



ريد ١٠١ طيف

الوحدة الاولى: مدخل في ريادة الاعمال
الجلسة الاولى: مفهوم ريادة الاعمال

مفهوم ريادة الأعمال:

دافت: عملية بدء عمل تجاري، وتنظيم
الموارد الضرورية له مع افتراض
المخاطر، والمنافع المرتبطة به.
الشميمري: إنشاء عمل حر يتسم
بالإبداع ويتصف بالمخاطرة.

رائد الأعمال: ذلك الشخص لديه الإرادة،
والقدرة، والإبداع لتحويل فكرة جديدة،
أو تطوير فكرة قائمة إلى مشروع ريادي.

أهمية ريادة الأعمال:

- تساعد في دعم الاقتصاد الوطني
- تساعد على تنمية التفكير الإبداعي
- تحفز الأفراد على تقبل مفهوم
المخاطرة والتعرف على أساليب ادارتها
- تساهم في خلق فرص وظيفية جديدة
- تنمي وتنشر مفهوم ثقافة العمل الحر

التحديات التي تواجه رائد الاعمال:

1. الإحباط الناشئ عن الفشل
2. المخاطرة (خسارة الاستثمار)

3. تحمل المسؤولية الكاملة
4. ساعات العمل الطويلة
5. عدم استقرار الدخل والمستوى المعيشي

سمات رائد الأعمال:

1. التوكل على الله
2. الإبداع: جوهر عملية الاستثمار الحر والقوة الدافعة
3. الحماس: الحيوية والتفاؤل
4. العمل ضمن فريق
5. التماسك والثبات: المقدرة على تخطي العقبات
6. المخاطرة: العائد + المخاطرة = ارتباط إيجابي. يجب ان تكون مدروسة
7. الاستخدام الأمثل للموارد: يسهم في تحقيق مبدأ الكفاءة الاقتصادية
8. اغتنام الفرص
9. التخطيط الجيد: التدبير الذي يرمي لمواجهة المستقبل بخطط منظمة سلفاً لتحقيق أهداف محددة. اهم عوامل نجاح الادارة. من خلاله يستطيع الشخص تحديد الهدف والوسائل الكفيلة بأقل تكلفة في الوقت المناسب.

عوامل نجاح رائد الاعمال:

- تحمل مسؤولية حياتك بنسبة ١٠٠٪:

تخلي عن المبررات

- تخيل ماتريده وحقق ماتتخليه: اصنع قائمة تتضمن اشياء ترغب في تحقيقها، وتفعّلها، وتملكها.

- تصرف وكأنك من المستحيل ان تفشل: ثقة عالية

- ابدأ بالعمل وتعلم من أخطائك: لا يجب ان ترى الطريق بأكمله عليك ان تخطو الخطوه الاولى فقط

- قسم الأهداف الكبيرة الى أهداف صغيره: صمم خريطة ذهنية وقسم الأهداف الى رئيسة وفرعية ثم حدد الأولويات

الجلسة الثانية: ريادة الاعمال والمنشات الصغيرة والمتوسطة

مفهوم المشروع الصغير والمتوسط: مشروع مستقل في ملكيته وإدارته، وغالبا مايستحوذ على حصة من السوق.

معايير تحديد المشروع الصغير والمتوسط:

- عدد العاملين في المشروع

- حجم رأس المال المستثمر
- حجم المبيعات
- حصة المنشأة في السوق

دوافع اتخاذ القرار الخاص بإنشاء المشروع:

- تحقيق الذات
- الاستقلالية
- الرغبة في تحقيق الأهداف

سمات المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

1. اعتمادها على تقنيات بسيطة في الانتاج

2. تتمتع بالقدرة على تسويق المنتجات بتكلفة اقل

3. عدم الفصل بين الملكية والإدارة

4. انخفاض اجمالي راس المال اللازم لإنشاء المشروعات

أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

* المشروعات الكبيرة لا يمكن ان تنمو او تحقق اي نجاح اذا لم يكن هناك

مشروعات صغيرة ومتوسطة توفر لها احتياجاتها من المواد وتشتري منتجاتها.

* تعتبر من اهم روافد عملية التنمية

الاقتصادية والاجتماعية في الدول بشكل عام والدول النامية بشكل خاص.
* تزيد الطاقة الإنتاجية وتساهم في معالجة الفقر والبطالة

* اندونيسيا فرص العمل ٨٨٪ كندا فرص العمل ٣٣٪

* من اهم الدعائم الاساسية للنهوض بالاقتصاد الوطني

* تمثل ٩٠٪ من منشآت العالم

* البنوك التجارية تفضل التعامل مع المشروعات الكبيرة

1. بسبب انخفاض درجة المخاطر

2. لسهولة التعامل معها

3. لقدرتها على توفير الضمانات المطلوبة

المشروعات الصغيرة والمتوسطة قادرة على:

- المنافسة

- تلبية حاجات المستهلك

- الابتكار

- توليد فرص العمل

- تحقيق التنمية

- توفير بيئة عمل ملائمة

الصعوبات التي تواجه المشروعات

الصغيرة والمتوسطة:

1. تكلفة رأس المال: سعر فائدة اعلى مقارنة بالسعر الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لقروضها

2. ارتفاع تكاليف التشغيل: الاقتصاد المحلي

3. التمويل: بسبب حجمها (نقص الضمانات) بسبب حداثتها (نقص السجل الائتماني) مراحل نموها (التأسيس، الأولية، النمو الاولي، النمو الفعلي، الاندماج) البنوك التجارية تحرص على أموال المودعين
4. الإجراءات الحكومية: الانظمة والتعميمات

5. التسويق: بحكم صغر حجم المشروع، تكاليف النقل، حداثة التجربة.

الجلسة الثالثة: توليد الأفكار للمشاريع الريادية

انواع المشاريع:

أ- حسب طبيعة المشروع

* تختلف المشروعات عادة باختلاف نوع النشاط الانتاجي الذي يمارسه المشروع.

(١) المشروعات الصناعية: تقوم

بتحويل المدخلات (المواد الخام والآلات والمعدات والعمال) الى مخرجات.
(٢) المشروعات الزراعية: مرتبطة باستصلاح الاراضي الزراعية والإنتاج الحيواني.

(٣) المشروعات الخدمية: لا تنتج سلعا مادية او سلع ملموسة. هي خدمة مباشرة تقدم للمستهلك.
(٤) المشروعات التجارية: تتعلق بالنشاط التجاري. تقوم بدور الوسيط بين المنتج والمستهلك من خلال توزيع السلع وتداولها. من المنتجين ثم تجار الجملة ثم تجار التجزئة لين توصل الى ايدي المستهلكين.

ب- حسب درجة الإبداع
(١) اعمال ابتكارية بحثية: تحويل الفكرة الجديدة الى منتج نهائي. مثل ستيف جوبز مؤسس شركة آبل.
(٢) اعمال ابتكارية مطورة: تأسيس اعمال ابداعية بناء على أفكار وتكنولوجيا متوفرة. مثل التعلم عن بعد لتطوير نظام التعليم

ج- من حيث الشكل القانوني
(١) منشأ فردية

(٢) شركات أشخاص

(٣) شركات أموال

الأفكار الريادية:

أ- مصادر الحصول على الأفكار الريادية

(١) من المهارات والخبرات

(٢) الاحتياجات العامة: من خلال

الأبحاث التسويقية المختلفة

(٣) المشكلات الحالية

(٤) النشاطات اليومية

(٥) براءات الاختراعات المهنية

(٦) التقارير السنوية

(٧) تحليل بيانات الاستيراد والتصدير

(٨) المعارض والأسواق التجارية

(٩) الجمعيات الخيرية

(١٠) المنشورات الحكومية

ب- تقييم الأفكار الريادية

(١) تحديد الخدمة او المنتج: معرفة

مدى قدرة منتجات او خدمات المشروع

على دخول السوق والتجاوب مع رغبات

العملاء وتلبية احتياجاتهم.

(٢) الاستخدام والتطبيق: استخدام

واقعي وتطوير وتعديل المنتجات.

(٣) مستوى الانتاج: تقييم المنتج عن

طريق معرفة حجم القطاع الذي سوف

تنتج فيه (شركة كبيرة، متوسطة، صغيرة) وتوافر الإمكانيات.

٤) التكلفة: التكلفة التقديرية المرتبطة بتقديم الخدمة، او المنتج وتوافر راس المال المناسب.

٥) المنافسة: تقييم السوق المنافس من خلال دراسة العرض والطلب في السوق

٦) الصعوبات التقنية: تقييم تكنولوجيا
٧) المبيعات السنوية وهامش الربح:
جدوى المبيعات السنوية المتوقعة
والحصة السوقية.

ج- طرق توليد الأفكار الريادية
* بوب برايل اقترح سكامبر
(SCAMPER)

- الاستبدال: تبدل شيء بشرط ان يتغير الى الأفضل

- التجميع: تدمج شيئين معا او تضيف فكره لشيء

- التكيف: تغير مواصفات شي حتى يتكيف مع البيئة الجديدة

- التعديل: التكبير، التصغير

- الاستخدام في أغراض اخرى: زيت

الذرة لصناعة الوقود، قشر البصل لتلوين اللوحة.

- الحذف/ إلغاء: نحذف الكلام ونخلي الصورة على الغلاف
- العكس/ اعادة ترتيب: قلب المضلة لتصبح سلة للتسوق

الجلسة الرابعة: المملكة وريادة الأعمال

1. تاريخ ريادة الاعمال: ٢٠٠٨ قامت جامعة الملك سعود بإنشاء اول مركز لريادة الاعمال في المملكة اخرج الى الواقع ١٣ مشروع.
2. دور المملكة في دعم ريادة الاعمال:
 - تتبوء مكانة متقدمة من حيث تقديم التسهيلات لريادة الاعمال
 - انشأت المملكة (الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة) بشخصية اعتبارية تتمتع بالاستقلال المالي والاداري لتشكل انطلاقة قويه لهذا القطاع
 - تقدم الجامعات إسهامات كبيرة في تشجيع ريادة الاعمال
 - انشأت المملكة مراكز متخصصة وداعمة لريادة الاعمال
 - تقدم المملكة العديد من البرامج من خلال القطاعين العام والخاص.
3. تحديات ريادة الاعمال في الواقع

السعودي:

- معوقات اجتماعية: النظرة الى ان الوظيفة في القطاع الحكومي افضل لانه يحقق الاستقرار الوظيفي ويوفر دخلا ثابتا

- معوقات شخصية: افتقاد مهارات التخطيط ودراسة السوق في مرحلة ما قبل بدء النشاط ومهارات الادارة وتشغيل العمال في مرحلة ما بعد البدء
- معوقات تشريعية: البيروقراطية من معوقات نمو الريادة لانها تؤدي الى اضاءة طاقة رواد الاعمال ووقتهم.

- معوقات مالية: التمويل تحدي يواجه المشاريع الناشئة

4. رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومستقبل ريادة الاعمال

- دعم المنشآت والاسر المنتجة
- رفع مساهمة المنشآت من ٢٠٪ الى ٣٥٪

- تيسير الحصول على التمويل اللازم
- دعم منظومة التسويق الالكتروني
- مساعدة رواد الاعمال على تطوير مهاراتهم وابتكاراتهم