



多 用 户 商 城 系 统

构筑生态级多用户商城平台

PC端+APP商城+微商城+WAP端

目录

1. 产品简介...	3
2. 盈利模式...	7
3. 功能亮点...	10
4. 成功案例...	29
5. 公司简介...	35

产品简介

Himall是一款主要面向中高端客户群体，支持多供应商多店铺经营模式，为传统企业和大中型网商打造以提高商家运营能力为核心，打造与京东、天猫同等级的电子商务平台。产品致力于**创建生态级电子商务平台**，为用户网上商城运营提供配套的平台系统解决方案！

采用最新的ASP.NET4.5技术进行分层开发，通过自营平台与入驻平台共存模式经营，并配套**微信商城+APP商城+手机WAP端**，**充分挖掘移动电商巨大市场空间**。是各类百货MALL、行业实体市场、电商产业园、行业协会、行业门户网站、各企业等开展平台类型电商业务的首选品牌。



互联网信息时代产品,采用“**专注、极致、口碑、快**”七字诀打造产品,通过专业团队打造产品优质的体验。产品将采用“**快速迭代**”保持1-2个月更新一次的迭代速度。

用互联网思维构建

多店铺、多角色

全方位数据分析

对平台的**流量、销售、订单**等运营相关数据进行**日、周、月**数据统计,并提供多种形式的**数据图表**,让运营者对**平台生意了如指掌**,为运营决策提供依据。

Himall支持多供应商多店铺入驻,同时也可以设置**客服、审单、仓管、销售员**等多个角色。

业务模式简图



盈利模式

HiMall
多 用 户 商 城 系 统

多手段盈利，平台商城赚不停！

服务收益

可以设置商家平台入驻费，平台店铺维护技术费、店铺装修、图片空间、营销活动来获取平台服务的收益。

交易收益

系统支持平台运营人员产品自营，也可以平台交易分佣。（根据不同的商品类目设置分佣比例，以及通过分销市场抽取分佣）

广告收益

平台支持硬广告、店铺推荐、商品推荐、活动推荐.....确保平台获益；

其他收益

利用收到消费者货款和支付供应商的时间差产生的资金进行再投资从而获得的利润。

功能亮点

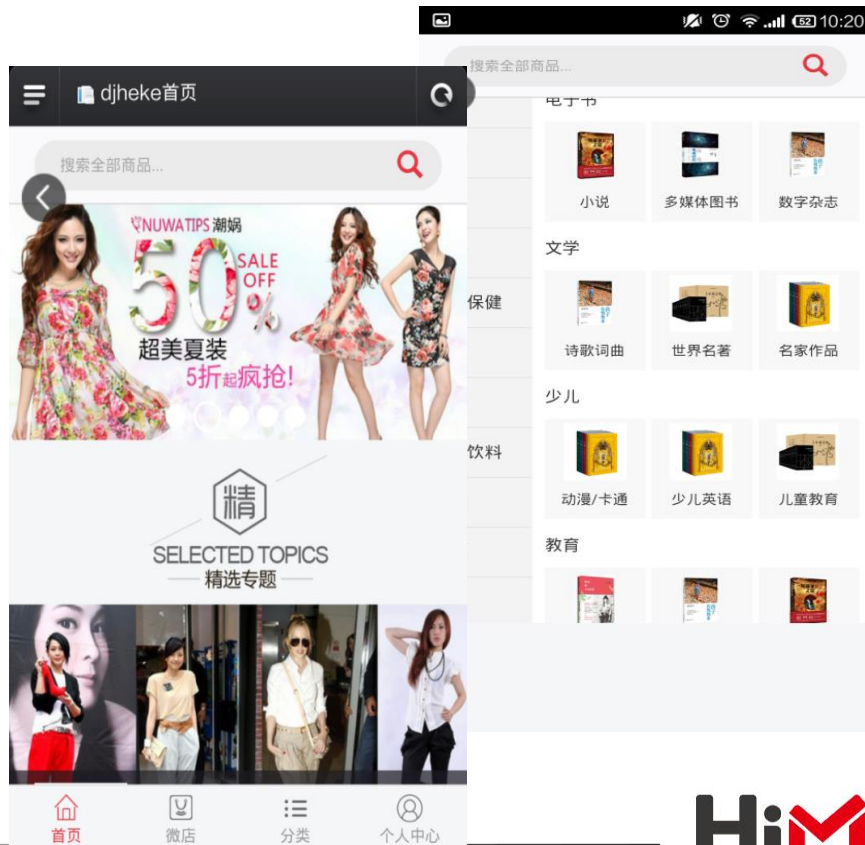
HiMall
多 用 户 商 城 系 统

招商推广，平台运营旺不停！

如何吸引商家入驻?

移动微店, 锁定商家关注热点 抢滩移动电商市场

Himall支持所有入驻商家绑定自己独立的微信公众号, 微信端增加**售后申请、售后管理、手机绑定**以及**下单时选择发票**等功能, 通过去中心化分布的微店, 依靠商家的力量, 配合丰富的营销工具和移动专题活动, 广撒网, 帮助平台增长会员、流量、认知度。



如何吸引商家入驻?

IOS+安卓独立APP商城 助力商家店铺开进用户口袋中!

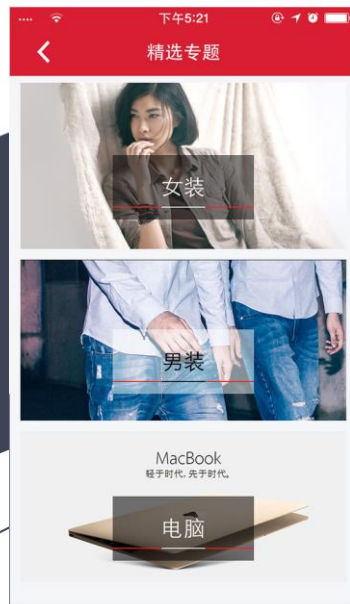
用户可在APP商城中浏览微店、热销商品、精选专题等,可以收藏、分享、加入购物车或直接购买商品,还支持限时购、优惠券等营销工具。除常规注册/登录外,APP还支持信任登录,登录后用户可在个人中心管理订单、个人资料、收货地址等,方便快捷。

多用户网上商城 高速 | 极致 | 品牌 | 全方位



精选专题

茫茫中寻找精致 值得你购买的



如何吸引商家入驻？

全员开店，别把消费不当销售 商家销货不再愁！

平台所有入驻商家均可将商品推广到平台分销市场，并设置相应的推广佣金；所有注册会员均可成为销售员并拥有自己的店铺；销售员可在分销市场转发或将某件商品添加到自己的店铺，销售员通过分享产生交易后可按相应的规则获取佣金；

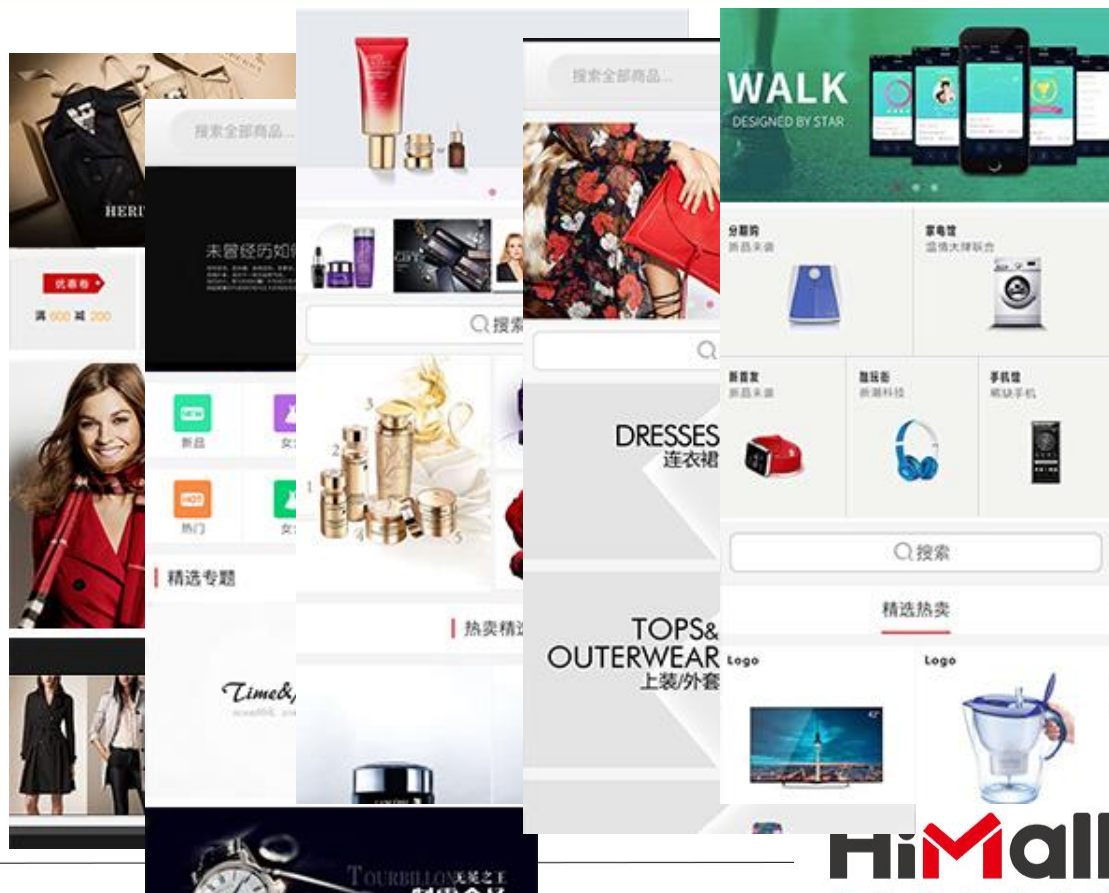


◆ 一键开店+统一管理+借力微信+灵活招募+自动结算

如何吸引商家入驻？

可视化编辑 店铺模板，页面装修随心DIY！

使用全新布局界面，美观、时尚、让赚钱成为享受！同时，通过两套楼层设计模板，给到商家更大发挥空间。移动端的平台首页以及商家首页提供多套模板可选，并实现可视化编辑，用户可任意组合、排列页面的布局及样式！



如何吸引商家入驻？

小积分，大回馈， 团结注册会员+入驻商家！

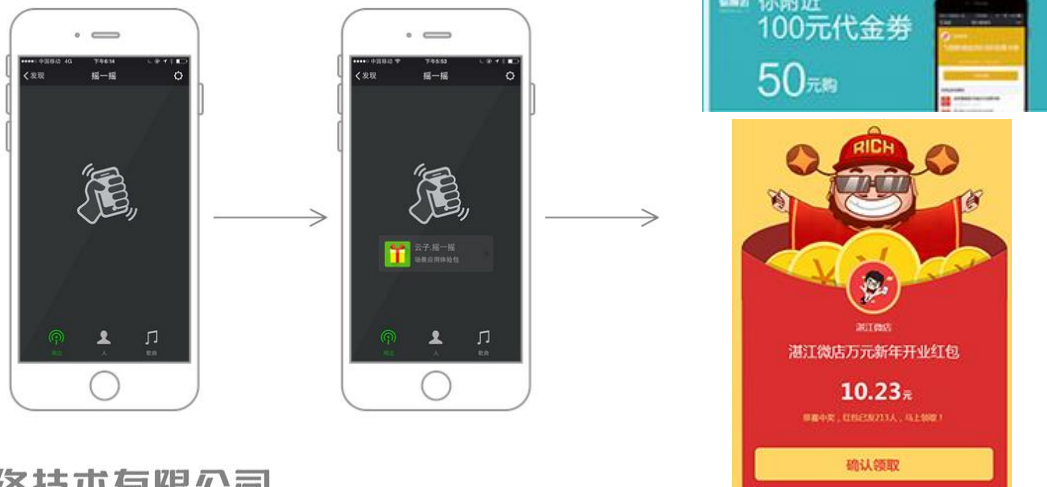
在商城主导航处增加积分商城，
会员可使用积分兑换各商家的优
惠券以及平台所发布的礼品；



如何推广商城平台？

微信摇一摇，互动营销超强吸粉

为商家量身打造的线下吸粉神器！基于移动互联O2O的新玩法，支持平台和所有入驻商家开展摇一摇活动，摇一摇领取门店优惠券，摇一摇参与限时购同时快速关注微信公众号功能，搭建更“轻”地连接用户的桥梁。



如何推广商城平台?

微信红包+商家代金红包引导用户推广 全面玩转流量

商家可在后台添加代金红包活动，当用户订单金额达到设定额度，可获得相应代金红包；平台可在后台新增并发放现金红包（活动红包、关注红包）。系统会自动引导用户分享给好友或朋友圈。全新的互动营销玩法，提升店铺二次曝光率，吸粉、拉新、留存，尽在掌控。



如何推广商城平台？

推广奖励，以客推客聚人气！

老会员可在微信中分享自己的邀请链接，当成功邀请一个新会员完成注册后，新、老会员都将获得一定奖励；活动规则及奖励规则可由平台在后台进行设定。



规则配置：

项目	积分(+)	说明
绑定手机邮箱	<input type="text" value="0"/>	注册会员绑定手机和邮箱
绑定微信公众号	<input type="text" value="10"/>	会员在微信端绑定个人账号赠送的积分
每日登录	<input type="text" value="0"/>	会员每日登录赠送的积分，每天仅第一次登录可获得积分
商品评论	<input type="text" value="0"/>	会员每次发布商品评论赠送的积分

注：当配置为0时，则表示该项不获得积分

其它： 每消费 元可获1积分

金额不足1积分部分将自动省去

提交

如何推广商城平台？

群发推广，精准锁定一击即中！

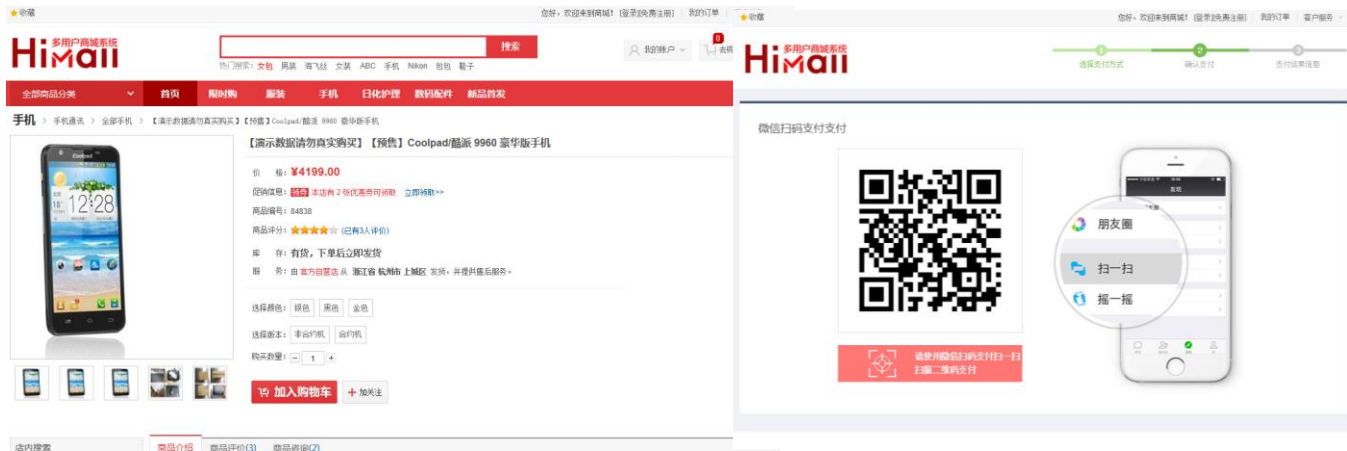
增加微信图文消息群发功能以及邮件群发功能，平台可根据标签对会员进行筛选并推送不同的消息；大大提高消息推送精准度！



如何推广商城平台？

海陆空立体三维推广体系

商城及商品可自由生成二维码或链接，一键分享至微博、微信等第三方平台。会员可生成邀请链接一键分享，粉丝通过链接成功注册，会员可获得一定佣金奖励。商家支持线下，门店二维码扫一扫进行关注。三管齐下，渠道更广，效果倍增。



HiMall
多 用 户 商 城 系 统

高效运营优化，商城平台管理轻松搞定！

灵活佣金结算模式，平台盈利更快速！

通过平台设置的商品类目佣金，可灵活调整佣金比例，平台统一收款，任意设置结算周期，平台随时查看经营状况。

HiMall 平台中心

首页

商品

交易

会员

店铺

统计

网站

系统

营销

微商城

专题

安全退出

店铺管理

店铺套餐

结算管理

保证金管理

未结算 已结算 结算周期设置

本期应结=商品实付总额 + 运费 - 佣金 - 退款金额 + 退还佣金 - 服务费用

店铺名称

搜索 导出EXCEL

店铺名称	时间段	商品实付总额	运费	佣金	退款金额	退还佣金	营销费用总额	本期应结	出账日期	操作
没有找到符合条件的数据										

1/0 页，共0条记录

上一页 下一页 指定跳转

会员签到+标签管理 黏连用户，会员分类管理更省心！

实现移动端的签到功能，平台用户
可在后台设置相应的签到奖励规则；

增加会员标签管理功能，平台可对
所有的会员进行打标；优化会员管
理，增加高级检索；



多区域运费自动结算，智能订单拆分！

同一订单中不同商品拆分结算运费，当买家购买了不同商家的商品时，将对应商家生成不同的订单，前台显示订单智能拆分。



2015夏季男士短袖T恤 韩版修身纯棉半袖体恤青春夏装上衣服潮男装

2件减10元 3件减20元 全国包邮 送运费险

价 格: ¥ 58 商品评分: ★★★★★ 0kg 成交 0条评价

促销信息: 立减 单笔订单满99.00元免运费

库 存: 有货, 下单后立即发货

物 流: 内蒙古 乌海市 至 请选择 | 卖家承担运费

江苏省 请选择市

选择颜色: 南京市 无锡市 徐州市 常州市 苏州市

选择尺码: 南通市 连云港市 淮安市 盐城市 扬州市

镇江市 泰州市 宿迁市

已选择“白色”，“S”

立即购买

加入购物车

买/卖账号互通, 后台管理独立!

买家可进行退款、换货、退货等操作, 同时对于交易买家还可发起投诉, 由平台运营者进行介入调解处理。
让交易更公平、公正、透明, 客户口碑更好。



便捷登录，让客户永不流失

采用多样化便捷登录形式，方便平台留住买家，降低购买门槛降低客户流失率。



扫一扫，Himall商城系统立即体验！



扫一扫体验微信商城



扫一扫体验手机商城



扫一扫体验APP商城
(IOS)



扫一扫体验APP商城
(Android)

成功案例

HiMall
多 用 户 商 城 系 统

选择我们，他们已经开始成功！

B区网

支撑服务：立足于跨境电商，针对销售海外原产地产品，以提高国内民生生活品质为目标的大型跨境电商平台网站。

B区网是浙江鹰泊品牌管理有限公司旗下的一家以展示销售海外原产地产品，以提高国内民生生活品质为目标的大型跨境电商平台网站。利用各大保税区商品集散优势，结合Himall先进的管理系统、移动互联网模式、社会化媒体传播等技术手段，打造线上线下一体的大型跨境电商服务平台。利用pc商城+微信商城于一体，线上订购，线下配送+上门提货的模式，让国内消费者轻松享有全球品牌，倡导环球优越生活。



赴墟网

支撑服务：为地方农特产品提供垂直化行业解决方案

赴墟网是为打造少数民族客家族专属的网购平台，专注于极具本地特色的农副特、乡村游商品。致力为上杭农村、农产品寻找新的出口，赴墟网融入客家地区特有的墟天文化元素是休闲农业与乡村旅游的电商平台。



灯界嘿客

支撑服务：解决电商在灯具行业的平台、物流、终端售后服务的三大短板，实现产品流、物流和客户的有效整合，探索一条“线上销售”，线下体验的跨界转型之路。

灯节嘿客属于中山市灯界嘿客品牌管理有限公司旗下商城平台，开创“线上+线下”+“手机微商城”+“配灯系统”三大系统结合，是灯具经销商开启网上零售电子商务的最佳发展模式。通过线下网店于线下专卖店互动协作，结成利益共同体。





汝淘网
<http://www.rutaowang.com/>



灯界嘿客
<http://www.djheke.com/>



乐美电商
<http://www.lemeids.com/>



东方建材网
<http://www.eastcailiao.com/>



嘿动
<http://www.hey-do.com/>



世森同城
<http://www.tongchengliang...>



国家电缆网家装馆
<http://www.gjdlw.com/>



邻州淘
<http://www.0826lzt.com/>



饲料大集
<http://www.siliaodaji.cn/>

公司简介

HiMall
多 用 户 商 城 系 统

超强团队，您最信赖的选择！

专业的人，
做专业的事

运营团队

我们秉承“以创意为武器、以创新为使命、以市场为导向、以客户为中心”的法则。以其愿景、知识和方向继续引领电商软件领域的革命，不断推出符合您的电商软件产品——是我们一直坚持的原则

研发团队

我们以技术创新为基础、市场需求为导向，不断的研发适合市场的优质电商软件产品。为客户提供高质专业、舒适满意的网上购物商城系统软件。

业务团队

我们以专业、可信赖、真诚的态度,为不同企业提供更具针对性的电子商务整体解决方案并创造最大的价值。您的满意，就是我们的成功！

设计团队

我们不空谈设计，以市场调研为设计策略基础，准确框定产品定位及客户需求。我们是一支具备超强适应力和精准判断力，能够第一时间按照客户需求展开设计构思的服务型设计师团队。

客服团队

我们会虚心对待每一次投诉，因为我们不允许重蹈覆辙！我们竭诚跟进每一个客户，因为这是我们持续营销的关键所在！我们会做好每一次效果反馈，因为我们要对得起您花的每一分钟！



合作伙伴, 给你放心保障



HiMall

多 用 户 商 城 系 统

不止于此

4006-089-731