



소상공인 미팅 일지				팀명	데라벨
				참석자	이재준,정서영
				작성자	최윤수,최지웅
미팅날짜	미팅 시작 시간		미팅 종료 시간	미팅장소	
2021/09/06	15:00 PM		16:00 PM	업체 방문 (오프라인)	
소상공인 정보 요약	업체명	정직한 김치찌개			
	업태	한식	영업 인허가 종류	일반음식점	
	소재지	서울특별시 동작구 서달로15길 24(흑석동)			
미팅주제	우리 가게 맞춤 무료 튜터링 프로그램 안내 및 소상공인 인터뷰				
미팅내용	<div><div><div><div></div><div>프로그램 소개</div></div><div>(1) 우리 가게 맞춤 무료 튜터링 보도자료 및 사업 안내자료 전달 후 설명</div><div>(2) 사업 참여에 따른 개인정보 수집·제공 동의서 작성</div></div><div><div><div></div><div>인터뷰</div></div><div>소상공인 섭외 후 온라인 사전 조사에 따라 수정된 20가지 질문사항에 대해 30분 간 인터뷰를 진행함</div></div></div>				
미팅결과	<div><div><div><div></div><div>인터뷰 진행결과</div></div><div>(1) 경영 상황이 악화된 원인이 코로나19로 인한 매출액과 영업이익 감소임을 확인</div><div>(2) 가게의 기본적인 정보사항과 함께 전반적인 가게 운영 방식을 파악함</div></div><div><div><div></div><div>추후 계획</div></div><div>(1) 수집 가능한 데이터 항목 재확인 (2) 경쟁사 및 유통/채널 중심 시장조사</div><div>(2) 팀 미팅 후 솔루션 방향에 대해 소상공인과 2차 미팅 진행 예정</div></div></div>				
미팅사진	<div><div></div><div></div><div><div>▲ '정직한 김치찌개' 전경</div><div>▲ 1차 미팅 단체 사진</div></div></div>				
비고	*1차 미팅 시 코로나 상황을 고려해 현장방문/자료제작 팀을 나눠 진행함				

개인정보 활용 동의서

【개인정보 수집 및 이용 제 3자 정보제공에 대한 동의서】

‘데라벨 (이하 ‘청년 팀’)은 한국지능정보사회진흥원 주최, 에이블런(SW전문인력양성기관) 주관의 2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링 서비스 지원 신청과 관련하여 본인의 개인정보를 수집·이용하는 경우에는 「개인정보 보호법」에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 ‘데라벨’이 아래와 같이 ‘데라벨’의 개인정보를 수집·이용 또는 제3자 제공에 동의합니다.

1. 개인정보 수집·이용에 관한 사항

수집·이용목적	2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링
수집·이용항목	신청인 기본정보(사업명, 연락처, 주소, 대표자명, 사업유형 등), 신청인의 서비스정보(주요 서비스, 보유데이터, 주요 사업대상 및 방문객수 등)
보유·이용기간	위 개인정보는 수집일로부터 2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링 지원 종료 시까지 보유 및 이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	위 개인정보 수집·이용에 관한 동의는 한국지능정보사회진흥원 주최, 에이블런(SW전문인력양성기관) 주관의 「2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링」 지원 및 신청을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링의 신청이 가능합니다.

위와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

☐ 동의하지 않음 ☒ 동의함

2. 제3자 정보제공에 관한 사항

제공받는 자	한국지능정보사회진흥원, (주)에이블런 등
제공받는 자의 이용목적	「2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링」 운영 및 선정 검토 등
제공할 개인정보의 항목	신청인 정보는 수집·이용에 동의한 정보 중 이용목적 달성을 위한 최소한의 정보에 한하여 제공됩니다.
제공받는 자의 개인정보 보유·이용 기간	위 개인정보는 수집일로부터 2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링 지원 종료 시까지 보유 및 이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	위 개인정보 수집·이용에 관한 동의는 한국지능정보사회진흥원 주최, 에이블런(SW전문인력양성기관) 주관의 「2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링」 지원 및 신청을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 2021 우리 가게 맞춤 무료 튜터링의 신청이 가능합니다.

위와 같이 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

☐ 동의하지 않음 ☒ 동의함

2021년 9 월 6 일

성명 : 최지개 (서명 또는 인)

인터뷰 결과 보고서

팀 데라벨

인터뷰 참석자 : 이재준, 정서영

업체명	영업 인허가 종류	업태
정직한 김치찌개	일반음식점	한식
소재지	서울특별시 동작구 서달로15길 24(흑석동)	
인터뷰 날짜	미팅 시작 시간	미팅 종료 시간
2021/09/06	15:00 PM	16:00 PM

인터뷰항목	답변 내용
1. 사업 아이템이 어떻게 되나요? (김치찌개 전문점) 김치찌개 외에는 다른 음식은 판매하지 않고 부가적으로 6개 이상의 각종 사리와 음료 그리고 술을 판매하고 있다.	
2. 가게 운영시간 및 휴일이 어떻게 되는지? (1) 코로나 이전 평일 11:00 부터 23:00, 주말 12:00 부터 23:00 (15~17시는 준비시간) (2) 코로나 이후 평일과 주말 공통 07:30부터 21:00 (준비시간 없음) 손님이 오면 바로 받고 있는 중	
3. 자신 있는 메뉴가 무엇인지? 배달도 하시나요? 돼지고기 김치찌개 (직접 만듦) 찌개에는 라면사리를 추가 추천 배달은 오프라인 포장까지만 운영 오프라인 포장의 경우 재료만 사서 직접 끓이는 사람도 있고, 완성된 음식을 가져가는 경우도 있다.	
4. 단골손님의 주 연령층이 어떻게 되나요? 가게 위치의 특성상 주 소비자 - 20대 중앙대학교 학생 - 인근에 위치한 국민건강보험공단 동작지사의 직원 - 주변 공사장 노동자 점심식사와 각종 회식을 주로 하던 장소. 현재는 대학교 전체의 비대면화와 재택근무가 보편화 되면서 인근 공사 현장 노동자 분들께서 주로 매출을 올려주는 추세	
5. 사람이 가장 몰리는 시간대 및 요일 본래 금요일 오후가 사람이 몰리는 시간, 코로나 이후 현재는 요일과 시간대 상관없이 매장에 사람이 잘 몰리지 않는다.	

6. 가게 운영을 시작하고 뿌듯했던 경험담이 있으신지?

코로나 이전, 운영 초반에는 2명의 직원까지 고용하여 가게를 운영하기도 하였다. 남은 자리가 한 자리도 없을 정도로 좌석이 꽉차는 경우가 허다함.

오랫동안 현 가게 인근에서 일을 하여 내 사업을 이뤘다는 성취감이 굉장히 컸다. 가게 운영이 잘되던 시기가 다시 돌아온다고 기대하며 현상유지만 하고 때를 기다리는 중이다.

7. 가게 하루 패턴이 어떻게 되시나요?

최근에는 손님이 오지 않아 오픈 후 매장에서 손님을 기다리며 주로 TV를 시청하고 휴대폰을 보며 시간을 보낸다.

8. 동작구에서 사업을 시작하신 이유? 동작구에서 시작하신 걸 후회한 적이 있는지?

인근의 김밥천국과 같은 다양한 가게의 조리실에서 일을 경험

따라서, 상권을 파악했다는 자신감, 음식에 관한 노하우, 경험으로 충분히 손님에게 음식을 판매할 수 있겠다고 판단함.

코로나19 상황이지만 일한 기간과 함께 코로나 이전 장사가 잘 되어 사업 시작을 후회한 적은 없음

9. 사업 운영의 주된 애로사항이 뭐라고 생각하시나요? (코로나와 이외 다른 문제요소)

코로나 이전은 상당한 매출이 나올 정도로 장사가 잘 됨. 머지않아 코로나가 왔기 때문에 아직까지는 없는 것으로 보인다고 하였다.

추가적으로 아직 모르는 것일 수도 있다고 하였다.

+ 코로나 재난지원금 정책의 실효성이 없으며, 이외의 정책이나 복지 결여됨을 느낌

10. 코로나19 거리두기 정책에 따라 매출의 변화가 있으신가요?

정확한 매출을 알 수 없지만 약 5분의 1정도의 매출 변화가 있음. 최악의 경우 하루 매출 5만원이 나올 때도 많음

+ 거리두기 및 코로나 단계가 상승할 때마다 매출이 실감

작년 코로나 초반, 거리두기 4단계, 9시 영업제한 등 각각의 정책에 따라 매출변화 있음

(영업제한 9시와 10시는 1시간 차이지만 매출에는 유의미한 변화다)

11. 경쟁상점이 있는지? 경쟁가게와 비교했을 때 자신이 생각하는 장단점이 무엇이라고 생각하시나요?

경쟁가게 '백채김치찌개'

우리가게 장점: 직접 음식을 할 줄 알고, 지금까지 일하며 배워온 경험으로 재료값을 절약하고, 소비자가 원하는 음식(반찬)을 자유자재로 만들 수 있음.

체인점의 경우, 음식을 조달하여 만들기 때문에 재료값에서 많은 비용이 청구되고 음식 또한 한정적일 수 밖에 없다.

우리가게 단점: '백채김치찌개'의 경우 유명한 체인점이기 때문에 사람들의 입맛이 익숙하여 찾아갈 것이라 느낌
본 가게는 체인점은 아니기에 인식의 차이가 있을 것으로 생각됨.

<p>12. SWOT 분석을 위한 질문들 (가게 장단점, 위기, 기회 등) ex) 기회로는 지원정책, 떠오르는 산업, 대학가라면 개강, 계절의 변화 등 ex) 앞으로 낙관적인 부분으로는 어떤 것들이 있을까요? 전망등</p> <p>우리 가게는 프랜차이즈업이 아닌, 요리를 직접하여 판매하는 구조이므로 하루하루 그나마 현상 유지가 가능하다.</p> <p>(1) 임대료가 매달 부담스럽지만 매달 일정비용을 부담하는 프랜차이즈업과 비교하면 지금까지 버틸 수 있는 가장 큰 이유다.</p> <p>(2) 중앙대학교와 건강보험공단 인근에 위치한 가게인 만큼 “with 코로나”의 시기를 절실하게 기다리고 있다. 재택근무가 많이 줄어들고 학생의 등교만 이뤄져도 금방 좋아질 것이다.</p> <p>(3) 오후 9시까지 영업제한이 없어진다면 그래도 버틸만 함. 오후 10시까지 운영할 때만해도 이 정도로 힘들지 않음. 인원도 2명으로 줄고 영업도 9시까지 밖에 못하게 되면서, 애매한 시간 이기에 사실상 손님의 발길이 끊기게 됨.</p> <p>(4) 소상공인을 위해 금액을 지원해주는 정책을 받은 경험이 있다. 액수로는 1차에 약 150만원 2차에 약 200만원이다. 그 외에도 소상공인 지원 얘기가 있었지만 저번 달에 비해 매출이 조금만 올라도 지원 받을 수 없게 규정되면서 매출이 몇 만원 오르지도 않았는데 지원받지 못하여 매우 당황스러웠다. 결과적으로 실질적인 도움은 크지 않았다. 지원금으로는 임대료도 제대로 못내는 상황이다.</p>
<p>13. 사업(수익) 모델이 어떻게 되나요 - 수익구조 (매출이 높은 메뉴나 경로 ex. 오프라인 or 온라인 우세)</p> <p>판매 방법은 식당 내 식사 혹은 오프라인 포장이다. 온라인으로 운영하고 있지 않다.</p>
<p>14. 매출상승위해 하셨던 노력 어떤 것들이 있으신지?</p> <p>배달의 민족 서비스를 신청하였으나, 월마다 약 9만원이라는 부담되는 비용과 배달 운영을 위해서는 추가적인 인력이 필요한데 추가적인 인건비가 많이 부담스러워서 운영하지 못하고 있다. 단돈 천원이라도 벌 수 있다면 투자해볼 생각이지만, 계산해본 결과 운영하지 않는 것이 맞다고 판단하였다.</p>
<p>15. 코로나19로 원재료 값이 많이 올랐는지?</p> <p>당연하게도 원재료 값이 많이 올랐다. 모두가 코로나로 힘들기 때문에 그런 것 같다. 코로나로 인한 영업 이익 감소와 물가 상승이 동시에 이뤄져서 체감 상 더욱 크게 다가온다.</p>
<p>16. '코로나19'사태 새롭게 도입된 서비스가 있는지 + 준비 중인 것도</p> <p>인건비가 부담스러워서 새롭게 무엇인가 시작하기에는 부담스러운 상황이다.</p>
<p>17. '코로나19'사태가 장기화(6개월)될 경우 어떻게 예상하는지</p> <p>상상조차 할 수 없는 상황이다. 당장 9월말부터 10월안으로 with코로나가 활성화 되어서 조금이라도 상황이 좋아지길 것이라고 믿고 또 믿고 있는 상황이다.</p>
<p>18. 인터뷰를 하면서 도출된 새로운 문제점 (사장님이 생각하시는 가게의 단점 및 문제점)</p> <p>흑석 상권: 코로나 이전에도 흑석 상권의 소비자는 중앙대 학생이 주. 가족 단위 소비자나 직장인 소비자가 없는 상권이기에 코로나로 인한 직격타가 더 크다.</p>
<p>19. 희망 전략이 있는지? 해결방안 방향성 논의 (보완 하고싶거나 궁금한 것)</p> <p>근본적으로 코로나가 해결 되는게 맞다고 확신한다. 마케팅 광고 문의도 많이 들어오고 관련 전화도 꾸준히 걸려옴. 하지만 해당 비용 또한 저렴하지 않고 영업이익을 올릴 수 있다는 확신이 없어 진행하고 있지 않은 상태</p>