**Data Base – Term project**



과목명: 데이터 베이스

교수명: 최창락 교수님

소속: 산업시스템공학과

학번: 2016112571

이름: 임주영

제출기한: 2020년 11월 12일 (목)

1. **주제**

동국 신발 편집샵

1. **주제를 선정한 배경**

저는 어렸을 때부터 옷 중에 신발을 좋아했고 성인이 되어서 해본 아르바이트 중신발 편집샵 직원으로서 가장 재밌게 오래 일했던 경험이 있습니다. 일할 때마다 그리고 일을 마치고 학교에 다니면서도 그 경험을 떠올리면서 제가 신발 편집샵을 차리게 된다면 어떨까 가끔 재밌는 상상을 해보고는 했습니다.

이번 데이터 베이스 텀 프로젝트 주제를 선정하며 단순 판매의 흐름을 넘어 제가 알바할 당시에 느낀 고객 및 시스템의 불편함을 해소함을 목적으로 두었습니다. 그리고 데이터 베이스의 다양한 데이터 및 테이블 구조 등을 생성하여 전체적인 비즈니스를 제 식대로 나타내보며 한층 더 심화된 이해를 얻고 싶어 동국 신발 편집샵을 주제로 선정하게 되었습니다.

1. **사용자 정의**
2. 사용자

고객 – 온라인으로 원하는 신발 주문 가능 / 온라인으로 원하는 신발 검색 가능

- 매장 방문하여 직원에게 신발을 추천받을 수 있음.

- 수제화를 주문할 때 추가적 기능을 선택할 수 있음(밑창보강, 발등조절)

직원 – 매장에 상주하여 고객을 위한 상담을 통해 신발을 추천해주는 역할/

- 직원들끼리 피드백을 주고 받을 수 있음

온라인 판매부서 – 온라인으로 들어온 주문을 종합하여 처리

- 고객에게 온라인 검색내용 제공

- 수제화 장인에게 주문을 종합하여 요구할 수 있음

수제화 장인 – 동국 편집샵의 자랑. 고객에게 맞춤형 신발을 제공

- 직원에게 직접 수제화를 납품하여 결재를 받을 수 있음.

1. 관리자

편집샵 매니저 - 고객의 인적 사항을 관리 / 직원들의 정보를

-신발에 대한 정보를 등록하고 브랜드 및 카테고리 수정 및 관리

1. 기타

신발 – 기성 브랜드의 신발과 수제화 장인이 만든 수제화로 나누어짐

- 생산관리시스템의 적합성덕분에 재고는 충분하다고 정의함.

매장 – 매장에 대한 위치 및 기본 정보로 고객과 직원에게 장소를 제공

- 매장 내에 카운터가 존재하여 고객이 결제를 할 때 이용.

1. **사용자에 대한 요구조건(모델링 조건)**

- 고객은 각각 데이터베이스 프로그램으로 부여된 ID, 생년월일, 거주도시에 대한 정보가 있음. 고객은 최소 1개 이상의 신발을 주문해야 함.

- 신발에 대해 코드, 사이즈, 가격이 나와있고 온라인으로 구매를 하는 경우 외국인 고객을 고려하여 상품명이 다국어로 포함된다. 브랜드에 대한 정보도 제공되며 수제화의 경우 수제라고 기입한다.

- 직원은 ID, 이름, 입사일, 경력, 직위에 대한 정보로 구성되어 있으며 직원들간 1:1 판매 피드백을 해주는 기능이 있음. 판매

- 편집샵 매니저는 데이터 베이스 전문 관리인력으로 분류되어 신발, 고객, 등 사용자에 대한 정보를 정의하고 추가 수정 삭제를 한다.

- 통합 내용에 대해 고객들에 대한 정보와 주문 사항이 중복으로 처리되지 않도록 실시간으로 반영하여 처리할 수 있도록 함.