

Культура и этика предпринимательства

Золотухин А. В. ИУ7-11М

Задачи

- 1. Описать сущность и значение культуры предпринимательства**
- 2. Проанализировать культуру предпринимательских организаций**
- 3. Описать этику предпринимательства**

Культура предпринимательства

Культура предпринимательства — это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), и обычаями делового оборота.

Культура предпринимательства

- 1. Законность.** Соблюдение правовых норм и социальных ценностей и норм.
- 2. Строгое выполнение обязательств и обязанностей.** Это проявляется в ненанесении имущественного и морального вреда партнёрам, конкурентам, потребителям, наёмным работникам.
- 3. Честное ведение его субъектами своего бизнеса.** Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству — это ведущий признак культуры предпринимательства.

Культура предпринимательства

Культура предпринимательства включает следующие отношения:

- отношения с государством,
- обществом,
- потребителями,
- сотрудниками,
- партнерами,
- конкурентами
- и другими хозяйствующими субъектами.

Культура предпринимательства

Культура организации определяется следующими внутренними факторами:

- предметом предпринимательской деятельности, осуществляемым бизнесом;
- организацией предпринимательской деятельности;
- мотивацией собственника фирмы и сотрудников;
- уровнем управленческой культуры, механизмом взаимоотношений руководителей и наемных работников;

Культура предпринимательства

Внешняя культурная среда является составной частью макросреды, которая оказывает влияние на поведение субъектов хозяйственной деятельности.

Внутренняя культурная среда относится к микросреде субъекта хозяйственной деятельности и имеет отношение, как к самой фирме, так и к партнерам, с которыми осуществляется взаимодействие.

Предпринимательская этика

Предпринимательская этика — одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства которая включает общеобязательные правила поведения людей.

Этические нормы в предпринимательстве

Этические нормы в предпринимательстве

представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства.

Этические нормы в предпринимательстве

Предприниматель должен создавать свой имидж, соблюдать *этикет*. Он должен ясно осознать, что такие черты поведения, как вежливость, тактичность, деликатность, абсолютно необходимы не только для «умения вести себя в обществе», но и для обыкновенной жизненной позиции.

Этические нормы в предпринимательстве

Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- правила представления и знакомства;
- правила проведения деловых контактов;
- правила поведения на переговорах;
- требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде;
- требования к речи;

Ценности предпринимательской этики

Основные ценности предпринимательской этики в РФ

- благотворительность;
- конфиденциальность и профессиональная тайна;
- корпоративная социальная ответственность;
- признание необходимости честной конкуренции;
- постоянное совершенствование, использование новых технологий;
- соответствие осуществляемой деятельности требованиям закона и иных правовых норм;
- сотрудничество при конфликте интересов.
- своевременное выполнение условий договора;
- сохранение в секрете информации по сделке;
- убеждённость полезности своего труда для общества;
- уважение к окружающей среде, стремление минимизировать причиняемый ей вред;
- уважение частной собственности;
- честность, уважение к правам и интересам других людей, профессионализм, компетентность и информированность, соблюдение законов и норм общества;
- формирование таких качеств личности, как самостоятельность, расчётливость (умение ориентироваться в обстановке, соотносить цели со средствами), высокая работоспособность, любовь к делу.

Заключение

Формирующаяся в России предпринимательская культура напрямую связана с культурно-этическими традициями, преобладающими в ней. Культура и этика являются неотъемлемой частью предпринимательства, особыми регуляторами межличностных и деловых отношений.