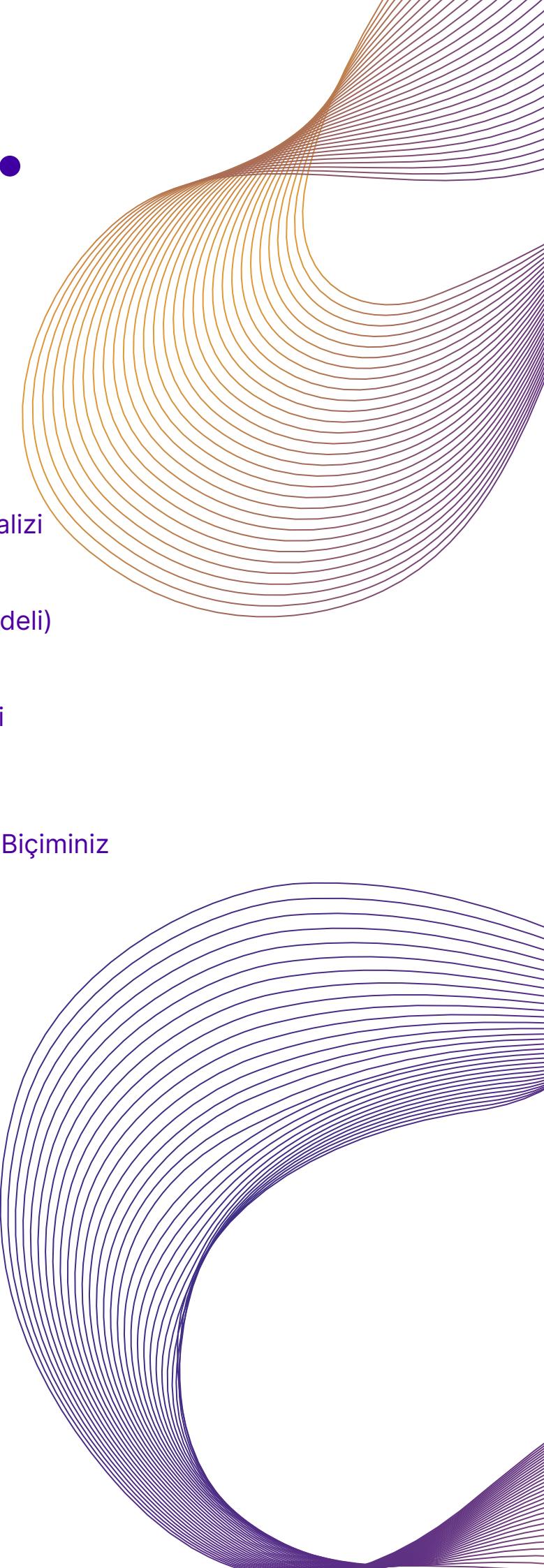


LINE

Corporate booklet

In the 20th century, the International Astronomical Union (IAU) formally accepted the modern list of 88 constellations.

İÇERİK

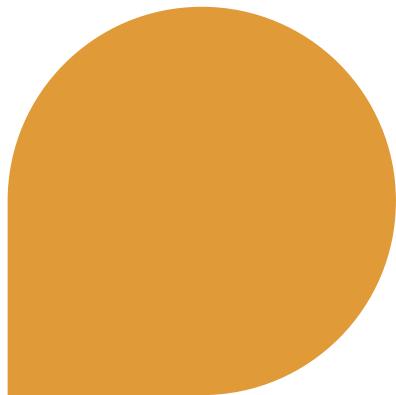
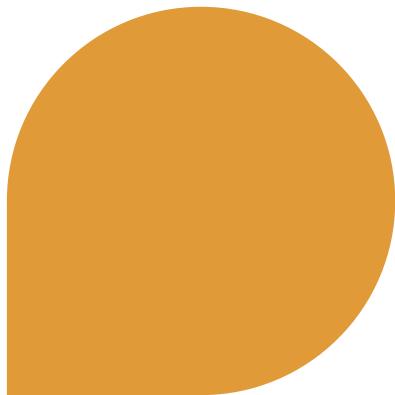
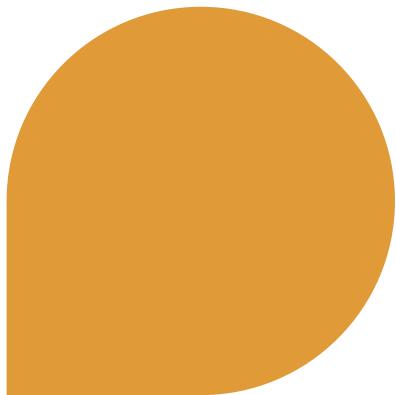
- 
- 01 | Line Nedir?
 - 02 | Teknoloji ve Altyapı
 - 03 | Ürün ve Özellikler
 - 04 | Piyasa Araştırması ve Rakip Analizi
 - 05 | Monetizasyon Modeli (Gelir Modeli)
 - 06 | Pazarlama ve Büyüme Stratejisi
 - 07 | Marka Konumlandırma:
Pazardaki Yeriniz veAlgılanma Biçiminiz
 - 08 | Ekibimiz
 - 09 | İş Modeli ve Operasyon Planı
 - 10 | Finansal Plan ve
Yatırım Stratejisi
 - 11 | Riskler ve Zorluklar
 - 12 | Sonuç ve Çağrı

01. LINE NEDİR?

Line, seyahat tutkunlarının gezilerini planlamadan paylaşmaya kadar her aşamada yanlarında olmayı hedefleyen yenilikçi bir uygulamadır. Misyonumuz, uzun vadede kullanıcıların seyahatlerinin her adımda yüksek başarıyla çalışan yapay zeka modelleri geliştirerek, gezi planlamadan rezervasyon yapmaya, gerçek zamanlı öneriler sunmadan benzer zevklere sahip gezginleri bir araya getirmeye kadar geniş bir yelpazede hizmet sunan bir şirkete dönüşmektedir. Seyahat etmek, yeni yerler keşfetmenin ve anı biriktirmenin en güzel yoludur; ancak planlama, rota oluşturma, harcama takibi ve anıları düzenleme süreçleri karmaşık ve zaman alıcıdır. Polarsteps, Findpenguins ve Wanderlog gibi mevcut uygulamalar, kullanıcı arayüzü sorunları ve detaylı gezi planlama konusundaki eksiklikleriyle komplike ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kalır. Line, yapay zeka desteğiyle kullanıcı dostu bir arayüz sunarak, seyahat planlamayı kolaylaştırır, anıları hikayeleştirir ve paylaşımı maksimum verimlilikle sağlar. Bu çözüm, birden fazla uygulama kullanma zorunluluğunu ortadan kaldırarak, seyahat deneyimini bütünlük ve keyifli hale getirir.

**Gezginlerin hayallerini
gerçeğe dönüştüren yenilikçi
bir yolculuk.**

02. TEKNOLOJİ VE ALTYAPI



Veritabanı

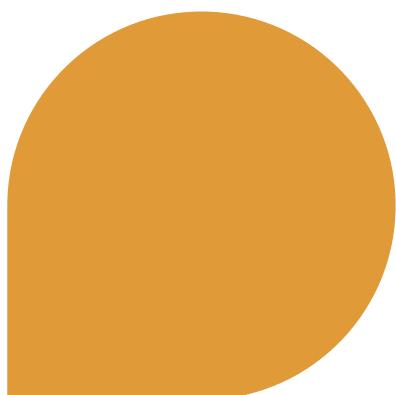
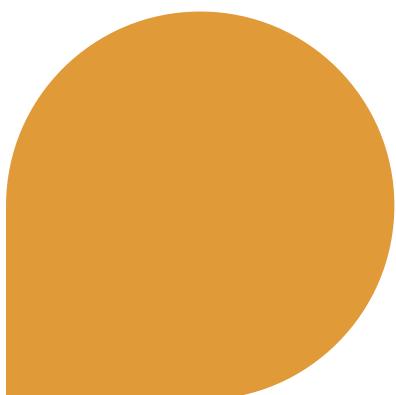
MongoDB, esnek yapısıyla büyük veri setlerini saklamak için kullanılırken, Prisma Framework entegrasyonu veri erişim ve yönetimini kolaylaştırmıştır. Prisma, tipi destekleyen yapısıyla veri tutarlığını artırır.

Yapay Zeka

Python ve PyTorch ile geliştirilecek model, kullanıcı verilerinden öngörüler çıkararak turizm sektöründe kişiselleştirilmiş hizmetler sunar.

Veri Güvenliği

AES-256 şifreleme ve OWASP standartlarına uygun güvenlik önlemleri kullanılmıştır. Sistem performansı için Redis tabanlı önbellekleme uygulanmıştır.



Frontend

React Native kullanılarak, hem Android hem de iOS cihazlarda çalışabilen, kullanıcı dostu ve performanslı bir mobil uygulama geliştirilmiştir. Uygulama, hızlı veri girişi ve kolay içerik yönetimi sağlar.

Backend

Node.js, asenkron yapısı ve ölçeklenebilirliği ile yoğun veri akışını yönetmek ve API işlemlerini gerçekleştirmek için kullanılmıştır. Veri işleme ve yapay zeka modeline veri aktarımı için optimize edilmiş API uç noktaları geliştirilmiştir.

03. ÜRÜN VE ÖZELLİKLER

Line içinde sosyal medya paylaşım özellikleri bulunan, insanların bireysel veya grupça oldukça rahat ve detaylı şekilde gezi planları oluşturabildikleri yapay zekâ destekli bir uygulamadır.



Subtitle here
Each constellation is a region of the sky.



Subtitle here
Each constellation is a region of the sky.



Subtitle here
Each constellation is a region of the sky.



Subtitle here
Each constellation is a region of the sky.

Ana Özellikler

1 Seyahatten önce

- Kullanıcılar kolayca kayıt olup giriş yaparak platforma erişebilir.
- Diğer gezginlerin paylaştığı seyahat içeriklerini görüntüleyerek ilham alabilirler.
- Çıkılacak seyahatin rotasını planlayabilir, diğer kullanıcıların veya editörlerin onayladığı rotaları inceleyip düzenleyebilirler.
- Hedef lokasyona göre popüler duraklar ve Google Maps gibi platformlardan yüksek puanlı yerler önerilir.
- Geziye katılacak kişilerle eş zamanlı rota düzenleme yapılabilir; uçak bilet ve otel rezervasyonları kaydedilebilir.
- Hava durumu, ücretsiz wifi, fotoğraf noktaları, offline haritalar, emanet noktaları, kur bilgileri ve yapay zeka destekli özelleştirilmiş rota önerileri sunulur.

2 Seyahatten sırasında

- Planlanan rotayı takip ederek seyahatlerinizi düzenli bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz; çevrenizdeki etkinliklerden haberdar olabilirsiniz.
- Seyahat sırasında içerik paylaşabilir, harcamalarınızı kaydedip grup içinde paylaştırabilirsiniz.
- Gruptaki kişilerin konumlarını görebilir, rotanız yoksa konum izniyle otomatik rota oluşturulabilir.
- Kullanıcıların uzun süre gezdiği yerler ve içerikleri rotaya otomatik eklenir, duraklar düzenlenebilir.
- Çekilen fotoğraf veya videolar grupta etiketlenirse, ilgili kişinin galerisine düşer; yapay zeka asistanı sorularınızı yanıtlar.
- Rota durakları arasında yol tarifi alabilir, gezilen yer bildirimlerini sesli olarak dinleyebilirsiniz.

3 Seyahatten sonra

- Kullanıcılar oluşturdukları içeriklerle seyahat anı defteri oluşturabilir ve geçmiş rotalarını dünya haritasında görselleştirebilir.
- Geçmiş rotalardaki görsel içeriklerini harita üzerinden görüntüleyebilir ve uygulama içi galeride etiketlendikleri fotoğrafları/videoları görebilirler.
- Gezi fotoğraflarını ve rotalarını anı defteri olarak Instagram gibi sosyal medyalarda paylaşabilirler.
- Geçmiş seyahatlerini ve rotalarını uygulamaya ekleyerek kişisel bir profil oluşturabilirler.
- Seyahat başarılarını oyunlaştırarak profillerinde sergileyebilir ve takipçileriyle etkileşimde bulunabilirler.
- Kaydettikleri içerikleri platformda paylaşabilir, takip ettikleri kullanıcıların içeriklerine beğeni ve yorumla katkıda

Ek özellikler

- Tema desteğiyle karanlık/aydınlatma mod seçenekleri ve çok dilli destek sunulur.
- Sosyal medya entegrasyonu ile uygulama içi hareketlere göre rozetler kazanılır.
- Pathfinder, Traceback ve Trail özellikleriyle Spotify Wrapped tarzı özetler hazırlanır.

Gelecek gelimeler

- Gmail scanning ile gmail üzerinden gelen rezervasyon maillerinin otomatik olarak uygulamaya eklenmesi.
- Uygulama üzerinden seyahatle ilgili anlık bildirimler. (Uçak)
- Aynı anı defterini kullanıcıların PDF/Docx gibi farklı formatlarda çıktı alabilmesi. (Anı defterlerinin başka türlerde kullanılabilmesi için çıktı alınabilecek düzenlenmiş template halinde bir pdf veya docx gibi çıktılar olarak kullanıcıya verilmesi)
- Carplay entegrasyonuyla beraber gezi sırasında taşılarda bulunan akıllı sistemler üzerinden kullanıcının rotasını takip edebilmesi.
- Akıllı saatler ile entegre şekilde çalışarak rotanın akıllı saatten kolayca takip edilebilmesi ve direkt bağlantı ile uygulama ve saatin senkronize çalışması.
- Bulunulan yer ve gidilmek istenen yer arasında gerçekleşecek ucuz uçuşların listelenmesi.
- Uygulamanın whatsapp ile entegre çalışarak ortak bir gezi oluşturulduğunda otomatik bir whatsapp grubu oluşturulması ve gerekli davet linklerinin gönderilmesi.
- Sponsorlu anlaşmalarla insanların uçak/otel/tur/taksi/uber gibi rezervasyonları uygulama üzerinden yapabilmesi.

04. PIYASA ARAŞTIRMASI VE RAKİP ANALİZİ

Global turizm market büyüklüğü 2023 yılı için 11.39 trilyon dolar olarak açıklanmıştır. Sektörün 2032 yılına kadar 18.44 trilyon dolar büyülüge ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2023 yılı için bu marketin özellikle bizim hitap ettiğimiz kısmı olan eğlence turizmi (1.2 trilyon dolar) ve kültürel ve miras turizmi (6.9 trilyon dolar) toplamda yaklaşık 8.1 trilyon dolarlık bir market büyülüğine sahiptir.

Turizm sektöründeki mobil uygulamaların 2023 yılı için 1.25 milyar dolar olarak hesaplanan market büyülüklерinin ise 2027 yılında 2 milyar dolara çıkacağı düşünülmektedir. Bu uygulamaların yıllık indirme sayıları ise 2023 yılı için 2.66 milyar iken 2027 yılı için bu sayının 3.66 milyara ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Hedef Pazar Segmentleri:

Uygulamamızı tüm özellikleri ile markete sürdükten 1 yıl sonra (planlarımıza göre 2027 yılının son aylarında) bu market büyülüğünün %0.2'si olan yaklaşık 400 bin dolarlık paya sahip olmayı hedefliyoruz.

RAKİP ANALİZİ

| | LİNE | Wanderlog | PolarSteps | FindPenguins |
|--|------|-----------|------------|--------------|
| Seyahat Planlama & Rota Oluşturma | ● | ● | ● | |
| Yapay Zeka Destekli Öneriler | ● | | | |
| Sosyal Paylaşım & Anı Biriktirme | ● | | ● | ● |
| Çoklu Kullanıcı & Grup Seyahati Desteğ | ● | ● | ● | ● |
| Seyahat Takibi & Haritalama | ● | | ● | ● |
| Yapay Zeka Destekli Asistan | ● | ● | | |
| Çevrimdışı Kullanım Desteği | ● | ● | ● | |
| Marka İşbirlikleri & Kampanyalar | ● | ● | | |
| Ödüllendirme & Gamification | ● | | ● | ● |
| Google Maps ile Entegre Yol Tarifi | ● | ● | | |

SWOT ANALİZİ

Güçlü Yönler:

- Kişiselleştirilmiş yapay zeka modeli
- Gelişmiş planlama ve sosyal paylaşım özellikleri
- Yetenekli ve deneyimli ekip
- Sürdürülebilir ve ölçülebilir gelir modeli

Zayıf Yönler:

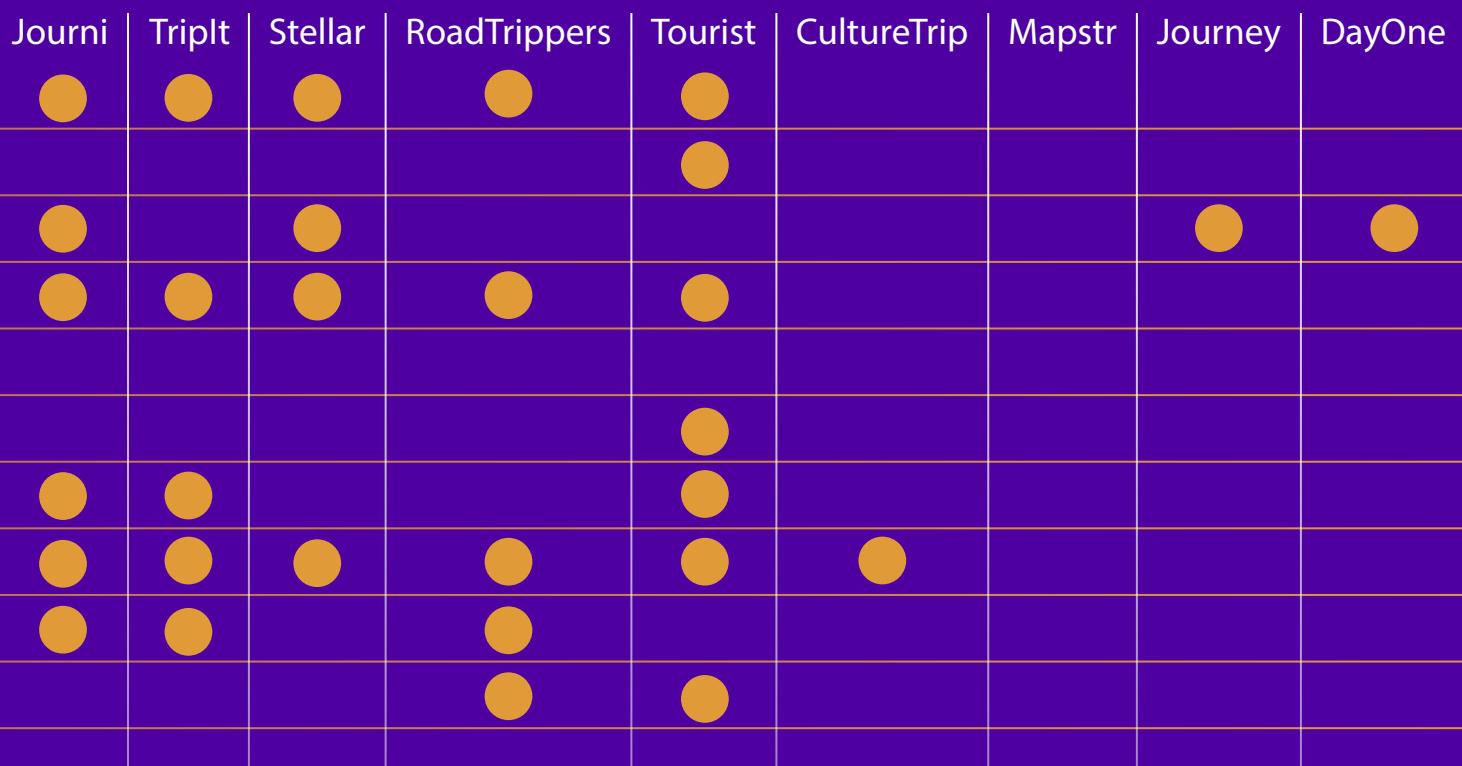
- Ekip ihtiyaçları ve eksiklikler
- Yoğun rekabet
- Sermaye eksiklikleri

Fırsatlar:

- Seyahat ve sosyal paylaşım talebinin yüksekliği
- Rakiplerden öne çıkma fırsatları:
- Yapay zeka ve teknoloji geliştirme-leri
- Pazar çeşitlendirmesi
- Türkiye'nin turizm potansiyeli

Tehtitler:

- Rakiplerin gücü:
- Pazarlama ve kullanıcı erişimi zor- lukları
- Veri gizliliği ve regülasyonlar
- Ekibin motivasyon kaybı



06. PAZARLAMA VE BÜYÜME STRATEJİSİ

Stratejimiz, dijital pazarlama, influencer iş birlikleri, sosyal medya yönetimi ve tur şirketleriyle ortaklıklar olmak üzere dört temel alana odaklanarak uygulamamızın bilinirliğini artırmayı, kullanıcı tabanını genişletmeyi ve sürdürülebilir büyümeyi sağlamayı hedefliyor. Aşağıda her bir başlık altında sunduğumuz yenilikçi ve etkili yaklaşımlar yer alıyor

1. Dijital Pazarlama Stratejisi

Dijital dünyada güçlü bir varlık oluşturmak için çok yönlü bir yaklaşım benimsiyoruz:

SEO: Anahtar kelimelerle uygulamamızı üst sıralara taşıyoruz.

Sosyal Medya Reklamları: Hedef odaklı çarpıcı reklamlarla dikkat çekiyoruz.

İçerik Pazarlaması: Bloglar ve videolarla kullanıcıları bilgilendiriyoruz.

E-posta Pazarlaması: Kişiselleştirilmiş kampanyalarla kullanıcı bağılılığını artırıyoruz.

2. Influencer İş Birlikleri

Güvenilir sesler aracılığıyla hedef kitlemize ulaşarak marka bilinirliğimizi güçlendiriyoruz:

Gezi Influencer'ları: Seyahat influencer'ları uygulamamızı deneyimleyerek tanıtıyor.

Mikro Influencer'lar: Niş kitlelere spesifik özelliklerimizi vurguluyoruz.

Uygulama İçi Etkinlikler: Gezi yarışmaları ve sanal turlarla etkileşimi artırıyoruz.

3. Sosyal Medya Stratejisi

Sosyal medyayı bir topluluk merkezi haline getirerek kullanıcılarla güçlü bir bağ kuruyoruz:

Etkileşim Odaklı İçerikler: Anketler ve hızlı yanıtlarla bağ kuruyoruz.

Sosyal Medya Yarışmaları: Ödüllü yarışmalarla kullanıcıları uygulamaya yönlendiriyoruz.

Anı Çıktısı:

Tema Belirleme: Aylık destinasyon temalarıyla marka hikayesi yaratıyoruz.

4. Tur Şirketleriyle İş Birlikleri

Stratejik ortaklıklarla hem kullanıcıımıza değer katıyor hem de karşılıklı büyümeyi sağlıyoruz:

Özelleştirilmiş Paneller: Tur hizmetlerini uygulamamızda erişilebilir kılıyoruz.

Entegrasyon: Rezervasyon ve ödemeleri kolayca tamamlatıyoruz.

Ortak Pazarlama: Web siteleri ve broşürlerle tanıtımı güçlendiriyoruz.

07. MARKA KONUMLANDIRMA: PAZARDAKİ YERİMİZ VE ALGILANMA BİÇİMİMİZ



Marka Vizyonumuz ve Kimliğimiz

Line, genç gezginleri harekete geçiren, hayatın monotonluğundan uzaklaştıran ve farklı yerler keşfetme arzusunu ateşleyen bir platformdur. Özgürlükçü ruhuyla, gençlere sıradanlıktan uzak, asi ve tutkulu bir yaşam tarzı sunmayı hedefliyoruz.



Harekete Geçiren Özgürlük Ruhu

Line, gençleri hayatın sıradan akışından çıkararak yeni yerler keşfetmeye teşvik eder. "Hayat çok sıkıcı, gezmeye çıksın" mottosuyla, özgür bir ruhun peşinde koşmalarını sağlıyoruz.



Keşif Tutkusu ve Macera Dolu Anlar

Uygulamamız, bilinmeyen destinasyonları keşfetme tutkusunu körükler ve genç gezginlere sınırları zorlama cesareti verir. Her yolculukta farklı hikayeler biriktirerek hayatlarını renklendirmelerine olanak tanıyoruz.



Ası Gençlik ve Özgünlük

18-35 yaş arası gençlere hitap eden Line, ası bir duruşla gençlerin özgünlüğünü ve başkaldırısını destekler. Onlara, hayatı kendi kurallarıyla yaşama ve gezgin ruhlarını ortaya çıkarma özgürlüğünü vadediyoruz.



Sloganımız: İlham Veren Çağrı

"Kendi Yolunu Çiz" sloganı, gençlerin özgürlük arayışını ve ası ruhunu mükemmel bir şekilde özetliyor. Bu slogan, onları sıradanlıktan kurtulmaya ve kendi macera dolu yolculuklarını yaratmaya davet ediyor.



Marka İmajımız: Cesur ve Dinamik

Line, enerjik, cesur ve ası bir marka imajıyla gençlerin ilgisini çeker. Modern, çarpıcı bir görsel dil, özgürlüğü ve tutku dolu bir yaşamı simgeleyen logo, renkler ve yazı tipleriyle fark yaratır.



Pazarda Fark Yaratan Konumumuz

Line, diğer seyahat ve sosyal medya platformlarından farklı olarak, gençlere özgürlükçü bir ruh ve ası bir yaşam tarzı sunar. "Kendi Yolunu Çiz" felsefesiyle, onların hayatı yeniden keşfetmelerine ve tutku dolu anılar biriktirmelerine ilham olur.

08. EKİBİMİZ



Murat Can BAŞTUĞ

Ekip Lideri

ASELSAN, Ankara -
Yazılım Mühendisi

OBSS Teknoloji, Ankara -
Stajyer Mühendis

Hype Wearables, Ankara
- Mobil Uygulama
Geliştirici



Hüsrev Özbalık

Yazılım Geliştirici

Ekin Technology, Ankara
- Aday Yazılım Geliştirici

Goaltech, Ankara -
Front-end Geliştirici

UDO Games, Ankara -
Oyun Geliştirici Stajyeri



Doğukan DURGUN

Pazar Araştırmacı

Taleworlds
Entertainment, Ankara -
Oyun Geliştirici Stajyeri

UDO Games, Ankara -
Oyun Geliştirici Stajyeri



Yusuf Diner YILDIZ

Yazılım Geliştirici

Kuzgun Tech, Ankara -
Yazılım Geliştirici

Molekül Technology,
Kayseri - Yazılım
Geliştirici Stajyeri

TEIAS 11th Regional
Directorate, Kayseri -
Yazılım Geliştirici Stajyer



Berkay GÜNEŞ

Pazarlama ve Tasarımcı

Oneriyoruz.com - Kurucu
Ortak ve İçerik
Oluşturucu

Kudos Wear - Kurucu,
Pazarlama ve Tasarım

Storm Eğitim - Kurucu ve
Öğretmen

TedXHacettepe &
Hacettepe MEC - Sosyal

09. İŞ MODELİ VE OPERASYON PLANI

İşleyiş Süreçleri ve Ortaklıklar

Önümüzdeki 3-4 aylık süreçte MVP'yi tamamlamayı planlıyoruz. Çıkardığımız ürün uygulamanın son hali olmayacağı. Daha sonra gelecek güncellemelerle beraber uygulamayı son haline getirmemiz ise 1 yıllık bir süre gerektirecek. MVP'nin çıkışından itibaren uygulamayı tamamen bedava şekilde pazara sunup 5 aylık bir süre boyunca yapay zekâ modelimizi eğitmek için kullanıcılarından veri toplayacağız ve daha sonra ücretli özelliklerini aktif hale getirerek tamamlanmış yapay zekâ modelimizle birlikte ürünü son haline getirecek özellikleri güncellemelerle ekleyeceğiz. 1 yıllık sürenin sonunda ise halihazırda reklam ve premium üyelik gelirlerimizin yanında ismimizin turizm piyasasında duyulmasıyla beraber daha büyük paydaşlarla ortaklıklara başlayacağız. Bu paydaşlar turizm sektöründe uçak biletini satın alma, kalacak yer kiralama veya araba kiralama gibi ihtiyaçları gideren ve kullanıcılar tarafından onaylanmış paydaşlar olacak. Karşılıklı fayda üzerine kurduğumuz bu ortaklıklarla da kullanıcıların uygulama üzerinden yaptığı bu tür rezervasyonlar üzerinden yüzdelik komisyon alarak yeni bir gelir kaynağı da elde edeceğiz.

Ölçeklenebilirlik Planı

İş modelimiz zaten çıkış itibarıyle global pazara hitap edecek. Ekibimizin ve uygulamamızın büyümesiyle beraber özellikle en çok tercih edilen turistik noktalardan başlamak kaydıyla farklı bölgelerden bizimle çalışacak gezginler bulup onların da desteğiyle uygulamanın içinde doğal bir lokalizasyon çalışması yapacağız. Bu şekilde hem uygulama içindeki içeriklerin oraya hakim olan insanlar tarafından hazırlanmasını, hem de farklı bölgelerde uygulamamızın tanıtımının yapılmasını hedefliyoruz. Gezilecek bölgelere hakim insanların oluşturduğu rotalar ve içeriklerle de aynı zamanda kullanıcılarımıza olabilecek en doğru ve keyifli deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.

**Gezginlerin hayallerini
gerçeğe dönüştüren
yenilikçi bir yolculuk.**



10. FINANSAL PLAN VE YATIRIM STRATEJISI

Gelir Tahminleri

- İlk 1 yıl içinde kapsamlı pazar analizlerimiz doğrultusunda \$130.000 gelir bekliyoruz.
- 3 yıl sonunda pazarın %0.2'sine hakim olup \$400.000 gelir öngörüyoruz.
- Bu tahminler, rakip uygulamaların pazar payları, büyümeye oranları ve trendler baz alınarak hesaplandı.

Değerleme Analizi

- Berkus, puan kartı, risk faktörleri toplama ve Cobb-Douglas yöntemlerini detaylıca uyguladık.
- Gelir öngörülerimizle rakip değerlendirme, yatırım miktarları ve sektör trendlerini karşılaştırdık.
- Tüm yöntemlerin ortalaması alındığında değerlendirme \$1.200.000 olarak kesin bir şekilde ortaya çıktı.

Maliyet Analizi

- Kurucu ekip (ilk 3 ay \$45.000) ve 6 kişilik ekibin maaşları toplamda \$234.000 olarak hesaplandı.
- Ofis, ekipman, sunucu, API ve diğer operasyonel giderler için \$35.000 bütçe ayrıldı.
- Tecrübeli bir danışmanlık için \$15.000 ve profesyonel pazarlama çalışmaları için \$60.000 bütçe ayırdık.

Yatırım İhtiyacı ve Kârlılık

- Öngörülemeyen harcamalar da dahil edilerek toplam yatırım ihtiyacımız \$350.000 olarak hesaplandı.
- İlk yıl \$130.000, 3. yıl sonunda ise \$400.000 kâr hedefliyoruz, bu rakamlar oldukça gerçekçi.
- Bu rakamlar, turizm sektöründeki rakiplerin pazar payları ve büyümeye oranları analiz edilerek belirlendi.

11. RISKLER VE ZORLUKLAR

● Veri Kalitesi ve Çeşitliliği

Kullanıcıların rota oluşturma ve düzenleme özelliklerini kullanarak elde edilen veriler yeterince kapsamlı ve doğru olmazsa,

● Kaynak Gereksinimleri

Modelin geliştirilmesi ve çalıştırılması sırasında büyük miktarda hesaplama gücüne ihtiyaç duyulabilir.

● Modelin Doğruluğu

Kullanıcı bekentilerini karşılayacak düzeyde kişiselleştirilmiş öneriler sunabilmesi için yapay zeka modelinin etkin

● Regülasyon ve Gizlilik

Kullanıcı verilerinin toplanması ve işlenmesi sırasında veri gizliliğine ilişkin regülasyonlara uyulması gerekmektedir.

12. Özeti ve Öne Çıkan Noktalar

Projemizin öne çıkan en büyük özelliği kişiselleştirilmiş ve bu yönde eğitilmiş, kullanıcılar özel öneriler sunabilen bir yapay zekâ modeli oluşturmanın yanında yenilikçi teknolojilere ayak uydurabilmesi, giyilebilir teknoloji ve carplay gibi farklı etkenlerle birlikte çalışarak IOT teknolojisini kullanması ve en önemlisi gezginlerin ihtiyacı olan her şeyi tek bir yerde toplamasıdır.

Yatırımcılara Çağrı

Sadece bir mobil uygulama olmakla kalmayıp aynı zamanda yapay zeka üzerine ciddi bir Ar-Ge yapılacak olan projemizin yaptığımız uzun araştırmalar neticesinde en fazla 3 yıllık bir süreçte ciddi miktarlarda kâra geç-



Company Name
00 Street Name
00000 City Name

+000 000 0000
mail@mail.com