「興味」のビジュアライゼーションを通した 創造的行為への影響分析 13114 古郡唯希 きっかけ ものを作る人が 周囲から受けた影響 を知りたい 興味があるもの 関心があるものから 影響を受けている 数理的アプローチで 可視化して、傾向や関係性を 見たい 問題 人の興味、関心を どのように探れば良いか? ? ? ? ? ? それを考える手がかりを 得るための実験装置です! 手がかりを与え、 興味や関心について 深めたり、広げたりする ツールです! 方法 まずは、 たくさんのデータが必要 そのためには、 ・できるだけ幅広い人 公開 ・負担を軽減 • 仕掛け (報酬) • 「人それぞれ」を保つ それを実現できる仕組みを 考える Web サイト ・文脈のない単語 ・記述ではなく提示式 協調フィルタリング D3.js 問題 2 どういう 単語を選べばいいか?? IAMAS 論文からの抽出 (作品制作、興味、関小) • 形態素解析、特徵語 すごいある!!!(当たり前) 決められない!! <u>前回(全部ランダム)</u> 意味不明な単語? 答えにくい単語? →頻度? →抽象度?:関係なかった ジャンルによる分類 ・単語の重み付け 協調フィルタリング(信頼度) のために ・どの属性の人でも 「答えやすい単語」を 25 問 • より詳細で、パーソナルな 情報を得たいがために 「全単語からランダム」で 25 問 それが適切かどうか? 答の統 期待… 類似度によるクラスタリング 作品を作っている人は、 等しくこの分野に興味がある アルチプロジェクションシステム インスタレーション 結果… ほとんどの単語に 「興味あり」 むしろ、 「興味なし」「パス」 に、その人個人の特徴が 出現する 単語、提示の手法 の改善が必要 Webを利用したデータ収集 ・重み付けの方法 • 機械学習的手法 ・階層的な問題提示 ・回答時の反応について 作品を情報に入れる 分析十 この装置により意味を 持たせるために 「アーカイブ」 「レコメンド」の機能を もたせ、より多くの人に 体験してもらう