

关于Unitimes整体运营思路

目标

- 打造简约而不简单，独特而不偏执的金融科技领域全球媒体
- 进一步推进以太坊社区的全球建设

主体内容

- 专访，此部分为媒体的核心，选题尽量追求宁缺毋滥，最终要打造一种“被采访者以登上我们的媒体专访为荣誉”的目的。专访要紧扣“独角”的主题，尽求让读者有耳目一新的感觉。
- 新闻，成为中国了解世界，世界了解中国的窗口，包括技术与政策。
- 知识，一方面强化社区建设，另一方面也可以增加网站浏览量，主要包含内容：技术知识普及 / 开源社区paper / 分析报告 / 投资报告等
- 活动，免费和收费两种，免费主要帮助大型非营利社区活动推广，收费主要关注商业社区活动的推广

建设计划

- 2017年10月15日，测试版完整上线
- 2017年10月30日，对外推广版完整上线
- 2018年1月1日，加强版完整上线（带后台服务器）

建设指标

- 2017年12月31日前，每周1篇专访，5-10篇新闻，3-5篇知识分享，每周1个付费广告
- 2018年1月1日起，每周2篇专访，10-20篇新闻，5-10篇知识分享，每周2-3个付费广告

专访人物选择标准

- 金融科技领域：区块链领域优先
- 类型：创始人 / 知名公司高管 / 知名教授 / 高级政府官员等
- 资历：创新引领者 / 价值创造者 / 有一定社会地位