

Часть 1

Проанализировать требования, правила создания дашбордов. Выбрать и оформить в текстовом документе требования, которые актуальны для специалиста любой профессии + актуальны для программистов / разработчиков ПО / веб-дизайнеров и так далее. В том числе можно и нужно копировать представленные в лекционном файле пункты.

Вот несколько общих правил создания дашбордов, которые могут быть актуальны для разных специалистов:

- **Упрощать подаваемую информацию.** Передавать только суть без бесполезных деталей.
- **Строить дашборды вокруг сравнения информации.**
Визуализировать важные показатели рядом друг с другом.
- **Использовать разные варианты визуализации одних и тех же данных,** чтобы найти наиболее наглядные.
- **Задействовать дашборд как дополнение, а не как основной источник информации.**
- **Отказаться от излишнего количества «украшений».** Подача важной информации важнее, чем красивое оформление этой самой информации.
- **Использовать единый стандарт оформления визуальных элементов.** Например, группа товаров одного типа должна иметь один цвет.
- **Персонализировать контент.** Контент дашборда нужно настраивать и кастомизировать под потребности пользователей, чтобы они могли менять параметры отображения. Например, выбирать нужный временной период — день, неделю, месяц, год или любой другой промежуток.

Дашборды актуальны для программистов:

Требования к дашборду для программистов могут включать:

- **Отображение ключевых показателей разработки.** Например, количество ошибок, время выполнения задач, объём выполненных работ.

- **Возможность настройки фильтров.** Это позволит программистам фильтровать данные по нужным параметрам, например, по временным периодам.
- **Разнообразие визуализации.** Для представления информации можно использовать разные типы диаграмм и графиков.
- **Обратная связь.** Важно учитывать, как пользователи взаимодействуют с дашбордом.
- **Единый стандарт оформления визуальных элементов.** Например, группа товаров одного типа должна иметь один цвет.

Часть 2

Проанализировать инструменты, используемые для создания дашбордов. В том числе описать те из них, которые:

- доступны на территории РФ.
- доступны в бесплатном режиме.
- учитывают технологический суверенитет.

Для себя можно выявить сервисы, работающие платно.

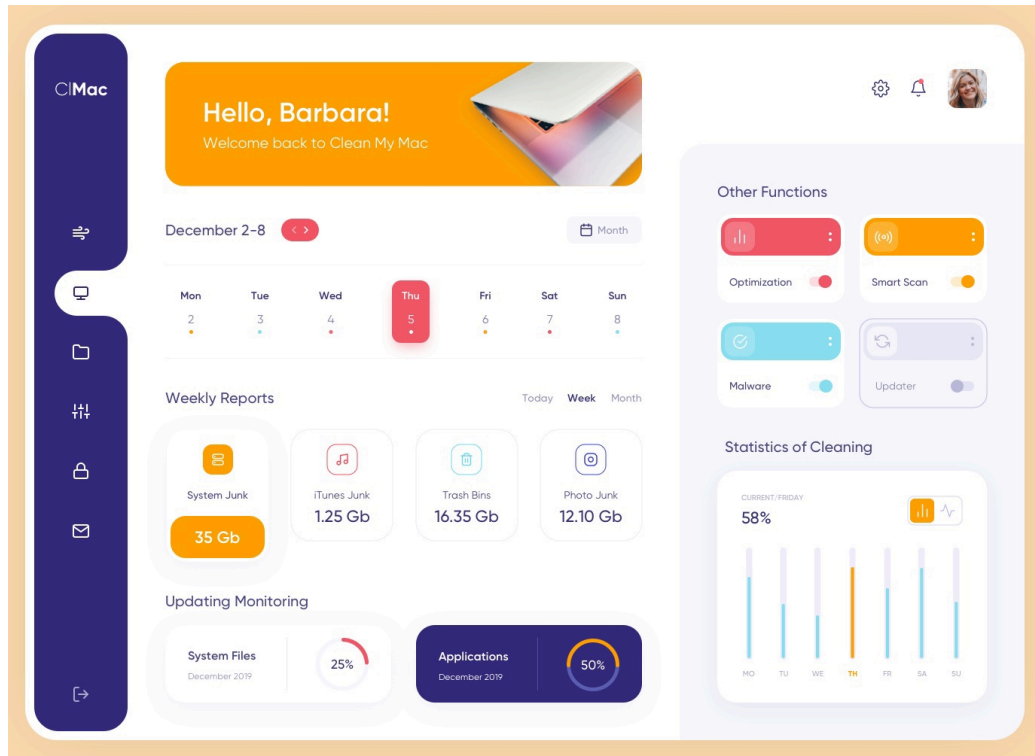
Несколько инструментов для создания дашбордов:

1. **Google Looker (бывший Data Studio).** Сервис анализа и визуализации данных от Google. Один из самых популярных инструментов для создания интерактивных дашбордов в маркетинге. Привлекают бесплатность, 490+ коннекторов для подключения источников данных, широкие возможности кастомизации и визуализации.
2. **Microsoft Power BI.** Доступный отдельным пользователям инструмент с простым интерфейсом, мобильной, десктопной и веб-версией. Есть бесплатный тариф.
3. **Tableau.** Один из самых простых для освоения инструментов бизнес-аналитики. Поддерживает более 30 типов данных.
4. **Klipfolio.** Платформа для импорта, анализа и визуализации данных. Если нужного сервиса нет среди готовых интеграций, загрузить собственные данные можно через API, электронные таблицы и базы данных

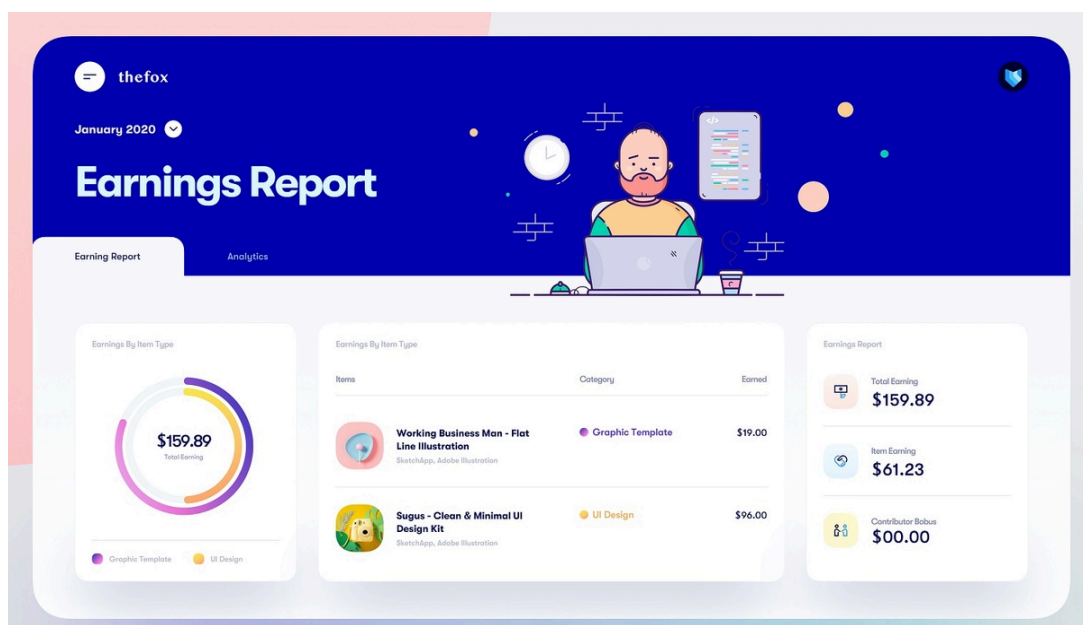
Часть 3

Найти 2-3 или более примеров дашбордов, созданных специалистами Вашей будущей квалификации. В отчёте представить ссылки на данные примеры.

https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdribbble.com%2Fshots%2F9551899-Dashboard-CleanMac&cc_key=



https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdribbble.com%2Fshots%2F10077011-Dashboard-Interface-Elements&cc_key=



https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdribbble.com%2Fshots%2F7198575-File-Manager&cc_key=

