

陈林卓



南开大学
Nankai University

联系方式: 17691192703 | linzhuochen@foxmail.com | <https://linzhuo.xyz>

微信:you62581 导师: 程明明教授 (国家优青、万人计划)

投递岗位: 算法工程师



教育/实习经历

- 2018.08 - 至今 南开大学 计算机科学与技术 (硕士) 方向: 计算机视觉
- 2014.08 - 2018.06 西安电子科技大学 电子信息工程 (本科) 排名: 6/186
- 2020.03 - 至今 字节跳动 AI Lab 算法实习生 方向: 推荐系统

荣誉奖项

- 第十五届“挑战杯”全国大学生科技竞赛 国家二等奖
- “星火杯”大学生课外学术科技作品竞赛 特等奖
- 西安市开源硬件马拉松 三等奖
- 西安电子科技大学二等奖学金, 南开大学允公允能奖学金
- 国家级大学生创新创业训练计划 优秀
- 陕西省 TI 杯工科五校联赛 一等奖
- 大学生数学建模竞赛 陕西省二等奖
- 科技先进个人称号 优秀共青团员称号

科研成果

- Interactive Image Segmentation with First Click Attention**
Zheng-Lin, Zhao Zhang, **Lin-Zhuo Chen**, Ming-Ming Cheng, and Shao-Ping Lu
International Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR) 2020, CCF A
- Spatial Information Guided Convolution for Real-Time RGBD Semantic Segmentation**
Lin-Zhuo Chen, Zheng-Lin, Ziqin Wang, Yong-Liang Yang, and Ming-Ming Cheng.
Submit to IEEE Trans. On Image Processing (TIP) 2020, CCF A, Major revision
- Feature Learning on Point Sets by Local Spatial Aware Layer**
Lin-Zhuo Chen, Xuan-Yi Li, Deng-Ping Fan, Kai Wang, Shao-Ping Lu and Ming-Ming Cheng.
arXiv preprint arXiv:1905.05442

项目经历

- 2D/3D 与交互式语义分割** CVPR2020, TIP
本项目主要研究 RGB 图像的交互式语义分割与 RGBD 图像, 3D 点云的识别与语义分割。交互式语义分割通过引入 First Click Attention, 使用第一个点击引导其他的点击信号来达到更精确的分割效果。RGBD 语义分割使用 S-Conv 通过 Depth map 引导卷积核的空间分布与权重, 相比于 2D Conv 取得了更好的效果, 成果发表 CVPR2020, 投稿 TIP。
- 表情包推荐系统** 字节跳动 AI Lab 实习
本项目为抖音评论表情包推荐系统的改进, 提出引入用户点击历史行为的思路并负责实施。编写 SQL 语句制作训练数据, 利用 DIN 模型对点击历史进行用户兴趣的建模, AB 实验展点比+7.25%, 人均次数+5.38%, 点击渗透+1.37%, 全量上线。将表情包图像特征引入推荐系统, 展点渗透+0.14%, 点击渗透+0.21%, 人均次数+0.43%, 全量上线。同时在精排模型后加入 List-wise Rerank 模型, 展点渗透+0.36%, 点击渗透+0.68%, 全量上线。
- 基于室内定位系统的四轴飞行器表演** <https://linzhuo.xyz>
本项目基于 STM32 MCU C 语言编程, 实现了四轴飞行器的悬停, 路径跟踪与乐器演奏, 参与制作了基于 3D 视觉的室内定位系统, 室内定位系统由两个工业红外摄像头, PC 机与四轴飞行器上的红外 LED 灯组成, 负责解算四轴飞行器坐标; 姿态控制器, 位置控制器采用串级 PID 控制器; 使用卡尔曼滤波作为状态估计器。

个人总结

- 本科期间积极参与科技竞赛与活动, 有着丰富的工程经验, 创办西电科创社, 多次举办技术分享活动
- 熟悉常用的机器学习, 深度学习与计算机视觉算法, 熟悉 Python/C++ 等常用语言, pytorch/tensorflow 深度学习框架
- 研究生期间参与学术研究取得一定成果, 能快速学习实现推荐系统, 计算机视觉学术界前沿工作