



راكان الشمرى

Backson i.	ي للقصل الدراسي الأول	2 - 31 4 555
معرن ، ريسه به سمن	Charles Charles Charles C	ومسر اسهم

الزمن: ساعتان العام الدراسي 1435 / 1436 هـ التاريخ: 1436/03/21 هـ التوقيت: 9-11 ص

اسم الطالب : ستحديد بأن المحمد المحدث المحديد المحدد المحد 

نموذج (2)

تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

1- اكتب بياتتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجاسعي ، الشعبة ) في الجزء المخصيص بورقة التصحيح الألي المواقة مع ورقة الامنلة ، مع كتابة رقم النموذج .
2- أجب عن جميع الاسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الألي ، باختيار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ – ب – ج - د ) ، ثمّ ظلل هذا البديل بالقلم الرصاص في نموذج 

3- تأكد من تعليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الألي معًا .

## اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

		تقدات السائدة في المجتمع.	م والمع	من العادات والتقاليد والقيم	ى	تتكون المتغيران	السؤال 1
الدولية	٥	الضافية	2	الاقتصادية	پ	اعية	N-
				ن أهمية الحطة التشغيلية:	نعتبر م	واحدة مما يلي ا	السؤال 2
جمع ما ذکر	٥	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	2	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ب	التدفقات النقدية يها من المشروع	إعطاء دلالة عن كيا التي سنحصل عل
ناء الوظيفة التسويقية على النحو	نرض أ	ترابطة والتي تعتمد على بعضها البعض با	ة والم	نبطة والعمليات التسويقية المتكاما	ن الأنث	هو مجموعة مر الخطط لها :	السؤال 3
المزيج التسويقي	٥	السوق المستهدف	2	المزج البيعي	ب	8	التوز
		نة من الآتي :	, واحد	لإلكترونية والتسويق الإلكتروني في	جارة ا	تتضح أهمية الت	السؤال 4
قلة انتشار المنتج	3	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	7	زيادة المجهود البدني أثناء التسوق	ب	كاليف	ارتفاع الن
		:	، هي	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية	يعد م	واحدة مما يلي	السؤال 5
جميع ما ذكر	3	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	ح	توفير مؤشرات محمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ب	والحوافز لعمل وع	ليضاح العوائد المشر
		وع ، وهي من ضمن تكاليف :	المشر	من التكاليف التي تدفع قبل بداية	خيص	تعدُّ رسوم الترا-	السؤال 6
التشغيل لدورة إنتاج واحدة	2	الأصول الثابتة	2	التأسيس	٧	ثارية	- Wui
		فع القيمة واستلامحا بطريقة آلية.	ت ود	ية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترن	لی عما	تشير إ	السؤال 7
مصادر التكنولوجيا	د	التجارة الإلكترونية	7	نظم المعلومات	ب	لعامة	البيتة ا
				ل الناجمة :	ة العما	من معايير خط	السؤال 8
جميع ما ذكر	٥	إيراز كيفية الحفاظ على العملاء	2	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية	ų	ت المالية واقعية	أن تكون التوقعا
	دفعها.	ر المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يا	زي أو	وازنة المنافع التي يحصل عليها المشا	عملية .	هو	السؤال 9
التسويق	3	البيع البيع	2	المتج	ب	,	السا

را لان الشري

لمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	بتنظيم عمل ا	ب الأنظمة والتعليات التي تُعنى	صوصاً في جان	متعاظمة في الدول النامية خ	. هي مشكلة		السؤال
الإجراءات الحكومية	3	التمويل	7	ارتفاع تكاليف التشغيل	ب	تكلفة رأس المال	
	ة معينة.	ر التدفقات النقدية في فترة زمنيا	شركة ومصاد	بالية توضح الموقف النقدي لل	هي قائمة	37	السؤال
الاحتياجات التمويلية	٥	قائمة التدفقات النقدية	ع	قائمة الميزانية	اب	قائمة الدخل	
		ه جميع الجهود التسويقية للشركة	، أن تستهدف	جزء من السوق والذي ينبغ	عن شريحة أو	38 هو عبارة	السوال
ليس ما ذكر	د	قدرة المستهلك على الدفع	2	السوق المستهدف	اب	العرض	
المشروع، ويتم ذلك من خلال	تمالات نجاح	علي للمشروع بهدف تقدير اح	ل التنفيذ الف		هي در نسويقية وتشغ		السؤال
خطة العمل	3	خطة التسويق	2	خطة الصناعة	ب	الحطة المالية	
	144	اسهم.	بية وملاك ال	على الشركة للجهات الخار-	المستحوّ	مثثل	السؤال
الأصول	٥		7		اب	التقدية	

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

		. الأسهم.	وملاك	ق على الشركة للجهات الخارجية	المستح		لسؤال 10	ı
الأصول	٥	الالتزامات	7	البضاعة	ب	النقدية		
، الوظيفة التسويقية على النح	فرض أدا.	إبطة والتي تعتمد على بعضها البعض ب				الخطط لها:	لسؤال 11	1
المزبج التطبوبقي	٥	السوق المستهدف	2	المزنج البيعي	ب	8	التوز	1
				ة ممارسة البيع والشراء عبر الإنترن				i
مصادر التكنولوجيا	3	التجارة الإلكترونية	3	نظم المعلومات	٧	المامة	البيئة ا	T
المشروع، ويتم ذلك من خلا	ت نجاح	الفعلي للمشروع يهدف تقدير احتمالا	التنفيذ	:راسة علمية منظمة توضع قبل فيلية ومالية.	هي د قية وتش	دراسات تسويا	السؤال 13	
خطة العمل	3	خطة التسويق	2	خطة الصناعة	ب	الالية	الحطة	T
				ن التكاليف التشغيلية الثابتة.		تعتبر	السؤال 14	
المواد الحنام	3	صيانة الآلات الدورية	3	alls adia	South	15	Uzara	T
شترك فيها المنظات المشتركة	مة والتي ت	لنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظ	خارج ا.	عن العناصر والمتغيرات البيئية .	، عبارة سه.	هي مجال العمل نف	السؤال 15	
المتغيرات الاجتاعية	٥	المتغيرات الدولية	7	البيئة الخارجية الخاصة	ب	جية العامة	البيئة الخار	
	W-41			السبة للطالب:	طيط با	من فوائد التخ	السؤال 16	
جميع ما ذكر	٥	التعرف على مواطن القوة والضعف	3	التقليل من الأخطاء العشوائية	ب	الموارد المتاحة	الإستفادة من	T
		The house		فيلية من:	التشا	تتكون التكالية	السؤال 17	
التكاليف الثابتة والمتغيرة	د	التكاليف الاستثارية والتأسيس	5	التكاليف المتغيرة والاستثارية	پ	ة والاستثارية	التكاليف الثابة	T
			، هي	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية	يعدُّ مر	واحدة مما يلي	السؤال 18	
جميع ما ذكر	٥	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	3	توفير مؤشرات محمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ب	. والحوافز لعمل روع		1
	No.			ښ :	ارة العرف	الفرض من مم	السؤال 19	8
ليس ما ذكر	٥	تحديد المكان	5	دفع رسوم الترخيص	ب	ثمية المهارات	التدريب و	1
يتنظيم عمل المؤسسات الصا	التي تُعنى	صوصاً في جانب الأنظمة والتعليات ا	نامية خ	، مشكلة متعاظمة في الدول ال	هر	والمتوسطة.	السؤال 20	
الإجراءات الحكومية	٥	التمويل	5	ارتفاع تكاليف التشغيل	ب	إس المال	تكلفة ر	1
,				لناجمة :	لحة العما	من معايير خد	السؤال 21	
جميع ما ذكر	3	إيراز كيفية الجفاظ على العملاء	3	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية	٧	نعات المالية واقعية	أن تكون التوف	1



وزارة اللاعلى على يدر العالسي جامعة المبلك سيعبود عمادة السنة التحضيرية قسم مهارات تطوير الذات



## JUI, lind >

الاختبار الثهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال

العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن: ساعتان

التاريخ: 1436/03/21 🚣 الترتبت: 9-11 ص

péche in sem remalle : man الرقم الجامعي: في من م كر الما ما ما م كر الم

نموذج (1)

تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

1- اكتب بياناتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الألي المرفقة مع ورقة الأمثلة ، مع كتابة رقم النموذج .
2- أجب عن جميع الأمثلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، باختيار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - + ) ، ثمّ طلل هذا البديل بالخلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعد رغبتك في تعديل إجنبتك عليك مسح الإجابة السابقة تماتنا قبل تظليل الإجابة الجديدة . 3- تلكد من تصليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معا .

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

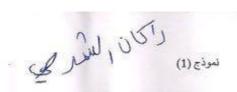
		ة من الآتي :	واحد	لإلكترونية والتسويق الإلكتروني في	مارة ال	تتضح أهمية التج	السؤال 1	
قلة انتشار المنتج	2	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	2	زيادة الجهود البدني أثناء النسوق	ب	لتكاليف	ارتفاع ا	
				من التكاليف التي تدفع قبل بداية	SECTION AND DESCRIPTION ASSESSMENT	~	THE RESERVE THE PARTY OF THE PA	
التشغيل لدورة إنتاج واحدة	٥	الأصول الثابتة	2	التأسيس	ب	تثارية	-M	
		إنين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأع	_	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR			and the second second second second	
المتافسون		الموردون						Ī
		ل اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشرو		The state of the s				
الإيراد	7	صافي الرج	-		_			1
W.C.		تهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	ان تس	أو جزء من السوق والذي ينبغي أ	ئىرىجة	هو عبارة عن ا	السؤال 5	
ليس مَا ذَكَرَ	د	قدرة المستهلك على اللخع	-	The state of the s	-			1
			ع إلى	ات الريادية بحسب طبيعة المشرو	ثروعا	يكن تقسيم الم	السؤال 6	
شركات ذات مسؤولية محدودة	3			شركات فردية				i
		على الأبعاد الآتية :	رف د	البيئة الخارجية رائد الأعمال في التع	وتقييم	تساعد دراسة	السؤال 7	
جميع ما ذكر	3	تحديد سيات المجتمع والجماهير التي تتعامل معها المنظمة	7	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة	ب	حة وكيفية الإفادة نها	بيان الموارد المتا •	1
- New York		ىنا أم لم ننتج هي:	إة أنتج	ر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سوا	ا تتأثر	التكاليف التي ا	السؤال 8	
ليس ما ذكر	د	التكاليف المختلطة	3	التكاليف الثابعة	ب	- المتغيرة	التكاليف	i
	2011	ي:	الرياد	وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع	سيس	من خطوات تأ	السؤال 9	
" جميع ما ذكر	۵	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع .	7	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	Ų	اصة بتكاليف غادم ت الموقع	تحديد الموازنة الخ معلوما	1

راکان، السمري

نموذج (1)

إلى المستقبل.	المرسل	أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من	الآراء	بارة عن نشاط لنقل المعلومات أو	هي ع		السؤال 35	
لیس ما ذکر	د	محارة العرض	2	ريادة الأعمال	ب	العمل العمل	خطة	i
W- 44.75				ِ من أهمية خطة العمل:	لا تعتبر	واحدة مما يلي ا	السؤال 36	
التعرف على احتياجاتك المالية	١	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	2	زيادة هدر رأس المال	ب	ضلة بين المشاريع احة	المساعدة في المفا المتا	1
		تمدات السائدة في المجتمع.	م والمعة	من العادات والتقاليد والقي	ى	تتكون المتغيران	السؤال 37	
الدولية	٥	الثقافية	7	الاقتصادية	ب	ناعية	-Y	1
				بيع بائه :	عن ال	لتميز التسويق	السؤال 38	
يهتم بعملية بيع وانتشار المنتج	٥	يركز على احتياجات العملاء	7	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	ب	ياجات المنشأة	يركز على احة	1
				ن أهمية الحطة التشغيلية:	نعتبر م	واحدة مما يلي ت	السؤال 39	
جميع ما ذكر	د	تسهيل المحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	5					i
			جتاعية	لصطلح العلمي لريادة الأعمال الا	. هو ال		السؤال 40	25:1
Social Entrepreneurship	2	Entrepreneur	7	Entrepreneurship	ب	Enterprise	Resource	1

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...



يكن عن طريق أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين. لكان ب الترويج ج السعر د الم		
ج السعر د	المكان ب الترويج	1
لات إلى مخرجات هي:	الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخ	السؤال 23
فية ج الخطة التشغيلية د	نطة العمل ب الحطة التسور	1
	يُقضل كتابة الملخص التنفيذي :	
العمل ج بعد كتابة خطة العمل د	تابة خطة العمل ب قبل كتابة خطة	أ أثناء ك
روع الريادي منها :	هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المث	السؤال 25
ة وشيقة ج التدريب المسبق على العرض د	صِب بالحضور ب تقديم افتتاحية مثير	أ التر-
لي من خلال :	تساهم التكتولوجيا بدور فقال في المجال الما	السؤال 26
بصورة أسرع ج زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة بمكنة د	للتسوق من المنزل أو ب خدمات تحويل الأموال العمل	ا إتاحة الغرصة
	تُحدّد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي ي	
	لاستثارية ب الثابتة	
ل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدُفعها.	هو عملية موازنة المنافع التي يحص	السؤال 28
ع البيع د	The state of the s	
تخطي العقبات والكبوات، هذه السمة تعني"	عادة ما يتمتع رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على	السؤال 29
ح الناسك والثبات د		772
تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه	قام محمد بعمل مشروع ريادي يعتمد على على أنه :	السؤال 30
لمورة ج أعمال ابتكارية بحته د	روع خدي ب أعمال ابتكارية مد	ا مشر
كل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع للال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.		السؤال 31
	عار الجملة	ě 1
	هو المصطلح العلمي للاستثار.	السؤال 32
ح Information د	Inflation ب Investm	ent
دي من عدة متغيرات منها:	تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريا	السؤال 33
	ين والموردون ب المستهلكون والمشر	المنافسو
النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.	هي قائمة مالية توضح الموقف	السؤال 34
ح قائة التدفقات النقدية د	نة الدخل ب قائمة الميزانية	قاة

## الاً - نقطة التعادل

نقطة التعادل عراد المكالين الما بسبة الوهدة الواحدة التكلقة المتغيرة للوهدة

الآمول = البران امات + مقوق الملكية

الاً- فترة الإستراد

فترة الإستردادة التكاليف الإستشامرية

A STATE OF S



ورارة التصليم العاليين حامعة المثلك سعود عمادة السنة التحضيرية قُتُمْ مهارَ الك تطوير الذات



راكان الشمري

b Ot id.		الاختيار الثهائي للقصل الدراسي الأول
: رياده الاحمال	معرر	الدهبير المهالي للعصل الدرامني الول

العام الدراسي 1435 / 1436 هـ . . . الزمن : ساعتان التوقيت : 9-11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ

نموذج (3)

تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

1- اكتب بياتاتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الألي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .
2- أجب عن جميع الأسئلة وعندها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، باختيار بنيل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د ) ، ثمّ ظلل هذا البديل بالثلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل 

• وعد رغيتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تسلما قبل تظليل الإجابة المبددة .

د تلكد من تعليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الألي معًا .

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

		وع ، وهي من ضمن تكاليف :	المشر	من التكاليف التي تدفع قبل بداية	خيص	تعدُّ رسوم الترا	السؤال 1	
التشغيل لدورة إنتاج واحدة	3	الأصول الثابتة	7	التأسيس	ب	ق <sub>ار</sub> ائة	Ywi	
	ينة.	مصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية مع	کة و	فة مالية توضح الموقف النقدي للشر	هي قا		السؤال 2	
الاحتياجات التمويلية	د	فاقة التدفقات النقدية	2	فائمة الميزانية	پ	الدخل	فاغة	
		على الأبعاد الآتية :	رف	البيئة الخارجية رائد الأعمال في التع			السؤال 3	
جميع ما ذكر	د	تحديد ممات المجتمع والجماهير التي تتعامل معها المنظمة	5	يان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة	ب	حةً وكيفية الإفادة نها	بيان الموارد المتا م	
			، هي	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية	یعد م	واحدة مما يلي	السؤال 4	
جميع ما ذكر	٥	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	2	توفير مؤشرات محمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ب	والحوافز لعمل روع	إيضاح العوائد المش	
			:	ور فعَّال في الجال المالي من خلال	جيا بد	تساهم التكنولو	السؤال 5	
جميع ما ذكر	٥	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	2	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ب	حوق من المنزل أو مل	إتاحة الفرصة للتسو العمل	
			90000	التنفيذي:	لخص	يُفضل كتابة الم	السؤال 6	
ليس مما ذكر	د	بعد كتابة خطة العمل	2	قبل كتابة خطة العمل	ب	خطة العمل	أثناء كتابة	
				بيع بأنه :	عن اا	مخيز التسويق	السؤال 7	
يهتم بعملية أبيع وانتشار المنتج	٥	يركز على احتياجات العملاء	2	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	ب	يأجات المنشأة	يركز على اح	
			متاعيا	لصطلح العلمي لريادة الأعمال الاج	. هو ا		السؤال 8	
Social Entrepreneurship	د	Entrepreneur	2	Entrepreneurship	ب	Enterprise	Resource	
The Marco College	- Tray	تهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	ن تس	أو جزء من السوق والذي ينبغي أ	شريحة	هو عبارة عن	السؤال 9	
ليس ما ذكر	3	قدرة المستهلك على الدفع	2	السوق المستهدف	ب	ۻ	العر	

نموذج (3)

را کان اللّٰعری

المزيج التسويقي	٥	السوق المستهدف	7	المزيج البيعي	ب	Nin	Ala
			ال باد	واطلاق موقع إلكتروني للمشروع	-	-	Marin Company
جمع ما ذكر	د	water British Colored to the Colored C	ر ح	و سرى حيح و سروي سروي إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع		THE REPORT OF THE PARTY OF THE	
				من أهمية خطة العمل:			
التعرف على احتياجاتك المالية	٥	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	7	زيادة هدر رأس المال			
	بال.	وانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأع	ت والق				
المنافسون	٥	الموردون	5	النقابات المهنية والعمالية	ب	مرعون	المد
ح المشروع، ويتم ذلك من خ	ت نجار	ذ الفعلي للمشروع يهدف تقدير احتمالا	التنفي	دراسة علمية منظمة توضع قبل مغيلية ومالية.	. هي نية وتن	دراسات تسویه	السؤال 38
خطة العمل	۵	خطة التسويق	7	خطة الصناعة	-	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWIND TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN	الخط
		مي:	جات	خلالها تحويل المدخلات إلى مخر	يتم من	الأنشطة التي	السؤال 39
الخطة المالية	٥			الحطة النسويقية			
				ية ممارسة البيع والشراء عبر الإنتزا			
			3		-	P offer	

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

## ري کان الله ري سنه (۵)

ول 10					100000000000000000000000000000000000000	128	116 V 11-18
الخاس	الحاس		الخاطرة	2	التباسك والتبات	3	التحظيط الجيد
ول 11	A	هو الصطلح	العلمي للاستثار.				
estosent	Inves	پ	Inflation	3	Information	3	Internal
12 اغ	طريق الوما	يعد إ بائل العَية ا	لى إيراز المنتج بشكل أكثر ه الحديثة سواء من خلال الموقع	اعلية باست الرئيسي للد	ندام المزيج التسويقي وذلك من أج نركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخر	اجل إشباع فرى.	حاجات ورغبات العملا
A) J.E	ild	y	تبار التجزية	Ε	النسويق الإلكتروني	3	ليس عا ذكر
13 33-	التكاليف التر	تي لا تتاثر ب	مطيات الإنتاج أو التشفيل س	واء أتتجنا أ	الم نتيج هي:		
الكالِف ا	المغيرة	4	التكليف الغامة	2	التكاليف الخطبة		لېس، عا ذکر
14 Jj.	تحدد طريقة	: فترة الإسار	رداد الوقت الذي يحتاجه المشر	وع لينطي	تكالِيه		
الإستهار	الله الله	Y	ldpi	3	التدبيلة	3	المغيرة
ىۋال 15 J	يكن عن ط	لريق	أن تجعل منتجك معروفاً	ا لمدى الآخر	· ·		
			- 61A		-	_   3	- Eu
ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	النرق بين رأ	رأس المال الم	لتوفر مع صاحب المشروع، ور	راس المال ا	للازم وغير المتوفر مع صاحب المشر	روع هو:	
وبل الشخصي لأم	وأصحاب المشروع	ع ب	الخوبل الطالوب للمشروع	٤	مالي الح	3	الإيراد
وق 17	هداك نقاط	ا بجب مراتا	لها قبل عرض المشروع الرياد	ي منها :			
التوحيب با	بالمصور	Y	تقدم التناحية مديرة وشبيقة	3	التدريب المسبق على العرض	3	جيع ما ذكر
ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		ye	ن التكاليف التشفيلية الثابعة.				
رسوم الثر		4	فواتير الماء	2	صيانة الآلات الدورية	3	المواد الحام
ــول 19	عبال العمل		من العناصر والمتغيرات البيئية	خارج المتنا	لمة ذات العلاقة والتأثير على المنظ	ظمة والتي ة	هازاء فها المطات المد
البيئة الحارج	بية البادة	¥	البيئة الخارجية الخاصة	ε	للغيرات البراية	٥	المنبرات الاجتاعية
سؤال 20	•	هو عملية مو	إزنة المنافع التي يحصل طبها الم	شتري أو ا	استهلك بالقم النقدية التي يمكن أن	ن ينضيا.	
س	٠,	ų.	نلتح	δ	6)	3	السويق
وال 21	انتضح اهية	ة التجارة الإ	لكترونية والتسويق الإلكتروني	في واحدة ،	ىن الآلي :		
ارتناع ال	الكاليات	7.	زيادة الجهود البدني أتناء النسوق	اج ن	ادة انتشار المتح على أكبر شريحة مكنة	3 :	الله الشمار المنتج

يزريك إلكان إلكاري

-	T	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات	TI	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق		ية التدفقات النقدية	إعطاء دلالة عن كم	T
جميع ما ذكر	1 1	والجهات التمويلية	2	الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ب	عليها من المشروع	التي سنحصل:	
ه الريادي بحسب درجة الإي	، مشروء	بديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف	كرة الج	يع ريادي يعتمد على تحويل الفًا	، مشر	قام محمد بعمل على أنه :	السؤال 23	100
مشروع تجارى	د	أعال ابتكارية بحته	2	أعمال ابتكارية مطورة	پ	۽ خدمي	مشروع	
				ض :	رة العرو	الغرض من محا	السؤال 24	
ليس مما ذكر	3	تحديد المكان	7	دفع رسوم الترخيص	ب	نية المهارات	التدريب وتم	
		2 الأمنهم.	ة وملال	عق على الشركة للجهات الخارجية	المست	عَثل	السؤال 25	1000
- الأصول	د	الالتزامات	2	البضاعة	ب	دية	النق	
We desired the second of				لنسبة للطالب:	طيط با	من فوائد التخد	السؤال 26	
جميع ما ذكر	د	التعرف على مواطن القوة والضعف	3	التقليل من الأخطاء العشوائية	ب	الموارد المتاحة	الاستفادة من	
		ידי היגו:	ة متغيرا	العامة للمشروع الريادي من عدا	لتارجية	تتكون البيئة ا	السوال 27	100 CO
الاقتصادية والاجتاعية	3	النقابات المهنية وألعمالية	5	paperne i racionare li cargio i ri e di ci-	CONTRACTOR OF THE PARTY.	The second secon	Control of the Contro	
				يلية من:	، التش	تتكون التكاليف	السؤال 28	10000
التكاليف الثابتة والمتغيرة	٥	التكاليف الاستثارية والتأسيس	2	التكاليف المتغيرة والاستثارية	ب	والاستثارية	التكاليف الثابتة	
				الناجمة :	ة العمل	من معايير خطأ	السؤال 29	-
جميع ما ذكر	3	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء	2	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية	ب	ت المالية واقعية	أن تكون التوقعا	
لمستقبل.	سل إلى ا	لأفكار أو المقترحات أو الأعيال من المر	اء أو ا	عن نشاط لنقل المعلومات أو الآر	عبارة	هي	السؤال 30	
ليس مما ذكر	د	محارة العرض	2	ريادة الأعيال	٧	العمل	خطة	
and white the second se			ع إلى:	الريادية بحسب طبيعة المشروع	شروعاد	يكن تقسيم المث	لسؤال 31 لسؤال	1
شركات ذات مسؤولية محدودة	٥	شركات مساهة	2	شركات فردية	پ	صناعية	مشروعات	
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ليم عمل	جانب الأنظمة والتعليمات التي تُعنى بتنع	صا في	متعاظمة في الدول النامية خصو	مشكلة	هي	لسؤال 32	-
الإجراءات الحكومية	د ا	القويل	3	1 4 20 11	ب		تكلفة رأس	
Constitution and Constitution	144	يات السائدة في المجتمع.	والمعتقا	من العادات والتقاليد والقيم		تتكون المتغيرات	اسوال 33.	THE PERSON
الدولية	د	- الثقافية	7	-1 24	ب		ki+Y1	

سردج (2) را کان اللهمری

1	السؤال 10 واحدة ا	لي لا تعت	من أهمية خطة العمل:			/////	
	المساعدة في المفاضّلة بين المث المتاحة	ا ب	زيادة هدر رأس المال	5	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د التعرف على احتياجاً:	فِ على احتياجاتك المالية
			البيئة الخارجية رائد الأعمال في الت			Note Ballet	
1	بيان الموارد المتاحة وكيفية الإ منها	اب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة	2	تحديد سهات المجتمع والجماهير التي تتعامل معها المنظمة	د جميع ما ذكر	جميع ما ذكر
1	السؤال 12 يمكن تق	م المشروء	ت الريادية بحسب طبيعة المشرو	ع إلى:			
	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية	7		د شركات نات مسؤولي	ات نات مسؤولية محدودة
1	السؤال 13 التكاليف	تي لا تتأ	بعمليات الإنتاج أو التشغيل سو	إة أنتجن	بنا أم لم نتيج هي:		
-	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابئة	3	التكاليف الختلطة	د لیس نما ذکر	ليس مما ذكر
	السؤال 14 تساهم ا	ولوجيا با	ور فقال في المجال المالي من خلال	:			Marian
!	إتاحة الفرصة للتسوّى من ألما العمل	او پ	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	3	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د جميع ما ذكر	جميع ما ذكر
	السؤال 15 من فوائد	لتخطيط	النسبة للطالب:				
	الاستفادة من الموارد المتا	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية	7	التعرف على مواطن القوة والضعف	د جميع ما ذكر	جميع ما ذكر
	السؤال 16 تتكون	ئة الخارج	ة العامة للمشروع الريادي من عد	ة متغيرا	رات منها:		414
	المنافسون والموردون	پ	المستهلكون والمشرعون	7	النقابات المهنية والعمالية	د الاقتصادية والا-	الاقتصادية والاجتاعية
	السؤال 17 عادة ما	ع رواد ال	عمال دائماً بالمقدرة على تخطي العقب	ات وال	لكبوات، هذه السمة تعني"		
	الجاس	ب	المخاطرة	2	التماسك والثبات	د التخطيط الج	التخطيط الجيد
	السؤال 18 من خص	ت تأسيسر	وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع	الريادة	:ي :		
10	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف معلومات الموقع	دم پ	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	2	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د جميع ما ذكر	جميع ما ذكر
	السؤال 19 تتكون	كاليف الد	غيلية من:				
1	التكاليف الثابتة والاستثا	ب	التكاليف المتغيرة والاستثارية	2	التكاليف الاستثارية والتأسيس	د التكاليف الثابتة و	التكاليف الثابتة والمتغيرة
	السؤال 20 الفرض						
	التدريب وتنمية المهارات	پ	دفع رسوم الترخيص	2	تحديد المكان	د لیس مما ذکر	لیس مما ذکر
2	السؤال 21 طريق	يهده سائل التة	، إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فا بة الحديثة سواة من خلال الموقع	علية باس الرئيسي	استخدام المزيج التسويقي وذلك من أج للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخر	, إشباع حاجات ورغبات ).	جات ورغبات العملاء ع
	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	2	التسويق الإلكتروني	(A)	ليس مما ذكر
	السؤال 22 عتميز ال	ويق عن	لبيع بائه :				
1	يركز على احتياجات المنس	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	3	يركز على احتياجات العملاء	د يهتم بعملية بيع وانتش	نم بعملية بيع وانتشار المنتج

نسودج (2) رأكان الشحري

الموردون				هي		_	
03-33-	7	النقابات المهنية والعمالية	ب	المشرعون		i	
تكاليفه	روع ليغطي	ترداد الوقت الذي يحتاجه المش	ترة الاسا	تحدّد طريقة ف	السؤال 24		
التشغيلية	3	الثابتة	ب	غيارية	-W-	i	
·ù	اً لدى الآخرير	أن تجعل منتجك معروة	ق	يكن عن طري	السؤال 25		
· Ilmaq	7	الترويج	ب	كان	11	1	
مة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة	خارج المنظه	عن العناصر والمتغيرات البيئية	، عبارة ع سه.	هي هي عبد المعمل نفسا	السؤال 26		
المتغيرات الدولية	7	البيئة الخارجية الخاصة	ب	جية العامة	البيئة الحار	1	
لازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع	أس المال الله	لتوفر مع صاحب المشروع، ور	لا لللا ل	الفرق بين رأس	السؤال 27		
	7			See Umarellika	التمويل الشخصي	i	
		ح العلمي للاستثار.	المصطلح	اهو	السؤال 28		
Information	2	Inflation	ب	Inves			
The second second second	ي منها :	اتها قبل عرض المشروع الرياد	ب مراعا	هناك نقاط يج	السؤال 29	4	
التدريب المسبق على العرض			1				
	رجات هي:	خلالها تحويل المدخلات إلى مخ	يتم من	الأنشطة التي	السؤال 30		
الحطة التشغيلية	2	الخطة التسويقية	ب	العمل	خطة	T	
إلى منتج نهائي، فبمكن تصنيف من	كرة الجديدة	<sub>}</sub> ريادي ي <sup>عت</sup> مد على تحويل الف	مشروع	قام محمد بعمل على أنه :	السؤال 31		
أعمال ابتكارية بحته	7	أعمال ابتكاربة مطورة	ب	خدمي	مشروع	1	
		ن التكاليف التشغيلية الثابتة.	مر	تعتبر	السؤال 32		
صيانة الآلات الدورية د	7	فواتير الماء	ب	تراخیص	رسوم ال	T	
ار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل	آراء أو الأفك	من نشاط لنقل المعلومات أو اا	، عبارة ء	هي	السؤال 33		
1		ريادة الأعيال	ب	1	خطة	T	
		تفیدی :	لخص الة	يتنضل كتابة الما	السؤال 34	1	
بعد كتابة خطة العمل د	7	قبل كتابة خطة العمل	پ			T	
			هم المص		اسوال 35	1	
February							
	التشغيلية السعر السعر المعاون المعاون المعاون المولية المعاون المولية المعاون المولية المعاون	المن الآخرين.  المن الآخرين.  المن الملاقة والتأثير على المنظمة المنظمة المنظمة والتأثير على المنظمة والتأثير المنظمة والتأثير والتأثير والتأثير والتأثير والتأثير والمنظمة والتشغيلة والتشغيلة والتشغيلة والتشغيلة والتأثير والمنظمة المنظمة والتأثير والمنظمة والمنظمة والتأثير والتأثي	الثابنة الترويخ ج السعر السعر المنطقة والتأثير على المنطقة المناصر والمتغيرات البيئية خارج المنطقة ذات العلاقة والتأثير على المنطقة البيئية الخارجية الخاصة ج المتغيرات البيئية الخارجية الخاصة ج المتغيرات البولية وتوفر مع صاحب المشروع المنظورع ج صافي الرخ وغير المتوفر مع صاحب المشروع المنطوع ج صافي الرخ والمتغيرات المستثار.  التوبل المطلوب للمشروع الريادي منها:  تقديم المشروع الريادي منها:  تقديم التناحية مثيرة وشيئة ج التدريب المسبق على العرض والمخلات إلى مخرجات هي:  ويادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيكن تصنيف من ويادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيكن تصنيف من المرسل والتكارية مطورة ج أعال ابتكارية بحنه والمن المرسل والتكاليف التشفيلية الثابتة.  والدير الماء حلورة ج أعال ابتكارية بحنه والمناسل والمناسل والمناسل والمناسل على نوادة الأعال الإجتاعية.	ب         التابة         ح         التشغيلة           ق         الترويخ         ح         السعر           ب         الترويخ         ح         السعر           ب         المناصر والمتغيرات البيئة خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة         ح           ب         البيئة الخارجية الخاصة         ح         التغيرات المولية           ب         المصطلح العلمي للاستثار.         ح         صافي الرخ         و           ب         اتمام المشروع الريادي منها:         ح         المصطلح العلمي للاستثار.         و           ب         تقدم التناحية مثيرة وشيئة         ج         العرض المرض         و           ب         المصطلح العلمي المدخلات إلى مخرجات هي:         العرض المدخلات إلى مخرجات هي:         و           ب         الحظة التسوية         ج         الحظة التشغيلة         و           ب         الحظة التسوية         ح         الحل ابتكارية مطورة         ح         الحل ابتكارية بح         و           ب         الحل ابتكارية مطورة         ج         الحل المخرس المرسل         و         و           ب         المحل المعلى الهلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمل من المرسل         و         ح         مارة المرض         و           ب         المحل كابة خطة العمل الهذي الأعمال الهجاعية.         المحل كابة	النابة بالتنابة بالت	الدوال 25 كن عن طريق	