



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN BÀN PHÍM CHO CỬA HÀNG MOMOKO

GVHD: ThS.Nguyễn Thanh Hải - SV: Vũ Khắc Huy Linh

Lý do chọn đề tài

Lý do

- Nhằm đáp ứng tiếp cận khách hàng không giới hạn về địa lý hay thời gian
- Giúp tăng trải nghiệm của khách hàng

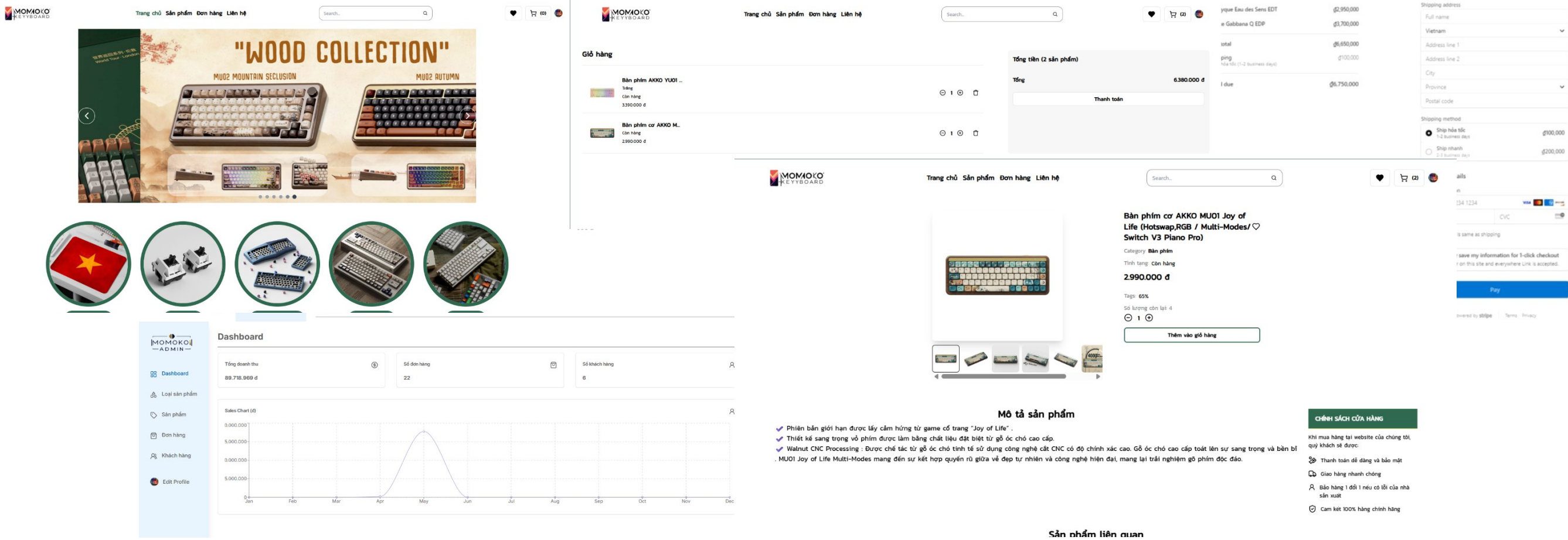
Mục tiêu

- Tăng mạnh doanh số bán hàng thông qua việc cung cấp một nền tảng trực tuyến thuận tiện cho khách hàng
- Tạo ra một website với giao diện người dùng thân thiện, dễ dàng điều hướng và thực hiện thanh toán

Quá trình thực hiện

- Khảo sát hệ thống: Các chức năng chính của chương trình
- Phân tích và đặc tả yêu cầu
- Phân tích thiết kế hệ thống: Mô hình, giao diện
- Lựa chọn các công cụ, công nghệ phù hợp và xây dựng chương trình
- Lên kế hoạch kiểm thử các chức năng chính để đảm bảo hoạt động và đạt yêu cầu.

Những tính năng đã hoàn thiện



Công nghệ sử dụng



Tổng kết

Mục tiêu

- Xây dựng được website cho phép khách hàng mua và thanh toán.
- Quản trị viên có thể quản lý tài nguyên của hệ thống

Hạn chế

- Phần mềm vẫn còn thiếu chức năng sao lưu và khôi phục dữ liệu.
- Trang web vẫn còn thiếu chức năng như trò chuyện trực tiếp với khách hàng.

Hướng phát triển

- Phát triển các chức năng và áp dụng một số công nghệ mới cho trang web
- Tối ưu hơn tốc độ hoạt động, phản hồi nhanh các