

# CAHIER DES CHARGES

## Création d'un Site Internet

L'entreprise :

La SOCKETTERIE

14 Av. ValdilettaC

06100 Nice



ADW

Mme DUBOSQ VIRGINIE

Rue de St Catherine

33063 BORDEAUX.

04/58/05/89/21

Mail : [dubosqvirginie@bouygue.fr](mailto:dubosqvirginie@bouygue.fr)

# Sommaire

- I. Présentation de l'entreprise
- II. Sites concurrents
- III. Objectif du site
- IV. Cibles
- V. Périmètre du projet
- VI. Graphisme et ergonomie
- VII. Wireframes et maquettages
- VIII. Spécialités pour le client
- IX. Contraintes techniques
- X. Livrables



## Présentation de l'entreprise :

Nom de l'entreprise : **LA SOCKETTERIE**

Description : La Socketterie à été créée en 2019. C'est une entreprise artisanale spécialisée dans la création et la vente de chaussettes dépareillées fait main.

Chaque paire est conçue avec des matériaux de qualité et avec un souci du détail.

La SOCKETTERIE emploie 10 employés atteinte de trisomie s'est pour cela qu'elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Le 21 Mars est la journée mondiale de la trisomie.

## Notre mission :

Satisfaire notre client en créant un site internet pour vendre des chaussettes artisanales, unique et originales pour apporter de la joie et de la couleur au quotidien.

## Valeurs :

- Originalités
- Qualité
- Durabilité
- Satisfaction du client

## Analyse des sites concurrents

### Objectif :

Analyser les points forts et les points faibles des sites concurrents afin d'apprendre de ces observations et vous démarquer.

### Sites concurrents

Identification des concurrents : DEDOLES.

DEDOLES est une boutique en ligne qui est ouverte depuis 2011. Cette boutique vend des chaussettes et divers vêtements et accessoires pour femmes, enfants, hommes.

Type de site : E-commerce

Charte graphique : couleur : Brume verte  Aztèque  Blanc 

Images : Logo ; Icône ; Bannière. Police : Gotham Arrondi, Livre Arrondi Gotham.

Réseaux sociaux : Facebook ; Twitter ; Instagram ; TikTok.

Plugins : Luigis box ; GetSiteControl ; Google Tag Manager.

Moyens de paiement : Paypal ; CB ; Visa.

Points forts : Couleurs attrayantes. Images qui attirent le regard. Site compatible avec Iphone/mobile. Navigation fluide, chargement rapide. Traduction en 17 langues.

Organisation de concours, code et coupon de remise et chèques cadeaux. Contributions pour les causes planétaires et humanitaires.

Points faibles : Remboursement uniquement sur compte bancaire. Retours de marchandises à la charge du client sauf pour échanger. Il n'est pas envisageable de procéder à un échange d'article contre un autre. Les chèques cadeaux sont envoyés uniquement par voie électronique. Si la commande est inférieure au montant du chèque cadeau, le reste de la somme est perdu.

Identification des concurrents : SOCK SOCKET

Type de site : E-commerce

Charte graphique : Couleur : Rocher  Noir  Blanc 

Images : Logo. Police : Robot.

Réseaux sociaux : Facebook

Plugins : Slack, Microdata for google shopping, Facebook like box, Google tag manager, Crux dataset, Us privacy user signal mechanism.

Moyens de paiement : Mastercard, Visa, Svea Ekonomi

Points forts : Images animés. Navigation fluide, chargement rapide. Inscription à la newsletter. Sock Socket vend divers articles pour toute la famille et pour tous les âges.

Points faibles : Site triste. Logo à peine visible. Un seul choix de langue. Contact que par mail. Rien ne stimule l'intérêt et l'engagement des visiteurs.

Identification des concurrents : ALTER SOCKS

Type de site : E-commerce

Charte graphique : Couleur : Rose du Texas  Korma  Blanc 

Images : Logo, Icône. Police : Var (-- e-global typography--) pour les titres, Helveticobold pour le corps.

Réseaux sociaux : Facebook, Instagram.

Plugins : Ultimate social media, Wp rocket, Follow it, Sitelinks search box, Wordpress, pluggins, Google font api, Google tag manager, Yoast plugins, Cookie notice, Elementor, Make column, Clikable elementor, Hu-manity.co, Us privacy user signal mechanism, Site kit, Crux dataset.

Moyens de paiement : Carte bancaire, Visa, Mastercard, American Express.

Points forts : Logo et couleurs attrayantes. Article classé par thème. Ventes d'article sur Amazon et Facebook. Navigation fluide, Chargement rapide. Site compatible avec les iPhone/mobile. Collection pour les fêtes. Alter Socks vend des chaussettes pour toute la famille et pour tous les âges.

Points faibles : Moyens de paiement limités aux cartes bancaires. Pas d'évènement spécial. Un seul choix de langue.

Identification des concurrents : LE BAR A CHAUSSETTES

Type de site : E-commerce

Charte graphique : Couleurs : Autobus scolaire jaune  Bleu royale  Blanc 

Images : Logo, Icône. Police : Var(--Entete principal) pour les titres, Var(--type basse primaire) pour le corps.

Réseaux sociaux : Tiktok, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Pinterest.

Plugins : Smile IO, Axeptio, Bugsnag, Doofinder, Google font api, Google Tag manager, Pinterest, Facebook sharer, Wordpress plugins, Societe des avis garantis, Us privacy user signal machanism, Crux dataset, Photoswipe, Global privacy, control.

Moyens de paiement : Just, Paypal, Apple pay, American express, Mastercard, Visa, Bancontact.

Points forts : Logo, icône et couleurs attrayantes. Article classé par thème. Navigation fluide, Chargement rapide. Site compatible avec les iPhone/mobile. Le bar a chaussettes vend ses articles pour toute la famille et pour tous les âges. Le blog, les cartes cadeaux, le programme de fidélité ; les coffrets, les lots.

Points faibles : Un seul choix de langue.

Identification des concurrents : CHAUSSETTES POUR TOUS

Type de site : E-commerce.

Charte graphique : Couleurs : Turbo  Olive  Rose ancienne 

Images : Logo, Icône. Police : Travail sans.

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram,

Plugins : Bugsnag, Judge me, Facebook sharer, Global privacy control, Crux dataset.

Moyens de paiement : American express, Apple pay, Mastercard, Visa, Paypal, Stripe.

Points forts : Logo, icône et couleurs attrayantes. Article classé par thème. Les bons plans.

Navigation fluide, Chargement rapide. Site compatible avec les iPhone/mobile. Chaussettes pour tous vend ses articles pour toute la famille et pour tous les âges.

Points faibles : Un seul choix de langue.

## Objectifs du site :

### Objectifs Quantitatifs :

- Augmenter le nombre de visiteurs mensuels de 20%.
- Augmenter le temps moyen passé sur le site à 3 minutes par visite
- Atteindre une moyenne de 5 pages vues par visite.
- Obtenir 1000 nouvelles inscriptions à la newsletter par mois.

### Objectifs Qualitatifs :

- Offrir une navigation intuitive et fluide.
- Augmenter la satisfaction client à travers des retours positifs.
- Produire du contenu pertinent et engageant pour les utilisateurs.
- Renforcer la crédibilité et la reconnaissance de la marque.
- Rendre le site accessible aux personnes handicapées.
- Avoir un design moderne et attrayant.

## Cibles :

- Age 20-35 ans
- Genre : hommes ou femmes.
- Centres d'intérêt : Mode, artisanat, produits originaux.
- Des professionnels pour développer l'activité en B2B.

## Le projet :

Type de site : Site E-commerce

### Fonctions attendues :

- Espace client
- Multilingue
- Contenus multimédia (photo).
- Paiement (Intégration de la solution SumUP.)

### Les Produits :

- Page d'accueil attrayante.
- Pages de produits détaillées avec descriptions, images, vidéos, spécifications techniques, avis clients.
- Organisation des produits en catégories et sous-catégories pour une navigation fluide.
- Fonction de recherche avancée et filtres pour affiner les résultats par prix, taille, couleur.

#### Le stock :

- Mise à jour automatique des stocks en fonction des ventes.
- Alerte lorsque les stocks sont bas.

#### Le panier :

- Fonctionnalité pour ajouter, modifier, supprimer des produits dans le panier.
- Sauvegarde du panier pour les visiteurs connectés et non connectés.

#### Le paiement :

Intégration de la solution SumUP.

#### Les commandes :

- Système pour suivre l'état des commandes pour la clientèle.
- Accès à l'historique des commandes pour la clientèle.
- Envoi d'emails automatiques pour la confirmation de commande, l'expédition, la livraison.

#### La livraison :

- Calcul automatique des frais de livraison basés par le poids, la destination, l'expédition.
- Choix entre différentes options de livraison (standard, express, colissimo, etc...)
- Intégration avec les services de suivi des transporteurs pour que la clientèle puisse suivre leur colis.

#### Les utilisateurs :

- Création de comptes utilisateurs pour une expérience personnalisée.
- Accès aux informations personnelles, adresses de livraison, méthodes de paiement, et préférences de communication.

#### Marketing et Promotion :

- Gestion des réductions et promotions.
- Système pour que les clients puissent laisser des avis et noter les produits.
- Suggestions de produits basées sur les achats précédents et la navigation.

#### SEO et Contenu :

- Fonctions intégrées pour optimiser les pages produits et catégories pour les moteurs de recherche.
- Section pour publier des articles sur l'entreprise.




### Support client :

- Assistance en temps réel pour les clients.
- Pages d'aide et FAQ pour répondre aux questions courantes.
- Moyens de contacter le service client.

### Rapport et Analyse :

- Vue d'ensemble des ventes, du trafic, des performances.
- Rapports détaillés sur les ventes, les produits les plus populaires, les marges.
- Analyse des comportements des visiteurs pour optimiser l'expérience utilisateur, taux de conversion.

### Graphisme :

- Couleurs : #77B099 , #F5895D , #F6A447 , #F9DACD 
- Polices : Stadio-now-trial-display-bold. (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)
- Images : Logos, photos des articles.

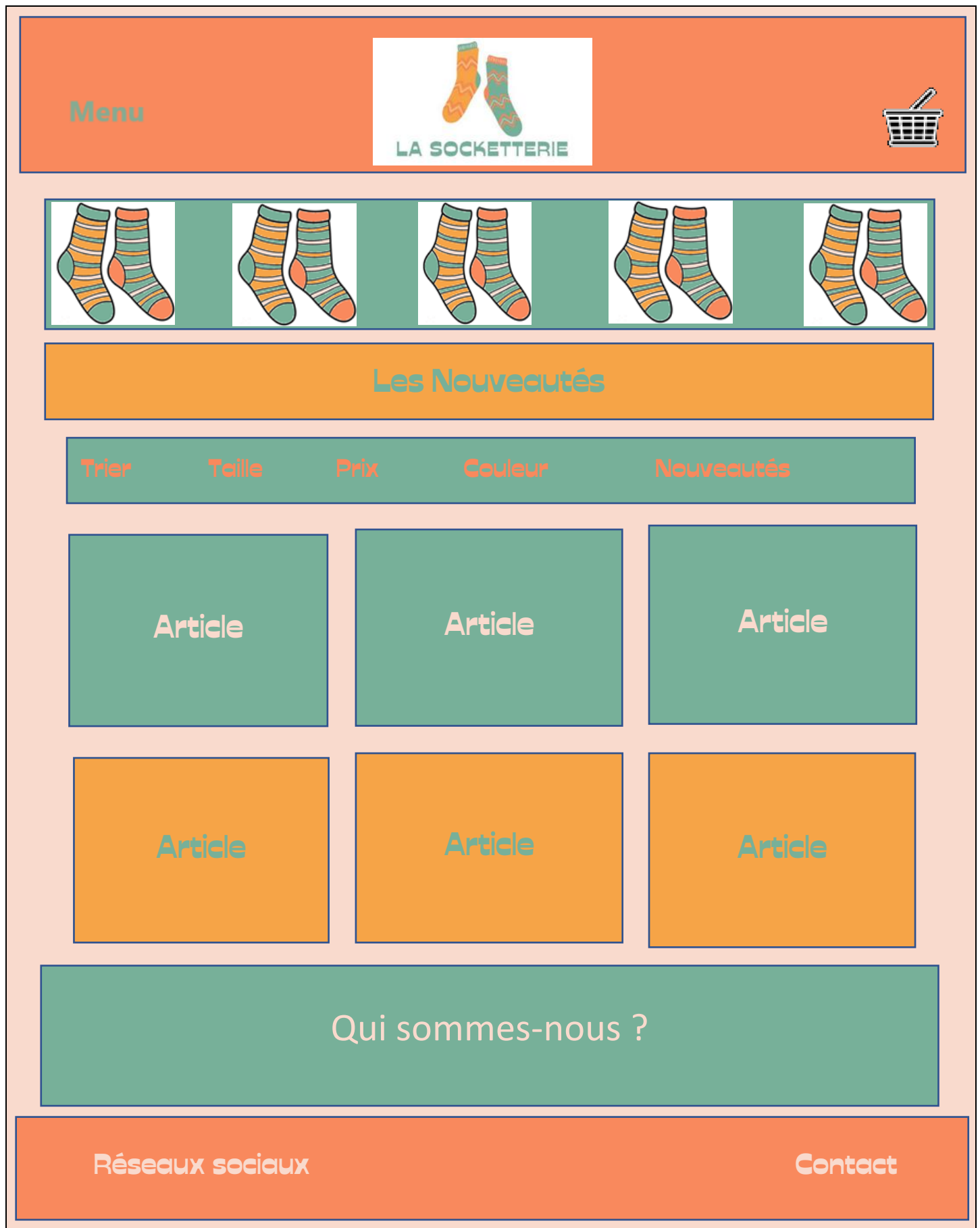
### Ergonomie :

- Navigation intuitive.
- Mise en avant des produits très importants et des nouveautés.

### Wireframes :



## Maquettage :



Menu



Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Chaussettes

Page suivante →

### Spécificités du client :

- Création de programme de fidélité.
- Création de texte (format 16px/18px), photo (format jpg ou png) et vidéo (format en mp4) pour mettre en valeurs les produits.
- Création du chat en ligne, FAQ.

### Contraintes techniques :

- Le site doit être responsive et compatible avec tous les navigateurs.
- Optimisation pour les moteurs de recherche pour augmenter la visibilité (SEO).
- Protection des visiteurs et clients de leurs données personnelles (HTTPS, RGPD).
- Mention de la réglementation CGV.

### Livrables :

ADW, rue de St Catherine, 33063 BORDEAUX.

Mme DUBOSQ VIRGINIE

04/58/05/89/21

Mail : dubosqvirginie@bouygue.fr

- Cahier des charges détaillé
  - Logo
  - Charte graphique
  - Wireframe/Maquette
  - Police d'écriture
- Site web fonctionnel.
- Documentation technique.
- Formation pour la gestion du back-office :
  - Gestion des produits.
  - Gestion des commandes et retours.
  - Gestion de la clientèle et leurs informations.
  - Statistiques de ventes.
- Hébergement chez OVH : Plan d'hébergement adapté OVH.
- Sauvegarde : Mise en place de sauvegardes régulières.
- Maintenance.
- Paiement via SumUp : Intégration de la solution de paiement SumUp pour assurer les transactions sécurisées.

### Découpage en tâches, temps et Tarifs :

Tâche	Description	Jours	Tarif (€)
Analyse et conception	Analyse des besoins, cahier des charges, conception du site	3	1200 €
Design UX/UI	Création de maquettes Wireframe et design visuel, validation des maquettes.	4	1600 €
Développement Frontend	Intégration HTML/CSS, JavaScript, Optimisation pour les mobiles	10	4000 €
Développement Backend	Mise en place de la base de données, fonctionnalités backend, API, Sécurité	8	3200 €
Formation Back-office	Formation Client Back-office	5	2000 €
Test et Validation	Tests fonctionnels, correction des bugs, validation	3	1200 €
Mise en ligne	Mise sur le serveur	2	800 €
Maintenance (Sur plusieurs mois)	Correction de bugs, mises à jour	5	2000 €
Temps et tarif estimés		40	16000 €

### Estimation :

Temps : 40 jours.

Tarifs : 16 000€