### 2.4 Các thành phần chức năng hệ thống

Hệ thống bán sách online gồm 4 bộ phận chính, các bộ phận này hoạt động có quan hệ tương đối độc lập nhau trong quy trình xử lý công việc.

1. Danh Mục
2. Tìm Kiếm - Giỏ Hàng
3. Thống Kê
4. Giao Dịch

#### 2.4.1 Danh mục

* Thêm sửa xóa thông tin sản phẩm, cập nhật thông tin cần sửa vào bảng sản phẩm
* Cập nhật thông tin sản phẩm vào trong cơ sở dữ liêu, update vào bảng hóa đơn và hóa đơn chi tiết
* Cập nhật số lượng sản phẩm hiện tại.

#### 2.4.2 Tìm kiếm - giỏ hàng

* Tìm kiếm sản phẩm: khi khách hàng đến với website muốn tìm kiếm tên của một loại sách nào đó thì nhập thông tin cần tìm rồi click vào ô tìm kiếm, hệ thống sẽ gửi thông tin khách hàng cần tìm về sản phẩm nếu có trong cơ sở dữ liệu.
* Khách hàng muốn xem thông tin sản phẩm thì click vào hình một sản phẩm bất kì để đọc thông tin sản phẩm đó để biết và lựa chọn mặt hàng cần mua.
* Đặt hàng: khi khách hàng muốn mua sản phẩm nào đó thì khách hàng phải đăng nhập vào hệ thống website hệ thống sẽ cung cấp cho bạn 1 tài khoản để bạn tự lựa chọn sản phẩm
* Thanh toán: 2 hình thức: qua thẻ hoặc thanh toán trực tiếp khi chúng tôi giao hàng tận nơi cho khách hàng
* Xem thông tin đơn đặt hàng: khách hàng có thể đặt hàng qua hệ thống website hệ thống sẽ xem thông tin đơn đặt hàng của khách hàng nếu trong hệ thống còn hàng thì hệ thống sẽ duyệt đơn và trả lời đơn khách hàng và thực hiện giao dịch, còn nếu hết hàng thì hệ thống sẽ gửi lại thông báo cho khách hàng.

#### 2.4.3 Thống kê

* Hệ thống sẽ thống kê đơn đặt hàng của khách hàng đã đặt hàng vào đơn đặt hàng.
* Thống kê doanh thu: thống kê tổng tiền bán được qua các hóa đơn.
* Thống kê số người truy cập: khi có người truy cập vào hệ thống website thì hệ thống sẽ lưu lại số người đã truy cập và đang online
* Thống kê hàng trong kho: hệ thống sẽ kiểm tra lại hàng trong kho xác định hàng tồn, hàng bán chạy hay là tình trạng của sản phẩm trong kho.

#### 2.4.4 Giao Dịch

* Đăng nhập: Khi khách hàng muốn mua sản phẩm của hệ thống thì bắt buộc phải đăng nhập vào hệ thống.
* Đăng ký: Nếu khách hàng nào chưa có tài khoản thì có thể đăng kí bằng cách điền thông tin đầy đủ và chờ xác nhận của hệ thống nếu thông tin chính xác thì hệ thống sẽ thông báo thành công cho khách hàng, nếu lỗi thi khách hàng kiểm tra lại thông tin mà mình đã nhập.
* Cập nhật, thay đổi, chỉnh sửa thông tin cá nhân.

### 3.1 Cụ thể từng chức năng

* **Chức năng hệ thống:** đăng nhập tài khoản để tiến hành mua và thanh toán sản phẩm và đăng xuất để thoát khỏi trạng thái đăng nhập
* **Menu:** Chứa các chức năng chính của chương trình
* **Trang chủ:** trở về trnag chủ xem các thông tin mà web cung cấp
* **Thể loại:** xem các thể loại đang có trên web
* **Giới thiệu:** giới thiệu về trang web
* **Liên hệ:** các cách để khách hàng liên lạc với BOOKSTORE
* **Sản Phẩm:**
* Hiển thị và bán mọi loại sách
* Tìm kiếm nhanh
* Tìm kiếm theo từ khóa, danh mục, giá
* Hiển thị nhiều ảnh mô tả cho sản phẩm
* Hỗ trợ nhiều thông số (Mã hàng, bảo hành, màu sắc, kích thước…)
* Hiển thị khuyến mại, giảm giá
* Đánh giá, bình luận sản phẩm
* **Đặt hàng & Gửi đơn hàng:**
* Tính năng giỏ hàng dễ dùng
* Thêm vào giỏ hàng bằng một click
* Cập nhật thông tin giỏ hàng
* Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
* Gửi đơn hàng để đặt hàng
* **Quản lý kho hàng:**
* Tổ chức danh mục sản phẩm
* Quản lý danh sách sản phẩm
* Lọc, tìm kiếm sản phẩm theo nhiều tiêu chí
* Thêm, sửa, xóa sản phẩm…
* **Quản lý đơn hàng:**
* Tiếp nhận đơn đặt hàng trực tuyến
* Xem thông tin sản phẩm, giá trị đơn hàng
* Xem thông tin người đặt hàng
* Xử lý và thay đổi trạng thái đơn hàng
* Lưu vết, ghi chú thông tin đơn hàng
* Xác nhận đơn hàng thành công
* **Quản lý đơn hàng:**
* Tiếp nhận đơn đặt hàng trực tuyến
* Xem thông tin sản phẩm, giá trị đơn hàng
* Xem thông tin người đặt hàng
* Xử lý và thay đổi trạng thái đơn hàng
* Lưu vết, ghi chú thông tin đơn hàng
* Xác nhận đơn hàng thành công
* **Quản lý khách hàng:**
* Tổ chức theo nhóm khách hàng
* Sắp xếp, thay đổi nhóm khách hàng
* Quản lý thông tin khách hàng
* Tìm kiếm theo tên, email, điện thoại, nhóm
* Cập nhật thông tin khách hàng
* **Thanh toán & Vận chuyển:**
* Hỗ trợ nhiều hình thức thanh toán trực tuyến
* Tích hợp cơ chế vận chuyển
* **Tiếp thị & Khuyến mại:**
* Thiết lập các nhóm sản phẩm khuyến mãi, giảm giá, hàng mới, hàng sắp về…
* Đăng tải các nhóm sản phẩm khuyến mãi lên trang chủ hoặc vị trí bất kỳ trên website
* Tạo các banner cho chiến dịch khuyến mãi
* Lưu các chiến dịch đã thực hiện

### 3.2 Yêu cầu về website:

* Phẩn dành cho khách hàng
* Phần dành cho nhà quản trị3.3 Yêu cầu về chức năng:

#### 3.3.1 Chức năng quản trị viên:

Để truy cập vào chức năng hệ thống, quản trị viên cần có một tài khoản để đăng

nhập, sau khi đăng nhập quản trị viên có thê thực hiện các chức năng sau:

* *Đăng nhập:* Quản trị viên đăng nhập vào hệ thống để quản lý toàn bộ hệ thống.
* *Quản lý danh mục sách:* bao gồn các công việc thêm, xóa, sửa các thông tin về loại sách, danh mục sách, nhà xuất bản, tác giả.
* *Quản lý sách:* bao gồm các công việc thêm, xóa, sửa thông tin về quyền

sách, cập nhật số lượng còn hay hết.

* *Quản lý đơn hàng:* Xử lý các đơn hàng của khách hàng, thanh toán và giao

hàng tới khách hàng.

* Quản lý danh sách khách hàng và ý kiến của khách hàng
* Thông kê sách và doanh thu.

#### 3.3.2 Chức năng khách hàng:

Trước tiền khách hàng phải đăng ký một tài khoản. sau khi đăng ký xong khác

hàng có thế đăng nhập vào hệ thống và thực hiện các chức năng sau:

* Khách hàng có thể tìm kiếm cuốn sách mà mình cần dựa trên tựa sách, tác giả....
* Sau khi tìm kiếm khách hàng có thể xem thông tin chỉ tiết về quyền sách
* Khách hàng có thể cho quyền sách vào giỏ hàng bằng cách đặt mua và xem thêm thêm thông tin về những quyền sách khác
* Sau khi chọn được giỏ hàng khách hàng có thê đặt mua thông qua wcbsitc
* Khách hảng có thế quản lý đơn hàng mà mình đã mua.
* Ngoài ra khách hàng có thể gởi ý kiến phản hồi.
* Giao diện: Ngoài các chức năng như trên thì website còn phải được trình bày dễ hiểu, giao diện gần gũi, khách hàng dễ nhìn thấy thông tin họ cần tìm, cung cấp cho khách hàng những quyền sách bán chạy.
* An toàn: Điều quan trọng trong mua bán trên web là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối cho những thông tin liên quan đến khách hàng trong quá trình đặt mua và thanh toán.
* Báo mật: Đồng thời website cần phải có tính đễ nâng cấp, sữa chữa, cập nhật chức năng mới.
* Tốc độ truy cập: Đảm bảo tốc độ truy cập trên website ngay khi có nhiều người cùng lúc truy cập vào.