

Big data

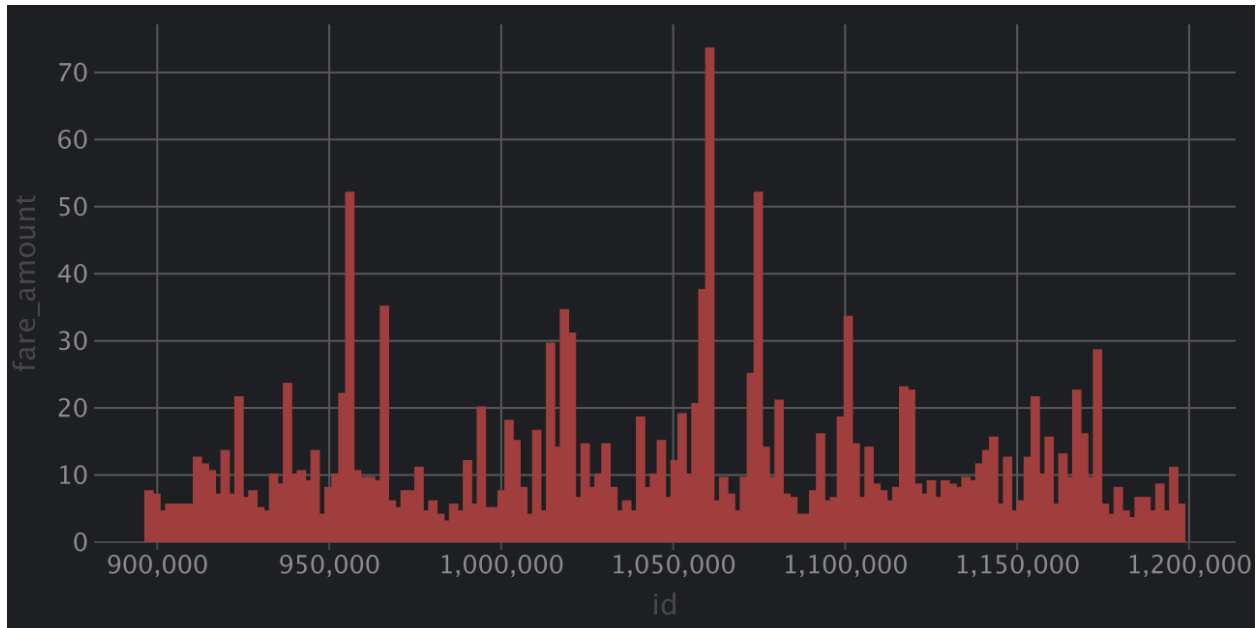
Par Abidesh THAYANANDAN et Louis CAVECCHI, M2 TL DC PARIS.

Rapport TP

Au cours de ces TP, nous avons approfondi notre compréhension des concepts clés du Big Data. Nous avons utilisé divers outils et techniques pour gérer et analyser de grands ensembles de données. Nous avons également tirés des conclusions du jeu de donnée exploité.

payment_type	total_trips
Cash	3599980
Credit card	10659396
Dispute	49238
No charge	83771

Dans le tableau ci-dessus, nous avons résumé le nombre total de voyages effectués en fonction du type de paiement. On peut observer que la majorité des voyages ont été payés par carte de crédit, suivis par les paiements en espèces. Les types de paiement tels que "Dispute" (Litige) et "No charge" (Sans frais) sont très peu nombreux en comparaison. Cela peut nous aider à comprendre les préférences de paiement des utilisateurs lorsqu'ils utilisent ce service.



Nous avons analysé plus de 300.000 résultats, allant de courses à 0 dollars à des cours à plus de 75 dollars. Nous avons également exploré la relation entre le type de paiement et le montant de la course. Il semble que les courses payées en espèces ont tendance à être moins chères que celles payées par carte de crédit. Cela pourrait suggérer que les utilisateurs préfèrent payer en espèces pour des courses moins coûteuses.

day_of_week	average_fare
Lundi	12.553778714455152
Mardi	12.21568931000986
Mercredi	11.986004873122042
Jeudi	12.689365259357944
Vendredi	12.163685489942191
Samedi	12.164944927900928
Dimanche	11.705150941651025

Nous avons également analysé le tarif moyen de la course en fonction du jour de la semaine. Il semble que le tarif moyen est légèrement plus élevé le jeudi, suivi de

près par le lundi et le vendredi. Les tarifs les plus bas sont observés le mercredi et le dimanche. Cela pourrait indiquer que la demande pour ce service est plus élevée en milieu de semaine, ce qui entraîne une augmentation des tarifs. En revanche, la demande semble être plus faible le dimanche, ce qui entraîne une baisse des tarifs.

En conclusion, l'analyse des données a permis de mettre en évidence des informations importantes sur les comportements des utilisateurs. Le type de paiement, la valeur des courses, ainsi que le jour de la semaine semblent avoir un impact significatif sur l'utilisation du service. Ces informations peuvent être utilisées pour adapter et optimiser le service à l'avenir, en tenant compte des préférences et des comportements des utilisateurs.