

Nome Completo: Lindy Saphira Elmius  
Professora: Marina  
Matérial: Engenharia de software I

## **1. Empresa**

- 1.1. Identificação da empresa (Nome da empresa, cidade, área de atuação)
- 1.2. Nome da(s) pessoa(s) entrevistada(s) e função/cargo (usuários chaves)
- 1.3. Descrição do funcionamento da empresa (incluir aqui imagens dos documentos)
- 1.4. Problemas encontrados
- 1.5. Necessidades/expectativas

## **2. Requisitos**

### **2.1. Requisitos Funcionais**

Trabalho integrador - Etapa 1 - Empresa

## **1. Empresa de Cosméticos e Roupas**

1.1. A empresa que eu fiz a entrevistar é conhecida pelo nome de: **Felix Shop**

- Cidade: Chapecó,
- Identificação da Empresa Cnpj: 403-991-800-0159
- Área de Atuação: Cosméticos e Moda

### **1.2 Pessoas Entrevistadas:**

- Nome Completo: Pierre Leadny Saint Felix
- Função/cargo: Dono Da shop

### **1.3 Descrição do Funcionamento da Empresa:**

O Felix Shop é uma empresa que oferece uma ampla gama de produtos, incluindo cosméticos e roupas, para atender às necessidades de beleza e moda de seus clientes. Com lojas físicas localizadas em Jardim América, a empresa se concentra em fornecer uma experiência de compra de alta qualidade diretamente em suas instalações físicas para atender às demandas de seus clientes.

### **1.4 Problemas Encontrados:**

O Felix Shop, como muitas empresas do setor varejista, enfrenta uma série de desafios em seu funcionamento diário. Alguns dos principais problemas que a empresa enfrenta incluem:

1. **Gerenciamento Eficiente do Estoque:** O desafio de manter o estoque equilibrado e otimizado é uma preocupação constante para a empresa. Isso envolve monitorar o nível de estoque, garantir a reposição adequada de produtos e controlar o inventário para evitar problemas de falta ou excesso de mercadorias.
2. **Fidelização de Clientes:** A fidelização de clientes é uma meta importante, mas desafiadora. O Felix Shop está constantemente buscando estratégias de marketing, programas de fidelidade e atendimento personalizado para melhorar a retenção de clientes e construir relacionamentos sólidos com sua base de clientes.
3. **Manter um Catálogo Atualizado e Atraente:** A empresa reconhece a importância de oferecer um catálogo de produtos atualizado e atraente para manter os clientes interessados. Isso envolve a necessidade de atualizar regularmente informações sobre produtos, preços e ofertas para garantir que os clientes sempre encontrem algo que atenda às suas necessidades de beleza e moda.

### 1.5 Necessidades/Expectativas:

A Felix Shop busca aprimorar suas operações exclusivamente físicas para oferecer uma experiência de compra aprimorada aos seus clientes que procuram tanto cosméticos quanto roupas. Algumas de suas principais prioridades incluem:

- Desenvolvimento de campanhas de marketing que promovam a interação entre as linhas de moda e cosméticos, oferecendo sugestões de produtos complementares.
- Implementação de um sistema de gestão de estoque mais eficaz, utilizando tecnologias como IA para previsão de demanda.
- Investimento em pesquisa de mercado e análise de tendências para antecipar as preferências dos consumidores e ajustar o portfólio de produtos.

\_\_ - A planilha que utilizamos é uma ferramenta versátil que nos ajuda a manter registros precisos de vendas, e também podemos usá-la para documentar qualquer devolução ou troca, caso ocorram. Embora raramente ocorram devoluções, quando necessário, esse registro nos auxilia a processá-las de forma eficaz e a avaliar o motivo por trás delas. Em resumo, nossa abordagem se baseia principalmente em registros eletrônicos para gerenciar nossas operações de vendas, mas estamos preparados para lidar com devoluções, caso surjam."

Nomes	Nacionalidad e/Bairro	Valor	Pagamen to	Produtos/ Tamanho	Lucro	Num/ vendas	Data
Luis Jogger Presi M	ven/presi M.	R\$ 60,00	dinheiro	1 jogger G	R\$ 20,00	5	01/07

Ronal zanmi Mechy	Hai/Jar A.	R\$ 120,00	dinheiro	2 jogger P	R\$ 40,00	10	01/07
Fayal jogger	ven/presi M.	R\$ 120,00	pix	2 jogger	R\$ 40,00	10	03/07
Etienne	Hai/Jar A.	R\$ 120,00	pix	1 jeans; 1 hidra	R\$ 55,00	13	04/07
Moises hai/ven jogger	Hai/ven	R\$ 110,00	pix	2 joggers	R\$ 30,00	7	04/07
Nataliano Jogger	Bra/Sao P	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	4	04/07
Elenita	Bra/Espl	R\$ 220,00	dinheiro	10 camisetas	R\$ 90,00	22	04/07
Edinilson	Bra/Boa V	R\$ 110,00	pix	2 jogger	R\$ 30,00	7	04/07
Jose Osuna	Ven/Efa	R\$ 50,00	dinheiro	1 jogger	R\$ 20,00	5	05/07
Lurdes	Bra/Bela V	R\$ 120,00	dinheiro	2 jogger	R\$ 40,00	10	05/06
Marcela	Ven/Maria G	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	5	06/07
Hamad Roupas	Arabe/Jar A	R\$ 60,00	pix/ 30 din	1 jogger	R\$ 45,00	11	06/07
João Vitor	Bra/Jar A	R\$ 60,00	pix	1 jogger	R\$ 20,00	5	06/07
Patrick Jeans	Bra/Centro	R\$ 70,00	pix	1 jeans	R\$ 30,00	7	06/07

## 2.1 Requisitos Funcionais: Sistema de Gerenciamento Integrado Felix Shop

ID	Requisito Funcional	Tipo usuário Funcional	Descrição Do Requisito Funcional
RF0	Gerenciamento de Catálogo de Produtos	Administrador	O sistema deve permitir o cadastro e a manutenção de produtos, incluindo cosméticos e roupas, com detalhes como nome, descrição,

			preço, categoria, e imagens.
<b>RF1</b>	<b>Gerenciamento de Estoque</b>	<b>Administrador</b>	O sistema deve permitir rastrear o nível de estoque de cada produto, alertando quando os níveis estiverem baixos.
<b>RF2</b>	<b>Gerência de vendas</b>	<b>Clientes/administrador</b>	o sistema deve facilitar que o cliente poderia fazer compras online e permitir que o administrador poderia alterar preço e permitir que os produtos que estão na promoção será o primeiro a aparecer no sistema pelo cliente
<b>RF3</b>	<b>Avaliação da Satisfação do Cliente</b>	<b>clientes</b>	Deve fornecer uma maneira de coletar feedback dos clientes e acompanhar a satisfação do cliente de forma contínua.
<b>RF4</b>	<b>Gestão de Demandas Sazonais</b>	<b>Analista de Vendas</b>	Deve apoiar a previsão de demanda com base em dados históricos, ajudando a empresa a se preparar para

			períodos de demanda sazonal.
<b>RF5</b>	Integração Futura com Plataforma de E-commerce	<b>Desenvolvedor</b>	O sistema deve ser projetado para permitir uma integração futura com uma plataforma de e-commerce, para que a experiência de compra seja consistente em todos os canais.
<b>RF6</b>	<b>Cadastrar Clientes</b>	<b>administrador</b>	O sistema deve permitir fazer o cadastro do cliente com Nome, email, número de telefone, uma senha, e gerar também um cupom para o cliente depois de 5 compras consecutivas.