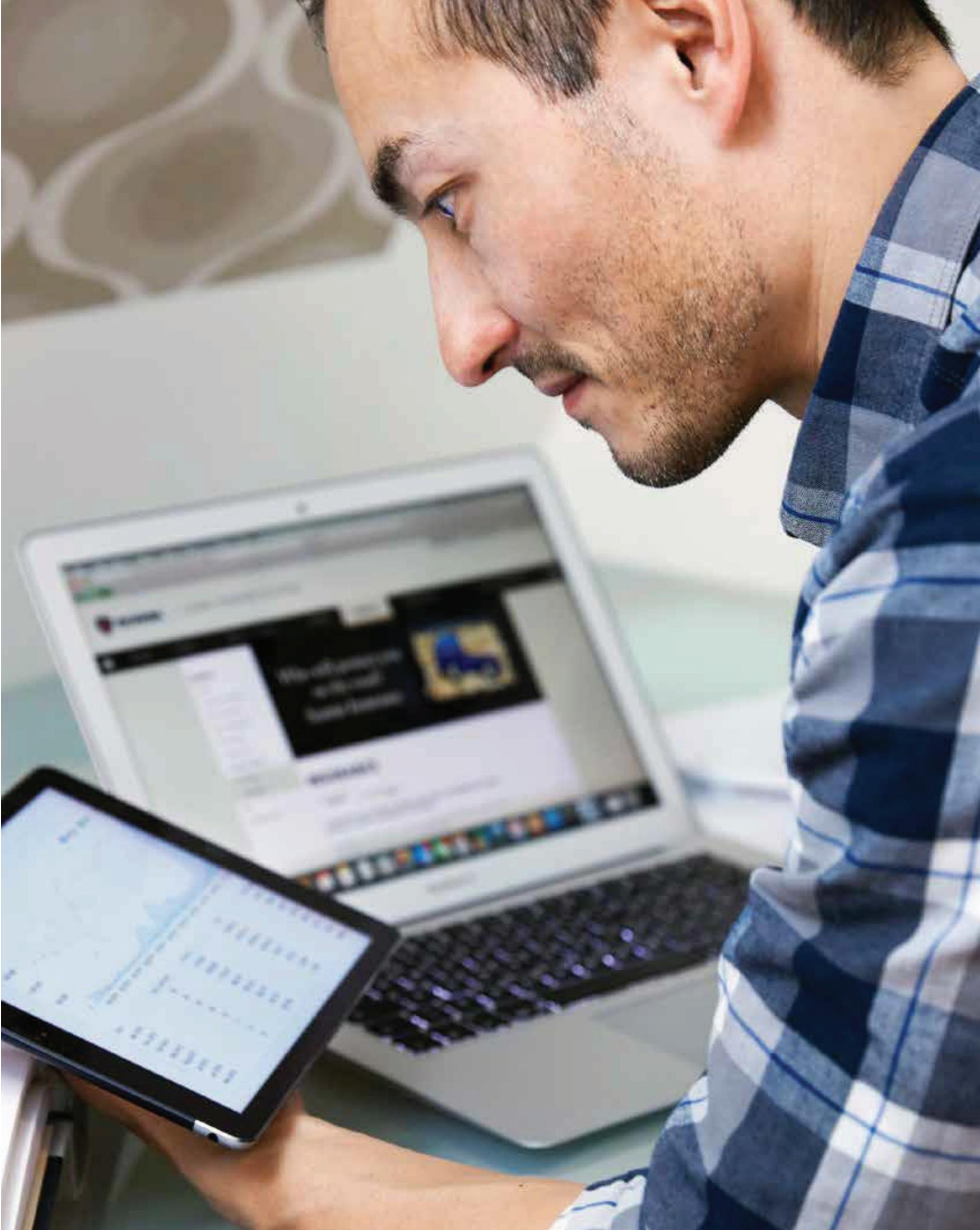
Todos os componentes de processamento de dados devem estar protegidos para garantir a confidencialidade, a integridade, a disponibilidade, a rastreabilidade e a confiabilidade de dados sigilosos, além de impedir o uso interno ou externo não autorizado.

Em caso de dúvidas, entro em contato com meu gestor ou o departamento responsável pela proteção de dados.

Exemplo

Você organizou um seminário para a Scania com participantes externos e recebeu dados pessoais deles. Um colega pede que você repasse os endereços.

Não repasse esses dados sem consultar primeiro um dos contatos mencionados acima. Como regra geral, os dados podem ser usados somente para o propósito para o qual foram fornecidos.



SEGURANÇA E PROTEÇÃO DE INFORMAÇÕES, KNOW-HOW E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Contexto

A Scania detém patentes protegidas internacionalmente e possui vários segredos comerciais, industriais e de know-how técnico. Esse conhecimento é a base de nosso sucesso nos negócios. A transmissão de tal conhecimento sem autorização pode acarretar em graves perdas para a Scania, além de gerar consequências trabalhistas, civis e penais para o colaborador envolvido.

Princípio corporativo

Temos consciência do valor do know-how da nossa empresa e o protegemos cuidadosamente. Respeitamos a propriedade intelectual de concorrentes, parceiros comerciais e terceiros. Quando tenho dúvidas, procuro meu gestor ou o departamento responsável pela Segurança da Informação.

Minha contribuição

Eu lido cuidadosamente com todas as informações da Scania e do Grupo Volkswagen e não as repasso sem autorização. Tenho cuidado especial quando cuido de informações referentes a know-how técnico, patentes e segredos comerciais e industriais.

Exemplo

Você está envolvido no desenvolvimento de uma tecnologia inovadora. Você deve apresentar o resultado em várias unidades da Scania e quer utilizar o seu notebook, no qual os documentos correspondentes estão armazenados, para auxiliar na apresentação. Você quer conferir esses documentos no avião ou no trem a caminho de cada unidade.

Você deve garantir que ninguém tenha conhecimento de informações sensíveis que pertençam à Scania, pois isso pode gerar desvantagens competitivas graves. Não accese esse tipo de informação em locais nos quais terceiros possam ter acesso ou tomar conhecimento.



SEGURANÇA DE TI

Contexto

A tecnologia da informação (TI) e o processamento eletrônico de dados (EDP) se tornaram parte integral do cotidiano da Scania. Ao mesmo tempo, eles trazem vários riscos, sendo os principais a limitação do processamento de dados decorrente de vírus, a perda de dados devido a erros de programa e a má utilização dos dados, por exemplo, devido à ação de hackers.

Princípio corporativo

Respeitamos a segurança de TI e de EDP e cumprimos os regulamentos vigentes. Quando tenho dúvidas, procuro meu gestor ou o departamento de Segurança da Informação.

Minha contribuição

Eu conheço bem os regulamentos de segurança de TI aplicáveis e sigo as regras contidas neles.

Eu tenho consciência de que a troca não criptografada de dados (ex.: por e-mail ou pen drive) não é um meio de comunicação seguro.

Exemplo

Você está fora do escritório e recebe um pen drive para troca de um documento em uma reunião.

Utilize apenas mídias de dados ou sistemas para troca de dados disponibilizados pela Scania e prossiga de acordo com as diretrizes de classificação de informações. Solicite que o documento seja enviado a você por e-mail, por exemplo. Nunca abra e-mails ou anexos suspeitos ou que sejam originários de endereços desconhecidos. É assim que você evita que a rede da empresa seja impactada por vírus.



GESTÃO DE ATIVOS DA EMPRESA

Contexto

Os ativos tangíveis ou intangíveis da Scania devem ser utilizados pelos nossos colaboradores para ajudar a empresa a atingir seus objetivos comerciais, devendo ser usados apenas para fins de negócios.

Princípio corporativo

Nós respeitamos esses ativos e não os utilizamos para fins alheios aos negócios.

Minha contribuição

Eu respeito as regras da Scania e tenho cuidado ao lidar com os ativos da empresa.

Exemplo

Seu clube de futebol está planejando uma viagem no fim de semana. O treinador pergunta se você, como colaborador da Scania, pode "arranjar" um ônibus da frota da empresa.

Em geral, o uso de ativos da empresa para fins particulares não é permitido. As exceções estão sujeitas à aprovação do departamento responsável e devem seguir as regras internas.





7. SUPORTE

Se necessário, setores internos e externos podem fornecer ajuda no uso do Código de Conduta. Além disso, outros compromissos voluntários e princípios são aplicáveis. Você poderá encontrar todas as Políticas do Grupo Scania na nova página de intranet "Reflex".

Representação dos colaboradores

Reconhecemos o direito fundamental de todos os colaboradores de se organizarem em sindicatos e representações internas dos trabalhadores.

É nosso compromisso trabalhar com os representantes dos colaboradores com honestidade e confiança para realizar um diálogo construtivo e cooperativo e buscar um equilíbrio justo dos interesses. É parte da nossa cultura corporativa lidar com representantes dos colaboradores de maneira a não permitir privilégio nem discriminação.

Assegurar o futuro da Scania e de seus colaboradores só será possível no contexto da superação cooperativa de conflitos e compromisso social com base na competitividade econômica e tecnológica. Viabilidade econômica e empregos são objetivos comuns e compartilhados.

Ajuda/contatos/canais de denúncias

Nosso primeiro ponto de contato para qualquer dúvida relacionada ao Código de Conduta é nosso gestor. Além disso, cada colaborador também pode procurar o Departamento de Governança, Riscos e Compliance da empresa.

Outros pontos de contato são o Departamento de RH e os representantes dos colaboradores.

Reclamações e informações relativas aos regulamentos em vigor da Scania também poderão ser encaminhadas aos setores especializados competentes.

Se suspeitarmos de uma violação do Código de Conduta ou de qualquer outra conduta inapropriada no ambiente de trabalho, poderemos entrar em contato com a Unidade de Investigação Central da Auditoria Interna do Grupo para relatar o caso – tanto especificando nosso nome quanto fazendo uma denúncia anônima.

O canal de denúncias da Scania tem o compromisso de proteger o denunciante e a pessoa envolvida. Não toleramos retaliação ou pressão contra os denunciantes. As pessoas envolvidas são consideradas inocentes até que se prove o contrário.

Mais informações estão disponíveis na Política do Grupo Scania sobre denúncias.

AUTOAVALIAÇÃO PARA AJUDA NA TOMADA DE DECISÕES

Se, em qualquer momento, eu não tiver certeza se meu comportamento está de acordo com os princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta, devo me fazer as seguintes perguntas:

1. Levei em conta e ponderei corretamente todos os fatores relevantes na minha decisão? (teste de conteúdo)
2. Tenho certeza de que minha decisão está dentro dos limites das exigências legais e corporativas? (teste de legalidade)
3. Eu mantendo minha decisão quando ela é revelada? (teste dos supervisores)
4. Sou a favor de que toda empresa tome as mesmas decisões em casos semelhantes? (teste da generalização)
5. Continuo considerando minha decisão correta se minha empresa precisa justificá-la em público? (teste do público)
6. Eu aceitaria minha própria decisão se eu fosse uma pessoa afetada por ela? (teste do envolvimento)
7. O que minha família diria sobre minha decisão? (segunda opinião)

Se respondi às perguntas 1-6 com "sim" e a pergunta 7 também foi respondida de maneira positiva, isso indicará que meu comportamento, muito provavelmente, está de acordo com nossos princípios. Se perguntas permanecerem sem resposta ou se eu tiver dúvidas, deverei entrar em contato com um dos pontos de contato relacionados neste Capítulo 7.

