

Nome Completo: Lindy Saphira Elmius
Professora: Marina
Matérial: Engenharia de software I

1. Empresa

- 1.1. Identificação da empresa (Nome da empresa, cidade, área de atuação)
- 1.2. Nome da(s) pessoa(s) entrevistada(s) e função/cargo (usuários chaves)
- 1.3. Descrição do funcionamento da empresa (incluir aqui imagens dos documentos)
- 1.4. Problemas encontrados
- 1.5. Necessidades/expectativas

2. Requisitos

- 2.1. Requisitos Funcionais
- Requisitos Não Funcionais (mínimo de três)
- 2.3. Diagrama de Casos de Uso
- 2.4. Protótipos (desenvolver três)
- 2.4.1. [EXTRA] Feedback do Cliente (Um parágrafo)

Trabalho integrador - Etapa 1 - Empresa

1. Empresa de Cosméticos e Roupas

1.1. A empresa que eu fiz a entrevistar é conhecida pelo nome de: **Felix Shop**

- Cidade: Chapecó,
- Identificação da Empresa Cnpj: 403-991-800-0159
- Área de Atuação: Cosméticos e Moda

1.2 Pessoas Entrevistadas:

- Nome Completo: Pierre Leadny Saint Felix
- Função/cargo: Dono Da shop

1.3 Descrição do Funcionamento da Empresa:

O Felix Shop é uma empresa que oferece uma ampla gama de produtos, incluindo cosméticos e roupas, para atender às necessidades de beleza e moda de seus clientes. Com lojas físicas localizadas em Jardim América, a empresa se concentra em fornecer uma experiência de compra de alta qualidade diretamente em suas instalações físicas para atender às demandas de seus clientes.

1.4 Problemas Encontrados:

O Felix Shop, como muitas empresas do setor varejista, enfrenta uma série de desafios em seu funcionamento diário. Alguns dos principais problemas que a empresa enfrenta incluem:

1. **Gerenciamento Eficiente do Estoque:** O desafio de manter o estoque equilibrado e otimizado é uma preocupação constante para a empresa. Isso envolve monitorar o nível de estoque, garantir a reposição adequada de produtos e controlar o inventário para evitar problemas de falta ou excesso de mercadorias.
2. **Fidelização de Clientes:** A fidelização de clientes é uma meta importante, mas desafiadora. O Felix Shop está constantemente buscando estratégias de marketing, programas de fidelidade e atendimento personalizado para melhorar a retenção de clientes e construir relacionamentos sólidos com sua base de clientes.
3. **Manter um Catálogo Atualizado e Atraente:** A empresa reconhece a importância de oferecer um catálogo de produtos atualizado e atraente para manter os clientes interessados. Isso envolve a necessidade de atualizar regularmente informações sobre produtos, preços e ofertas para garantir que os clientes sempre encontrem algo que atenda às suas necessidades de beleza e moda.

1.5 Necessidades/Expectativas:

A Felix Shop busca aprimorar suas operações exclusivamente físicas para oferecer uma experiência de compra aprimorada aos seus clientes que procuram tanto cosméticos quanto roupas. Algumas de suas principais prioridades incluem:

- Desenvolvimento de campanhas de marketing que promovam a interação entre as linhas de moda e cosméticos, oferecendo sugestões de produtos complementares.
- Implementação de um sistema de gestão de estoque mais eficaz, utilizando tecnologias como IA para previsão de demanda.
- Investimento em pesquisa de mercado e análise de tendências para antecipar as preferências dos consumidores e ajustar o portfólio de produtos.

_ - A planilha que utilizamos é uma ferramenta versátil que nos ajuda a manter registros precisos de vendas, e também podemos usá-la para documentar qualquer devolução ou troca, caso ocorram. Embora raramente ocorram devoluções, quando necessário, esse registro nos auxilia a processá-las de forma eficaz e a avaliar o motivo por trás delas. Em resumo, nossa abordagem se baseia principalmente em registros eletrônicos para gerenciar nossas operações de vendas, mas estamos preparados para lidar com devoluções, caso surjam."

Nomes	Nacionalidad e/Bairro	Valor	Pagamen to	Produtos/ Tamanho	Lucro	Num/ vendas	Data
-------	--------------------------	-------	---------------	----------------------	-------	----------------	------

Luis Jogger Presi M	ven/presi M.	R\$ 60,00	dinheiro	1 jogger G	R\$ 20,00	5	01/07
Ronal zanmi Mechy	Hai/Jar A.	R\$ 120,00	dinheiro	2 jogger P	R\$ 40,00	10	01/07
Fayal jogger	ven/presi M.	R\$ 120,00	pix	2 jogger	R\$ 40,00	10	03/07
Etienne	Hai/Jar A.	R\$ 120,00	pix	1 jeans; 1 hidra	R\$ 55,00	13	04/07
Moises hai/ven jogger	Hai/ven	R\$ 110,00	pix	2 joggers	R\$ 30,00	7	04/07
Nataliano Jogger	Bra/Sao P	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	4	04/07
Elenita	Bra/Espl	R\$ 220,00	dinheiro	10 camisetas	R\$ 90,00	22	04/07
Edinilson	Bra/Boa V	R\$ 110,00	pix	2 jogger	R\$ 30,00	7	04/07
Jose Osuna	Ven/Efa	R\$ 50,00	dinheiro	1 jogger	R\$ 20,00	5	05/07
Lurdes	Bra/Bela V	R\$ 120,00	dinheiro	2 jogger	R\$ 40,00	10	05/06
Marcela	Ven/Maria G	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	5	06/07
Hamad Roupas	Arabe/Jar A	R\$ 60,00	pix/ 30 din	1 jogger	R\$ 45,00	11	06/07
João Vitor	Bra/Jar A	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	5	06/07
Patrick Jeans	Bra/Centro	R\$ 70,00	pix	1 jeans	R\$ 30,00	7	06/07

ID	Requisito Funcional	Tipo usuário Funcional	Descrição Do Requisito Funcional
RF0	Gerenciamento de Catálogo de Produtos	Administrador	O sistema deve permitir o cadastro e a manutenção de produtos, incluindo cosméticos e

			roupas, com detalhes como nome, descrição, preço, categoria, e imagens.
RF1	Gerenciamento de Estoque	Administrador	O sistema deve permitir rastrear o nível de estoque de cada produto, alertando quando os níveis estiverem baixos.
RF2	Gerência de vendas	Clientes/administrador	o sistema deve facilitar que o cliente poderia fazer compras online e permitir que o administrador poderia alterar preço e permitir que os produtos que estão na promoção será o primeiro a aparecer no sistema pelo cliente
RF3	Avaliação da Satisfação do Cliente	clientes	Deve fornecer uma maneira de coletar feedback dos clientes e acompanhar a satisfação do cliente de forma contínua.

RF4	Gestão de Demandas Sazonais	Analista de Vendas	Deve apoiar a previsão de demanda com base em dados históricos, ajudando a empresa a se preparar para períodos de demanda sazonal.
RF5	Cadastrar Clientes	administrador	O sistema deve permitir fazer o cadastro do cliente com Nome, email, número de telefone, uma senha, e gerar também um cupom para o cliente depois de 5 compras consecutivas.

2.1 Requisitos Funcionais: Sistema de Gerenciamento Integrado Felix Shop

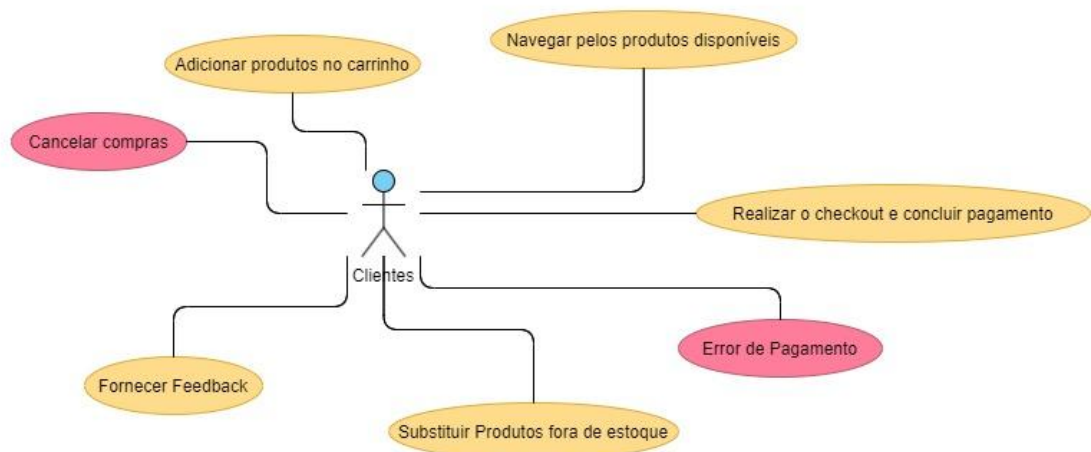
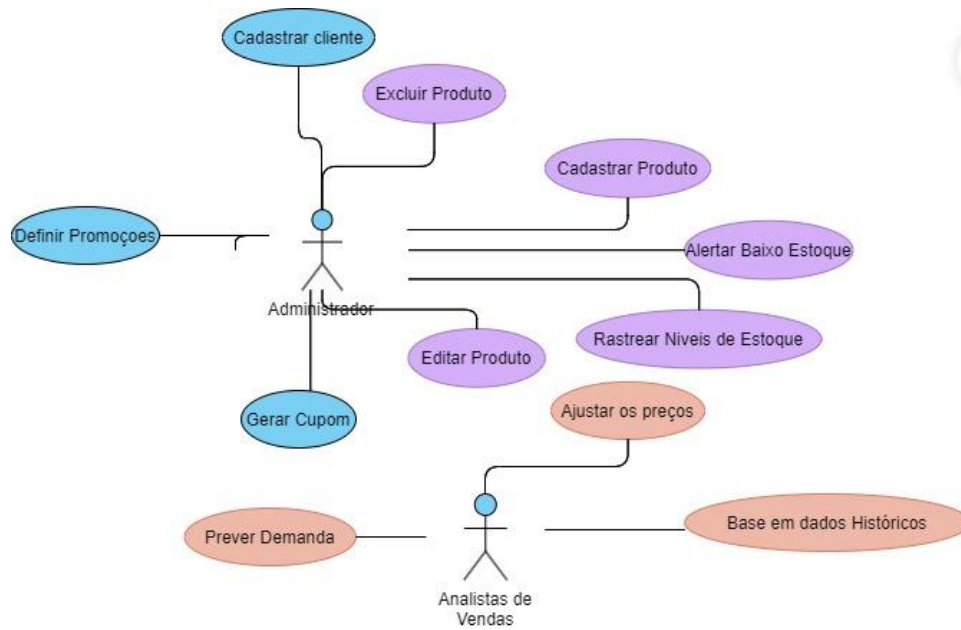
Requisitos Não Funcionais (mínimo de três)

RNF 1	Integração Futura com Plataforma de E-commerce	O sistema deve ser projetado para permitir uma integração futura com uma plataforma de e-commerce, para que a experiência de compra seja consistente em todos os canais.
RNF2	Desempenho	O sistema deve ter um tempo de resposta aceitável para todas as operações, mesmo em períodos de alta demanda.

RNF3	Desempenho	O sistema deve ser capaz de suportar um número (por exemplo 1000) específico de usuários simultâneos sem degradação significativa do desempenho.
RNF4	Confiabilidade	O sistema deve estar disponível 24/7 com um tempo de inatividade mínimo planejado para manutenção.
RNF5	Manutenibilidade	O sistema deve ser projetado e documentado de forma a facilitar a manutenção, incluindo a aplicação de atualizações e correções.
RNF6	Usabilidade	A interface do usuário deve ser intuitiva e fácil de usar, proporcionando uma experiência agradável para os clientes
RNF7	Segurança	O sistema deve ter um sistema robusto de autenticação e autorização para proteger informações sensíveis e restringir o acesso a funcionalidades específicas com base em papéis de usuário.

Tela Requisitos 6

Caso De Uso



Cadastro de Cliente

Nome:

Email:

Telefone:

Senha:

Cadastrar

Tela Requisitos 0

Cadastro de Produtos

Nome:

Descrição:

Preço:

Categoria:

Imagens:

Nenhum arquivo escolhido

Tela Requisitos 2

Bem-vindo à Felix Shop

 <p>Produto 1 Vestido Mulher. preço Normal: R\$ 100,00 Preço em promoção: R\$ 50,00 <input type="button" value="Adicionar ao Carrinho"/></p>	 <p>Produto 2 Ternos Homem. Preço normal: R\$ 600,00 Preço em promoção: R\$ 270,00 <input type="button" value="Adicionar ao Carrinho"/></p>	 <p>Produto 3 Perfume. Preço: R\$ 170,00 Promoção: R\$ 150,00 <input type="button" value="Adicionar ao Carrinho"/></p>	 <p>Produto 4 Perfume Homem. Preço: R\$ 600,00 Promoção: R\$ 160,00 <input type="button" value="Adicionar ao Carrinho"/></p>
--	---	---	--

Comentários:

"Primeiramente, quero expressar minha gratidão pelo tempo e esforço dedicados à análise da Felix Shop. A abordagem detalhada e a atenção aos pontos relevantes

são muito apreciadas. É encorajador ver o foco na experiência do cliente e a busca por implementar tecnologia para aprimorar nossas operações.

Em relação às sugestões de melhoria, uma estrutura mais organizada na documentação e uma formatação mais clara poderiam tornar o relatório ainda mais eficiente. Alguns pontos podem ser abordados de forma mais concisa, evitando redundâncias e mantendo o foco nos principais desafios e soluções propostas.

Adicionalmente, uma revisão mais aprofundada dos requisitos funcionais e não funcionais é recomendada para garantir um alinhamento mais preciso com nossas metas de longo prazo. Além disso, ao propor melhorias, é importante considerar a viabilidade e os custos associados à implementação, assegurando que estejam dentro da nossa capacidade operacional e orçamento disponível.

Em resumo, o trabalho apresenta observações valiosas que contribuem para o crescimento da Felix Shop. Com alguns ajustes de refinamento, tenho certeza de que poderemos implementar melhorias de forma ainda mais eficaz. Agradeço novamente pelo seu comprometimento e contribuição para nossa empresa."