

# Linked Open Data チャレンジ Japan 2014(略称:LOD チャレンジ) スポンサー企業・団体募集のご案内

LOD チャレンジ 2014 実行委員会 実行委員長 萩野 達也

オープンデータに関わる人や組織、そしてデータそのものを「リンク」し、その利活用を促進してきた「Linked Open Data チャレンジ」は、今年で開催 4 年目をむかえます。

開催初年度の 2011 年には「73 作品」だった応募作品数も、翌 2012 年度にはオープンデータ元年ともいえる状況もあり応募総数「205 作品」と大きく飛躍することができました。引き続く 2013 年度には、各所で立ち上がり始めた「オープンデータ関連のコンテスト」と積極的に連携・共催する試みを重点的に実施したことで応募総数も「321 作品」となり、オープンデータに関するコンテストとしては名実ともに国内最大規模の成果を集積するに至りました。

今年度開催の「Linked Open Data チャレンジ Japan 2014 (以下、LOD チャレンジ 2014)」では、「スポンサーの皆様と応募者・応募作品との連携支援」をより一層の重点課題と考え活動してゆきます。つきましては、以下の内容を御高覧頂き、スポンサーとして LOD チャレンジ 2014 への協賛をご検討頂けますよう宜しくお願い致します。

#### ■ LOD チャレンジ 2014 実施スケジュール (予定)

2014年9月27日: LOD チャレンジ2014キックオフイベント開催

· 2014年10月1日: 作品募集【開始】

• 2014年10月~12月: アイデアソン、エディットソン等のイベント開催(主催/共催)

· 2015年1月中旬: 作品応募【締切】

• 2015年2月上旬: 受賞作品選考(一次審査、二次審査)

- 2015年3月12日: LOD チャレンジ 2014 授賞式 (受賞作品の表彰)

## ■ スポンサー種別と特典

	Platinum スポンサー	Gold スポンサー
協賛金	一口 300,000円	一口 50,000円

授賞式での冠賞の創設*1	<u> 冠賞の創設が可能(Platinum</u> <u> スポンサーのみの特典)</u>	<u>不可</u> <u>(冠賞は Platinum のみ可)</u>
授賞式でのデモ展示ブース の設置 <sup>*2</sup>	展示スペース:2小間	展示スペース:1小間
授賞式でのカタログ配布	A4× <u>2 点</u>	A4× <u>1 点</u>
公式サイトへのロゴ画像掲	ロゴサイズ( <u>180*180pix</u> )	ロゴサイズ( <u>140*140pix</u> )
載	掲載順:口数>団体名 50 音	掲載順:口数>団体名 50 音
プレスリリースへの団体名	団体名及び LOD チャレンジへ	団体名及び LOD チャレンジへ
揭出※3	の期待コメント等を掲載	の期待コメント等を掲載

※1: 冠賞として表彰する趣旨や選考方法については、実行委員会と事前相談とさせて頂きます。

※2: ブース展示内容については実行委員会と事前相談とさせて頂きます。LOD チャレンジの趣旨から大きく外れる場合は、内容の見直しなどをお願いすることもございます。

※3:2013 年度の実績としては、キックオフイベント開催時、授賞式開催(授賞作品発表)時の計二回プレスリリースを実施しています。

## ■ 申込み方法

以下の必要事項を記入の上【 lod-challenge@sfc.keio.ac.jp 】宛にメールにてご連絡ください。

- 貴団体/企業名:
- 御担当者氏名:
- 御担当者部署名:
- 御連絡先住所:
- 御連絡先メールアドレス:
- 申し込みスポンサー種別:

申し込み確認後、実行委員会事務局より折り返しご連絡させて頂きます。

協賛金のお支払い方法は、ご担当者様への請求書発行(郵送)後、当実行委員会が管理する指定の銀行口座へのお振込みとなります。

#### ■ 問い合わせ先

LOD チャレンジ実行委員会 事務局 (岡本)

〒252-0882 神奈川県藤沢市遠藤 5322 慶應義塾大学環境情報学部 萩野研究室内

電話/FAX 0466-49-3598

lod-challenge@sfc.keio.ac.jp

※お問合せにつきましてはなるべく上記のメールアドレス宛にいただければ幸いです。