

MZ세대의 '사회혁신' 분석결과

데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

Team. 데라벨

2021.08.24

MZ세대의 SNS 데이터 driven 사회혁신을 위한 액션러닝

MZ세대란?

밀레니얼 세대 (Millennials) : 1980년대 초 ~ 2000년대 초반 출생

Z 세대 (Gen Z) : 1990년대 중반 ~ 2000년대 초반 출생

→ 한국 나이로 고등학교 2학년부터 42세 까지로 정의

신뢰도 높은 결과를 위한 과정



정확한 조사 결과를 얻으려면 점유율이 높은 검색엔진과 메신저가 무엇인지 정보가 필요했다. 따라서, 여러 기사에서도 활용하고 있는 정보인 나스미디어 사의 “2021 NPR 인터넷 이용자 조사” 리포트를 확인해보았다.

MZ세대의 SNS 데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

한국의 검색엔진 점유율 과 SNS 점유율



리포트 중 04. 정보 검색 이용 행태에서 “온라인에서 정보 검색이 필요 할 경우 이용하는 서비스”를 참고하였다. 결과적으로 네이버, 유튜브, 구글 순으로 네이버가 가장 상위권에서 모습을 보여주고 있다. 따라서, “네이버 데이터랩”의 인사이트를 바탕으로 유추해보기로 하였다.



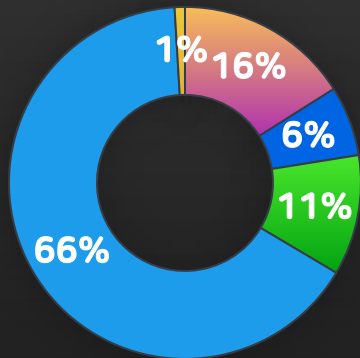
또한, 리포트의 05. 커뮤니케이션 이용 행태에서 “모든 연령대가 카카오톡을 메인 메신저로 이용”을 참고하면 카카오톡, 인스타그램, 페이스북 메신저 순으로 메신저를 이용하고 있음이 확인되었다. 해당 정보를 활용하여 “카카오 데이터 트렌드”의 인사이트를 함께 활용하기로 하였다.

→ 검색엔진으로는 **네이버**가 메신저로는 **카카오톡**이 점유율이 높았고 인사이트를 확인했다.

MZ세대의 SNS 데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

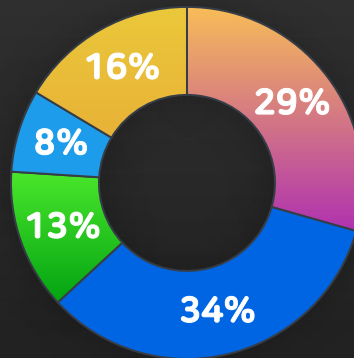
NAVER datalab

SNS명으로 주제어 검색



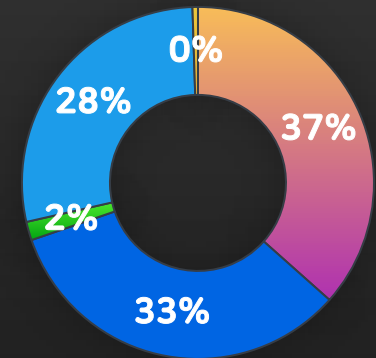
공공데이터 포털

2020년 서울시 SNS 이용률



KAKAO datatrend

SNS명으로 주제어 검색



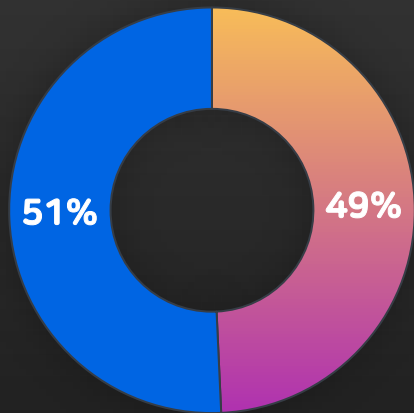
인스타그램 트위터 페이스북 네이버밴드 카카오스토리

네이버 데이터랩의 경우 “트위터”의 점유율이 66%로 표기 되어있으나, “리트윗” 기능이 검색량을 비의도적이게 증가 시킨 것으로 판단하여 타 정보와 비교 하에 제외하기로 하였다.

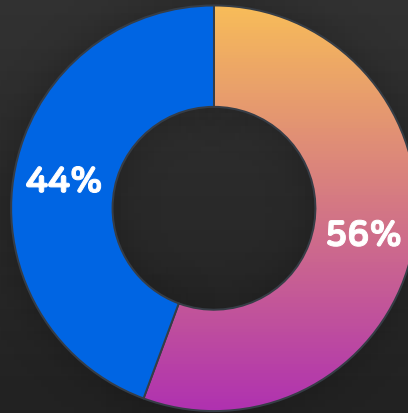
→ 페이스북 과 인스타그램 의 점유율이 높았고 두 SNS를 비교 분석 하였다

MZ세대의 SNS 데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

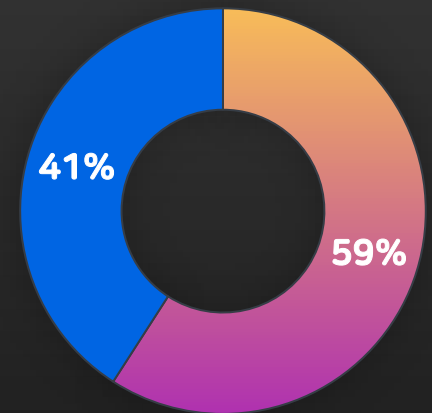
만 15 ~ 18세



만 19 ~ 24세



만 30 ~ 34세



인스타그램



페이스북

‘대학내일 20대연구소’ 조사와 연합뉴스에 따르면 두 개의 SNS 점유율이 비슷하지만 나이가 많을수록 페이스북의 점유율이 확연하게 떨어지는 모습이다.

→ M세대 중 10대 후반 한정으로는 페이스북이 높은 점유율을 보였으나 전체 MZ세대의 경우 **인스타그램** 이 가장 높은 점유율을 보인다.

"사회혁신" 감성어 분석

데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

2021년 05월

"사회혁신" 감성 연관어 TOP 10



2021년 06월

"사회혁신" 감성 연관어 TOP 10



주요 키워드 : 다양한 , 해결하다 , 새로운

"사회혁신" 감성어 분석

데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

2021년 07월

"사회혁신" 감성 연관어 TOP 10



2021년 08월

"사회혁신" 감성 연관어 TOP 10



주요 키워드 : 다양한 , 새로운, 높다, 필요

“사회혁신” 감성어 분석

데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

다양한

새로운

해결하다

좋은

- ➔ 다양하고 새로운 사회문제에 대해 같이 논의하여
- ➔ 좋은 결과물로 해결해 나가겠다는 감성어가 주를 이루고 있다

“사회혁신” 감성어 종합 분석

데이터 드리븐 사회혁신을 위한 액션러닝

단어	2021년 05월	2021년 06월	2021년 07월	2021년 08월	총건수
다양한	38	68	118	33	257
새로운	20	33	41	20	114
유능하다	0	0	76	0	76
해결하다	14	26	22	10	72
중요하다	0	37	22	0	59
필요한	0	12	30	12	54
저항	0	0	37	0	37
가능하다	0	23	0	11	34
해결하다	0	0	22	20	32
독창적	0	32	0	0	32

‘사회혁신’에 대해서 부정적인 키워드 보단
다양하고 새로운 문제에 관한 해결 방안 키워드가 주를 이루고 있다.

MZ세대에게 '사회혁신'이란 무엇인가?

'사회혁신' 핵심 키워드

- 다양하다
- 새롭다
- 유능하다
- 해결하다
- 중요하다
- 필요하다
- 저항
- 독창적이다
- 가능하다

다양한

새로운

해결하다

가능하다

결론, '사회혁신' 한 줄 정의

MZ세대에게 “사회혁신”이란
다양하고 새로운 방식으로 사회문제를
해결하고 변화를 가능케 하는 것

출처

[MZ세대란? 정의] 글 : 서울시 MZ세대 첫 분석...시민 셋 중 한명, 서울에서 가장 큰 세대 집단 (<https://news.seoul.go.kr/gov/archives/530668>) 중

[○ MZ세대는 1980~2004년생(2020년 기준: 16~40세)을 지칭한다. 1980~1994년 생(2020년 기준 : 26~40세)을 일컫는 'M세대(밀레니얼 세대)'와 1995~2004년 생(2020년 기준: 16~25세)을 뜻하는 'Z세대'를 합한 것이다.] 인용

[공공데이터 포털] 서울시 SNS 이용률 및 유형별 이용현황 통계 (<https://data.seoul.go.kr/dataList/10903/S/2/datasetView.do>)

[네이버 데이터랩] 인스타그램, 페이스북, 트위터, 네이버밴드, 카카오톡 검색결과

(http://datalab.naver.com/keyword/trendResult.naver?hashKey=N_60a8a4f1dded7a78f6857a1a86c6a09a)

[카카오 데이터 트렌드] 인스타그램, 페이스북, 트위터, 네이버밴드, 카카오톡 검색결과

(<https://datatrend.kakao.com/result?q=페이스북&q=인스타그램&q=트위터&q=네이버밴드&q=카카오톡&from=20200820&to=20210820&age=10,20,30>)

[페이스북 메신저 과거 기사] 연합뉴스 "10대 페이스북 메신저 사용 는다...점유율 10% 육박"

(<https://www.yna.co.kr/view/AKR20180627063300017>)

[대학내일 20대 연구소 조사] [데이터플러스] 미디어·콘텐츠(2020년 5월)

(<https://www.20slab.org/Archives/37594>)

[검색엔진과 SNS 점유율 조사] 나스미디어의 2021 인터넷 이용자 조사 리포트

(<https://www.nasmedia.co.kr/NPR/2021/>)