Informe técnico del plan de trabajo para construcción de software

SIGTienda

Revisión 01.05



Ficha del documento

Fecha	Revisión	Autor	Verificado dep. calidad.
08/08/2024	01.05	Lina Paola Galván Tordecilla	Juan Carlos Ramirez

Documento validado por las partes en fecha: 08/08/2024

Por el cliente	Por la empresa suministradora	
Tienda La Parcela	Santamaria & Galván	
Fdo. D./ Dña Dina Vargas Durango	Fdo. D./Dña	



Rev. [01.05] Pág. 3

Contenido

1. INT	INTRODUCCION	
1.1 F	Propósito	4
1.2	Alcance	4
1.3 (Objetivo General	4
1.4 (Objetivos Específicos	4
1.4.1	Diagrama de clases	5
1.4.2	Diagrama de Paquetes	7
1.4.3	Interfaz gráfica proyecto SIGTIENDA	8
1.4.4	Página de Login	8
1.4.5	Página de inicio	9
1.4.6	Gestión Inventario	10
1.4.7		11
1.4.8	Gestión fiados	13
1.4.9	Gestión Proveedores	14
1.5 I	Maquetación de la interfaz gráfica con HTM	15
1.5.1	Login	15
1.5.2	Página de inicio	16
1.5.3	Ventas	17
1.5.4		18
1.5.5	Gestión inventario	19
1.5.6	Gestión proveedores	20





Rev. [01.05] Pág. 4

1. Introducción

Este proyecto SIGTIENDA pensado para tiendas de barrio, un sistema que permitirá mejorar la gestión de una tienda. El análisis definí requisitos clave: administración de inventario, gestión de ventas, manejo de cuentas de fiado y control de proveedores. Estos se basan en información recopilada mediante entrevistas, encuestas y observación. En el diseño, se incluyen diagramas que modelan el sistema, como el diagrama de actividades, el modelo entidad-relación y el diagrama de clases, junto con diagramas de casos de uso que muestran las interacciones de los usuarios. La interfaz gráfica está diseñada para ser simple y funcional, permitiendo una navegación clara para la gestión de inventario, ventas, cuentas y proveedores. Este diseño busca facilitar el uso y mejorar la experiencia del usuario en la tienda.

1.1 Propósito

Mi propósito con este proyecto es desarrollar una aplicación móvil que simplifique y mejore los procesos de ventas, gestión fiados, gestión de inventario y administración de proveedores en una tienda. La aplicación ofrecerá una interfaz accesible y fácil de usar, adecuada para usuarios de distintos niveles, desde vendedores hasta administradores.

1.2 Alcance

Desarrollaré una aplicación móvil que permitirá a los usuarios gestionar ventas, controlar inventarios y administrar información de proveedores y fiados en tiempo real. La aplicación incluirá módulos para registrar ventas, actualizar inventarios, gestionar cuentas por cobrar y mantener datos de proveedores. Diseñaré una interfaz gráfica intuitiva, optimizada para dispositivos móviles, que cumpla con estándares de usabilidad y accesibilidad, garantizando una experiencia de usuario eficiente y satisfactoria.

1.3 Objetivo General

Desarrollar una aplicación móvil que optimice la gestión de ventas, inventario y relaciones con proveedores en tiendas, ofreciendo una interfaz intuitiva y accesible para mejorar la eficiencia operativa.

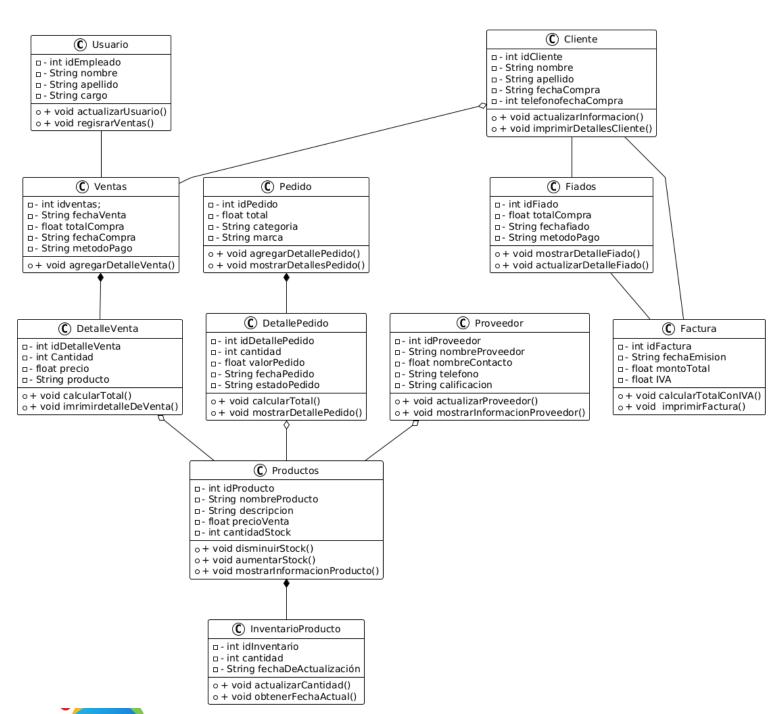
1.4 Objetivos Específicos

- Diseñar los módulos funcionales de inventario, ventas, fiados y administración de proveedores, asegurando que cada uno cumpla con los requisitos operativos del negocio y permita un registro preciso de transacciones y movimientos.
- Desarrollar una interfaz gráfica clara y estructurada, que permita una navegación intuitiva entre las diferentes funciones, optimizada para dispositivos móviles y capaz de adaptarse a distintos tamaños de pantalla.
- Aplicar principios de usabilidad y accesibilidad para facilitar el uso de la aplicación a todos los usuarios, garantizando compatibilidad con lectores de pantalla, ajustes de contraste y simplicidad en las interacciones



Rev. [01.05] Pág. 5

1.4.1 Diagrama de clases





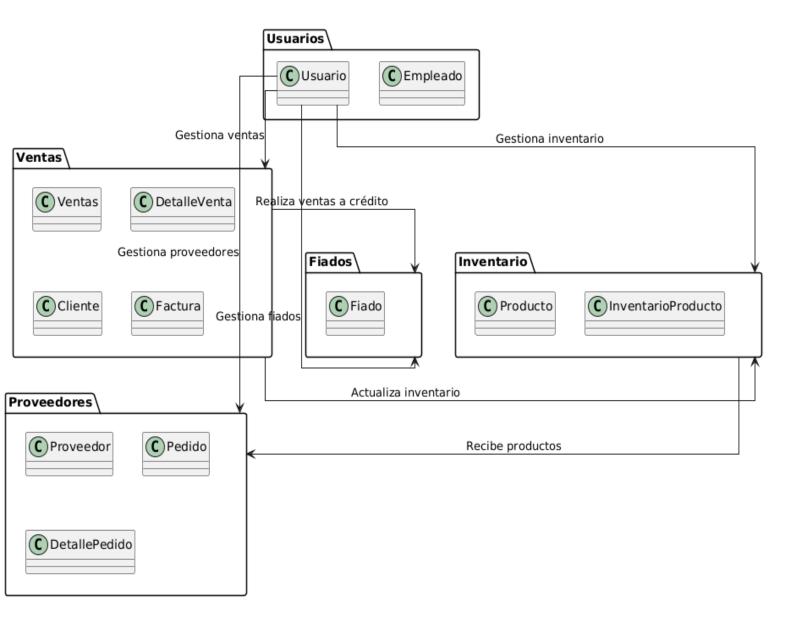
Rev. [01.05] Pág. 6

Tipo Símbolo	Simbología de relación	
Extensión	₩	
Composición	•	
Agregación o	♦ —	
Asociación		

CLASE A	CLASE B	TIPO DE RELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Cliente	Ventas	Agregación	Un cliente puede realizar muchas ventas. Las ventas pueden existir independientemente del cliente.
Ventas	DetalleVenta	Composición	Una venta contiene varios detalles de venta. Si la venta desaparece, los detalles también desaparecen.
DetalleVenta	Producto	Agregación	Un detalle de venta está relacionado con un producto, pero el producto puede existir por sí mismo. Un producto tiene un inventario
Producto	InventarioProducto	Composición	asociado. Si el producto desaparece, el inventario también.
Cliente	Factura	Asociación	Un cliente puede tener muchas facturas, pero las facturas pueden existir como registros históricos.
Cliente	Fiado	Asociación	Un cliente puede tener múltiples fiados (deudas). Estos pueden existir como registros en el sistema.
Fiado	Factura	Asociación	Un fiado está asociado a una factura específica, pero la factura puede existir independientemente.
Usuario	Ventas	Asociación	Un usuario (empleado) puede realizar muchas ventas, pero las ventas pueden existir independientemente del usuario.
Pedido	DetallePedido	Composición	Un pedido tiene muchos detalles de pedido. Si el pedido desaparece, los detalles también desaparecen.
DetallePedido	Producto	Agregación	Un detalle de pedido está relacionado con un producto, pero el producto puede existir por sí mismo.
Proveedor	Producto	Agregación	Un proveedor puede suministrar muchos productos, pero los productos pueden existir independientemente del proveedor.



1.4.2 Diagrama de Paquetes

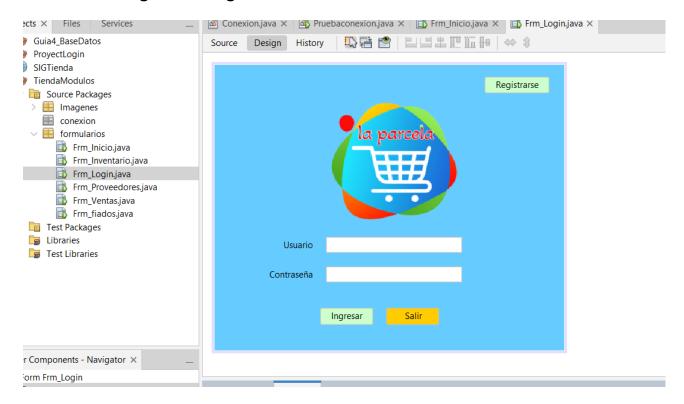




Rev. [01.05] Pág. 8

1.4.3 Interfaz gráfica proyecto SIGTIENDA

1.4.4 Página de Login

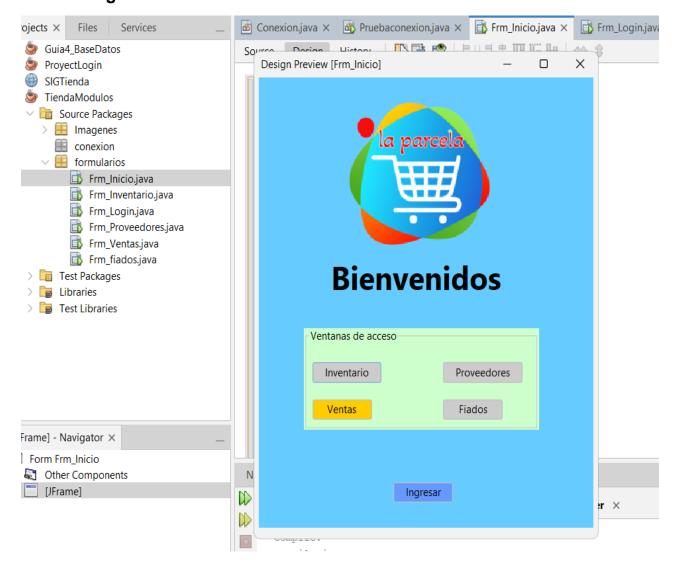


Observaciones: Esta ventana Se ingresa al sistema de la tienda.



Rev. [01.05] Pág. 9

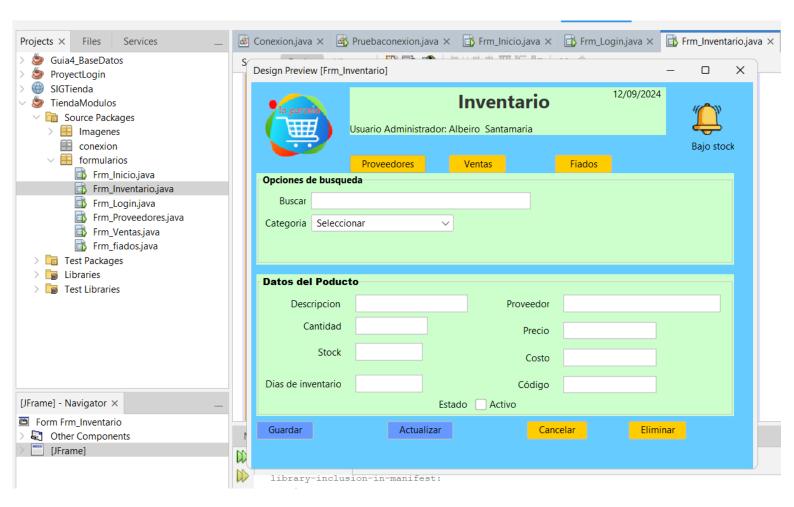
1.4.5 Página de inicio





Rev. [01.05] Pág. 10

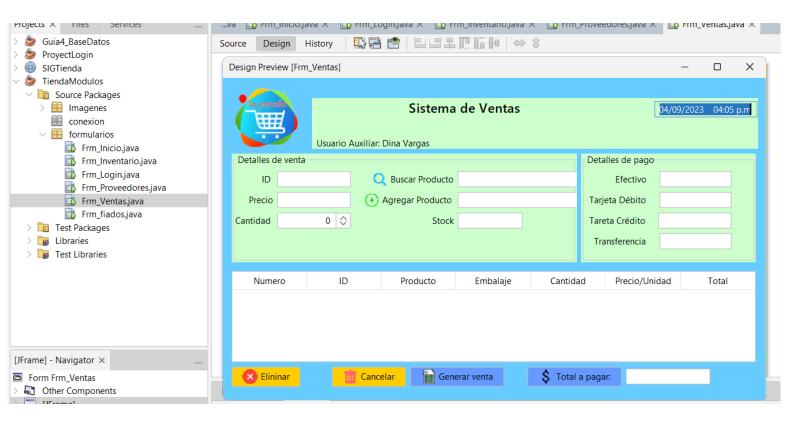
1.4.6 Gestión Inventario





Rev. [01.05] Pág. 11

1.4.7 Sistema de ventas







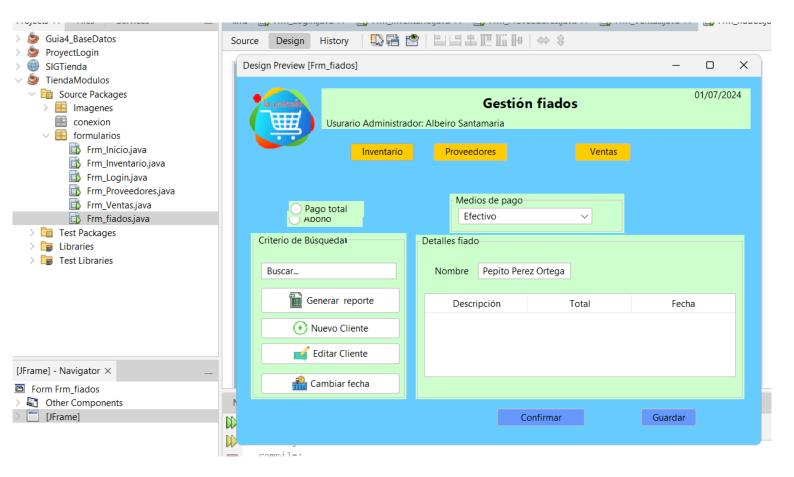
Rev. [01.05] Pág. 12





Rev. [01.05] Pág. 13

1.4.8 Gestión fiados







Rev. [01.05] Pág. 14

1.4.9 Gestión Proveedores

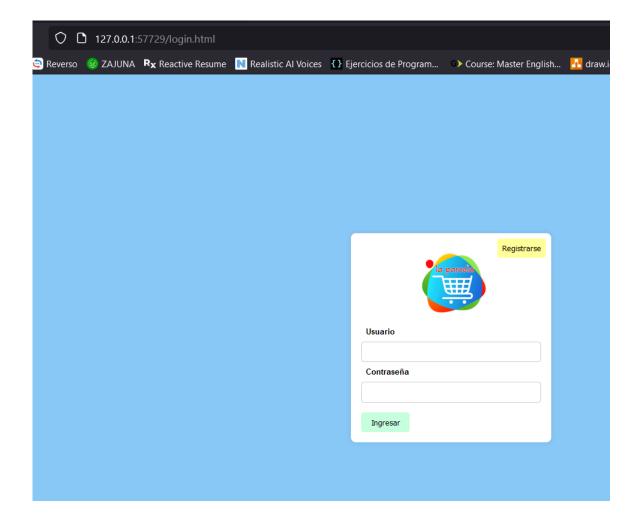




Rev. [01.05] Pág. 15

1.5 Maquetación de la interfaz gráfica con HTM

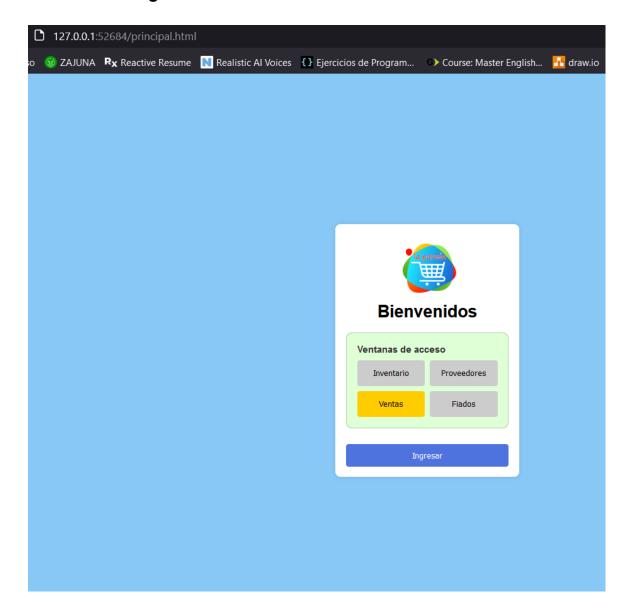
1.5.1 Login





Rev. [01.05] Pág. 16

1.5.2 Página de inicio

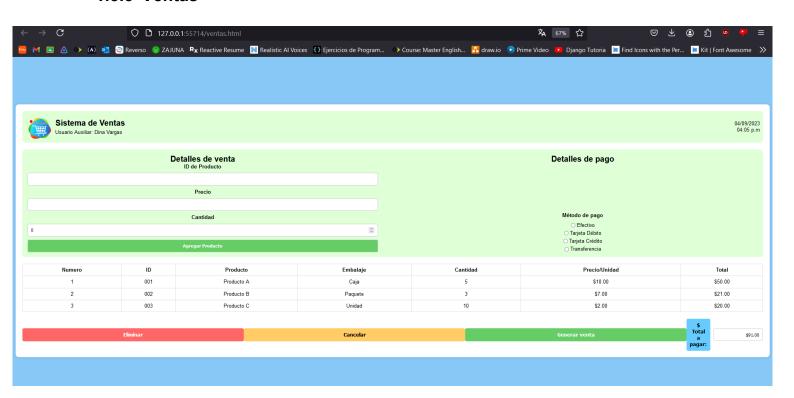






Rev. [01.05] Pág. 17

1.5.3 Ventas

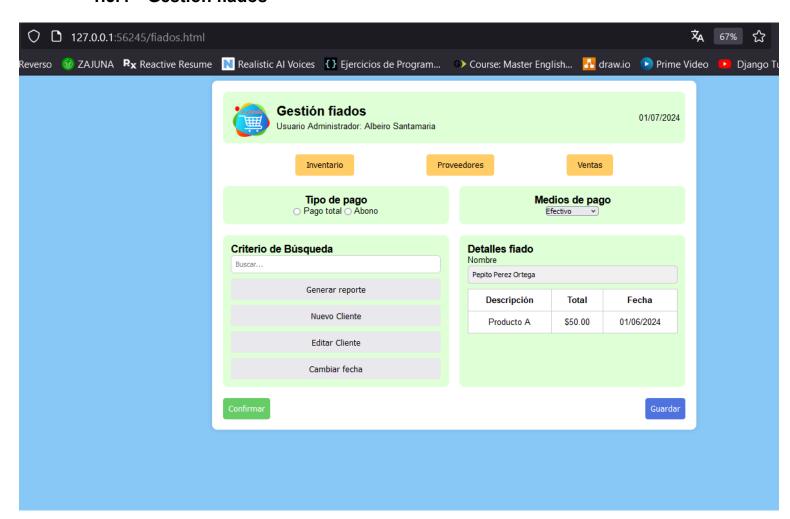






Rev. [01.05] Pág. 18

1.5.4 Gestión fiados

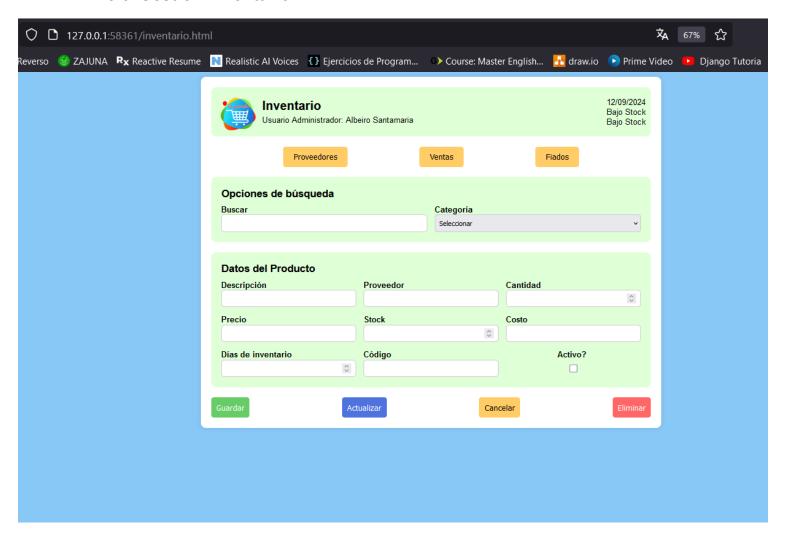






Rev. [01.05] Pág. 19

1.5.5 Gestión inventario





Rev. [01.05] Pág. 20

1.5.6 Gestión proveedores

