

# 소상공인 지원 프로젝트 팀 활동 계획서

「 데이터 드리는 사회혁신을 위한 액션러닝 」

1	팀 소개				
팀명		데라벨 ( Data and Life Balance )			
역할	이름	#자기소개	장점	강점	
상권분석 디자인씽킹	이재준	#만능 #밤샘전문	모든 배우면 된다는 마인드로 항상 새로운 기술을 배워나간다.	프로그래밍 언어를 활용하는 크롤링, 머신러닝, 웹페이지 데이터 가시화 같은 방법을 활용할 수 있다.	
	정서영	#실행력 #도전하는모험가	새로운 도전을 망설이지 않고 그 과정 자체에서 즐거움을 찾는다	공감을 통해 사회문제에 접근하여 실질적 해결방안을 구상한 뒤, 클라우드 펀딩 등을 실행해 성과를 이룸.	
데이터 시각화	최윤수	#책임감 #인생한방	여러 번 반복해서 보던 습관이 주어진 문제를 관찰하는 통찰력을 형성시켰다.	통계 Tool을 활용한 산업체 문제해결 경험과 함께 전국 규모의 사업 아이디어 공모전 2회 수상경력을 보유하고 있다.	
	최지웅	#친화력 #Justdoit	항상 긍정적이며 어렵다고 생각하기 이전에 몸으로 부딪쳐본다.	어떤 분야든 나의 한계를 알 때까지 열정을 갖고 노력한다. 수영선수, 통역사, 프로게이머를 준비해 좋은 성적을 거뒀다.	
2	프로젝트 계획				
활동주제		데이터 기반의 소상공인의 경영위기 진단 및 대응 방안 마련			
활동방법		현장참여/설문조사/통계분석/전략제안			
희망 산업군		1순위 음식점업 2순위 소매업 3순위 스포츠 및 오락관련 추천: 코로나로 인한 경영위기 업종			
주차	목표		활동내용		
1	소상공인 섭외 및 시장조사		① 소상공인 접촉 및 인터뷰를 통한 현상파악 ② 시장조사 (환경·고객·경쟁사·유통/채널 분석) 진행 ③ 현상파악 자료와 데이터를 통한 가설 정의		
2	데이터 탐색 및 정제		① 가설 검증을 위한 데이터 소재 파악 및 확보 ② 활용데이터 정의 후 적합성 점검 ③ 분석용 데이터 재구축		
3	데이터 분석 및 시각화		① 데이터 분석 기법 선택 및 분석에 따른 결과 해석 ② 데이터 시각화 자료 구축 후 인포그래픽 제작 ③ 인포그래픽을 활용한 시각적 정보를 제공 및 이해력 제고		
4	소상공인 맞춤형 솔루션 및 컨설팅 제공		① 분석 결과에 따른 시사점 및 실행전략 도출 ② 소상공인 비즈니스 이슈에 최적화된 데이터 컨설팅, 솔루션 제공		
3	소상공인 섭외 전략				
1) 소상공인연합회 및 서울특별시상인연합회 접촉 후 참여 희망을 원하는 소상공인 모색 2) 소상공인시장진흥공단과 연계하여 소상공인지식배움터를 통해 경영개선교육 참여를 진행 중인 소상공인 섭외 3) 소상공인지원센터 연계하여 희망 산업군 내 소상공인 리스트 확보 후 연락망을 통해 섭외 4) 데이터를 기반의 경영위기 업종 선정 후, 소상공인지원센터와 연계하여 섭외 5) 접촉 가능한 주변 소상공인 모색 후 연합회, 공단, 지원센터와 협약하여 섭외 * 컨택 및 보유 데이터 확보를 위하여 주요 기업을 대상으로 작성된 한국지능정보사회진흥원 명의 사업 안내문 및 데이터 활용 동의서 요청함.					