

JAVA CATERING : JASA CATERING BERBASIS WEB DAN MOBILE APPS



PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN
Disusun untuk Memenuhi Tugas Kelompok
Mata Kuliah Kewirausahaan
yang diampu oleh Drs. Djalal Er Riyanto, MIKomp.

DISUSUN OLEH :

HANIF RAMADHANI	(24060117120010)
LINGGAR MARETVA CENDANI	(24060117120031)
JORDY KRISTIANATA	(24060117130057)
MUHAMMAD RIZKY ARDANI	(24060117140067)
NUGROHO ARIFianto	(24060117140076)

PROGRAM STUDI STRATA 1 INFORMATIKA
DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER/INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN MATEMATIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan proposal kewirausahaan yang berjudul “Java Catering : Jasa Catering Berbasis Web Dan Mobile Apps”.

Penyusun juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Djalal Er Riyanto, MIKomp. selaku dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan
2. Keluarga yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun sehingga penyusun dapat menyelesaikan makalah ini
3. Teman-teman yang telah memberi saran dan membagi ilmu sehingga penyusun mendapat ilmu yang banyak dalam penyusunan makalah
4. Pihak-pihak lainnya yang telah membantu penyusun dalam menyusun proposal kewirausahaan yang berjudul “Java Catering : Jasa Catering Berbasis Web Dan Mobile Apps“ dalam bentuk apaun yang tidak bisa disebutkan satu per satu

Makalah ini disusun dalam rangka memenuhi Tugas Kelompok Mata Kuliah Kewirausahaan Program Studi S1 Informatika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro, Semarang yang diampu oleh Drs. Djalal Er Riyanto, MIKomp.

Dalam penyusunan makalah ini penyusun sangat menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penyusun sangat berterima kasih jika pembaca dapat memberi saran dan kritik kepada penyusun. Harapan penyusun menyusun makalah ini adalah untuk menambah ilmu pembaca.

Semarang, 26 September 2019

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang Pemikiran.....	4
B. Permasalahan Yang Dipecahkan.....	4
C. Gambaran Singkat Usaha.....	5
D. Tujuan Yang Ingin Dicapai.....	6
BAB II HASIL KAJIAN.....	7
A. Faktor - faktor Pendorong Menjadi Wirausahawan.....	7
B. Sumber Ide.....	8
C. Bidang Usaha Yang Terkait.....	8
D. Karakteristik dan Keunikan Usaha.....	8
E. Bentuk Kepemilikan Usaha.....	9
F. Pangsa Pasar.....	9
G. Strategi Usaha.....	9
H. Persiapan Yang Diperlukan.....	10
I. Cara Mewujudkan Ide Usaha.....	10
J. Materi-materi Lain Yang Diperlukan.....	10
BAB III PENUTUP.....	11
A. Kesimpulan.....	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Pemikiran

Usaha catering merupakan usaha penyedia makanan untuk jumlah yang cukup besar. Usaha catering saat ini cukup diminati karena kebutuhan akan makanan tidak pernah ada habisnya. Manusia akan selalu butuh untuk makan sebagai sumber energi mereka. Rata - rata manusia makan tiga kali sehari, atau beberapa ada yang dua kali sehari.

Namun usaha catering lebih dikhususkan pada orang - orang yang ingin memesan makanan dalam jumlah porsi yang banyak. Dalam lingkungan universitas, terdapat banyak sekali kegiatan organisasi mahasiswa yang membutuhkan makanan dalam jumlah porsi yang banyak. Java Catering dilatar belakangi oleh kegiatan - kegiatan mahasiswa yang membutuhkan makan dalam jumlah banyak dan dengan pelayanan yang mudah dan cepat. Meskipun dalam pelaksanaannya, tidak menutup kemungkinan usaha kita akan melayani pemesanan dari pihak lain yang bukan dari mahasiswa.

B. Permasalahan Yang Dipecahkan

Dari latar belakang yang telah kami sampaikan, disebutkan bahwa dalam lingkungan universitas terdapat banyak sekali kegiatan yang diadakan oleh organisasi mahasiswa yang membutuhkan makanan dalam porsi yang banyak. Kebanyakan mahasiswa membutuhkan pelayanan yang mudah dan cepat, terutama dalam hal pemesanan. Karena kebanyakan mahasiswa mendapati kegiatan yang diadakan mendadak dan mepet sedangkan mereka membutuhkan makanan dalam waktu yang cepat.

Sayangnya kebanyakan usaha catering yang ada masih mengandalkan pemesanan manual yang mengharuskan kita untuk datang ke lokasi catering-nya dahulu dan melakukan order atau pemesanan di tempat tersebut, sehingga waktu pemesanan dapat menjadi lebih lama.

Usaha kami menawarkan pemesanan catering melalui dua platform sekaligus, yaitu website dan juga aplikasi mobile. Banyak orang yang memilih untuk menggunakan platform website karena merasa aplikasi mobile akan memenuhi memori smartphone mereka, namun ada yang lebih suka menggunakan platform mobile karena lebih mudah dan cepat untuk dibuka. Dengan adanya dua platform ini, fitur pemesanan akan lebih mudah dan cepat. Pembeli dapat langsung memesan makanan tanpa harus pergi ke tempat usaha catering dan tanpa menunggu waktu yang lengang. Pembeli hanya tinggal membuka aplikasi mobile atau website dari usaha catering kami dan langsung melakukan pemesanan dengan mudah dan cepat.

Selain dari permasalahan tersebut, dalam aplikasi yang akan kami buat, akan ada fitur untuk mendaftar sebagai karyawan juru masak. Hal ini untuk mengantisipasi kurangnya jumlah juru masak dalam usaha kami. Fitur ini sekaligus memecahkan masalah pengangguran yang ada di Indonesia. Jumlah pengangguran di Indonesia juga terbilang cukup tinggi. Khusus untuk daerah Kota Semarang saja yang tergolong kota metropolitan di Indonesia, tingkat penganggurannya mencapai 5,29 persen atau sekitar 48 ribu warga merupakan pengangguran. Padahal kebanyakan pengangguran tersebut memiliki kemampuan yang dapat digunakan di dunia kerja. Dengan adanya fitur untuk mendaftar sebagai juru masak di usaha kami, diharapkan dapat mengurangi angka pengangguran yang ada, khususnya di daerah Semarang.

C. Gambaran Singkat Usaha

Usaha yang kami tawarkan merupakan usaha catering bernama Java Catering. Java Catering merupakan usaha catering berbasis website dan aplikasi mobile, dimana customer dapat memesan makanan melalui website maupun aplikasi mobile yang kami sediakan dengan cepat dan mudah. Java Catering menawarkan pemesanan dalam jumlah banyak maupun satu porsi. Hal ini merupakan keunggulan dibandingkan usaha catering lain yang kebanyakan hanya menerima pemesanan dalam jumlah

banyak. Selain itu Java Catering menerima custom menu dari customer. Jadi, customer dapat meng-custom pesanan dengan menu yang diinginkan.

Java Catering juga memiliki fitur pendaftaran karyawan juru masak, dimana pengguna tinggal mendaftar di aplikasi, lalu melengkapi pendaftaran untuk menjadi juru masak. Pendaftaran akan segera diproses oleh pihak Java Catering. Fitur ini ditambahkan untuk mengantisipasi kekurangan juru masak pada usaha Java Catering, serta juga untuk menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Karyawan akan digaji sesuai pekerjaan yang mereka kerjakan.

D. Tujuan Yang Ingin Dicapai

Dari usaha yang akan kami buat, kami memiliki beberapa tujuan untuk dicapai. Yang pertama kami ingin menghidupkan ekosistem wirausaha di Indonesia, dimana jumlah wirausaha di Indonesia masih sangat minim sekali, baru sekitar 2% dari total jumlah penduduk di Indonesia. Jumlah ini masih sangat jauh sekali untuk dikategorikan menjadi negara maju.

Kemudian untuk tujuan yang kedua, dengan ikut andil dalam perekonomian di Indonesia, kami berharap dapat membantu perekonomian yang ada di Indonesia menjadi lebih baik lagi daripada sebelumnya. Ditambah fakta bahwa Indonesia sedang dalam proses membangun ekonomi yang kuat di dunia. Dikutip dari CNBN Indonesia, tercatat bahwa grafik pertumbuhan perekonomian di Indonesia mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Terakhir pada tahun 2018 kemarin perekonomian Indonesia bertumbuh mencapai 5,17 % dari tahun sebelumnya.

Lalu untuk tujuan yang ketiga, kami berharap dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia dan membantu banyak orang untuk mendapat pekerjaan. Tujuan yang ketiga ini didukung dengan adanya fitur untuk mendaftar karyawan pada aplikasi kami.

Lalu yang terakhir, kami ingin mencari keuntungan dari usaha kami dengan melakukan usaha yang bersih dari berbagai macam kecurangan, sehingga dapat menjadi usaha yang terpercaya dan dapat melayani masyarakat dengan baik melalui jasa yang kami berikan.

BAB II

HASIL KAJIAN

A. Faktor - faktor Pendorong Menjadi Wirausahawan

Perilaku kewirausahaan menurut Kuncara (2008:1) dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal.

1) Faktor internal

yaitu kecakapan pribadi yang menyangkut soal bagaimana kita mengelola diri sendiri. Kecakapan pribadi seseorang terdiri atas 3 unsur terpenting, yaitu:

a) Kesadaran diri. Ini menyangkut kemampuan mengenali emosi diri sendiri dan efeknya, mengetahui kekuatan dan batas-batas diri sendiri, dan keyakinan tentang harga diri dan kemampuan sendiri atau percaya diri.

b) Pengaturan diri. Ini menyangkut kemampuan mengelola emosi-emosi dan desakan-desakan yang merusak, memelihara norma kejujuran dan integritas, bertanggung jawab atas kinerja pribadi, keluwesan dalam menghadapi perubahan, dan mudah menerima atau terbuka terhadap gagasan, pendekatan dan informasi-informasi baru.

c) Motivasi. Ini menyangkut dorongan prestasi untuk menjadi lebih baik, komitmen, inisiatif untuk memanfaatkan kesempatan, dan optimisme dalam menghadapi halangan dan kegagalan.

2) Faktor eksternal

yaitu kecakapan sosial yang menyangkut soal bagaimana kita menangani suatu hubungan. kecakapan sosial seseorang terdiri atas 2 unsur terpenting, yaitu:

a) Empati. Ini menyangkut kemampuan untuk memahami orang lain, perspektif orang lain, dan berminat terhadap kepentingan orang lain. Juga kemampuan mengantisipasi, mengenali, dan berusaha memenuhi kebutuhan pelanggan. Mengatasi keragaman dalam membina pergaulan, mengembangkan orang lain, dan kemampuan membaca arus-

arus emosi sebuah kelompok dan hubungannya dengan kekuasaan, juga tercakup didalamnya.

b) Keterampilan sosial. Termasuk dalam hal ini adalah taktik-taktik untuk meyakinkan orang (persuasi), berkomunikasi secara jelas dan meyakinkan, membangkitkan inspirasi dan memandu kelompok, memulai dan mengelola perubahan, bernegosiasi dan mengatasi silang pendapat, bekerja sama untuk tujuan bersama, dan menciptakan sinergi kelompok dalam memperjuangkan kepentingan bersama. faktor eksternalnya adalah lingkungan (environment).

Kewirausahaan di Indonesia masih sangat rendah sehingga potensi untuk menjadi wirausaha di Indonesia sangat tinggi. Serta peluang untuk menjadi wirausaha sukses sangat terbuka lebar.

B. Sumber Ide

Ide untuk membuat bisnis catering berbasis web dan mobile apps ini didapat dari kehidupan sehari-hari khususnya dari kebutuhan setiap kegiatan mahasiswa yang banyak sekali seperti organisasi yang mana sering membutuhkan makanan dalam porsi banyak dan pelayanan cepat, atau mungkin juga kegiatan mahasiswa yang memerlukan dana usaha untuk kelancaran program kerjanya. Ini merupakan salah satu cara yang populer untuk mendapatkan dana organisasi, yaitu dengan menjual kembali hasil usaha catering dengan harga yang cukup terjangkau untuk meraih keuntungan. Atau dari kebutuhan individu itu sendiri yang menginginkan makanan yang cepat dan terjangkau.

C. Bidang Usaha Yang Terkait

Bidang usaha terkait yang ada di Kota Semarang adalah jenis - jenis sebagai berikut :

- 1) Katering aneka masakan (Custom , nasi kotak)
- 2) Katering aneka snack (Gorengan, Kue, Jajanan tradisional, dll)

D. Karakteristik dan Keunikan Usaha

Usaha ini dibuat dan diinovasikan atas dasar melihat peluang bahwa di zaman sekarang, sudah maraknya penggunaan gadget dan internet dalam semua bidang kegiatan. Oleh karena itu, pemanfaatan promosi online menjadi suatu magnet besar bagi bisnis ini.

Dahulu, orang-orang perlu pergi ke tempat catering untuk mengambil langsung barang yang akan dijualnya kembali. Namun, dengan konsep ini orang-orang tersebut tidak perlu pergi ke tempat catering itu, hanya tinggal mengisi data diri dan berapa banyak barang yang akan dibeli pada suatu aplikasi mobile dan web.

Selain itu, bisnis kami juga menerapkan jasa delivery yang mana tidak dimiliki oleh kebanyakan bisnis yang lain. Jasa delivery ini tentu memudahkan dan akan memuaskan pelanggan.

Kemudian bisnis kami juga memiliki orientasi untuk mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia, dengan cara menyediakan fitur mendaftar sebagai juru masak. Selain dapat mengurangi pengangguran, hal ini juga menjadi pencegahan tidak siapnya perusahaan dengan pesanan yang banyak.

E. Bentuk Kepemilikan Usaha

Perorangan : Usaha ini diciptakan atas inisiatif diri / ide satu orang untuk bisa dikembangkan menjadi suatu lapangan kerja yang dapat memuat banyak orang.

F. Pangsa Pasar

Pangsa pasar yang akan kami bidik adalah seluruh mahasiswa khususnya organisatoris. Karena dalam setiap bulan ada sekitar 5 - 10 kegiatan untuk satu fakultasnya. Maka untuk satu universitas, contohnya di Undip saja yang memiliki 13 fakultas, akan ada sekitar 130 kegiatan per bulannya. tentu ini menjadi peluang bagi pengusaha catering.

G. Strategi Usaha

Mahasiswa era milenial di Semarang dapat dipastikan telah menggunakan media sosial khususnya line dan instagram. Sehingga untuk memasuki pasar, kami memanfaatkan media sosial line dan instagram dalam mempromosikan produk kami. Untuk menarik customer terutama para organisator kami akan memberikan potongan harga 20% bagi 10 organisasi pertama yang menggunakan layanan kami dan memberikan harga khusus untuk pelanggan yang berlangganan.

H. Persiapan Yang Diperlukan

Untuk memulai usaha ini, kami memerlukan beberapa persiapan yakni tim produksi, tim delivery, admin, website, dan programmer. Tim produksi adalah tim yang terdiri dari orang-orang yang berkompeten dalam hal memasak dan bertanggung jawab memproduksi snack dan hidangan utama, tim delivery bertanggung jawab mengantarkan pesanan, admin bertanggung jawab menerima pesanan dan menginfokan kepada tim produksi, website beserta mobile apps dibuat oleh programmer

I. Cara Mewujudkan Ide Usaha

Untuk dapat mewujudkan ide usaha ini, kami memerlukan beberapa hal, diantaranya adalah modal, karyawan, website, aplikasi, dan yang lain.

J. Materi-materi Lain Yang Diperlukan

Untuk memulai usaha, belum ada materi - materi lain yang dibutuhkan. Materi - materi lain yang dibutuhkan akan ada dan datang seiring berjalannya usaha. Sehingga yang dibutuhkan adalah salah satu unsur penting wirausahawan, yaitu kewaspadaan.

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam menjalankan usaha dibutuhkan motivasi untuk menjadi pengusaha itu sendiri. Karena tanpa adanya motivasi, kita tidak akan pernah bisa berniat untuk mengembangkan usaha. Selain itu, dibutuhkan modal - modal lain yang diperlukan baik modal berupa pengetahuan, mental, maupun material.

DAFTAR PUSTAKA

- Fajlin, Eka Yulianti (2019, April 10). *48 Ribu Warga Kota Semarang Masih Menganggur, Lulusan SMA/SMK Terbanyak* Retrieved September 26, 2019, from TribunJateng : <https://jateng.tribunnews.com/2019/04/10/48-ribu-warga-kota-semarang-masih-menganggur-lulusan-smasmk-terbanyak>
- Pramesti, Iswari Anggit (2019, February 6). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2018 Capai 5,17%* Retrieved September 26, 2019, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190206104549-17-53987/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2018-capai-517>