

4x im
Jahr direkt in
meine
Einkaufstüte



Mediadaten



Verteilgebiet: Nielsen 2 ✓
30 größten Städte in NRW ✓
Auflage: 1 Mio pro Erscheinung ✓
4 Mio pro Jahr ✓

Inhalt

- 4 Produkt
- 5 Vorteile
- 6 Leser
- 7 Lesemenge, Frequenz, Reichweite
- 8 Demographische Fakten
- 9 Verteilung
- 10 Verteilgebiete
- 11 Anzeigenformate, Preise
- 12 Sonderwerbeformen
Gutscheine

- 13 Sonderwerbeformen
Unternehmensportraits + Advertorials
- 14 Termine / Technische Daten
- 15 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 16 Kontakt

Mit
einem Klick
sofort zum
Gutschein.



Alle
Journale
auf einen Blick.

Artikel
teilen,
posten und
bewerten.

Übrigens:
Das Journal ist auch als
E-Paper erhältlich.



Das Limo Journal - kommt garantiert *gut* bei Ihren Kunden an

Zielgruppen nicht erreicht... Geld weg!

Die Verbraucher werden täglich von Werbung überflutet. Nie war die Resignation gegenüber Werbung so ausgeprägt wie heute. Wirklich begeistern und überzeugen können sie nur noch mit frischen und kreativen Ideen!

Mit dem Limo Journal setzen Sie auf ein attraktives Medium mit Langzeitwirkung. Das Journal erreicht durch eine optimale 1:1 Verteilung die konsumfreudigen Zielgruppen zu fast 100 % und es verbindet auf einzigartige Weise ihre Werbung mit nützlichem Mehrwert für den Verbraucher.

Vorteil: Keine teuren Streuverluste

Das Limo Journal beinhaltet ausgesuchte Lifestyle Themen und bietet den Lesern hochwertige, kostenlose u. a. **2für1** Gutscheine aus den Bereichen Freizeit, Wellness, Shopping und Gastronomie.

Dieser besondere Mix sorgt für einen echten Mehrwert und damit für eine hohe Reichweite und Lesedauer.

Vorteil: Starke Akzeptanz

Insbesondere die attraktiven Gutscheine und Gewinnspiele im Limo Journal bieten einen hohen Anreiz zum Lesen und Durchblättern. Die Verweildauer eines Journals pro Haushalt beträgt bis zu 3 Monaten.



Ihre Vorteile

Attraktives Werbemedium

Die Kombination aus interessanter Redaktion und kostenlosen Gutscheinen bietet dem Verbraucher einen hohen Mehrwert – davon profitiert auch Ihre Anzeige.



Hohe Reichweite

Das Limo Journal erscheint 4 x jährlich im Nielsen Gebiet 2 mit einer Gesamtauflage von 4 Mio. Exemplaren. Pro Haushalt wird das Journal von mehr als 2,8 Personen gelesen!
Im Durchschnitt werden über 10 Mio Leser im Jahr erreicht.



Kontaktstark

Das Journal wird im 1:1 Kontakt an konsumstarken Orten verteilt. Diese exklusive Verteilung garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt: Zielgruppengenaue und ohne Streuverlust!



TOP Preis-Leistung

Das Limo Journal bietet Ihnen mit jeder Ausgabe drei Monate Werbung mit Langzeitwirkung zu einem günstigen Preis-Leistungsverhältnis (TKP).



Starke Aufmerksamkeit

Das Limo Journal punktet durch seine Mehrwerte mit einer hohen Akzeptanz bei den Lesern sowie einer überdurchschnittlichen Kontaktintensität und Lesedauer bis zu 3 Monaten.

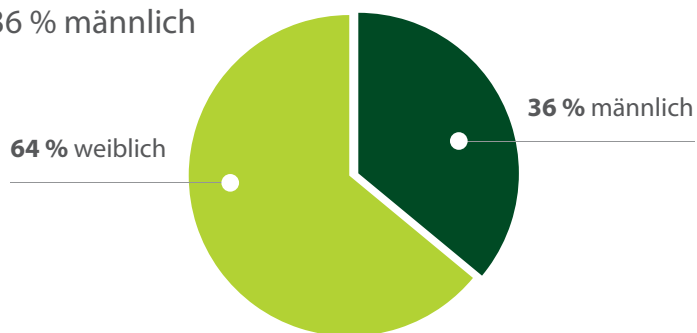


Mit dem Limo Journal erreichen Sie sehr breite und zugleich kaufaffine Zielgruppen.

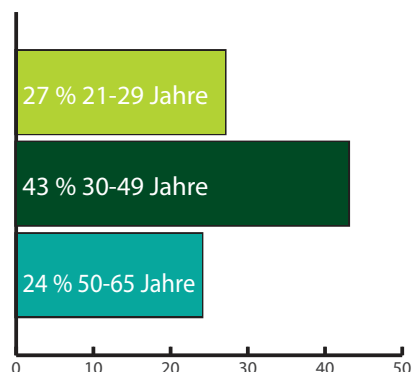
Das Limo Journal spricht durch seinen Themenmix Frauen und Männer, große und kleine Haushalte, Familien und Singles, ältere und jüngere Verbraucher an.

Sie alle haben ein gemeinsames Merkmal – sie sind konsumfreudig.

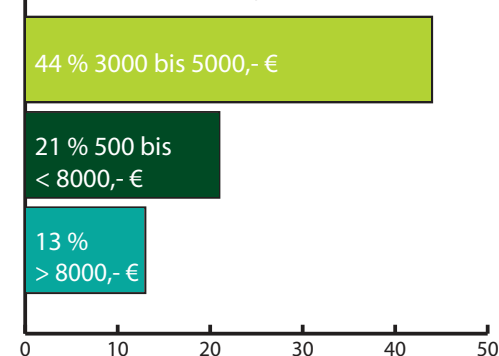
♥ **Geschlecht:**
64 % weiblich
36 % männlich



🔍 **Kernzielgruppen:**
27 % 21-29 Jahre
43 % 30-49 Jahre
24 % 50-65 Jahre



💰 **Netto-Haushaltseinkommen (monatlich):**
44 % 3000,- bis unter 5000,- €
21 % 5000,- bis 8000,- €
13 % über 8000,- €



* Quelle: Unter den Journal Lesern (LiNoh, Osnabrücker, Rheiner Journal) wurde durch AMV 2015 eine schriftliche Befragung (n=800) durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform. Alle Angaben gemäß der AMV Leserbefragung 2015

Lesemenge, Frequenz, Reichweite*

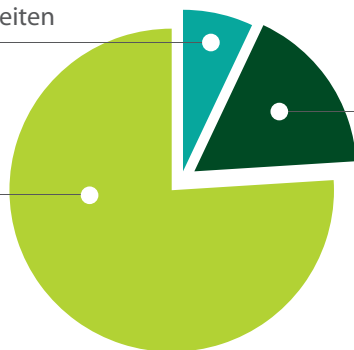


Lesemenge einer Ausgabe*

77% aller Befragten lesen oder blättern
100% der Seiten durch

6% blättern/lesen weniger
als die Hälfte aller Seiten

77% blättern/
lesen alle Seiten



17% blättern/lesen
mehr als die Hälfte
aller Seiten

Das Limo Journal ist bezüglich der Kontaktintensität und Reichweite ein idealer Werbeträger. Die durchschnittliche Nutzung eines Journals beträgt mehr als 6 Wochen. Während dieser Zeit wird das Journal im Durchschnitt öfter als 5x in die Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

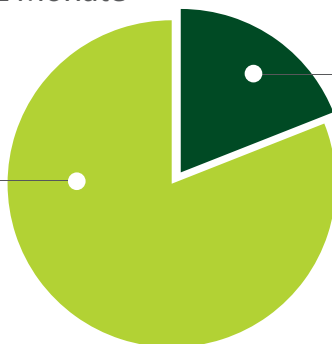
Die Brutto-Reichweite beträgt - multipliziert mit den Personen, die ein und dasselbe Exemplar lesen - bis zu 2,8 Mio. Personen und nimmt damit eine Spitzenposition unter den Printmedien ein.



Dauer der Nutzung einer Ausgabe*

81 % 1–2 Monate
19 % länger als 2 Monate

81 % 1–2 Monate



19% länger als
2 Monate



Häufigkeit der Nutzung einer Ausgabe pro Haushalt*

56 % der Leser nehmen eine Ausgabe
5-mal und häufiger in die Hand, um
darin zu lesen oder zu blättern.

26%
bis 4x

56% lesen o. blättern
5x und öfter

18% 6x
und öfter

0 10 20 30 40 50 60



2,8 Leser pro Haushalt*

Das Journal wird durchschnittlich von
2,8 Personen pro Haushalt gelesen.

Auflage: 1 Mio

Durchschnittliche Reichweite: 2,8 Mio Leser

*Alle Angaben gemäß der AMV Leserbefragung 2015



Demographische Fakten*

Geschlecht

64 % weiblich 36 % männlich

Kernzielgruppe:

27 % 21-29 Jahre 43 % 30-49 Jahre 24 % 50-65 Jahre

89 % der Leser sind berufstätig

68 % der Leser haben Abitur/erweiterte Oberstufe und/oder Studium (FH/Universität)

48 % der Leser arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige

86 % der Leser verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von über € 3.000,-

29 % der Leser verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von über € 6.000,-

13 % der Leser verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von über € 8.000,-

78 % der Leser nutzen regelmäßig das Journal

81 % der Leser nutzen das Journal 1 bis 2 Monate

56 % der Leser nehmen das Journal 5-mal und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern

77 % der Leser nutzen die Journale intensiv, sie lesen oder blättern alle Seiten durch

17 % der Leser nutzen mehr als die Hälfte aller Seiten

88 % der Leser gefällt das Journal redaktionell „gut“ oder „sehr gut“

91 % der Leser gefällt die Aufmachung des Journals „gut“ oder „sehr gut“

89 % der Leser lesen das Journal, um Tipps und Anregungen zu erhalten

86 % der Leser interessieren sich für Themen wie Freizeit, Essen, Trinken, Wellness, Fitness, Reisen

62 % der Leser achten verstärkt auf Werbeanzeigen, wenn sie über neue Anschaffungen nachdenken

87 % der Leser halten das Journal für glaubwürdig, nützlich und auch kaufanregend

46 % der Leser nutzen regelmäßig die Gutscheine

85 % der Leser nutzen ein Smartphone oder Tablet-PC

17 % der Leser nutzen QR Codes

65 % der Leser haben Interesse an einem E-Mail Abo vom Journal

*Alle Angaben gemäß der AMV Leserbefragung 2015



Bei
der Verteilung
kommt es auf
die Zutaten
an.

Verteilung

100% in einer Woche

Wie so oft im Leben, kommt es auf die Zutaten an. Das gilt insbesondere für die exklusive Verteilung. Unser bewährtes Verteilsystem sichert Ihnen eine 100% Verteilung innerhalb einer Woche zu.

Einkaufen müssen wir alle

Das Limo Journal wird an konsumstarken Orten wie bekannten Verbrauchermärkten sowie über ausgesuchte Partner und Inserenten an der Kasse im 1:1 Kontakt als Geschenk angeboten. 70% der Verbraucher nehmen das Journal dankend an. Unsere aktuellen Partner sind zum Beispiel: **REWE, REAL, MARKTKAUF, OBI, THALIA.**

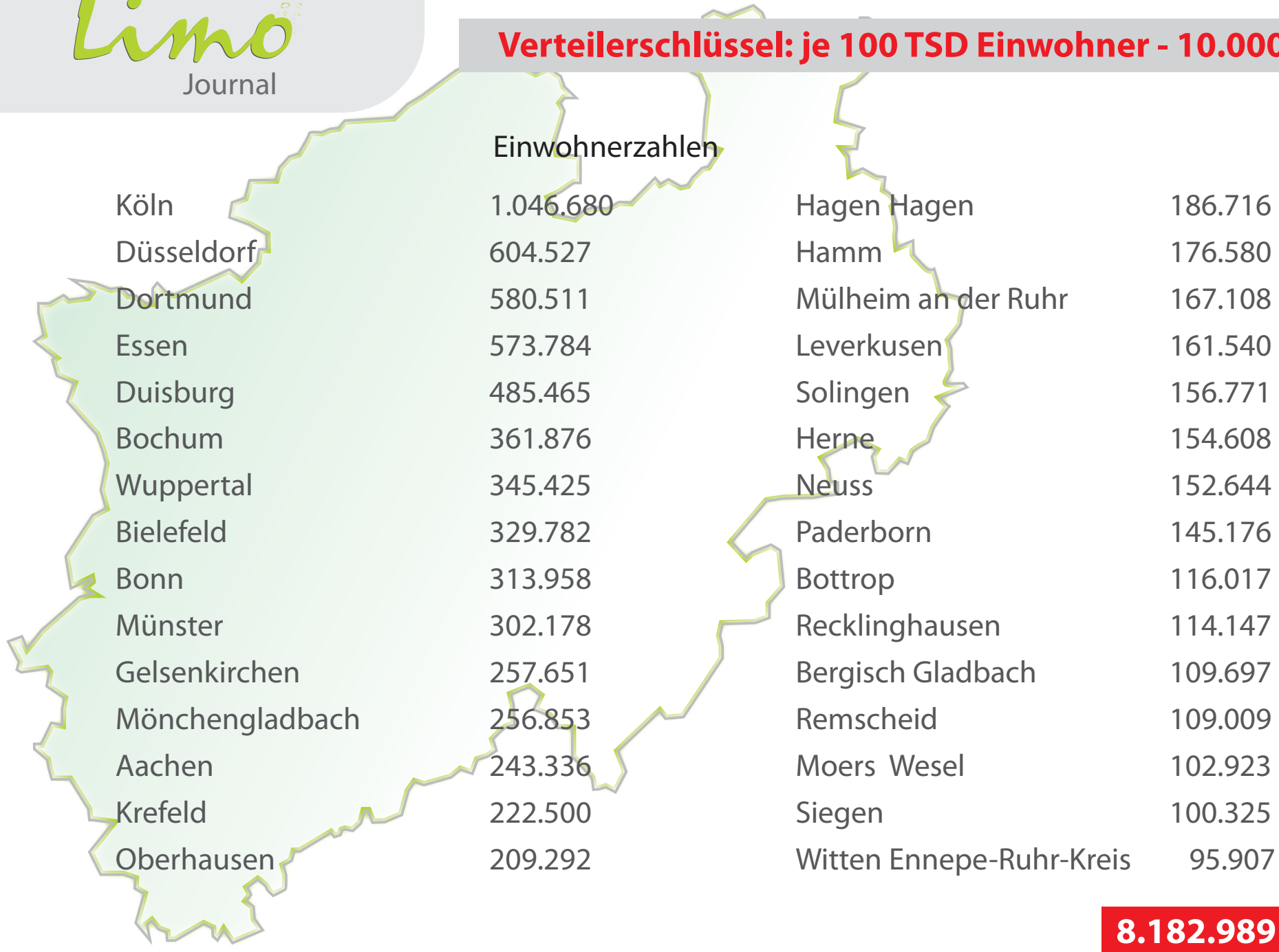
Fast jedes Journal kommt in die Hände eines Verbrauchers!

Unsere optimale 1:1 Verteilung garantiert, dass Ihre Werbebotschaft dort ankommt, wo es sich für Sie lohnt:

Zielgruppengenau und ohne Streuverlust!



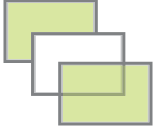
Verteilgebiet: Nielsen 2 ✓
30 größten Städte in NRW ✓
Auflage: 1 Mio pro Erscheinung ✓
4 Mio pro Jahr ✓

Verteilerschlüssel: je 100 TSD Einwohner - 10.000 Journale

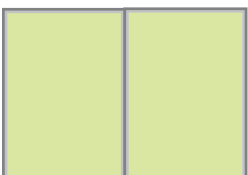





8.182.989

Zusatzformate

 <p>Half Cover</p>	<p>Auf der Umschlagseite liegend. 1/2 Seite hoch, Vorder- und Rückseite, innen und außen bedruckt.</p> <p>Preis: 46.000 €</p>
 <p>Overlook</p>	<p>Vorder- u. Rückseite. In der Mitte geklammert. 17mm höher als das eigentliche Format (roter Balken). Das Papier ist stärker als die übrigen Seiten. Preis: 46.000 €</p>
 <p>Gutscheine</p>	<p>Wir bieten 3 Gutscheinvarianten an. Preise Seite 12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Limo-Gutschein 2. Produkt-Gutschein 3. Shop-Gutschein

Anzeigenformate & Anzeigenpreise

 <p>2 1/1 Seiten</p>	<p>2 1/1 Seiten 420 x 255 mm* (Doppelseite)</p>	<p>Preis 44.800 €</p>
 <p>1/1 Seite</p>	<p>1/1 Seite Anschnitt: 210 x 255 mm*</p>	<p>Preis 24.800 €</p>
 <p>2/1 Seite</p>	<p>1/2 Seite hoch/Anschnitt: 90 x 255 mm 1/2 Seite quer/Anschnitt: 210 x 127,5 mm Auslaufend 1/2 Seite hoch/Anschnitt: 105 x 255 mm* 1/2 Seite quer/Anschnitt: 127,5 x 210 mm*</p>	<p>Preis 16.800 €</p>
 <p>1/3 Seite</p>	<p>1/3 Seite hoch/Anschnitt: 62,7 x 255 mm 1/3 Seite quer/Anschnitt: 210 x 85 mm Auslaufend 1/3 Seite hoch/Anschnitt: 69,3 x 255 mm* 1/3 Seite quer/Anschnitt: 84,1 x 210 mm*</p>	<p>Preis 13.800 €</p>
 <p>1/4 Seite</p>	<p>1/4 Seite Block: 90 x 110 mm 1/4 Seite Spalte: 47,5 x 255 mm 1/4 Seite Block unten: 64 x 210 mm Auslaufend 1/4 Seite hoch/Anschnitt: 52,5 x 255 mm*</p>	<p>Preis 9.800 €</p>

*Bei auslaufenden Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe rundum. Preisliste gültig bis 30.04.16. Gültig für Nielsen-Gebiet 2. Preise netto, zzgl. Mehrwertsteuer.

Sonderwerbepformen / Gutscheine

Ein sehr erfolgreiches Marketinginstrument zur Kundengewinnung sind die Gutscheine im Limo Journal. Zusätzlich zu den klassischen Anzeigenformaten eine effektive Werbepform für die Kundenbindung.

Gutscheine

Das Limo Journal bietet Ihnen verschiedene Formen von Gutscheinwerbung an. Je nach strategischer Ausrichtung und angepasst an Ihre Bedürfnisse.

Limo-Gutschein



Limo-Gutscheine

Dieser Gutschein vereint hohe Kontakte & starke Response und eignet sich hervorragend für jede Art der Gutscheinwerbung. Alle Limo Gutscheine sind homogen aufgebaut und können mit EAN-Code und PLU-Nummer versehen werden.

Nettopreis pro Gutschein und Ausgabe:
1 Gutschein: 4.000,- € - 2 Gutscheine je: 3.500,- €
3 und mehr Gutscheine: je 3.200 €

Produkt-Gutschein



Produkt-Gutscheine

Beziehen sich auf ein Produkt. Im Limo Journal werden die Produktgutscheine auf einer papierverstärkten Sonderseite (auf Wunsch perforiert) in der Heftmitte veröffentlicht.

Produkt-Gutscheine sind nur über zwei Seiten (Vorder- und Rückseite) buchbar. Nettopreis Vorder- und Rückseite ohne Perforation 46.000 €.

Online-Gutschein



Online-Gutscheine

Über das Online-Gutscheinportal haben Sie die Möglichkeit, Gutscheine, Rabatte, Aktionen online anzubieten. Dabei kann Ihre Aktion zielgerecht in den gewünschten Regionen und Rubriken veröffentlicht werden.

Nettopreis pro Filiale und Monat: 249,- €. Jede weitere Filiale: 119,- €.

Anzeige kombiniert mit Redaktion

Beraten - Qualifizieren - Integrieren
DEKRA Akademie

Das Angebot der DEKRA Akademie reicht von einseitigen Einzelmaßnahmen bis zur umfassenden Umsetzung von der individuellen Qualifizierung bis zum unternehmensspezifischen Know- und Weiterbildungskonzept.

Ein flächendeckendes Branchennetzwerk unterstützt bei der Entwicklung von Maßnahmen und der Umsetzung in der Praxis.

Die DEKRA Akademie ist ein wichtiger Partner für Unternehmen in Deutschland. Ob man neue Stellen, ein betriebsinternes Karriereprogramm oder die ganzheitliche Qualifizierung jährlich zwischen mehr als 100.000 Menschen auf dem Kontinent, Asien, Ozeanien, in der russischen Welt und in konkreten beruflichen Erfahrungen anstrebt.

An 150 Standorten...

An 150 Standorten, bundesweit und darüber hinaus, dafür sorgen, dass Ihre Ausbildungszeit für den Arbeitgeber (FUTUR) auf der anderen Seite sich nicht erschließt. Im Gegenteil: Durch das DEKRA Akademie-Netzwerk kann die DEKRA Akademie auf die Bedürfnisse der Kunden in ihrer jeweiligen Lebens- und Karriereentwicklung eingehen.

Wer sich bei der DEKRA Akademie unterstützt, hat die Wahl: Ob Web- oder Computer Based Training, verteilte Klassenräume oder Präsenzunterricht an einem der bundesweiten Standorte oder am technischen Computer in Vollzeit oder Teilzeitleistung, mehr als 1500 erfahrene Trainer finden jeden Kunden den passenden Bildungsweg.

Dank dieser Kompetenz ist die DEKRA Akademie seit über 30 Jahren branchenübergreifender Bildungspartner der Wirtschaft und öffentlichen Hand etabliert. Diese Tradition verpflichtet zur ständigen Auseinandersetzung mit der Zukunft: Inwiefern auf die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes flexibel reagiert wird, neue Trends erkannt und die Lehr- und Lernmittel auf neue Anforderungen hin immer weiterentwickelt werden, sichert die berufliche Zukunft der Menschen, die DEKRA Akademie vertrauen.

Hier sind sie stark:

- Logistik, Gütertransport
- Umwelt- und Gefahrgutlogistik
- Gesundheitswesen
- Personal und Organisation
- IT-Service
- Kaufmännische Berufshilfen
- Berufshilfen, Transport

Beim Kundenkompetenz der DEKRA Akademie liegen traditionell das Besondere Transport, Lager- und Gefahrgutlogistik. Dafür sorgt die Zusammenarbeit zum DEKRA Akademie-Netzwerk. Unter diesem Dach arbeiten mehr als hundert Tochtergesellschaften und Dienstleistungen für mehr Sicherheit und Qualität im Umgang des Menschen mit Technik, Umwelt und Material. Der Zugriff auf diese Know-how und Ressourcen verschafft den Kunden und messbare Vorteile, sei es in der Ausbildungsqualität oder in der Verfügbarkeit von Praxis- und Schulungsinhalten. Die DEKRA Akademie bietet auch zahlreiche weitere Berufshilfen, in denen die Kundenkompetenz weiter ausgebaut werden, um diese in den Dienst der Kunden zu stellen. Die DEKRA Akademie ist ein wichtiger Partner für Unternehmen in Deutschland.

Sicher in ihre Zukunft

INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Weiterbildungs- und Qualifizierungszentrum

- Einrichtung des Bereichs (Planungswesen, Rechnungswesen, Marketing, kaufmännische und IT-Gesamtheit), Beginn wöchentlich
- Umschulungen im Bereich Lager- ab August 2015
- Umschulung im Bereich Spedition und Logistik, ab August 2015
- Pflege und Betreuung, ab Juni 2015

DEKRA Akademie GmbH
Börsenstr. 11/12
41229 Nordhorn
Tel. 05931 442-0 (Deutsch-Möppel)
www.dekra-akademie.de/naa/naa

DEKRA
Mit in jedem Bereich

Quelle: Limo-Journal 06.15

Sonderwerbepformen

Unternehmensportraits + Advertorials

Zusätzlich zu den klassischen Anzeigen bietet Ihnen das Limo Journal interessante und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbepformen an.

Kombi-Format

Redaktion + Anzeige. Ihre Anzeige wird individuell angepasst und in das Thema mit eingebunden.

Themenbezogene Anzeigen

Ihre Präsenz / Produkte in unseren verschiedenen Lifestyle Themenbereichen:

Mode & Trends • Reise & Freizeit • Beauty & Wellness • Multimedia • KFZ und Co • Haus & Garten • Familie und Kids • Verbraucher-Tipps • Essen & Trinken • Business • Gesundheit • Buchvorstellungen • Kino-News • Events & Veranstaltungen • Unterhaltung • Online-Shops

Unsere Sonderthemen wie EM, Freizeit & Wellness Spezial

Sponsoring

Das Gewinnspiel wird Ihnen präsentiert von „Ihre Anzeige/Logo“

Unternehmensportraits + Advertorials

Zeigen Sie, wer Sie sind!

Hier bieten wir Ihnen die Möglichkeit, ihr Unternehmen in Form eines Portraits oder Advertorials darzustellen.

Kontaktieren Sie uns! Wir erstellen Ihnen ein individuelles und maßgeschneidertes Angebot.

Termine / Technische Daten

Termine

Sommerausgabe: KW 20/2016 > 04.03.2016
Herbstausgabe: KW 35/2016 > 24.06.2016
Weihnachtsausgabe: KW 46/2016 > 02.09.2016

Auflage pro Erscheinungstermin:

1. Mio. Exemplare

Erscheinungsweise:

4x jährlich

Distribution:

Verteilungsgebiet:
Nielsen 2, TOP 30 Städte in NRW.

Verteilungsschlüssel:

10.000 Exemplare auf ca. 100.000 Einwohner.

Verteilung/Outlets:

400 bis 500 - Verbrauchermärkte, Partner und
Inserenten.
Verteilung: direkt am POS / Infobereich.

Anzeigen- und Redaktionsschluss: 8 Wochen
vor Erscheinung.

Technische Daten

Heftformat: 210 x 255 mm

Satzspiegel: 186 x 225 mm

Anzeigen: Angeschnittene Anzeigen:
Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt.

Material: Umschlag 170 g HSG holzfreiglän-
zend gestrichen, Innenseiten 90 g LWC
aufgebessert. PEFC-zertifiziertes Papier.

Druckverfahren: FM Raster, Rotationsdruck, 4c.
Verarbeitung: Klammerbindung (PUR);
Umschlag.

Datenanlieferung: Composite - PDF Dateien
mit farbverbindlichen Proofs.

Druckunterlagen: Die Anzeigenpreise basieren
auf Anlieferung von druckfertigen Daten (PDF
Dateien) mit farbverbindlichem Proof

Anzeigenpreise

Umschlagseiten: Preise und Verfügbarkeit für
die Umschlagseiten U2, U3 und U4 erhalten Sie
auf Anfrage.

Sonderwerbformen:

Preise für Sonderwerbformen erhalten Sie auf
Anfrage.

Platzierung: (Auftragsvoraussetzung):

Aufschlag von 15 %.

Preise: Nettopreise, zzgl. der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug bis 10 Tage
vor Erscheinungstermin 2 % Skonto.

Datenversand:

Per E-Mail an: info@limo-journal.de

Preisliste gültig bis 31.12.16. Gültig für Nielsen-Gebiet 2. Preise zzgl. der ges. MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) AMV –Ardland Marketing & Vertrieb, Osnabrück

§ 1.0 Allgemeine Bedingungen und Geltung

(1) Der Vertrag kommt erst durch Unterschrift des Kunden und mit Annahme dieses Antrags durch Ardland Marketing & Vertrieb im folgenden AMV genannt, zustande. Der Kunde verzichtet auf eine Mitteilung der Vertragsannahme. Von dem Vertrag umfasst werden dann auch die bisher vom Antragsteller bei AMV bestellten Leistungen. Als Annahme durch AMV gilt die Zustellung der Druckvorlagen zur Druckfreigabe.
(2) Für unsere Verträge gelten die folgenden Bedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Antragstellers, bzw. Auftraggebers, die diesen Bedingungen widersprechen, sind für AMV unverbindlich.
(3) Diese AGB beziehen sich auf das Limo-Journal, folglich Medien genannt.
(4) Abweichungen von diesen Bedingungen sind nur wirksam, wenn sie von AMV schriftlich bestätigt werden.
(5) Streichungen und schriftliche Ergänzungen in diesem Vertrag, sowie mündliche Absprachen gelten als nicht gemacht.
(6) Durch die Unterschrift bestätigt der Unterzeichner, dass er zur Erteilung des Auftrages, bzw. Antrags berechtigt ist. Er hat von allen Vertragsbedingungen Kenntnis genommen. Der Vertragsbeginn ist das Datum der Unterschrift auf diesem Antragsformular. Gleiches gilt, wenn der Auftrag per E-Mail bestätigt wird.

§ 2.0 Vertrags Definitionen

Ein Auftragsauftrag, im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen, ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden zum Zweck der Verbreitung mehrerer Anzeigen eines Werbeproduzenten in einer Druckschrift. Auftragsaufträge sind im Zweifel innerhalb 12 Monaten nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Anzeigenpreis (im folgenden AZP genannt), genannt, setzt sich aus der Gebühr für die Anzeigenerstellung zusammen.

§ 3.0 Leistungsbeschreibung des Anzeigenvertrages

(7) Der Auftragsauftrag wird, wenn nicht anders vereinbart, für jeweils eine Journalausgabe geschlossen. Bei mehreren Schaltungen wird die Anzahl der Schaltungen auf den Anzeigenvertrag vermerkt. Die jeweiligen Anzeigengebühren beziehen sich auf eine Ausgabe. Sollte der Inserent / Auftraggeber im Falle einer weiteren Anzeigenschaltung bzw. Vertragsverlängerung bis zum Redaktionsschluss keine neuen Daten, Gutscheine-Texte, Bilder usw. per E-Mail liefern, wird die Anzeige, Gutscheine wie vorher angeliefert, in der neuen Auflage übernommen.
(8) Gutscheine. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den ausgelobten Gutschein-Vorteil im Gültigkeitszeitraum der Medien einzulösen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, über den gesamten Gültigkeitszeitraum der Medien für die vertraglich vereinbarten Stadt/Städte alle vorgelegten Gutscheine seiner Firmenpräsentation einzulösen. Er gewährleistet für sich und sein Personal, dass dem einlösenden Gast/Kunden keinerlei Nachteile bei Service, Qualität, oder Menge der ausgelobten Vergünstigungen entstehen. Der im einzelnen Gutschein ausgelobte Preisvorteil wird, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, auf das gesamte Speisen-, Getränke-, Waren- bzw. Dienstleistungsangebot, während der gesamten Öffnungszeiten und – soweit vorhanden – auf allen Plätzen des präsentierten Unternehmens gewährt. Er verpflichtet sich unabhängig von der Tages- oder Jahreszeit und dem Preis der Speisen, Getränke, Waren oder Dienstleistungen, im Vertragszeitraum alle vorgelegten Gutscheine einzulösen. Die Anzahl der gültigen Gutscheine ist lediglich begrenzt durch die Druckauflage. Bei nicht vertragsgemäßer Einlösung der Gutscheine durch den Auftraggeber werden Schadensersatzansprüche ausdrücklich vorbehalten.
Wird ein „2 für 1“ Gutschein für mehr als zwei Gerichte/Getränke/Produkte/Dienstleistungen eingelöst, so ist von den beiden preis höchsten Gerichten / Getränken / Produkten / Dienstleistungen das günstigere gratis abzugeben. Bei Kauf mehrerer Artikel in Verbindung mit dem „2 für 1“-Gutschein ist also stets das zweitwerteste Produkt unentgeltlich abzugeben.
(9) Für Probeabzüge, übernimmt der Auftraggeber die volle Verantwortung. Der Auftraggeber versichert, Urheber der Daten, Bilder usw. zu sein.
(10) Vom Auftraggeber sind die PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Journals kostenfrei anzuliefern. Als Übertragung gilt ausschließlich das E-Mail Verfahren.
(11) AMV gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Abweichungen liegen im üblichen Toleranzbereich des Druckverfahrens.
(12) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes (redaktionelle Texte, Bilder usw.), einwandfreier Druckunterlagen, Logos oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen, fordert AMV unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber hat unverzüglich für Ersatz zu sorgen. Sollte der Inserent nicht rechtzeitig entsprechende Druckvorlagen wie Texte, Bilder, Inhalte usw. anliefern, wird dem Inserenten der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Der Inserent erwirbt keinen Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Der Inserent hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige kein Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
(13) Reklamationen müssen innerhalb von 5 Tagen nach Eingang von Belegen schriftlich geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeglicher Art, übernimmt der Verlag keine Haftung. Korrekturabzüge werden nach Auftragseingang versandt. Der Inserent trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Inserent den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
(14) Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Eine Pflicht zur Aufbewahrung besteht nicht.
(15) durch AMV gestalteten Anzeigen, die über die Medien veröffentlicht werden, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
(16) Vorteilsangebote Leistungen, die nicht Umfang dieses Vertrages sind und die AMV nicht zu vertreten hat werden dem Auftraggeber gesondert in Rechnung gestellt.
(17) Platzierungswünsche. AMV kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
(18) Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
(19) Der Auftraggeber stimmt der kostenlosen Verwendung seines Logos, Anzeigen zum Zwecke der Werbung über die Medien von AMV zu.

§ 3.1 Rücktritt vom Anzeigenvertrag

(20) Eine Kündigung nach § 649 BGB ist ausgeschlossen. Dem Antragsteller wird ein Rücktrittsrecht vom Vertrag der gebuchten Medien bis 14 Tage nach Vertragsunterzeichnung eingeräumt, wenn AMV nicht schon in Vorleistung (z.B. Anzeigenerstellung, Texte, PR) gegangen ist. Eine Kündigung oder Widerrufsrecht ist nach Aufnahme der Anzeigenerstellung nicht mehr möglich. Hier ist der volle Anzeigenpreis zu zahlen. Die Kündigung muß in schriftlicher Form erfolgen. Eine Zustellung per Fax reicht aus.
(21) Bei einem Vertragsrücktritt der sich über mehrere Ausgaben bezieht, wird eine Storno Gebühr in Höhe von 65% über alle gebuchten Auflagen fällig. Bei einem Rücktritt von Inserenten, die keine PAP entrichten, AMV aber schon die Anzeigenerstellung vorgenommen hat, wird der volle Betrag in Rechnung gestellt.
(22) Nicht rechtzeitig eingegangene Daten von Neukunden werden nicht als Stornierung des Auftraggebers und als Vertragsrücktritt behandelt. Bei bereits vorhandenen Kunden wird das letzte Datenmaterial verwendet.

§3.2 Haftung , Fristen und Gewährleistung des Anzeigenvertrag

(23) AMV behält sich eine Modelländerung der Printmedien vor. Das gilt auch für die Papierstärke, Papierqualität. AMV muss den Auftraggeber darüber nicht informieren. Ferner ist AMV berechtigt, den Ausgabetermin für ein Journal um bis zu 12 Monate zu verschieben. Bei einer Verschiebung wird ein Rücktritt ausgeschlossen.
(24) Vertragspartner bei Einlösung des Gutscheines ist ausschließlich der Endkunde als Gutscheinverwender.
(25) Gewährleistungsansprüche gegen AMV stehen nur dem Auftraggeber zu und sind von der Abtretung ausgeschlossen.
(26) Die Haftung, bei Verletzung von Rechten Dritter durch die Anzeigen, liegt ausschließlich beim Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt AMV von dieser Haftung frei.
(27) Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
(28) Der Auftraggeber stellt AMV von jeglichen Ansprüchen frei, die durch unvorhergesehene Lieferhindernisse, die außerhalb des Einflusses von AMV liegen, wie z.B. höhere Gewalt, Aus-Einfuhrverbote, Arbeitskämpfe, Streik oder Aussperrung, soweit diese zu einer von AMV nicht zu vertretenden Verzögerung der Veröffentlichung der Medien führen.
(29) Wird AMV die Veröffentlichung unmöglich, entfällt der Anzeigenpreis für den Auftraggeber. Der Betrag für die Anzeigenerstellung wird nicht erstattet.
(30) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers für Schäden, die entstehen, wegen Unmöglichkeit der Lieferung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind sowohl gegen AMV als auch gegen deren Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln vorliegt; bei Vorliegen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung für Fälle der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beschränkt, wobei die Haftung für mittelbare Schäden auf Ersatz des vertragstypischen vorhersehbaren Schadens beschränkt.
(31) Es bestehen keinerlei Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, wenn die Auflage eines Journals von AMV nicht erfüllt werden kann. Dies gilt auch für Folgeschäden, die sich aus der Nichterfüllung ergeben. In diesem Fall hat AMV den Auftraggeber per E-Mail zu unterrichten.
(32) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswerts fortsetzt.

§3.3 Zahlungsvereinbarung für den Anzeigenvertrag

(33) Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu 100% zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nach belastet. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug kann AMV die weitere Ausführung laufender Aufträge zurückstellen. Ferner behält AMV sich das Recht vor, Leistungen erst nach Vorauskasse zu gewähren. Gleiches gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses. Ein Zahlungsverzug tritt ein, wenn nicht binnen 10 Tage nach Rechnungsstellung der ausgewiesene Rechnungsbetrag abzugsfrei auf das Konto von AMV eingegangen ist. Bei Zahlungsverzug ist AMV berechtigt für jede zugestellte Mahnung 7,50 Euro Bearbeitungsgebühr zu erheben. Die Rücklastschriftgebühr beträgt 15,00 Euro.
(34) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbeproduzenten an die Preislisten von AMV zu halten. Die vom AMV gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§4.0 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Teilnichtigkeit

(35) Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus diesem Vertrag mit AMV ist Osnabrück.
(36) Gerichtsstand für alle sich aus diesem Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und AMV unmittelbar und mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Osnabrück, oder nach Wahl von AMV der allgemeine Gerichtsstand von AMV.
(37) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen der übrigen Vereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und AMV ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Ansprechpartner

Heiko Ardland
Tel. 0541 - 506 49 18

Christopher Woydack
Tel. 0541 - 506 49 16



AMV
Ardland Marketing & Vertrieb
Inhaber Heiko Ardland
Spichernstraße 33 - 35
D- 49074 Osnabrück

Kontakt
Tel.: 0541 / 506 49 16
Fax: 0541 / 506 49 18
www.Limo-Journal.de
Info@Limo-Journal.de

Finanzamt Osnabrück
Steuernummer: 66/234/95006
Ust-ID-Nr DE251415813
Gerichtsstand ist Osnabrück

Bankverbindung:
Ardland Marketing
Sparkasse Osnabrück
BLZ 265 501 05
Kto.- Nr. 0000 285072.
IBAN: DE22265501050000285072
BIC-/SWIFT-Code: NOLADE22XXX