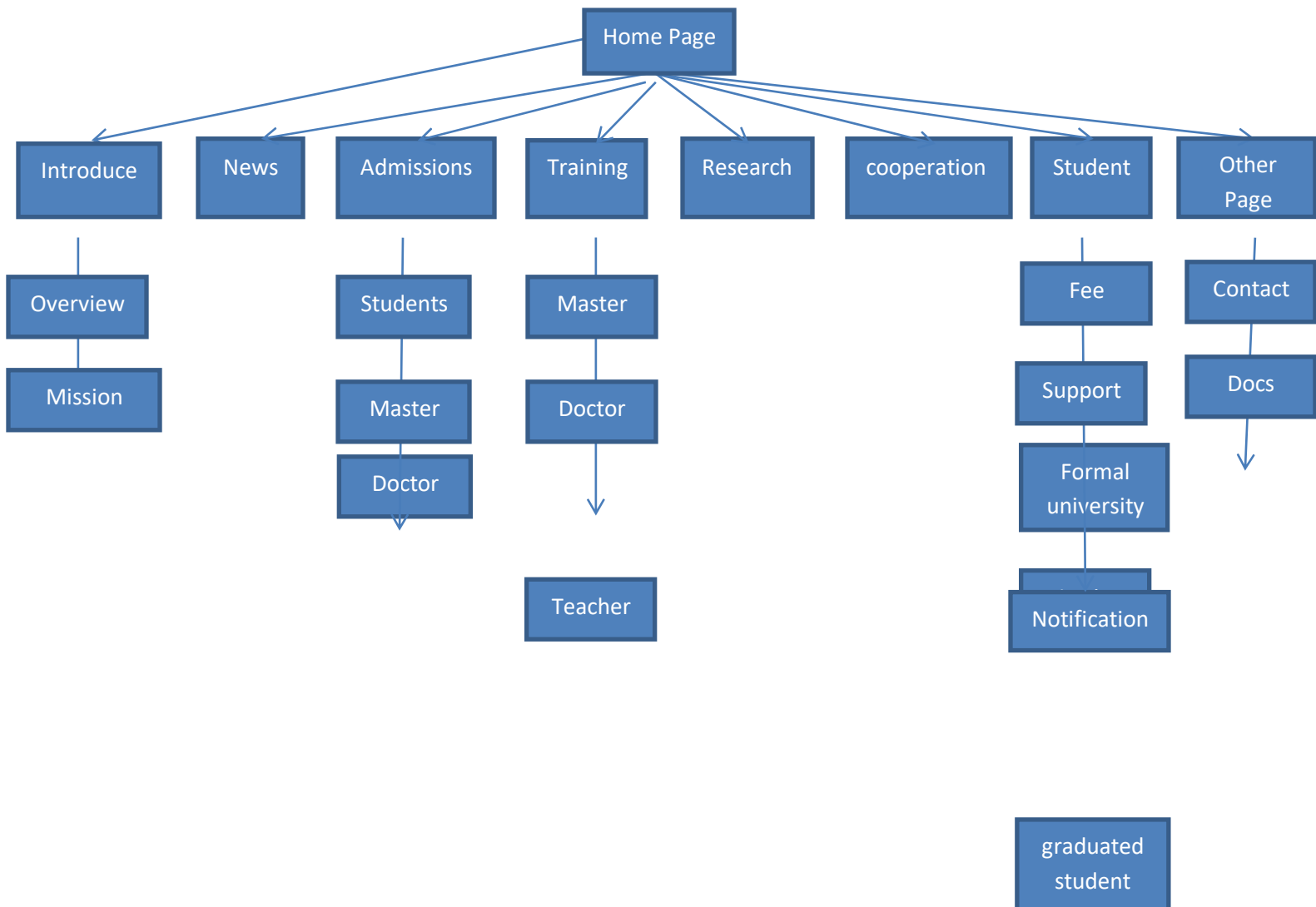


Thực hành phân tích trang web TLU

- Bước 01: Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:
 - Who for: client
 - What for:
 - + Business goal: Giới thiệu, cung cấp thông tin, quyết định, thông báo về trường ĐHTL
 - + User goal: Biết thêm thông tin về trường
 - target AUDIENCE: Các sinh viên cập nhật thông tin và để những người quan tâm về trường tìm hiểu thêm
- Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:
 - Lập sơ đồ sitemap:



- Dựa vào nội dung cũng như đối tượng truy cập trang web, chúng ta sẽ thêm các thông tin cần thiết về trường đại học Thủy Lợi như: thông tin tuyển sinh, học phí, nghiên cứu khoa học, cơ sở vật chất,..

- B3:

