



Data Science Academy

[www.datascienceacademy.com.br](http://www.datascienceacademy.com.br)

Business Analytics

Projeto 4  
Analisando Dados do Facebook

## Especificação

O Facebook tem atualmente 1.86 bilhão de usuários, com cerca de 1.23 bilhão de usuários conectando na rede todos os dias. Como poderia alguma empresa ignorar todos esses potenciais consumidores e clientes? Não poderia.

Qualquer estratégia de Marketing de qualquer empresa atenta aos movimentos das mídias sociais, deve levar em consideração ações no Facebook, como forma de divulgar produtos e serviços e interagir em tempo real com seus clientes e parceiros.

Neste projeto, vamos conectar no Facebook e buscar dados que podem ser usados na tomada de decisões e como forma de avaliar a efetividade de campanhas de Marketing.

Primeiro você vai coletar posts, likes, comentários e compartilhamentos, vai analisar esses dados, buscar posts com mais comentários e/ou likes e ordenar os usuários com maior número de interações com os posts.

Na sequência você vai coletar comentários em diversos posts e minerar esses dados usando linguagem SQL e extraindo informações úteis que podem ser usadas mais os mais variados fins, inclusive processamento de linguagem natural e análise de sentimentos.

Finalmente, você vai avaliar a performance de uma página no Facebook e calcular a evolução dos posts desta página ao longo do tempo, gerando um gráfico como este abaixo.

Utilize esse projeto para realizar as análises na página da sua empresa, avaliar a efetividade de campanhas de Marketing e ajudar os tomadores de decisão a definir novas estratégias.

Todo o script está comentado linha a linha!

