

인터뷰 질문지 중, 도출 목표 정하기

정서영 :

결과: 코로나 전후 외부 상권분석과 내부 환경

> 인터뷰를 하고 난 뒤에 해야할 일인 것 같음

필수 응답: 외부 상권 (ex. 주요 타겟층 및 소비자 / 상권분위기 / 경쟁력/지역 분석 및 주변 업종/코로나 이후 상황)

> 주요타겟층 및 소비자, 경쟁력은 과정에서 필요할것으로 보임

코로나 이후 내부 환경 변화 (매출, 도입한 서비스 등 >>인터뷰 중반에 물어보면 좋을 듯.) 아 좋아요

감사합니다^^

최지웅:

인터뷰 결과

가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하시는지. Ex) SNS 마케팅, 인건비상승, 코로나 19 거리두기, 원재료 값 상승 ○

> 1 표 (사업 운영의 주된 애로사항이랑 내용 중복)

필수 응답 질문

동종 가게들과 비교했을 때 어느 부분에서 차이가 난다고 생각하시나요?

코로나 거리두기 발표 때마다 매출의 변화가 체감되시나요? >>구체적인 답을 요구하기보다는 퍼센트로 요구?

이재준:

결과 : 소상공인이 소비자가 만족할 수 있는 충분한 가치를 제공하고 있는가?

> 소상공인은 자기가 이미 충분한 가치를 제공한다고 느낄수도? 그래서 개선점이 필요한 상황?

약간 의미가 어려워서 쉽게 정리하는 게 헛헛해!! ㅎㅎ

필수 응답 : 현 점포에서 소비자에게 어떠한 가치를 제공하고 있다고 생각하는가? 없다면 어떠한 목표로 점포를 운영중에 있는가? (ex, 최고로 맛있는 음식, 오래걸려도 기다릴만한 서비스, 저렴하지만 많은 양 등)>> 어떤 점에서 경쟁력이 있는지 & 경쟁력이 있는가? & 무엇을 추구

최윤수:

결과: 사업 운영의 주된 애로사항. ○

(ex. 코로나 19 장기화, 상권쇠퇴, 동일업종 경쟁심화, 원재료비 등 비용문제 등)

필수응답 1: '코로나 19'사태 이전/이후 어떤 점이 달라졌나요? (1) 코로나 이전 대비 매출액 변화 (2) 새롭게 도입된 서비스 (3) 코로나 이전 대비 매장 방문객 변화 ○ ○

필수응답 1 꼬리질문: 앞으로 '코로나 19'사태가 장기화(6 개월)될 경우, 사업의 경영상황을 어떻게

예상하시나요? ○ ○

>사업 운영의 주된 애로사항, 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하시는지 (중복) > 예시를 구체적으로 생각해보기

도출 목표 정리

결과 : 가장 큰 문제가 무엇이라고 생각하시는지. 사업 운영의 주된 애로사항.

체크 항목) 마케팅 전략 부재, 인건비 상승, 코로나 19 거리두기, 코로나 19 장기화, 상권쇠퇴, 동일업종 경쟁심화, 원재료비 등 비용문제

필수응답: 가게 관련 기본 정보사항

1. 사업 아이템이 어떻게 되나요?
2. 사업(수익) 모델이 어떻게 되나요 - 수익구조 (가장 매출이 높은 메뉴나 경로 ex. 오프라인 or 온라인 우세)
3. 주 소비자 및 타겟층
4. 가게 자랑해주세요! (연혁 , 자신있는 메뉴)
5. 운영시간 및 휴일

필수응답 1: '코로나 19'사태 이전/이후 어떤 점이 달라졌나요?

- (1) 코로나 이전 대비 매출액 변화
- (2) 새롭게 도입된 서비스
- (3) 코로나 이전 대비 매장 방문객 변화
- (4) '코로나 19'사태가 장기화(6 개월)될 경우 어떻게 예상하는지

인터뷰 시작질문 회의

- 인사나누기 + 간단한 자기소개
- 가게를 직접 찾아가면서 느낀점 (가게 위치나 디자인,외관 등)이야기 하면서 아이스브레이킹
- << 인터뷰 질문인데 우리가 하는 아이스브레이킹 방식을 따로 빼서 하는게 낫지 않나요
- 사장님이 가장 자신 있는 메뉴, 단골 손님, 운영시간 및 휴일, 가게 운영 시작 경험담, 뿌듯한 점 등을 물으며 아이스브레이킹
- 가게 관련 기본 정보사항들(목표, 주요타겟층, 운영시간, 배달여부 등)
- 코로나 전후로 달라진 사항들 <<시작치고는 조금 무거운..? 동의합니다! 저도 동의
- 데이터 공유가능한지 << 조금 무거울 수 있지 않나 .. 시작한정이지요 ^^..
- 위치선정 이유? 왜 이 상권에...

인터뷰 시작 질문 정리

1. 가게를 직접 찾아가면서 느낀점 (가게 위치나 디자인,외관 등)이야기 사장님 인상이 좋으세요~
2. 가게 운영시간 및 휴일이 어떻게 되는지?
3. 자신있는 메뉴가 무엇인지? 배달도 하시나요?
4. 단골손님의 주 연령층이 어떻게 되나요? (분석을 위한 필수 데이터)
5. 사람이 가장 몰리는 시간대 및 요일
6. 가게 운영을 시작하고 뿌듯했던 경험담이 있으신지?
7. 가게 하루 패턴이 어떻게 되시나요?

인터뷰 중반 질문 회의

- 최근 일주일동안 기억에 남는 손님이나 사건(에피소드 질문)
- >> 데이터 분석과정에서 불필요한 질문일 수 있음. 시작에 위의 뿌듯했던 경험담이랑 겹침
- 최근 가게를 운영하면서 가장 신경 쓰이는(스트레스 받는) 부분(코로나 이외에도 다른 문제요소)
- 사업 운영의 주된 애로사항이 뭐라고 생각하시나요? 중반 -2 번질문이랑 중복..?
-
- 최근 매출 변화 (전체적인 매출 외에도 메뉴별, 시간별, 배달과 현장별 직접 체감하는 부분)
- 가게 운영에 대한 상세한 질문 (인기있는 메뉴, 시간, 요일/ 가게 하루 패턴/ 매출실적/ 배달과 현장 판매 실적 비교/매장 및 자재 관리 방법) > 시작에 있는 거 인기있는 메뉴, 시간, 요일/ 가게 하루 패턴 삭제
- 가장 매출이 높은 메뉴나 경로 ex)오프라인 or 온라인 우세
- SWOT 분석을 위한 질문들 (가게 장단점, 위기, 기회 등)
- 경쟁상점이 있는지? 경쟁가게와 비교했을 때 자신이 생각하는 장단점이 무엇이라고 생각하시나요
- 첫 오픈 날 방문 고객 수, 최근 3 주 이내 고객 방문 수가 많은 차이를 보이나요? 방문고객/배달고객
- 코로나 19 거리두기 정책에 따라 매출의 변화가 있으신가요?(위에 있는 질문이랑 살짝 중복?)
- 준비하고 있는 아이템이나 서비스가 있는지 (있으면 홍보/마케팅 전략에 솔루션이랑 섞으면 좋을지도)
>> 제가 적은 거지만 약간 마무리에 넣음 좋을 듯 따로 지원정책받고 있는 것도 있는지 (비용지원되면 연계하려고)
- 재료/제품 조달 방법 관련 (조달과정에서 문제가 있으면 확인하게)
- 위치선정 이유. 왜 동작구 상권
- 가장 신경쓰는 것이나 공들이는 것
- 수익모델 확인

인터뷰 중반 질문 정리

1. 동작구에서 사업을 시작하신 이유? 동작구에서 시작하신걸 후회한적이 있는지?
2. 사업 운영의 주된 애로사항이 뭐라고 생각하시나요? (코로나와 이외 다른 문제요소)
3. 코로나 19 거리두기 정책에 따라 매출의 변화가 있으신가요?
4. 경쟁상점이 있는지? 경쟁가게와 비교했을 때 자신이 생각하는 장단점이 무엇이라고 생각하시나요 <<SW
5. SWOT 분석(strong, weakness, opportunity, threat) 을 위한 질문들 (가게 장단점, 위기, 기회 등)
<<세분화? 조금 다듬어야 ? ex) 기회 예시) 지원정책, 떠오르는 산업, 대학가라면 개강, 계절의 변화 등등 >앞으로 낙관적인 부분으로는 어떤 것들이 있을까요?좋아요! 전망등
6. 사업(수익) 모델이 어떻게 되나요 - 수익구조 (가장 매출이 높은 메뉴나 경로 ex. 오프라인 or 온라인 우세)
7. 매출상승위해 하셨던 노력 어떤 것들이 있으신지?
8. 코로나 19로 원재료 값이 많이 올랐는지?

인터뷰 후반 질문 회의

준비하고 있는 아이템이나 서비스가 있는지 (있으면 홍보/마케팅 전략에 솔루션이랑 섞으면 좋을지도)
>> 제가 적은 거지만 약간 마무리에 넣음 좋을 듯 따로 지원정책받고 있는 것도 있는지 (비용지원되면 연계하려고)

사장님이 생각하시는 매출 변화 원인, 문제점 + 가게의 단점?

- 인터뷰를 하면서 도출된 새로운 문제점 >> 가게의 단점 및 문제점 (사장님이 생각하시는)
- > 오소리 땡큐
- 희망 전략이 있는지? 해결방안 방향성 논의 (보완하고싶거나 궁금한 것)

> 제가 잘못 고친 것 같아요 알려주세요

>>그냥 둘을 나눌까요?

>> 그럴까요

인터뷰 진행하시면서 원하시는 해결방안이 있으신지?

- 프로젝트에 할애할 수 있는 시간 묻기 or 일정 조율 (좋아요!!!)
- 데이터 가능한지를 여기서? (애초에 되는 사장님한테만 가는 거니 필요없을듯?)
- > 데이터 활용 제공/개인정보 제안서 / 사업 소개 + 실제 사업 진행 후 프로젝트 예시본(상권분석보고서) / 인터뷰 가능 날짜나 시간

인터뷰 후반 질문 정리

1. 우리에게 특별히 바라는 점, 궁금한 점 질문
2. '코로나 19'사태 새롭게 도입된 서비스가 있는지 + 준비중인것도?
3. '코로나 19'사태가 장기화(6 개월)될 경우 어떻게 예상하는지
4. 인터뷰를 하면서 도출된 새로운 문제점 >> 가게의 단점 및 문제점 (사장님이 생각하시는)
5. 희망 전략이 있는지? 해결방안 방향성 논의 (보완하고싶거나 궁금한 것)

인터뷰 사전 질문 추가

- 데이터 활용할 수 있는지
- 시간할애가 얼마나 가능한신지? 일정 조율하기