

SNSLOD

井本 大輔

SNSの普及

- TwitterやFacebook,mixiなどのSNSの普及により、SNSを介した出会いやライフログとしてのSNS利用など実生活に結びついた利用が増えている。
- ソーシャルランチやmiil等利用目的を限定したニッチなSNSも増えてきた。
 - SNSで自分が面白い、楽しいと思える人(コンテンツ)を見つけない。

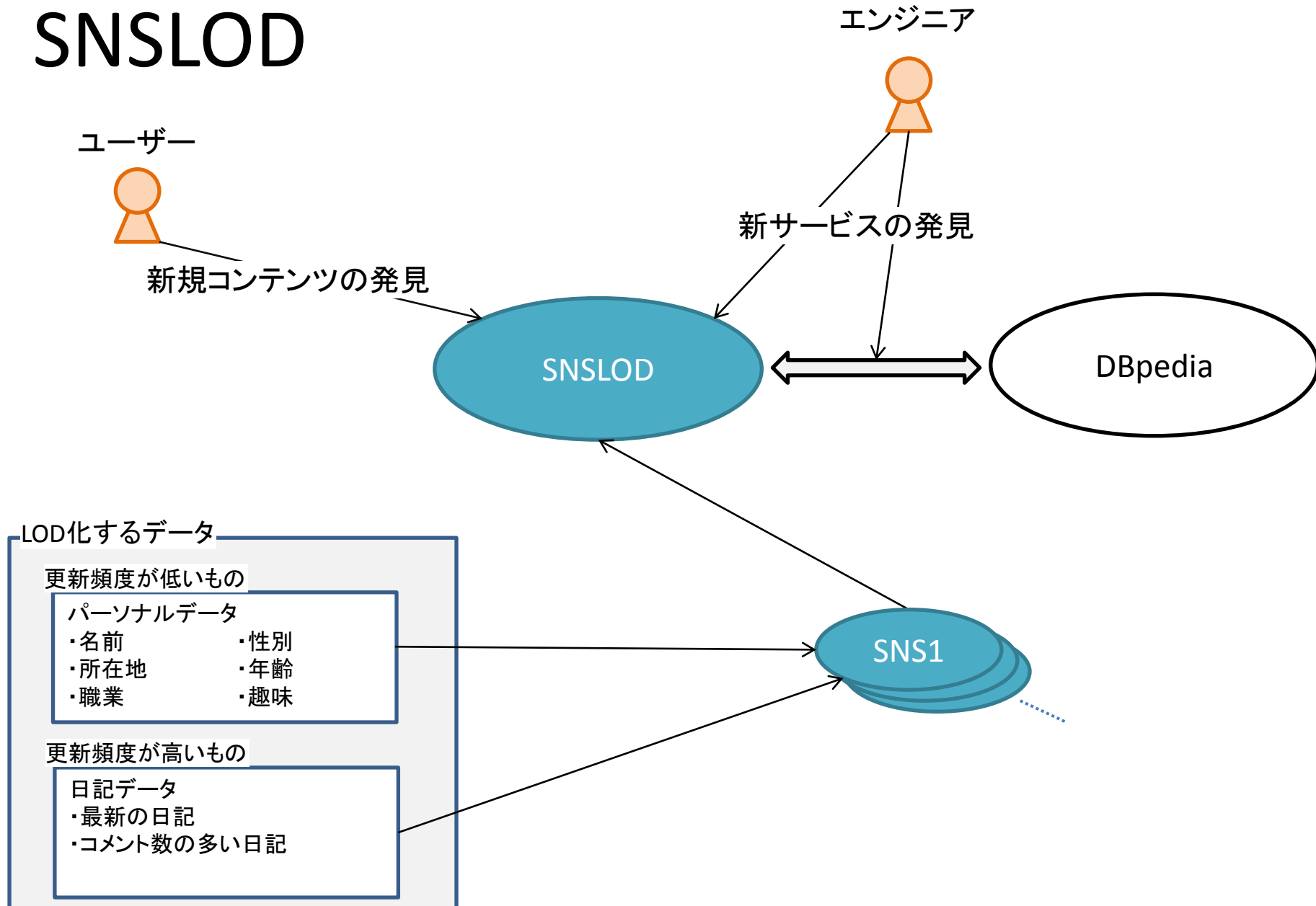
異なるSNSをLODで繋ぐ

- そのSNSに登録していないと情報を得る事が出来ない場合が多い。
- 自分に合ったSNSを探したい。自分と同じような趣味思考を持つ人はどのSNSを利用しているだろうか。
→各SNSの各種データを一箇所で検索することの出来るポータルサイトの構築

SNSLOD

- SNSのパーソナルデータ、日記内容をLOD化。
 - LOD形式で保存する事でより扱いやすいSNSデータのログ化。新しいサービスの創発。
- SNS非利用者も探すことが出来るようにする。
 - SNS参加の促進(同じ趣味の人があるSNSに多い事がわかったので登録をした等)

SNSLOD



問題点

- 情報の公開範囲やそもそも情報公開したくない利用者に関してどうするのか。
 - 許可した箇所のみ公開。自動収集するのではなく、登録者のみ情報をLOD化する等
- 複数SNS利用者に関して、重複するプロフィールをどのように統一するか
- 各SNSの利用規約のクリア(外部での利用が出来るかどうか)