NABCD原则：

N：（Need，需求）

1. 同学们需要了解各个实验室毕业学长学姐的去向，以决定是否选择该实验室，以及了解是否在同一个公司以便内推。
2. 学长学姐也需要了解学弟学妹的研究方向，以便能提供学术以及就业上的指导与帮助。也可以留下自己当年学习时的学习资料等等。
3. 能够更好的方便沟通，不仅仅限定于发消息。可以有更好的交流方式（表情包、留言、共享等等），偏向一对一，可以保障个人隐私。
4. 了解实验室导师研究方向、进入该实验室需要的知识技能等等以供自己参考是否有自己心仪的方向。
5. 可以更好的让导师了解报名自己实验室的同学的情况，以便进行考察和任务分配。可以对学生的信息进行修改。

A：（Approach，做法）

1.产品形式：由于手机的高度普及以及使用的便利，拥有较为完整的开发工具。借鉴一些社交软件的体系，我们决定开发一款手机app。

2.组织形式：可以通过账号密码登陆，设定他人可见的内容，补充自己的工作岗位、毕业时间、研究方向等信息，可以通过教务系统信息认证等将自己添加到导师（实验室）树中。用数据库存储以便后续插入删除与检索。

3.交互方式：支持好友之间进行沟通。具有美观的主页和简洁、流畅的交互方式。

4.查询方式：类似同学录的主页设计配以模块化界面来满足用户的兴奋需求，采用高德地图接口来导入中国地图，在地图上加入毕业实验室学生的位置，点击位置可以展开一个城市的所有所属实验室的历届毕业生，点击即可查看毕业学生的信息。

5.功能共享：可以有查询功能

配图！

地图方式 模块化界面 按地图区分 按实验室区分 导师信息 实验室信息 个人信息 点击出现信息

B：（Benefit，好处）

1. 能够很好的给学弟学妹们提供关于实验室学长去向和导师研究方向的信息，是一个很好的参考。
2. 可以让学长学姐直观了解学弟学妹的基本情况，能更有针对性的回答问题，给出合适的问题解答，更便于其进行内推。
3. 保证了隐私性与有序性，也提供了交流的合适平台，拥有多种联系方式。
4. 美观的主页与流畅简洁的交互可以满足用户兴奋需求，刺激更多用户使用我们的app。

5.通过与学长学姐的交流，让同学们清晰的了解就业需要什么样的知识水平和技能，方便同学们有目的性的学习知识技能。

C：（Competition，竞争）

QQ与WeChat等社交软件

我方优势：

* 专注于学术型社交，比较有针对性，更加契合师生需求。
* 实名制社交，能收集更完整的个人信息，产品用户经过认证均为同校同门，可以根据用户设置隐藏部分信息，具有较好的隐私性。
* 具有可靠的内推功能。
* 没有一些繁琐无用的消息和通知，更简洁更高效
* 对导师（实验室）树上的结点有简洁的介绍，能帮助同学们初步了解实验室情况，更有针对性的提问。

我方劣势：

* 用户交互的功能较简单，产品功能不够丰富
* 受众覆盖性较窄，仅仅限于学生和导师这两个身份
* 使用用户非常有限
* 产品体验和主流社交应用感受还有较大差距

D：（Deliveng，推广）

通过熟识的学长学姐、微信公众号、微信朋友圈、QQ空间等社交方式，或者与福大助手等福大用户针对性强的app合作广告推广等。

* 先在本校推广，获取部分种子用户。
* 在学术性贴吧以及学校贴吧等进行宣传。
* 和学校官q或者微博等合作，进行推广。

阅读后的成果