Тема: «Анализ настроений в обзорах фильмов»

**Содержание**

1. Введение
2. Постановка задачи
3. Приближения модели
4. Модель
5. Методы решения задачи
6. Сравнение методов
7. Заключение
8. Литература

**Введение**

Анализ настроений является сложной задачей в машинном обучении. Люди выражают свои эмоции на языке, который часто скрывает сарказм, двусмысленность или игру слов, и все это может вводить в заблуждение, как людей, так и компьютеры. Выраженная в тексте эмоциональная оценка называется тональностью или сентиментом текста. Человек оценивает мир сразу по многим шкалам (хороший-плохой, большой-маленький, весёлый-грустный и т.п.), и шкалы эти по-разному эмоционально нагружены. Но для простоты можно считать, что эмоциональная оценка сводится к шкале хороший-плохой или позитивный-негативный.

Исторически сложилось так, что традиционный подход к анализу настроений представляет собой задачу классификации текста на две-три категории (негативный, позитивный, нейтральный или негативный и позитивный).

Основной целью анализа настроений является нахождение мнений в тексте и выявление их свойств. Какие именно свойства будут исследоваться, зависит уже от поставленной задачи. Так как в настоящее время читателей интересует не общая эмоциональная оценка текста, а отношение тональности к конкретному объекту, то целью анализа может быть автор, которому принадлежит мнение.

Концепция анализа настроений находит применение в различных сферах:

* Анализ тональности текстов способен помочь разобраться в законах, по которым живет естественный язык и научить компьютер воспринимать его на уровне, приближенном к человеческому. До недавнего времени машина понимала тексты на абстрактном уровне – в основном, через лексемы (слова), которые для нее обладали формой (набор букв) и содержанием (значение).
* Анализ тональности способен значительно повысить качество машинного перевода. Эталоном машинного перевода служит результат перевода текста человеком – профессиональным переводчиком. При переводе не обойтись без первичного анализа текста и отдельных слов – в том числе, анализа тональности как таковой.
* Целью анализа тональности текста может быть некое мнение автора или сам автор. Это – наиболее интересная сфера применения, поскольку здесь видится попытка приблизить образ мышления компьютера к человеческому. С этой точки зрения анализ настроений, возможно, является одним из самых важных и перспективных шагов к развитию искусственного интеллекта.
* Анализ тональности текстов из социальных сетей применяется в бизнес сегменте, социальных и политических исследованиях:
* Определения уровня лояльности потребителя к бренду.
* Определение политических взглядов горожан на основе сообщений в социальных сетях.
* Прогнозирование результатов политических выборов.
* Борьба с киберпреступностью, используется автоматический способ идентификации людей, склонных к педофилии, на основе компьютерного анализа текстовых сообщений в социальных сетях.

Анализ тональности текстов с каждым годом становится все более актуальной задачей как с теоретической, так и с практической точек зрения. Это преимущественно связано с развитием интернета и с изменением формата коммуникаций между людьми.