

فلسم حهارات لعلوير الدات

فطيعات والأبيناه الأعزاه طلاب السنان التحضيييان و	الاختيار النصفي للعصل المراسي الأول حقرو ، 101 ويد
 أسفت بيادلبد التحصية (الاسم ، الرقم الجامي ، النحبة أ لم الحرب الخصص بريقة 	العاوالبرنسي 1434 / 1435 هـ. الرمن ساعة واسيد
التمسميح الألي الرفقة مع ورفة الأسلطة ، مع محالت رفع الأمبواج . 2- أمب من مصبح الأسلطة وعمدها 20 سؤالاً بقايرة التمسميح الآلي ، باختيار بعيل واسد من	اخولیت ، 12 10 - 13 متاریخ ، انتلاب ، 1435/1/9 اخولیت ، 12 10 - 12 انتاریخ ، انتلاب ، 1435/1/9
البدخل الأربعة للمددة للن سؤال (1 - ب - ج - د) ، ثمَّ طلق هذا البديد باللغم الرساسي في انسواح التسميح الآلي بهذا الشكل (1000) ومنذ وابيَّتْكَ في تعديل إمارتَكَ عذبتُ مدح الإجبارة السيفة	ر. ندن در معنی
شامًا فيل تطليل الإجابة الجمعيدة . 4- الأطف من تستيمت ورفة الأستنة رورفة التعيميج الآلي ممًّا .	انموذج (3)

	W. COACK	AVE. 49	ALC: NO	: 00	التسرية	ا يتكون المزي	فسول 1
المنتج، السعر، الرمان، التروخ	3	السعر ۽ الکانء السوق. النزوج	٤	المنح. السعر، الكان، المج		18:00	
	X			على الأفكار الريادية :	غصول	من مصافر ا	السوال 2
جيج ما ذكر)	النشاطات البومية	2	المشكلات الحالية	7	والحبرات	المثارات
ند الأعيال الناجح زيادة عروته.	ملالها را	الدائمة التي يستطيع من .	مو التوا	وهر عملية الإستثبار الحر، وه	÷	يعثبر	فسول 3
الحماس	1.1	الإستخدام الأمثل للموارد	2	وندي	1-1	لأنطيد	الاسل
		4	entre e	لح العلى للإيناع.			
Vision	2	Investment	2	Patent	1-1	Inno	vation
			•	: مارى	عن الب	مدير التسوية	الدوال 5
	٥	يسعى إلى تطوير المنجات واتعاد منتجات جديدة	C	يركو على احدِاجات المنشأة	100		پنٹ الل زیادہ زیادہ حم
لتي تساعد على تصريف	ماليب ا	بدف إلى وضع الحطط والأ	التي م	وعة من العمليات او الأنشطة لاه.		المنجات أو ا	فسول 6
التطور	3	الفروخ	2	بع	19	وفي	
30.60			مغوا :	معايور تحديد المشروعات الع	لىس من	ابي من الآتي	70.73
÷.			-	The state of the s			السوال 7
178 0	(1)			حم رأس الثال المستثمر	Control Act	212	
هدد السلاء التوقعين	and the second second	حم الميعات	[2]	حم رأس الثال المستثمر	1-1	ق المصوع	مدد العاملين
هدد السلاء التوقعين	التسوية	حم الميمات ي أن تستهدفه جميع الجهود	ا <u>-</u> ی بنز		 زا هن د	و الشروع ها	مد للمنين السوال 8
مدد السلام التولمين زية.	التسوية	حم الميمات ي أن تستهدفه جميع الجهود	ت ع بنز ع	حم رأس المال المستقر مرتعة أو جزء من السوق والذ	ا ب زا من د ا ب	ق الشروع ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	مدد العاملين السوال 8 المعوث المعوث
مدد السلاء الترامين ية. اليو	التسوية	حم الميمات ي أن تستهدفه جميع الجهود	ت ع بنز ع	حم رأس الثال المستقر مر امة أو جزء من السول وال ذ التسويق	ات ا را من د ات ا	ر نشوع م تسوينه چلاق عل الم	مدد للسين السوال 8 ليموث ليسوال 9
مدد السلام التولمين زية.	التسوية	حم الميمات ي أن تستهدفه جميع الجهود) السوق الستهدف	ت ع بدن ت	جم رأس المال المستقر مرتحة أو جزء من السوق والذ التسويق ملمي فريادة الإعمال Entrapreneurship	ا ا را من د ا ا ا ا ا ا ا	ر اشروع م اتسویده جالل عل الم	مد النسين السوال 8 السوال السوال 9 السوال 9

	كل التي تواجه أهراد المجتمع. إن مصدر الحصول على هذه الفكر	رة ينت	ريادة الأعمال، وتوصلوا إلى فحكرة مشروع بهدف إلى تقليل المساعب مي إلى ا
41	بالرات الفردية.	_	التشاطات الفردية
25	شكلات المائية.	3	الخيرات الأكاديمية.
3	وأحدة من الخيارات الآتية لا ثمثل المنعوبات التي تواجه المشروعات	ه الم	غيرة والتوسطة:
	كلنة رأس المال		التمويل.
4	نخفاش تكاليف النشغيل	2	الثمريق
+	المسطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس الثال هو:	Т	
1	Income Statement.	2	Balance Sheet Statement.
1	Cost of Capital	2	Marketing Mix,
	واحدة من الخيارات الآثية لا تمثل عوامل نجاح راثد الأعمال:		
-	تحمَّل مسؤولية حياتك بلسبة 10٪ ولا تتطلى عن جميع أعدارك.	4	تخيل ما تزيده وحقق ما تنخيله.
1	تصرف وكانك من المنتحيل ان تقشل	2	أبدأ بالعمل وتعلم من أخطأتك
-1	 إحدى الموقات التي تواجه رواد الأعمال إلا الملحكة؛ عدم تعجله بنمايق على الموقات : 	Pagi	من مهارات الإدارة وتشفيل الممال في مرحلة ما بعد بدء التشامك هذا
7	الاجتماعية	4	التشريعية
Ī	الشخمية.	à	The state of the s
1	 دار حوار بين طلاب إحدى شعب مشرر" ريادة الأعمال"، بهدف ا الاستناجات الآتية تمثل ذلك: 		اع العلاقة بين رؤية للملكة 2030 ومستقبل ريادة الأممال. وأحدة
0		4	تقليل نسبة مساهمة النشات المستبرة في إجمالي الناتج الملي للمملك
10	دعم المنشات المسهرة والمتوسطة والأسر المنتجة		
0	دعم المنشأات المسفيرة والمتوسطة والأسر المنتجة. تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء الشروعات المخيرة فقط.	4	الهميز الحصول على التمويل البلام لإنشاء الشروعات التوسطة فقط
1	و المراجع المر	وعات	توسير الحسول على التمويل الكارم وسناء السروط المساودة والمتوسطة، والتي تتعلق يسمر الفائدة المرتفع مقارنة بالم
11:	تيسير المصول على التمويل اللازم لإنشاء الشروعات المكبيرة فقط. - واحدة من الطيارات الآلية تعتبر من المسعوبات التي تواجه الشر	وعات	توسير الحسول على التمويل الكارم وسنده الشائدة المرتفع مقارنة بالد السفيرة والتوسطة، والتي تتعلق يسعر الفائدة المرتفع مقارنة بالد التسويق

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (١) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (5) درجات

Llai	200	السوال	-
4	1	من سمات المشروعات الصغيرة اعتمادها على تقنيات عالية ﴿ الإنتاج.	16
4	1	تتمتع المشروعات المنفيرة والمتومنطة بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.	17
4	1	إن المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطأ عكسياً.	18
-	1	"Business Incubator" : تعبر من حاشنة الأممال هو:	1
. 1	1	توهر المشروعات المنغيرة والمتوسطة مصدراً للمناهسة المحتملة للمتشآت الحكييرة.	3/

مع خالص دعواتنا لكم بالنجاح والتفوق

الاختيار بالاورهاين ويتعكون من 20 سوالاً

مقرر 101 ريد

را کان الشمری

لمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	يتنظيم عمل ا	نب الأنظمة والتعليات التي تعنى	سوصاً في جاد	متعاظمة في الدول النامية خ	. هي مشكلة		السؤل 36	
الإجراءات الحكومية	3	الهويل	2	ارتفاع تكاليف التشفيل	4	رأس المال	iaki	T
1	د معینة.	ر التدفقات النقدية في فترة زمنيا	شركة ومصاد	مالية توضح الموقف التقدي ا	هي قائلة		السوال 37 السوال 37	
الاحتياجات التمويلية	3	قاقة التدفقات النقدية	2	فاقة الميرانية	4	الدعل	US	1
		، جمع الجهود التسويقية للشركة	ر أن تستهد	جزه من السوق والذي يابغ	من شريحة أو	هو عبارة م	38 Jjl	
لېس تما ذکر	3	قدرة المستهلك على الدفع	3	السوق المستهدف	4	وش	A	1
المشروع، ويتم ذلك من خلاا	نالات نجاح	ملي للمشروع بهدف تقدير اح	ل التنفيذ الف	راسة علمية منظمة توضع قب يلية ومالية.	هي در سوينية وتشه	دراسات ت	السوال 39	
خطة المبل	3	خطة التسويق	3	خطة السناعة	4	لة اللَّابَة	all	1
I Had a		-paul	بية وملاك ال	ن على الشركة للجهات الحار	j-c!	dež	السوال 40	
الأصول	3	الالترامات	3	البضاعة	4	اغدية	1	1

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
V	24-1 13-36-12-45-12-5 13-36-12-5
(I)	lineig
Sec. 18 .	ا- رهزد رق المانشان با مورد مي مانان مانان المانان ال
الصغيرة والتوسطة على تصدير وساجد	1 日本の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の大学の
را ، پنجونات او المحل الاتمائي د المدم توفر المحل الاتمائي د المدم توفر المحل الاتمائي	و- " تواجه الشروعات الصغيرة والتوسعة معوبات عويه ١١٦٠
ر دياح المكرة مية وتا يميد التع	و الله المستلف
د المعودات التنبة	226.01 I
ب ميم اليعاث	ا المناسعة الخيارات الآية لا تنطيق على معايير تحديد الشروعات المناسعة على المناسعة على المناسعة المناسعة المناسعة المناسعة على المناسع
ال المنافعة المنافقة	

استعدام الشيء الأغراض غيرتك التي وضع من اجلها اصلا د التيورية مواصفات أو خواص الشيء حتى يتكيف مع البيئة الجنيدة الد الإلال التضرم نوعة التع إلى الشاريع التي تقرو يتحول ميسوعة من الدخلات إلى ميسوعة من الخرجات في شكل منتجات نهائية. تصنف من الشاريع:

ب المناعية النب

5- واحدا من الخيارات الآية تعدما الأعلى استراتيجة التكييف كإحدى طرق توليد الأفكار الريادية:

. 7- واحدة من الخيارات الآية تمثل إحدى الخطوات المشخدمة في القديم الأفكار الربادية، والتي تهتم بتقييم اللتع المعدد عن طريق معرفة حجم التماع الذي سوف الشع فيه، ومدى توفر الإمكاليات اذلك،

ر حدة التشادية السوق

ب تهديق شيئاً ما في النتج أو الفكرة بشرط أن يتغير إلى الأفضل.

(ب)ستوى الإنتاج ا تحيدالخدمة المعوبات الثنية ع البيعات السنوية وهامش الربح

المشرون التريات على تأسيس اعدال إنداعية بنال على الفكار وسلومات وتكنولوجها متوفرة، بحسب درجة الإبداع فإن هذا الشروع يعد من الشاريع:

ب الابتكارية الطورد ا الخنعية و الفردية. ج الابتكارية لبعنية Object 21 inte

(3) ein 5, ail, 050

	كبوات، هذه السمة تعني"	ن را	بال دائماً بالمتدوة على تخطي العتبار	le Ma	वेदर भी किंच रह	السوال 10	
3	التاسك والنبات	2	القاطرة	4	اس	اخ	1
	Territoria		ح العلمي للاستثار.	لاصطل	هو	البول 11	
	Information	0	Inflation	y	Invest	ment	1
ل إشياع ي.	ستخدام المزيج التسويقي وذلك من أج للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخر	لية با رئيسي	لل ليراز المنتج بشكل أكثر فاء الحديثة سواء من خلال الموقع ال	يىد التنية	طريق الوسائل	السؤال 12	
٥	التسويق الإلكتروني	2	لجار العجزنة	4	14.4	J4	1
	ما أم لم نتيج هي:	ed s	بعمليات الإنتاج أو التشغيل سوا	Ast ?	التكاليف التي ا	السوال 13 السوال 13	
د	التكاليف الخططة	3	التكاليف التابتة	4	, المغيرة	الكايد	i
	ىلى تكاليفه	عل	قرداد الوقت الذي يحتاجه المشرو	-Mi	تُحدّد طريقة فتر	السؤل 14	
3	التدبية	٤	غيانا	4	غرابنا	-Y1	1
	آخين.	ىي ۸	أن تجمل منتجك معروفاً ا		یکن عن طریق	السؤال 15	
		13	- Buil	Y		11	1
ع هو:	ل اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشرو	سالا	المتوفر مع صاحب المشروع، ورأ	المال	الفرق ون رأس	السوال 16	
3	حالي الرخ	ξ	أتحويل المطلوب للمشروع	4	لأصحاب المشروع	أتمويل الشخصي	1
	1	، منها	عامها قبل عرض المشروع الريادي	ب مرا	هناك تتاط ي	السؤال 17	
3	التدريب السبق عل العرض	٤	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	Y	والحضور	الترحيم	1
	AFTER STATE		من التكاليف التشفيلية التابتة.		per	السوال 18	
٥	صيانة الآلات الدورية	٤	فوابر الماء	4	التراخيص	נייפון	1
ة والتي ة	المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظم	نارح	عن العناصر والمتغيرات البيئية ﴿	عبارة	هي عبال المبل تقد	السؤال 19	
3	المخيرات العولية	2	البيئة الخارجية الحاصة	Y	رجية العامة	البيئة الحا	1
بدامها.	او المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن ،	نزي	وازنة المنافع التي يحصل عليها المث	ملة	ga	السوال 20	
٥	البع	٤	المتح	4	,	3	1
27.4	دة من الآئي :	، واح	لاكترونية والتسويق الإلكتروني فر	جارة ا	تتضح أهمية الت	السوال 21	
۵	زيادة انششار المنتج على أكبر شريمة ممكنة	3	زيادة الجهود البدني أثناء التسوق	Y	الكاليد	ارتفاع	1
	ر اشياع د اد د اد د اد د اد د اد د اد د اد د	الياسات واتبات و المستخدام المربع التسويقي وذلك من أجل إشباع الشركة أو مبر المواقع الإلكترونية الأخرى. ما أم لم نتنج هي: ما يتكاليف الشلطة و التناب الشلطة و التناب الشرع هو: الناب الملازم وفير المتوفر مع صاحب المشروع هو: ما الما المرب المسبق على المرض و المناب المستراك التناب المرض و المناب المرض و التناب المناب المرض و التناب المناب المرض و التناب المناب الم	الباسان وانبات و المستخدام المربع التسويقي وذلك من أجل إشباع المركبة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى. السريق الإلكترونية الأخرى. السريق الإلكترونية الأخرى. التكاليف الخطلة و و المستروع هو: على المال اللازم وغير المحوفر مع صاحب المشروع هو: على المنافقة والتي منها: على المرب المسيق على المرض و التكاليف المنافقة والتي أم المنافقة ولائي المنافقة والتي أم المنافقة ولائي المنافقة ولائي المنافقة ولتي المنافقة ولائي المنافقة ولائي التي المنافقة ولائي المنافقة التي المنافقة ولائي المن	الهامل الاستتار. المامي للاستتار. المامي للاستتار. المامي للاستتار. المامي للاستتار. المامي الاستتار المناح المناح المناح الله المناح وذلك من أجل إشاع المناح	المنطلح العلمي للاستغار. المنطلح العلمي للاستغار. المنطلح العلمي للاستغار. المنطلح العلمي للاستغار المنطلة المنطلة المنطلة العلمي وذلك من أجل إشباع النشية المفينة سواة من خلال الموقع الرئيسي المشركة أو مير المواقع الإلكتوونية الأخوى. التخليد المناب الإنتاج أو التشفيل سواء أنتجنا أم لم نفيج همية التخليد المناب ا	المنافرة المنفرة المنافرة المنفرة المنافرة المنفرة المنافرة المنفرة المنافرة المنفرة المنافرة المنفرة المن	Information Inflation Investment Investment Information Information Investment Investment

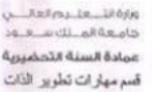
راكان الشمري

	السؤال 10	قطل	المستح	ق على الشركة للجهات الخارجية	وملاك ا	Kap.		
T	الغد	4,	ب	البضاعة	3	الإلتوامات	٥	الأصول
	السؤال 11	هو مجموعة من الخطط لها :	ن الأنث	لمة والعمليات التسويقية المتكاما	لة والمتراه	بطة والتي تعتمد على بعضها البعض بغ	فرض أدا	 الوظيفة التسويقية على النح
T	lizej.	نع	4	المزيج البيعي	2	السوق المستهدف	3	المزج التناوش
	السؤال 12	تغير إ	الى عمل	ة ممارسة البيع والشراء عبر الإنترد	ت ودفع	القيمة واستلامما بطريقة آلية.		
T	الينة ا	العامة	Ų	نظم المعلومات	2	التجارة الإلكترونية	3	مصادر التكنولوجيا
	السؤل 13	دراسات تسویهٔ	هي ا ثية وتث	نراسة علمية منظمة توضع قبل فيلية ومالية.	التنفيذ ا	الفعلي للمشروع يهدف تقدير احتالاه	ت نجاح	المشروع، ويتم ذلك من خلا
T	विदेश		_	خطة الصناعة	3	خطة التسويق	3	خطة العمل
	السؤال 14	post		ن التكاليف التشغيلية الثابتة.				
1		الزاخيص	1 1	فواتير الماء	3	سيانة الآلات الدورية	2	المواد الحام
	السؤال 15	هي مجال العمل نفس	، عبارة سه.	عن العناصر والمتغيرات البيئية .	خارج المت	تظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظما	لة والتي ا	تشترك فها المنظات المشتركة ا
1	اليئة الخار	جية العامة	ب	البيئة الخارجية الحاصة	2	المتغيرات الدولية	٥	المتغيرات الاجتاعية
	السؤل 16	من قوائد التخ	طيط يا	لنسية للطالب :				
1	الإستفادة من	الموارد المناحة	4	التقليل من الأخطاء المشواتية	2	التعرف على مواطن التوة والشعف	3	جهماذكر
	السؤال 17	تتكون التكالية	ن التد	فيلية من:				
1	الكاليف الثارة	نة والاستثارة	٧	التكاليف المتغيرة والاستثمارة	5	التكاليف الاستثارية والتأسيس	٥	التكاليف الثابئة والمتغيرة
	السوال 18	واحدة عا يلي	ر يعدُ مر	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية	: باي:			
1	إيضاح العوائد المش	. والحوافز لعمل مروع	4	توفير مؤشرات محمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	2	إجراء التقبيم المرحل لكافة مراحل العملية الإنتاجية	٥	جميع ما ذكر
	السؤال 19	الفرض من محا	بارة العرم	ښ:				
1	التدريب وا	بخية الهارات	4	دفع رسوم الترخيص	5	تحديد الكان	٥	ليس ما ذكر
	السوال 20	والمتوسطة.	,	، مشكلة متعاظمة في الدول ال	دامية خص	سوصاً في جانب الأنظمة والتعليمات ال	التي ئعنى	يتنظيم عمل الموسسات الصغ
1	تكلفة را	راس المال	Y	ارتفاع تكاليف التشفيل	2	الهول	3	الإجراءات الحكومية
	السؤال 21	من معاور خد	طة العما	للناجمة :				
1	أن تكون التوة	بمات المالية واقعية	4	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية	2	إيراز كينية الجفاظ على العملاء	3	جمع ما ذكر

	v.	اض الخاطر والمنافع المرتبطة با	別	ي وتنظيم الموارد الضرورية له مع	04.	ملة بدد مز	11 03-0
Sheep	2	للمطيط الأحيال		تطير الأحرال	Y	30	tuly 1
-	-3	بيرة والمتوسطة مثل	w.	معوبات التي تواجه المشروعات	ن الد	هناك المديد ،	السول 12
التوسع. مسل الدو		اليخ ، عدد العالمان في المشروع	EN		Y	ارساع تکلید بل	ا کنترلس الل. الله
لنرج السوبقي والذى		غلیف پنتیر من عناصر	A CI	للخطة التسويقية لمشروعك، فإ اعداد المشروع.			13 ,55-2
B250	3	Sept.	8	4			2
						من عوامل تجا	
Note (قسم الأهداف الكيرة إلى أهداف صعيرة	10	الدا والعبل وتعلم من أخطائك	4	المستعمل أن	ا تصرف وكانت من تشد
ف مشرونه الريادي بحسب درجة	-	جديدة إلى منتج نهائي. الميكن	3,5	وع ريادي يحدد على تحويل فا		قام أحد يعمل الإيماع على أد	السول 15
سدوح غارى	2	and the state of	1.5	مشروع مسامي (3	ة سلورة	ا المال لفكال
			1	المحلع العلى للنزيج التسويق	yh.		السوال 16
Marketing Plan	2	. Marketing Mix	13	Marioet Analysis	2	Markette	g Research 1
طجات المدلاء لتطوير الدوعة من	ت و			محموعة من العمليات أو الأنشه ن لتلمية تلك الرغبات واحتياجاً		THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	السوال 17
خنمة المسلاء	3	العارفات العامة	2	الميان	7	3	-
على عدة نواحي منها :	مرد	ئية فإننا تقوم بذلك التحليل لل	-	سلاء والمستهلكين في الحطة الذ	a J.	عد النيام بما	السوال 18
Dog-	1	of the last	101	فنواتهم الشواقية	14	-	متوسط د-
BURES.				ن مكونات تحليل السوق :	س مو	اي من الآلي ليد	السوال 19
المرث السوطة	2	العلاء والستهاكين	10	الناسين	4	No.	النشاط والد
BWENNESS OF				إهية المشروعات الصغيرة :	بوم	ي من الآلي يم	السول 20
مين ما فكر	2	قدرة للشروعات المدنورة على. الإنكار (M	قدرة المشروعات الصفيرة على الليهة حاجات المستهان	9	1	المنوة للشروطات ا المالات

مع النيالي لكم بالتوفيق والنجاح ...







していいいかとう

الاختيار النهائي للقصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال

العام الدراسي 1436 / 1436 هـ الزمن: ساعتان

التوابث: 9-11 س الدريخ: 1436/03/21 هـ péda i jeu remille : men

435/04708

نموذج (1)

تطيمات : الأيناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

التصحيح الألي بهذا الشكل • ، وعند رغيتك في تحديل إجابتك عليك مصح الإجابة السابقة ثمانتا قبل تظليل الإجابة المديدة .

3- تأكد من تسليك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الألي معًا .

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

		لة من الآتي :	واحد	لإلكترونية والتسويق الإلكتروني في	مارة ا	تتضح أهمية الته	السؤال 1	
قلة انتشار المنتج	٥	زيادة التشار المتج على أكبر شريعة مكنة	2	زيادة الجهود البدني أثناء النسوق	Y	نكاليف	ارتناع ال	Ī
				من التكاليف التي تدفع قبل بداية				
النشغيل لدورة إنتاج واحدة	3	الأصول التابئة	2	المليس	4	غراة	LY	I
		وانين التي تحكم أداء المنظمات في ويتة الأء						Ī
المتاقسون	۵	للوردون	3	القابات الهنية والعالية .	v	عون	المشر	I
Lan Justi	ع هو:	ل اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشرو	س الما	المتوفر مع صاحب المشروع، ورأه	المال	الفرق بين رأس	السؤل 4	
الايراد	3	صاق الربح	5	أغويل المطلوب للمشروع	Y	لأصحاب المشروع	أتبويل الشخصي	T
		تهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	ن لم	أو جزه من السوق والذي يلبغي أ	الريحة	هو عبارة عن ا	السؤل 5	
ليس مما ذكر	3		-	السوق المستهدف				I
			ع ال	ات الريادية بحسب طبيعة المشرو	شروه	يكن تقسيم الم	السؤل 6	Ī
شركات ذات مسؤولية محدودة	3		_	شركات فردية				I
		على الأبعاد الآتية :	رف	البيئة الحارجية رائد الأعمال في التع	وتقيم	تساعد دراسة	السوال 7	Ī
جمع ما ذكر	3	Lin de alla de al lin	3	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشارع الريادية المتعددة	Y	مة وكيفية الإفادة با	بيان الموارد المتا- من	1
				ر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سوا			السوال 8	Ī
ليس عا ذكر	٥	التكاليف المتلطة	3	التكاليف التابتة	Y	، المتغيرة	التكاليد	1
		: پ	الرياد	واطلاق موقع إلكتروني للمشروع	سيس	من خطوات تأ	السؤل 9	
جميع ما ذكر	3	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	2	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	7	سة بتكائيف خادم ت الموقع		

نمرذج (3)

را ترای الشیری

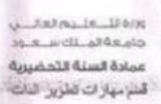
1 10 1 10		Was In a de		4 0	100	1 200	
المزخ التسويقي	3	السوق المستهدف	5	المزج أبيعي	4	وزج	a
	-	: ç		وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع			
جميع ما ذكر	3	التأكد من قمالية صلات البريد الإلكتروني الموقع	2	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس واطلاق الموقع	v	اصَّة بتكاليف خادم ات الموقع	تحديد الموازنة الح معلوما
1.1	-			من أهمية خطة الصل:	لا تعتبر	واحدة تما يلي ا	السوال 36
التعرف على احتياجاتك المائية	٥	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	2	زيادة هدر رأس للآل	_	فاضلة بين المشاريع نتاحة	
	بال.	واتين التي تحكم أداء المنظمات في ويتة الأع	ت والة	تنظيمية لها قوة إصدار التشهعان	حدات	في و	السؤل 37
الماقسون	2	للوردون	2	النقابات المهنية والعمالية	ب	لرعون	111
ح المشروع، وبتم ذلك من خلا	ت نجا	ذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتالا	التنفي	دراسة علمية منظمة توضع قبل مفيلية ومالية.	هي نية وتد	دراسات تسویا	السوال 38
خملة الممل	3			خطة الصناعة			
17.50		· ·	حات	خلالها تحويل المدخلات إلى عفر	يتم من	الأنشطة التي	السوال 39
الحطة المالية	2			الحملة النسويفية			
				ية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترة			
مصادر التكنولوجيا	3		_	. نظم المعلومات	_		

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (2)

راتان الشيري

مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:	السؤال 10 واحدة
الشاريع ب زيادة هدر رأس المال ج الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة	المساعدة في المفاضلة بين ال المتاحة
. دراسة وتقيم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :	التوليد الساعد
الإفادة بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع تحديد سيات الجثع والجماهير المثاريع بالمثاريع معها المتظمة	بيان الموارد المتاحة وكيفية ا منها
تسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:	السوال 12 يكن ا
ب شرکات فردیة ج شرکات مساهمة	
ف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشفيل سواء أنتجنا أم لم نتتج هي:	السؤل 13 التكالي
ب التكاليف الثابنة ج التكاليف الخداط	التكاليف المتغيرة
التكلولوجيا بدور فقال في المجال المالي من خلال :	السؤال 14 كسام
لمتول أو ب خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع ج زيادة انتشار المتج على أكبر	إثاحة الفرصة للتسوى من أ العمل
إند التخطيط بالنسبة للطالب :	السؤال 15 من فو
ناحة ب التقليل من الأخطاء العشوائية ج التعرف على مواطن القوة	الاستفادة من الموارد ال
, البيئة الحارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:	السؤال 16 تتكون
، ب المستهلكون والمشرعون ج التقابات المهنية والع	المنافسون والموردون
ا يحتج رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على تخطي العقبات والكبوات، هذه السمة تعني	السؤال 17 عادة .
ب الخاطرة ج التاسك والثبات	
طوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :	السؤال 18 من خ
ل خادم ب أشراك إدارات الشركة في عملية على التأكد من فعالية صلات البر تأسيس وإطلاق الموقع علية علية علية التأكد من فعالية صلات البر	تحديد الموازة الخاصة بتكالية معلومات الموقع
التكاليف التشفيلية من:	
تهارية ب التكليف المتغيرة والاستثبارية و	التكاليف الثابتة والاست
ن من ممارة العرض :	السوال 20 الفرض
ت ب دفع رسوم الترخيص ج تحديد المكان	التدريب وتنمية المهاراء
يعدف إلى إيراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي ل الوسائل التثنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإ	السوال 21 طريق
ب تجار التجزئة ج النسويق الإلكترو	11 (1 (A) 11 (A)
التسويق عن البيع بأنه :	السوال 22 غير
	يركز على احتياجات ا







را کان الشمری

: ريادة الأعمال	. 4.	. t. Acc	4.00	A. alth	5 + 15	EXEM
Chem 2: sord 2 ;	3366	10.5 41 (الشار العمين	Charles I	program.	ومسيح

العام التراسي 1435 / 1435 هـ . . . الزمن : ساطان كاريخ: 1436/03/21 م الرؤب: 9-11من

المرقطات والكراد العزوز ملكان العراد الم 6486105122

نموذج (3)

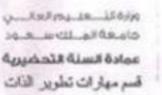
تطيمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

 الاتب بيتتك الشخصية (الاسم ، الرقم الجنمي ، الشعبة) في العبز ، المخصص بورقة التصحيح الاتي الدرقة سع بررقة الأسلة ، سع كافية رقم السوة ج .
 أجب عن جموع الأسلة وعدما 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الألي ، بلغائيار بنيل واحد من البدال الأربعة السعدة المال سوال وأ - ب - ح - د) ، ثم طلل هنا البدل ياللم الرساس في نموذج التمسميح الآلي بهذا الشكل • و عد رغيتك في تحيل إجليتك عليك مسح الإجلية السابقة تستنا قبل تطليل الإجلية الجمود

إن تأكد من تعليمك ورفة الأسئلة وورقة التصحيح الألى مقا.

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

		وع ، وهي من ضمن تكاليف :	المشر	من التكاليف التي تدفع قبل بداية	خيص	السؤل 1 تعدُّ رسوم الترا	
الشفيل لدورة إنتاج واحدة	2	الأصول الثابتة	2	التاسيس	4	الاستالية	I
	بينة.	مصادر التدفقات النقدية في فنرة زمنية م	, క	لله مالية توضح الموقف النقدي للشر	هي قا	السول 2	
الإحياجات الهوالية	٥	والة العرفات الشية	3	र्मातुम स्था	Y	ر 22 (ارخل	
		على الأبعاد الآتية :	رد	البيئة الخارجية رائد الأعمال في التع	وتأرم	السؤل 3 الساعد دراسة	
جمع ما ذكر	3	تحديد سيات المجتمع والجماهير التي تتعامل معها المنظمة	2	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشارع الريادية المتعددة	3	بيان الموارد المناحة وكينية الإفادة منها	I
			-	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية			_
جمع ما ذكر	3	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	2	توفير مؤشرات محمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	4	الضاح العوائد والحوافز لعمل المشروع	
		TOTAL CONTRACT	:	ور فقال في الجال المالي من خلال	جيا يد	السؤال 5 أنساهم التكنولو-	1
جيم ما ذكر	٥	زيادة انشدار المتح على أكبر شريمة محكة	2	خدمات تحويل الأموال يصورة أسرع	3	احة الفرصة للتسوق من المتزل أو العمل	5
				التنفيذي :	لاص	السوال 6 كتابة الم	
ليس عا ذكر	3	بعدكتابة خطة العمل	2	قبل كتابة خطة العمل	4	أثناء كتابة خطة السل	1
				يع باله :	عن ا	السؤال 7 غيز التسويق	
يتم بعلية أيع وانشار المتج	3	يركز على احياجات المملاء	3	يسعى لل بيع المنتجات الحالية	4	وكزعل احياجات المنشاة	T
			تاعيا	لصطلح العلمي لريادة الأعمال الاج	. هو ا	السول 8	
Social Entrepreneurship	3	Entrepreneur	3	Entrepreneurship	¥	Enterprise Resource	T
and the second		تهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	ن کس	أو جزء من السوق والذي ينبغي أر	شريعة	السوق و عبارة عن ا	-
ليس ما ذكر	2	قدرة المستهلات على الدفع	2	السوق المستهدف	Y	العرض	T







راكان الشمرى

الاختبار النهائي للقصل التراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال

العام التراسي 1435 / 1436 هـ الزمن: ساعتان التواوت: 9-11 من

التريخ: 1436/03/21 هـ

is his interpret - will put 4.35.104.654. Walsh

نموذج (2)

تطيمات : الأيناء الأعزاء طلاب المشة التحضيرية :

1- الكب بيقتك الشنصية (الاسم ، الرقم الجلمي ، الشعبة) في الجزء المنصمان يورقة التسميح الألى المراقة مع ورقة الأمثلة ، مع كالمة رقم الموذج . 2- أحب عن جموع الأمثلة و عددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الألى ، يتفتوفر بديل واحد من البدائل الأربعة المعددة لكل سؤال وأ - ب - ج - د) ، ثمّ طال هذا البديل بالطم الرساس في نموذج التمسيح الألي بهذا الشكل • وعند رغيتك في تحيل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تساتا قبل تظلول الإجابة الجدودة

3. تك من تسليمك ورقة الأمثلة وورقة التسميح الألي مقا .

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية:

السؤا	سول 1	تتكون المتغيران	ت	من العادات والطاليد والقر	م والم	عدات السائدة في الجمع.		The second second
1	phy	اية	ب	Wants	3	الطانية	3	افرلية
السؤا	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	واحدة تما يلي	تعتبر ء	من أهمية الحملة التشغيلية:				4
ا إساله	ئا، دلالة عن كية ال التي سنحصل عليها	الصفقات الشدية يا من المشروع	3	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمشروع	3	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	3	جمع ما ذكر
اسو		هو څموعة م الخطط لها :	ن الأند	شطة والعمليات التسويقية المتكام	لة والم	لترابطة والتي تعقد على بعضها البعض ب	بفرض أ	أداء الوظيفة التسويقية على التح
1	التوزيع	8	Y	المزخ اليمي	2	السوق المستهدف	3	المزيج التسويقي
السؤا	4 33-	تتضح أهية ال	تجارة ا	لإلكترونية والتسويق الإلكتروني فر	ن واحا	دة من الآتي :		
1	ارتناع الكا	كاليد	4	زيادة الجهود البدني أثناء النسوى	2	زيادة انشدار المتج على أكبر شريمة بمكنة	3	فلة انتشار السبح
السوا	5 13-	واحدة مما يلي	ر يمد م	ن الأهداف الرئيسة للخطة المالية	، في	1		
						إجراء التغييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	3	جمع ما ذكر
				من التكاليف التي تدفع قبل بداية				
- 1	الاستتان	الما	Y	التليس	3	الأصول الثابتة	5	التشغيل لدورة إنتاج واحدة
السؤا	7 ا	تشير	الى عما	لية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترا	ت ود	فع القيمة واستلاما بطريقة آلية.		
			-	نظم الملومات	-		3	مصادر التكلولوجيا
السوا	ــول 8	من معاور خط	لة العما	ل الناجمة :				
9 1	لن تكون التوقعات	ث المالية والعية	Y	أن تصف بالدقة والموضوعية والشمولية	2	ليراز كينية الحفاظ على العملاء	3	جمع ما ذكر
السؤا	سول 9	هو	عملية	موازنة المنافع التي يحصل عليها المش	يزي ا	و المستملك بالقيم النقدية التي يمكن أن ي	يدفعها.	
1	had	- ,	4	Man	5	راج	3	النسويق

نموذج (1)

راکان، السمري

-Oriente	اعرس	 أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من 	3	بره حل ساح سن المونات او	- Q		السؤال 35
ليس ما ذكر	3	محارة العرض	3	ريادة الأعمال	Y	ة العمل	خط
	No.	The Thirt and The		ِ من أهمية خطة العمل:	لا تعتبر	واحدة مما يلي ا	السوال 36
التعرف على احتياجاتك المالية	3	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	2	زيادة هدر وأس المال	y	اضلة بين المشاريع احة	المادة في الذ ال
		عقدات السائدة في المجتمع.	م والم	من العادات والتقاليد والقب	c	تتكون المتغيران	السؤال 37
الدولية	3	الفانية	ε	Wants	¥	غياب	-M
				يع بانه :	عن ال	غميز التسويق	السوال 38 السوال 38
يهم بعملية يع والششار المتج	3	وكر على احتياجات العملاء	3	يسعى إلى بع المتجات الحالية	Y	عاجات المنشأة	مرکز علی اح
				ن أهمية الحطة التشغيلية:	نحير م	واحدة مما يلي ة	اسؤل 39
جميع ما ذكر	3	تسهيل الحصول على التحويل من المؤسسات والجهات التمويلية	ξ	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	2	ية التدفقات التقدية عليها من المشروع	عطاء دلالة عن كا التي سنحصل ا
			جتاعي	لصطلح العلمي لريادة الأعمال الا	. هو ال		لسوال 40
Social Entrepreneurship	3	Entrepreneur	3	Entrepreneurship	ų	Enterprise	Resource

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

		ر من أهمية الحناة التشفيلية :	السؤال 10 وأحدة نما يملي تعت
Silver	السهال الحصول على التوقى من المؤسسات والجهاات التوليات	التميع الدارة لعليا على لمنين الأهداف الإسارانيسية المستناة	اطار دانه من که اصطال ا المدية الرسسل طياس ال الشروع
		- من التكاليف التشعيلية التابعة.	السول 11 العدير
49	الودالمام د	E 20 gly	ا مع الزخوان
Street	4 44 mm 1 mm 3	المعاد المبالزمة ع	
		ح الملي لتاقة المزاية :	السوال 13 يطلق على المنط
Bulance Shier Statement	a Income Statement	Cash Flow Statement.	Profit and Loss Statement.
زود لهذه الشارع كالآلي : د والشروع الراح :	ين والشروع الثالث الرو سنوات	اللائة سنوات والمشروع التاني : سنة	السوال 14 المشروع الأول:
Ø1	1	٥ اللي	1 New
طة	ية الزعاج أثناء المراحل الزعاجية المحا	لة التعيلةعا	السوال 15 يتم من علال الح
Stage	1 100	0 0-	e ope 7
المناب والما التراب المناب والما المناب والما المناب والما التراب والما المناب والمناب المناب المنا			
lates.	a Glas	2 000	4,00
المناب والا من أو المنافلات المناب المنافلات المنافلات المنافلات والمنافلات المنافلات			
الماليان	- 4444	المنا فسلة	الما الما الما الما
		ت الدورية من	السؤل 18 تعتبر صياة الألار
كالبدينة	فالم الإعلى و	فكيت النبية لأبيرد	ا فاید تدییا دید پ
	January 3	لتحديات التي تواجه الطالب الناج من	السوال 19 هناك المديد من
Sugar	الرجة والمعرة د	التطور والمطبط ع	ا الرفة وافتطرة ب
		واعاتها قبل عرض المشروع الريادي ما	النول 20 مناك خاط عب
526			
			THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED I
20.00	- Septi	E NEW	7 40

سنه (۵) کان پشیری

جمع ما ذکر	٥	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	2	تشجع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	Y	ية التدفقات الشية طيها من المشروع	إعطاء دلالة عن كا التي سنحصل ا	100
عه الريادي بحسب درجة الإيد	مشرو	لجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف	كرة ا	وع ريادي علم تحويل الله	، مشر	قام محمد بعمل على أنه :	الــول 23	77.79
مشروع تجارى	٥	أعيال ابتكارية بحته	٤	أعمال ابتكارية مطورة	4	۽ خدي	مشرو	1
				نى:	رة العر	الغرض من محا	السؤل 24	
ليس عا ذكر	3	تحديد المكان	2	دفع رسوم الترخيص	¥	نية المهارات	التدريب وا	1
		ك الأسهم.	وملا	مق على الشركة للجهات الحارجيا	المست	<u></u>	السؤال 25	
- الأصول	٥	וצלקוטי	2	البضاعة	Y	24.3	النق	1
				لنسبة للطالب :	طيط	من فوائد التخد	السوال 26	
جميع ما ذكر	٥	التعرف على مواطن القوة والضعف	2	التقليل من الأخطاء العشوائية	Y	الموارد المتاحة	الاستفادة من	1
11.4 028		رات منها:	ا متابع	العامة المشروع الريادي من عدا	لارجية	تتكون البيئة ا	27 السوال	
الاقتصادية والاجتماعية	3	النقابات المهنية والعهالية	3	الستهلكون والشرعون	_			1
				نيلية من:	، التث	تتكون التكاليد	الـــوال 28	
النكاليف الثابئة والمتغيرة	3	التكاليف الاستثارية والتأسيس	3	التكاليف المتغيرة والاستثارية	Y	والاستثالة	التكاليف التابت	1
				الناجحة :	ة العمل	من معايير خطأ	29 لسؤال	
جميع ما ذكر	3	لراز كينية الحفاظ على العملاء	ε	أن تصف بالدقة والموضوعية والشمولية	Y	ات المائية واقعية	أن تكون التوقعا	1
المستقبل،	سل الى	الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرم	اء أو	عن نشاط لنقل المعلومات أو الآ	عبارة	·	لسوال 30	1
ليس عا ذكر	3	مارة العرض	3	ريادة الأعيال	4	العمل	عامة	1
			ع الى:	الريادية بحسب طبيعة المشروع	فروعان	يكن تقسيم الم	ىلىقال 31 سىۋال 31	A
شركات ذات مسؤولية محدودة	2	شركات مساهة	2	شركات فردية	Y	صاعية	مشروعات	1
, المؤمسات الصغيرة والمتوسطة.	لم عمل	جانب الأنظمة والتعليات التي ئعنى بتنظ	ساني	، متعاظمة في الدول النامية خصو	مشكلة	هي	32 رال	1
الإجراءات الحكومية	3	التمويل	2		4		تكلفة رام	1
	RIT	تدات السائدة في الجيم.	والمن	من العادات والتقاليد والقيم		تتكون المتغيرات	ــول 33	1
الدولية	1.	الفائية	2	The state of the s	4		WY1	1

		لآخرين.	دی ۱	أن تجعل منتجك معروفاً ل	ق	يكن عن طري	السؤال 22	
radi (٥	· ·	2	Rich	4	كالن	li	1
		· ·		ن خلالها تحويل المدخلات إلى مخر-				
الحطة المائية	2	الحطة التشديلية	2	الحلة النسويقية	Y	السل	خطة	1
						يمضل كتابة الم		
ليس ما ذكر	٥	بعد كتابة خطة العمل	2	قبل كتابة خطة العمل	Y	خطة العمل	أثناء كتابة	1
		:	منها	إعاتها قبل عرض المشروع الريادي	ب م	هناك نقاط ي	السوال 25	
جميع ما ذكر	١	التعريب المسبق على العرض	3	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	ų	بالحضور	الترحيب	
		- 1- 10-10-0	:	ور فقال في الجال المالي من علال	جيا بد	تساهم التكنولو	السوال 26	
جمع ما ذكر	٥	زيادة الشدار المتج على أكبر شريحة ممكنة	3	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	y	سوق من المقزل أو مل	إثاحة الفرصة للذ ال	
				سترداد الوقت الذي يحتاجه المشرو				
المغيرة	3	التميلية	2	غياطا	¥	غرابت	M	I
	بدفعها.	و المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن ،	زي أو	موازنة المنافع التي يحصل عليها المشة	عملية	ae	السوال 28	
التسويق	3			المتح				
		كبوات، هذه السمة تعني"	ت وال	عهال دائمًا بالمقدرة على تخطي العقبار	إد الأ	عادة ما عقتع رو	السؤال 29	
العطيط الجيد	3	التاسك والثبات	2	القاطرة	4	لس	H	
الريادي بحسب درجة الإينا	مشروعه	ديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف	41 8	وع ريادي يعتمد على تحويل الفكر	مشر	قام محمد يعمل على أنه :	السؤل 30	
مشروع تجارى	3	أعيال ابتكارية بحته	2	أعمال ابتكارية مطورة	Y	۽ غدي	مشروع	
ع حاجات ورغبات العملاء عر	ل إشبار ي.	ستخدام المزيج التسويقي وذلك من أج الشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخر	لیة با. ثیسی	، إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعا ة الحديثة سواء من خلال الموقع الر	يهدف , التقي	طريق الوسائل	السوال 31	
ليس عا ذكر	٥	التسويق الإلكتروني	2	تجار الجزئة	ų	الجلة	تجار	I
				لح العلمي للاستثار.	المط	هو	السؤال 32	
Internal	3	Information	2	Inflation	4	Invest	tment	
		ت منها:	متغيرا	العامة للمشروع الريادي من عدة		تتكون البيئة الم	33 السؤال	
الاقتصادية والاجتماعية	٥	النقابات المهنية والعمالية	2		_		المنافسون	
	ينة	صادر التدفقات النقدية في فترة زمنية م	ية ومع	ة مالية توضح الموقف التقدي للشرك	يي قاتم		السؤال 34	_
الاحتياجات التمويلية	2	فالمة العدفقات المقدية	2	فاقة المَرَابَة .	4	ادخل	1 426	

البدائل الأربعة المسادة تتل سؤال (1 - ب - ح - د) د فر طلب بالشعار بديل و حد من البدائل الأربعة المسادة تتل سؤال (1 - ب - ح - د) د فر طلب منا البديل بالشعار الرساسي فا سواح التسميح الأليا بهذا الشعل

(ومند رضاحه فا تعديل اجابات مسح الإمارة السابقة المسابق في تعديل اجاباته عليه مسح الإمارة السابقة الماني في منا فيل تطليل الإجابة الجديدة .

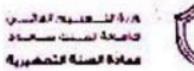
أ- تاحد من تسبيعت ورفة الأسلنة وورفة التسميح الألي معا ا

مردوب فنهد خالد المشيعان مرد عباس 434 ممالة 454 نموذج (3)

أختر البديل الصحيح من الاختيارات الأتية :

	*****	لغيرة والمتوسطة مثل	الم	صعوبات التي تواجه المشروعات	من ال	هناك العديد	السوال 1	
السعير وجم الميعات	4	الول والسويق	2	البع وحد العاملين في المشروع.	4	مال النوء	- 100	1
ات المنشأة خلال فترة	مروا	إلى التعرف على إيراتات ومص	دل	هي عبارة عن كشف أو بيان ي	-	رمنية معينة.	2 البول 2	
والة النحل	2	الإحيامات المولية،	3	قالة السطات الشرية.	4	ليرابذ	136	A
				S	لحام مر	تعتبر المواد ا	السوال 3	
تكليف فلاية	100	AULWINE)	100	الكاليف التعيلية المبرد	Y	. 14th 1441.	الكائِد للد	1
		ي تقديم المتنج .	ماخ	التي لمتلكها الشركة عنصرا ا	-	تعتبر	السول 4	
مع ما ذكر.	a	أوراق الفع.	ō	الأسول	4	-	3/2	1
				صطلح العلمي أبراءة الاختراع.	هو الم		السول 5	
Place.	-	Planning	5	Project.	4	P	nent,	1
				: مار ويا	عنا	يميز التسويق	633-1	
ية بعلية يع واللشار اللتج.	2	وكر على احتياجات العملاء.	1	يسمى إل يع المتحات الحالية	7	بات اشعاد	مركز على احباء	1
		مع جانبو	سول	إنية لابد أن يتساوى حانب الأص	ة للو	عند إصاد قال	السوال 7	
الأصول المتداوية وحفوق الملكية.	200	الالتوامات وحنوق الملكية.	2	الالتؤامات والأسول المتداولة.	7	د والعالمة.	الأصول للتداوا	1
				من اساليب:			السوال 8	
0,00	10	الطرد	100	الوزج	7	1	-0	1
أمدال محددة	غيق	حبل بخطط منظمة سلفا الته	113	له التدبير الذي عرمي إلى مواجما	4	عرد	السوال و	
- State	3	1440	10	had .	1		spirite .	





للسع مهتزات تعتوير الدات

	فعليمات والأبناء الأعزاء ملاب السئار النحضيات
	 أسفنب بيادلجد الشفصية (الاسم ، الرقم جمامي ، النحة) & الحزه الخصص بزيقة
	التعسمين الألى الرفقة مع ورقة الأسلفة ، مع عضامة رقم الأمودج
ا ميا هن جه	 إلى عن حصع الأستفة وعدها 20 سؤالاً في يزادة النصحيح الألي - باهتبار بسيال واحد من
البدخل الأريمة لام	البدخل الأربعة للمددة للل سؤال (١ - ب - ج - د) . لم خالل هذا البديل باللغ الرصاص ع انتهاع
معمل التصميح الأل بهد	التصحيح الألى بهذا الشكال المنطقة وعبد وغيثت في تعديل إحتيثت عليت عدج الإجبية السيهة
و و د د د د د د د د د د د د د د د د د د	شامًا فيل لطلبل الإجابة حجديدة .
أنموذج (3)	 قاملت من تستيمت ورفة الأستفة رورفة التسميح الألي معاً.

مول 1	ا يكون المزم	م التسريقي	ان ن	Private water		aret-w	
			المتح. الدعر. الكان. المج	٤	السعر، الكان، السوق، النروخ	,	المنتج، السعر، الرمان، التروخ
السوال 2	من مصادر ا	المصول عل	لل الأفكار الريادية :	-			
المازات	والحبرات	-	المشكلات الحالية	2	النعامات البرمية)	مين ما ذكر
هـول 3	پېر	جو	هر عملية الاستثار الحر، وه	مو النوة	ة الدافعة التي يستعليع من -	علالها راك	إند الأعيال الناج زيادة مروته.
الاسليد			الساع		الاستخدام الأمثل للموارد		
لسول 4		بو المعلل	اح العلي للإيداع.	-			
ovation	Inno	1-1	Patent	3	Investment	1	Vision
السوال 5	مدير التسويق	ل عن البيع	:40				
ينف ال زيادة ال زيادة حم ا	فرخ من خلال المبيعات	-	وكوعل احداجات المتداة	τ	یستی إلی تطویر المتجات واتعاد متحات جدیدة	٥	Siber
651			عة من العطيات او الأنشطة لاه.	التي م	عدف إلى وضع الخطط والأ	ساليب ال	التي تساعد على نصريف
اشن	, i	19	بع	2	لنروخ	1	التطوو
			معايو تحديد المشروعات الع	سغيرا :	,		44
مد النشق و	و بنشروع	1-1	حبردأس الثال المستقر	1=1	حم الميعات	(1)	هدد السلاء التوقعين
اسول 8	ا ـــــ با	ارا عن شر	ريحة أو جزء من السوق والذ	ی بنز	ني أن تستهدله جميع الجهود	التسويني	يد.
الموثاة		-	التسويق	de		1.	لع
فـول و	ملك مل الم	معالح النا	طي فروادة الإعمال	1			100000
preneu	Entre	101	Entrepreneurship	2	Market Leader	3	Social Entrepreneurship
الـوال 10	تعنسن قرارات	ت التسعير	ما يل:			-	
المناه	prid	7	درا فساد	2	على الرج	()	جومالك

	كل التي تواجه أفراد المجتمع. إن مسدر الحمدول على هذه الفكر	رة يلت	مي إلى :
듸	لهارات الفردية.	4	التشاطات الفردية.
E)	الشكارات الحالية.	4	الخيرات الأطعاديمية.
E	وأحدة من الخيارات الآثية لا ثمثل الصعوبات التي تواجه المشرومات	۽ الم	مغيرة والتتوسطة:
4	تكلفة رأس الثال	¥	التعويل.
1	انطفاش تكاليت التشفيل	2	الشمويق
-	المنطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس المال هو:	П	
Ĭ	Income Statement.	¥	Balance Sheet Statement.
Ì	Cost of Capital	3	Marketing Mix.
-	· وأحدة من الخيارات الآثية لا تمثل عوامل نجاح رائد الأعمال:		
Ī	تحمل مسؤولية حياتك بشبية 10٪ ولا تتخلى عن جميع أعدارك	4	تخيل ما تريده وحقق ما تتخيله.
t	(and (a the effect of	100	الدا بالممار وتعلم من المطالك.
	منف يتطبق على للموقات ه	_	من مهارات الإدارة وتشفيل العمال في مرحلة ما بعد بدء التشاط هذا التشاط هذا التشريعية.
	الاجتماعية.		4,611
	الشطعبية.	27	أج الماذقة بين رؤية الماكة 2030 ومستقبل ريادة الأهمال. واحدة
1.	 ادر حوار بین طلاب إحدى شعب مقرر" ریادة الأعمال"، بهدف ا در در در داده می هی داده د. 		
14	الاستنتاجات الآتية تمثل ذلك:		أتقليل تسية عساهمة اللشات الصغيرة لية إجمالي الناتج المطي للمعلم
14	الاستئتاجات الآلية تمثل ذلك: و عم النشأت الصغيرة والتوسطة والأسر النتجة.	+	الهمير الحمدول على التمويل اللازم لإنشاء الشروعات المتوسطة فنعد
14	الاستئتاجات الآثية ثمثل ذلك: دعم النشأت الصغيرة والتوسطة والأسر النتجة. ترسير الحصول على التمويل الغازم لإنشاء الشروعات المكبيرة طفط. - واحدة من الخيارات الآثية تعتبر من الصعوبات التي تواجه المشرو	+	الهمير الحمدول على التمويل اللازم لإنشاء الشروعات المتوسطة فنعف
14	الاستئتاجات الآلية تمثل ذلك: و عم النشأت الصغيرة والتوسطة والأسر النتجة.	ر ب	تقابل تسبة مساهمة النشات الصغيرة في إجمالي الناتج المعلى للمعلمة توسير الحصول على التمويل النازم لإنشاء المشروعات المتوسطة فقط. له الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر الفائدة المرتفع مقارتة بالد التسويق

القسم الثاني: أجب عن الأستلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار () بمثل الإجابة صح، والخيار (بد) بمثل الإجابة خطأ: (5) درجات

خطا	السوال		-
4	1	من سمات الشروعات الصغيرة اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	16
ب	1	تتمتع الشروعات الصغيرة والمتوسطة بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أظل	17
-	1	إن المشاطرة والعائد مرتبطان ارتباطاً مكسياً.	18
,	1	المسطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن حاشنة الأممال هو: " Business Incubator"	1
1	1	ووهر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مصدراً للمنافسة المحتملة للمنشآت الكبيرة.	2 3

مع خالص دعواننا لكم بالنجاح والتقوق

الاختيار بالورهاين ويتعكون من 20 سوالاً

مترز 101 ريد

(Deignit 2/2 India

		13 11 1 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Jan a
		1	2
		1	
		[] [] [] [] [] [] [] [] [] []	1
	-		A
			3.
خاطر، والمنافع المرتبطة به ". يشير المفهوم السابق إلى:	إض الم	و المناورية له مع المتر	
	200	The West The Wash	
تسويق،	7 1	الإلام المحال الأعمال	1
ترويجية.	ي ال	الله المعناصر الخطة:	
اللية.	11 .	الله التسويقية.	
راتيجيات (سكامبر) في توليد الأفكار الريادية ، هو:	ی إستر	ج التشغيلية. 20- من الأمثلة على إستراتيجية "العكس/إعادة الترتيب" كإحد	1
	1	1 قلب المظلة لتصبح سلة للتسوق.	10
تعديل المفتاح ليصبح ملعقة.	د ت		
ية والتي تعتبر موارد تستخدمها الشركة في تعديم المعلى	شرك	ج استخدام زيت الذرة في صناعة الوقود. 21- القائمة المالية التي توضح كافة الأصول التي تمتلكها ال	3
	-	الخدمة هي قائمة:	
الدخل،	-	آ التمويل المطلوب.	
الميزانية.		A LEVEL OF LEVEL AND LEVEL	
تثمارية على :	، الاست	ع المدققات العديد المشروع، يكون بقسمة التكاليف 22- لحساب فترة الاسترداد للمشروع، يكون بقسمة التكاليف	
32 32 33	÷	أ التكاليف الثابتة.	
نقطة التعادل.	د	الترامة الترامة الترامة السنوية السنوية السنوية السنوية السنوية الترامة الترام	
: المادة	والمتو	ج منوسط التدليات	
تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.		23 - واحدة من الخيارات الآتية تعد من سمات المشروعات الصغيرة	
	· ·	أ ارتفاع إجمالي رأس المال اللازم لإنشائها.	
الفصل بين الملكية والإدارة .	۲	ج اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	
اسات المالية التي تتعلق بالاستثمار والأصول وإدارة النقد داخل	السيا	عملية تقديد رأس المال المطلوب للمشروع من خلال وضع	
		المنظمة". يشير المفهوم السابق إلى:	
المزيج التسويقي.	اب	المطعة . يسير ١٥٠٠ أ	
الخطة التسويقية.	۵		
	000	ج الخطة المالية.	
ريح الحطة التسعيلية هو٠	Pro	duction Capacity المصطلح بالعربية الذي يعبر عن -25	
ب القدرة الإنتاجية.	ب	أ التكاليف المتغيرة.	
. تكاليف الاستثمار.	٥	7-1411 . 11 4 11	
مع جانب:	صول	ج التكاليف التابية. 26- عند إعدادك لقائمة الميزانية فلا بد أن تتساوى جانب الأو	
ب نقطة التعادل + حقوق الملكية.		ا فترة الاسترداد + الالتزامات.	Å
ر الالتزامات + حقوق الملكية.			
		ج المصاريف المقدمة + نقطة التعادل.	
ل عليها من المسروح ، يعد مد سبق من المسروح	نحصا	27- " تعطينا دلالة عن كمية التدفقات المالية النقدية التي سن	
ب التسويقية.		ا البيع.	
د البحوث التسويقية.	T		
	_	ج المالية.	

28	 - تعد تكاليف أجور نقل البضائع من التكاليف التشفيلية: 		
1	וובועבו.	ų	الاستثمارية.
- 1		2	التأسيسية.
	المتغيرة. قام "خالد" بإعداد دراسة جدوى لمشروعه الريادي، وعند در العمالة وأسعار المواد الأولية، قرر تأجيل مشروعه لتجنب الخ	نسارة.	يصنف ما قام به خالد ضمن الصعوبات ا
300			
اجور		Ÿ	التمويل،
	حجم المبيعات.	Ÿ	التمويل، ارتفاع تكاليف التشغيل،
-	حجم المبيعات.	ب د	التمويل. ارتفاع تكاليف التشغيل.
-	حجم المبيعات.	ب د	التمويل. ارتفاع تكاليف التشغيل. رغبات العملاء"، يشير ما سبق لمفهوم: 78
-3	حجم المبيعات.	ب د	التمويل. ارتفاع تكاليف التشغيل.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 31 إلى 40 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (1) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (10) درجات

ح خطا	الثاني: أجب عن الاستله من 11 إلى 40 رضع أو		
ا ب	تقدّم المملكة العديد من البرامج الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال القطاعين العام والخاص.	31	
. ا	التكاليف الثابية هي التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج.	32	1
ا ا ب	تجنبهن الخطة المالية وصفاً لتحليل السوق والمنافسين والمستهلكين والصناعة وتقسيم السوق المستهدف والمزيج التسويفي.	33	1
	لقصود بالتمويل المطلوب للمشروع هو: الفرق بين رأس المال اللازم للبدء بالمشروع ورأس المال المتوفر مع صاحب المشروع.	34	4
1:	د هيكل التكاليف أحد عناصر نموذج العمل التجاري الذي يبين جميع التكاليف المتغيرة دون الثابتة.	3 يە	5
	تبط العلامة التجارية بالسعر كأحد عناصر المزيج التسويقي.	: ترا	36
	اهم المشروعات الصغيرة في تلبية حاجات المستهلك.		3
	ط فترة السداد بالمنتج كأحد عناصر المزيج التسويقي.		-
	عد الخطة المالية الإدارة العليا في تحديد حجم التمويل المطلوب.		1
6.	طلح بالإنجليزية الذي يعبر عن نقاط القوة في الخطة التسويقية هو: " Strengths ".		1

مع خالص دعواتنا لكم بالتوفيق والنجاح

صفحة 4/4 أنوذج

مقرر ريادة الأعمال

Visito Contraction of the Contra

\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\		
العملاء، والاستفادة من ذلك في تحقيق الأرباح الم الله الم		
العملاء، والاستفادة من ذلك في تحقيق الأدياح الله الله الله الله الله الله الله ال		9- مجموعة من الخطوات تهدف إلى بيان كيفية تحقيق قيمة م
البيع.	100	ا نموذج العمل التجاري،
مستوى الإنتاج.	٥	Trues -
تخيل ما تريده وحقق ما تتخيله.		ا 10- من عوامل نجاحك كراثد أعمال:
\ \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	-	ا تحمل مسؤولية حياتك بنسبة 10 ٪.
	2	ج لا تقسم الأهداف الكبيرة إلى أهداف صغيرة.
الإيجار السنوي.		11- من الأمثلة على التكاليف التشغيلية الثابتة :
01 2 4 91 91		أ نقطة التعادل.
المواد الخام.	7	ج مصاريف الصيانة الطارثة.
		12- واحدة من الخيارات الآتية لا علاقة لها بالترويج كأحد عنا
تنشيط المبيعات.		أ البيع الشخصي.
الإعلان.	2	ج فنوات التوزيع.
	ني تت	13- واحدة من الخيارات الآتية لا تنتمي للمشاكل الجوهرية الن
تكاليف النقل.	ب	أ انخفاض تكاليف الإنتاج.
حداثة التجرية.	د	ج صغر حجم المشروع.
يسة، تصنف ضمن المشاريع:	ملمو	14- المشاريع التي تقدم خدمة مباشرة للمستهلك، ولا تنتج سلعًا
الخدمية.		
التجارية.		أ الزراعية.
		ج الصناعية،
مروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر فائدة اعلى	-UI	 التي تواجه عن الخيارات الآتية تعد من الصعوبات التي تواجه
		قارنة بالسعر الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لقروضها .
الإجراءات الحكومية.	ب	التسويق.
المنافسة.		
	7	تكلفة رأس المال.
ية، هو:	ILI :	 المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن قائمة الميزانية في الخطة
Balance Sheet Statement.	٦	Cash Flow Statement.
Investment Costs.		
	د	Income Statement.
رحة الابداع، فإن هذا المشروع يعد من المشاريع:	س	مشروع ريادى يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي. بحد
		مشروع ريادي يعتمد على محويل الفصرة الجديدة إلى المعالى
الابتكارية المطورة.	ņ	ندمية.
الفردية.		
ושرديه.	١	تكارية البحتية.



الاختبار النهائي للفصل الدراسي الثاني 1438/1437هـ المقرر: ريادة الأعمال(101 ريد) التوهيت: 09:00-09:30ص التاريخ الثلاثاء 1438/08/27هـ اسم الطالب:.... الرقم الجامعي:....

تعليمات الاختبار: 1 - املاً بياناتك الشخصية (الاسم، الرقم الجامعي، الشعبة، انموذج الأسئلة) في الجزئية المخصصة بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة. 2 - أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً (أول 30 سؤالاً اختيار من متمد، وآخر 10 أسئلة صح وخطاً) في ورقة التصحيح الآلي باختيارك بديلاً واحداً من البدائل المحددة لكل سؤال، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في أنموذج التصحيح الآلي، عليك مسح الإجابة السابقة تماماً قبل تظليل الإجابة الجديدة. 3 - تأكد من تسليمك الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً.

انموذج (1)

القسم الأول: أجب عن الأسئلة (1 - 30) باختيارك بديلاً واح 1- لحساب نقطة التعادل، يقوم رائد الأعمال بقسمة التك	كاليف الثابتة	على:
ا التكلفة الثابتة للوحدة - سعر بيع الوحدة.	ų	سعر بيع الوحدة - التكلفة الثابثة للوحدة.
in a line of the second of the	د	سعر بيع الوحدة - التكلفة المتغيرة للوحدة.
ج التكلفة المتعيرة للوحدة - سعر بيع الوحدة. 2- "المبالغ المالية النقدية التي تولدها المنشأة من أية شر	يحة من شر	ثح العملاء"، يشير ما سبق إلى أحد عناصر نموذج العمل
التجاري وهو:	ų	القيم المقترحة.
اً مصادر الإيرادات.	۵	شرائح العملاء،
ج الموارد الرئيسية.		
3- التأكد من وجود استخدام واقعي لفكرة المشروع في	حيات يت	التكلفة.
أ التطبيق.	ب	
ج مستوى الإنتاج.	١	المنافسة.
 4- وصف الطريقة المناسبة لتلبية احتياجات ورغبات العما 	لاء"، يشيرا	لمفهوم السابق إلى:
	ب	التمويل .
أ الموازنة .	٥	إجمالي الإيرادات .
ج البحوث التسويقية .		
5- واحدة من الخيارات الآتية لا تنتمي للتحديات التي تواج	جه راند الاع	٠٠/١٠
تحمل المسؤولية الكاملة.	ب	ساعات العمل الطويلة.
A 11 11 11 11 11 1	١	المخاطرة.
استقرار الدخل والمستوى المعيشي. - أحد المعوقات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة النظرة	had I is catt	ن المن التي بمارسها الشباب. هذا الوصف ينطبق على المعو
 أحد المعوقات التي تواجه رواد الاعمال في الملحة المطرة 		: 1 - 31
التشريعية.	ب	الاجتماعية.
	١	الشخصية.
المالية.	att tatt	. لتدفقات المشروع الذي يمثل كلاً من :
المالية. - يمكن التعبير عن مفهوم الخطة التشغيلية باستخدام	الحقائرة	الما الما الما الما الما الما الما الما
البيئة التكنولوجية والتنظيمية.	ب	التدفقات النقدية المحارب والمدا
2 : Tell al 11 an 11	١	البيئة الخارجية العامة والخاصة.
الحصة السوقية والصعوبات التقنية.		
تهدف قائمة الدخل إلى التوصل لنتيجة أعمال المنشأة	من حيث:	
	ب	الخسارة فقطه.
الربح فقط.		
	21	التمويل.