



GLOBAL INNOVATION DESIGN 2014

LONDON
NEW YORK
TOKYO

Three Centers of Culture and Innovation.
One Program.
Creative Catalysts Pushing the Boundaries of
Design and Technology.

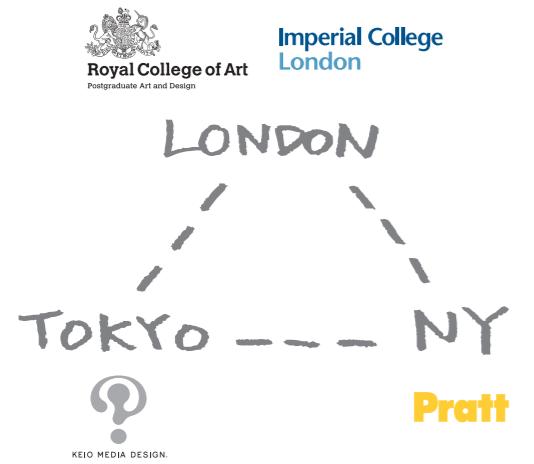
GLOBAL INNOVATION DESIGN 2014



MEXT
MINISTRY OF EDUCATION,
CULTURE, SPORTS,
SCIENCE AND TECHNOLOGY-JAPAN

Supported by MEXT

WWW.GLOBALINNOVATIONDESIGN.ORG



What is Global Innovation Design (GID)?

GID、それは世界3都市を結ぶデザイン教育

The Global Innovation Design (GID) Program is a unique educational opportunity that trains Master's course students to be innovative design leaders who will be globally at the forefront. Participating students benefit from this extraordinary program in three ways. The first is the "transnational journey;" the second is "the distinctive design educational approaches offered by each of the participating schools;" and the third is "the innovative design projects based on international perspectives."

Participating students spend a semester at each partner university, where they experience the local culture and the design industry. The partner schools impart their own unique design philosophy and practices to the students in this integrated design education. The "International Project" is an important learning platform and a crucial component of the GID Program. Students at programs around the world work on decentralized teams to develop new design concepts and prototypes based on the experiences and information they gain in Tokyo, London, and New York.

The GID Program offers an advanced, joint educational program that no single graduate school anywhere can hope to match.

グローバルイノベーションデザイン(GID)プログラムは、グローバルなスケールで活躍する「イノベーションを起こせるデザイナーリーダー」を育成するユニークな教育プログラムである。本プログラムに参加する修士課程の学生は、3種類の特別な経験を得る。それは、「トランサンショナルな旅路」「各提携校が提供する特徴あるデザイン学習」「国際的な視野に根ざしたイノベティブなデザイン・プロジェクト」だ。

学生たちは提携校に一定期間ずつ滞在して、国境を超えて各地の文化とデザイン産業を肌で体験する。各提携校特有のデザイン哲学と実践に触れることにより、学生は世界でも類を見ない統合型のデザイン教育を体験する。「インターナショナル・プロジェクト」は、GIDプログラムを象徴する重要な学習プラットフォームである。世界各地の拠点の学生たちによる分散型チームが、日本、英国、米国、それぞれの文化を現地で体感して得た情報に基づいて、新たなデザイン・コンセプトとプロトタイプの開発に取り組む。

GIDプログラムとは、1つの大学院に在籍するだけでは得られない先端的な合同教育プログラムである。

On the Publication of "GID 2014-2015"

『Global Innovation Design 2014』発行によせて

During academic year 2014-2015, the GID Main Program advanced a step forward with interaction between the first batch of students just completing the trans-national journey and the second batch of students just beginning the journey.

KMD students stayed in London from September to December 2014, and headed to New York from January 2015. Meanwhile, Pratt students came to KMD in September 2014 and stayed until the end of January 2015. RCA/Imperial students stayed at Pratt in New York until December 2014, and then at KMD from March 2015.

In November 2014, a public jury was held for the first batch of students who had completed the GID journey and the Program's first certificates were awarded. In addition to the GID Main Program, a summer intensive program for undergraduates is held. This year, the GID Short Program was arranged to allow the participants more opportunities to encounter New York culture in their week at Pratt.

Explaining the GID concept to students and business people

We also emphasize international marketing. Several GID Information Sessions are held each year on the Keio University campus

for prospective Japanese students and via U-Stream for viewers from around the world. On December 6, 2014, we held the third GID workshop, "GID SALON 2014" at which potential partners in GID projects and prospective GID students had the opportunity to experience the unique characteristics of the three GID Centers. We have undertaken new initiatives for collaboration with companies and other entities in order to further enhance the practical training offered in the GID Program.

This brochure describes in detail the activities that took place in academic year 2014 and will provide you with brief insights into the activities at each of the Centers. If this is your first encounter with the GID Program, we hope this brochure communicates the program's potential to collaborate among diverse, distinctive institutions in order to train a new style of global talent, and we hope that it inspires both students and companies to become involved.

Masa Inakage

Dean, Professor in Graduate School of Media Design, Keio University

2014年度から2015年度にかけて、GIDのメイン・プログラムのランス・ナショナルな旅路を終了した第1期生と、旅路を開始した第2期生が交流しながらプログラムが展開した。

KMDの学生は2014年9月から12月までの間ロンドンに留学し、15年1月からはニューヨークに滞在。同様に、Prattの学生は14年9月に日本に赴き、15年1月末までKMDで学ぶ。RCA/Imperialの学生はニューヨークのPrattで14年12月まで学び、15年3月からはKMDに留学する。

GIDの旅路を終了した第1期生に対する公開審査会を14年11月に実施し、初めてサーティフィケートを授与した。学部生向けの夏期短期集中型プログラムであるGIDのショート・プログラムは、今年度も1週間にわたってPrattで開催されたが、昨年度よりもニューヨークの文化に触れる機会を増やした。

学生に、企業人に、GIDの趣旨を解説

本プログラムでは、国際的なマーケティングにも力を入れている。日本の学生候補と世界中の視聴者の両方を対象に、GIDプログラム説明会を慶應義塾大学内で開催し、U-Stream中継も複数回実施した。14年12月6日には第3回目となるGID主催ワークショップ「GID SALON 2014」を

開催して、今後GIDが展開するプロジェクトのパートナーとなりうる企業人、そして将来のGID学生候補を主な対象者として、3拠点の特徴を体験する機会を提供した。GIDプログラムをより実践的に発展させるため、企業等との連携を模索する取り組みを開始した。

本冊子は、2014年度の約1年間にわたる活動を詳細に描き出すとともに、各拠点ごとの活動の様子が一目で伝わるように努めた。初めてGIDプログラムを知る方にも、本冊子をご覧いただき、ページをめくりながら、拠点連携型の新しいグローバル人材育成を目指した本プログラムの可能性を感じて頂き、学生あるいは企業パートナーとして参加していただければ幸いである。

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 委員長・教授

稻蔭 正彦

Table of Contents

INTRODUCTION

What is Global Innovation Design (GID) ?	1
On the Publication of "GID 2014-2015"	2
Table of Contents	4
GID Program Three Centers	6
Timeline in Academic Year 2014	10
GID Partnership Opportunities	14

PROGRAMS

Sign of New Attitudes in 2014 GID Program	16
Target: Innovation Design	18
The International Project	20
Learn "Design Engineering" in London	22
Pratt Students at RCA/Imperial	26
KMD Students at RCA/Imperial	34
Learn "Industrial Design" in New York	42
KMD Students at Pratt	46
RCA/Imperial Students at Pratt	54
Learn "Practical Design" in Tokyo	62
RCA/Imperial Students at KMD	66
Pratt Students at KMD	74
Short Program 2014 in New York	82

VISITING PROFESSORS

Learn from Top Runners	84
Two Public Exhibits in Tokyo	88
The 5th KMD Forum	90
GID SALON 2014	92
	96

CREDITS

GID Program Three Centers

ロンドン、ニューヨーク、東京。GIDの3拠点



Royal College of Art & Imperial College London (Innovation Design Engineering / Global Innovation Design)

ロイヤル・カレッジ・オブ・アート
インペリアル・カレッジ・ロンドン
(イノベーションデザインエンジニアリング / グローバルイノベーションデザイン修士コース)

<http://www.rca.ac.uk>
<http://www3.imperial.ac.uk>

London is home to both the Royal College of Art and Imperial College London. Their joint masters program in Innovation Design Engineering / Global Innovation Design combines the creativity of an art and design college with the technical rigour of a world leading science based institution. The teaching philosophy is self-directed study and project-based learning. Students work on a diverse projects exploring many facets of innovation and technology including different approaches to innovation design, from fundamental experimentation to disruptive market focus, engineering skills and technologies, and sustainability.

ロイヤル・カレッジ・オブ・アートとインペリアル・カレッジ・ロンドンは、ともにロンドンを拠点とするカレッジである。両校のジョイント・プログラムであるInnovation Design Engineering/Global Innovation Design修士コースは、アートカレッジの創造性と、世界的にも定評のあるサイエンス系カレッジの厳格なエンジニア・マインドの融合である。学生はイノベーションとテクノロジーの様々な局面を体現しながら、基本的な実験だけではなく、破壊的市場創出、エンジニアリングスキル・テクノロジー、サステナビリティまで多岐にわたるイノベーションデザインのプロジェクトに取り組む。

LONDON
→ ←



Pratt Institute (Graduate Industrial Design)

Pratt Institute
(Graduate Industrial Design)
プラット・インスティテュート
(インダストリアルデザイン修士コース)
<http://www.pratt.edu>

The Graduate Program in Industrial Design is one of the most intense programs at Pratt Institute, bringing the Institute's heritage of aesthetic sensibility and individual expression to the common pursuit of creativity. On projects large and small, students translate ideas into a wide variety of forms, systems and structures. The sensibility of each emerging designer flourishes through individual thesis projects and contact with the design scene of New York, with its own broad scope of dynamism and heterogeneity.

プラット・インスティテュートのインダストリアルデザイン修士コースは、同校の中でも非常にレベルが高く、同校の特長である美意識の高さと個性を持ち合わせたデザイナーを輩出しクリエイティブ業界に貢献している。大小様々なプロジェクトにおいて、学生はアイデアを多様な形式に具体化していく。駆け出しのデザイナーは個別のプロジェクトを通して、ニューヨークという多様で広い視野を持つことのできる土壤で感性を磨いている。



Graduate School of Media Design, Keio University

(KMD)

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科

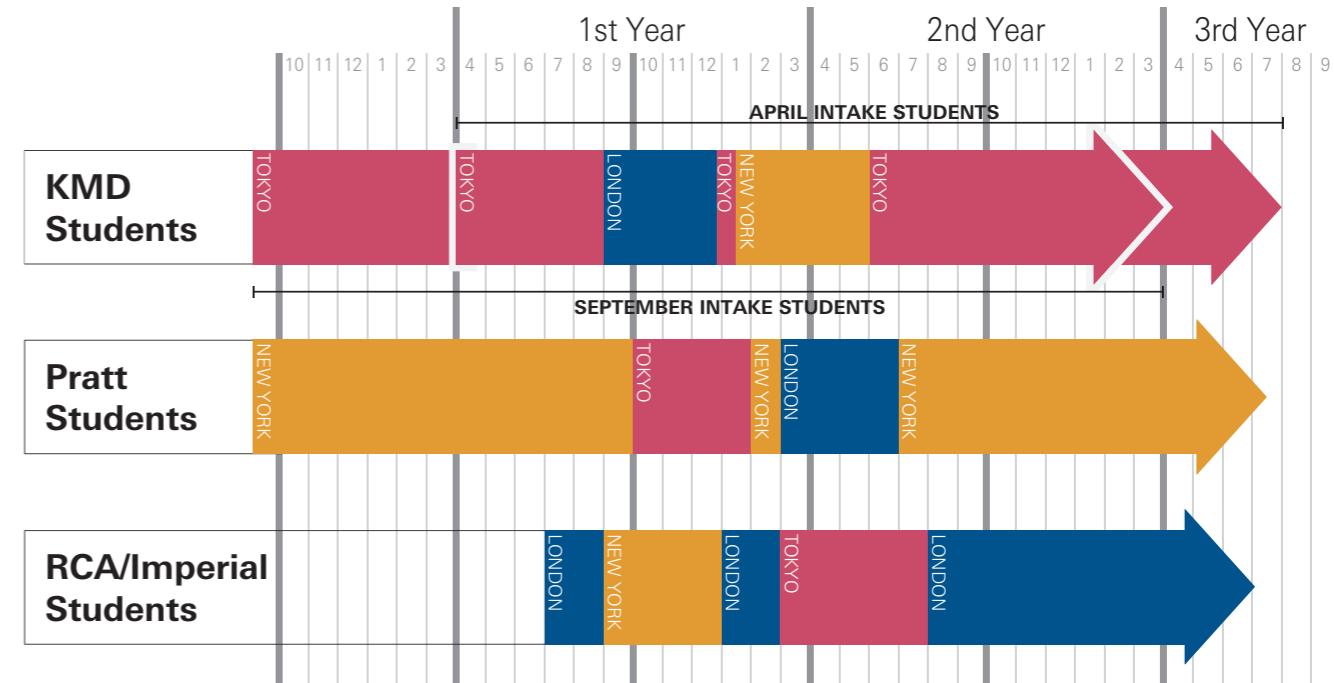
<http://www.kmd.keio.ac.jp>

→ ←
TOKYO

The mission of KMD is to educate students for creative global leadership, combining the four creativities of design, technology, management, and policy to drive projects on the global stage. KMD Method combines Design Thinking, Storytelling, and Global Strategy, challenging students to engage with real world problems. Collaboration is at the core, with team members making personal contributions that collectively result in extraordinary achievements. KMD is a unique design program that combines a cutting-edge technology innovation center with a disruptive strategy think tank.

KMDは、デザイン・テクノロジー・マネジメント・ポリシーにまつわる4つの創造性を連動させて国際舞台でプロジェクトを推進するクリエイティブなリーダーの育成を目指している。KMDメソッドはデザイン思考、ストーリーテリング、グローバル戦略を合体させたものであり、学生は実社会での問題に取り組む。コラボレーション型教育を中心としており、個々のメンバーの力を発揮させながらの共同作業は結果として卓越した成果を生み出す。KMDは先端テクノロジー・イノベーションセンターと破壊的戦略シンクタンクが融合した、ユニークなプログラムである。

GID Main Program Time Journey



Assumed years for graduation are different in each center.

(KMD: 2 years and half, Pratt: 3 years, RCA/Imperial: 2 years)

想定される修了年限は各拠点により異なります。

(KMD: 2年半、Pratt: 3年、RCA/Imperial: 2年)

Timeline in Academic Year 2014



Main Program for KMD GID 1st Batch Students in New York

January 15 (Wed), 2014 — May 10 (Sat), 2014

KMD GID 1期生のためのニューヨークでのメインプログラム
2014年1月15日(水)～5月10日(土)



Main Program for Pratt GID 1st Batch Students in London

March 10 (Mon), 2014 — June 23 (Mon), 2014

Pratt GID 1期生のためのロンドンでのメインプログラム
2014年3月10日(月)～6月23日(月)



Main Program for RCA/Imperial GID 1st Batch Students in Tokyo

March 12 (Wed), 2014 — July 31 (Thu), 2014

RCA/Imperial GID 1期生のための東京でのメインプログラム
2014年3月12日(水)～7月31日(木)



Presentation of International Project in Tokyo by RCA/Imperial GID 1st Batch Students

16:30-18:00, July 22 (Tue), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

RCA/Imperial GID 1期生による東京でのインターナショナルプロジェクト成果発表会
2014年7月22日(火) 16:30-18:00

場所:慶應義塾大学 日吉キャンパス 協生館



Short Program 2014 in New York

July 27 (Sun), 2014 — August 4 (Mon), 2014

ニューヨークでのショートプログラム 2014
2014年7月27日(日)～8月4日(月)



Main Program for RCA/Imperial GID 2nd Batch Students in New York

August 25 (Mon), 2014 — December 19 (Fri), 2014

RCA/Imperial GID 2期生のためのニューヨークでのメインプログラム
2014年8月25日(月)～12月19日(金)



Exhibiting at the 9th Kinno-Tamago All-star Design Showcase

August 28 (Thu), 2014 — September 7 (Sun), 2014

Venue: AXIS GALLERY (Minato-ku, Tokyo)

第9回 金の卵 オールスター・デザインショーケース出展
2014年8月28日(木)～9月7日(日)
場所:アクシスギャラリー (東京都港区)



Main Program for KMD GID 2nd Batch Students in London

September 8 (Mon), 2014 — December 19 (Fri), 2014

KMD GID 2期生のためのロンドンでのメインプログラム
2014年9月8日(月)～12月19日(金)



Main Program for Pratt GID 2nd Batch Students in Tokyo

September 16 (Tue), 2014 — January 31 (Sat), 2015

Pratt GID 2期生のための東京でのメインプログラム
2014年9月16日(火)～2015年1月31日(土)



Exhibiting at Tokyo Designers Week 2014

October 25 (Sat), 2014 — November 3 (Mon), 2014

Venue: MeijiJingu Gaien, (Shinjuku-ku, Tokyo)

東京デザイナーズウィーク 2014 出展
2014年10月25日(土)～11月3日(月)
場所:明治神宮外苑(東京都新宿区)



Exhibition of Pratt 2nd Batch Students and Public Presentation of KMD 1st Batch Students at the 5th KMD Forum

November 22 (Sat), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

KMD フォーラムにおけるPratt GID 2期生の作品展示とKMD GID 1期生公開修了審査会

2014年11月22日(土)

場所:慶應義塾大学日吉キャンパス 協生館



Special Lecture "Inclusive Design"

Lecturer: Prof. Julia Cassim

13:00-14:30, November 27 (Thu), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

特別講義「Inclusive Design」

講師: ジュリア・カシム教授

2014年11月27日(木) 13:00-14:30

場所:慶應義塾大学日吉キャンパス協生館



Special Course "New Venture Acceleration"

Lecturer: Prof. Paris de L'Etraz

December 1 (Mon), 2014 — December 12 (Fri), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

特別コース「New Venture Acceleration」

講師:パリス・デレトラズ教授

2014年12月1日(月) ~ 12月12日(金)

場所:慶應義塾大学日吉キャンパス協生館



Special Lecture "Micro-Entrepreneurship and Design 1994 - 2014"

Lecturer: Mr. Giovanni Pellone

14:45-16:15, December 4 (Thu), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

特別講義「Micro-Entrepreneurship and Design 1994 - 2014」

講師: ジョバンニ・ペローネ氏

2014年12月4日(木) 14:45-16:15

場所:慶應義塾大学日吉キャンパス協生館



GID SALON 2014

13:00-17:30, December 6 (Sat), 2014

Venue: Collaboration Complex, Hiyoshi Campus, Keio University

GID サロン 2014

2014年12月6日(土) 13:00-17:30

場所:慶應義塾大学 日吉キャンパス 協生館



Presentation of Pratt GID 2nd Batch Students at IE KMD Venture Day Tokyo 2014

13:00-17:00, December 12 (Fri), 2014

Venue: West School Building Hall, Mita Campus, Keio University

Pratt GID2期生によるIE KMDベンチャードーム東京2014での成果発表

2014年12月12日(金) 13:00-17:00

場所:慶應義塾大学 三田キャンパス 西校舎ホール



Main Program for KMD GID 2nd Batch Students in New York

January 14 (Wed), 2015 — May 15 (Fri), 2015

KMD GID 2期生のためのニューヨークでのメインプログラム

2015年1月14日(水) ~ 5月15日(金)



Main Program for Pratt GID 2nd Batch Students in London

March 16 (Mon), 2015 — July 3 (Fri), 2015

Pratt GID 2期生のためのロンドンでのメインプログラム

2015年3月16日(月) ~ 7月3日(金)



Main Program for RCA/Imperial GID 2nd Batch Students in Tokyo

April 1 (Wed), 2015 — July 31 (Fri), 2015

RCA/Imperial GID 2期生のための東京でのメインプログラム

2015年4月1日(水) ~ 7月31日(金)

GID Partnership Opportunities

GIDパートナーシップのご案内

The GID Program offers a range of opportunities for companies and organizations to expand the innovation potential through academic-corporate partnership. Participating companies can sponsor GID activities at two different levels:

1. General Partnership

Partners who sponsor the GID Program showcase their brand alongside GID outputs in marketing materials and at GID public events. The value of your brand will be enhanced through association with design activities by cutting edge technology and future leaders in global innovation design.

2. Project Partnership

Partners who wish to collaborate more closely with global innovation design students can sponsor projects directly. Such project partners work with GID faculty to develop project briefs that are aligned with the near-term business strategy and leverage the market benefits of our three locations in London, New York, and Tokyo. You can choose the level of your organization's involvement that suits your resources.

Partnership Benefits

The major benefits of GID Partnership include: first access to cutting-edge design research on emerging innovation and technologies, first contact up-and-coming designers for recruitment, and networking opportunities at exclusive events with other GID Partners around the globe.

Interested companies or organizations are welcome to experience the benefits of GID Partnership without commitment by participating in an upcoming workshop, student presentation, or other GID events.

GID プログラムは産学協同連携を通したイノベーション創出に取り組みます。企業・団体の皆様には、ぜひともGIDの活動へご支援いただきたく、「GID パートナーシップ」への参加方法を2種類ご用意いたしました。

1. ジェネラル・パートナーシップ

GID プログラムが開催するイベントや発行する広報物においてパートナー様をご紹介し、協力関係を公開させていただきます。最先端の技術を基盤としたデザイン活動やグローバルイノベーション・デザインを先導する若きリーダーへの協力を通して、パートナー様自身のブランド価値を高めていただけます。

2. プロジェクト・パートナーシップ

より強固なご協力をいただける場合には、GID プログラムが取り組む活動において直接的に協働者として参加いただくことが可能です。パートナー様が抱える直近のビジネス戦略に沿ったプロジェクトをGID 担当教員と連携して構築し、ロンドン、ニューヨーク、東京に拡がるマーケットを最大限に活用します。パートナー様のご希望に合わせてご検討ください。

パートナーシップ・ベネフィット

GID パートナーシップにご参加いただく最も大きなベネフィットは、最新のイノベーションや技術に関する事例をふまえた最先端のデザイン・リサーチにいち早く接近できること、GID プログラムで学ぶ新進気鋭のデザイナーを早期にリクルーティングできること、世界中の GID パートナーとのネットワークを構築する機会が得られることです。

ご興味をお持ちの企業・団体様は、GID パートナーシップの価値を直に感じていただくために、GID が主催するイベント（ワークショップや成果発表会など）にご招待いたします。お気軽にお問い合わせください。

Sign of New Attitudes in 2014 GID Program

2014年度のGIDに見る、意識変革の兆し

Defining one's own goals

In 2014, the first batch of GID students returned their home cities and began to interact with the second batch of students. In some cases, KMD first-year participants provided support to second-year participants from Pratt.

When students with a prior education in design join the GID, they sometimes find it difficult to define their own goals for a task. The GID approach is to enter the design project without predetermined objectives, faculty let students define their own goals. It is different from ordinary design education, where tasks are assigned and students are asked to confine their ideas within that process. GID trains students to create and propose value on their own.

Three different student backgrounds

GID participants are educated at institutions in three of the world's most vibrant cities, each with its own unique culture. How students adapt to this challenge is colored by their previous education and experiences.

Students at KMD, where Real Projects are a major part of the

curriculum, link up with companies and other outside organizations to pursue their projects in a practical, real-life process. While they are skilled at proposing viable, socially-oriented concepts, their challenge is to refine their designs in the International Projects.

By contrast, students from RCA/Imperial, where the emphasis is on prototyping and engineering, are able to formulate design proposals in very short order. The challenge for some of these students is to make sure that their design proposals contribute to society or human life.

Pratt students come from a strong arts tradition and are skilled at drawing highly-integrated designs. Their challenge is to spend less time refining their designs, so they can stay up to speed on the project.

This exposure to the educational styles of other institutions and the skill sets that they produce ignites the students' growth over the course of the program. Through this unparalleled hybrid education from three schools, the GID program is developing a new style of talent that doesn't yet exist anywhere in the world.

ゴールを明確に規定しない教育

第1期のGID生が各拠点に戻り、第2期生との交流が生まれた2014年。KMDの第1期GID生がPrattから来た第2期生をサポートするような動きも起きていた。

既存のデザイン教育を受けてきた学生がGIDに参加した場合、「ゴールを自分自身で考えさせる」課題が与えられても、初めはうまくこなせないことが多い。GIDとは予め課題を与えないタイプのデザインプロジェクトであり、学生自らがゴールを設定することが求められる。与えられた課題をこなし、その過程でアイデアを実現する既存のデザイン教育ではなく、自ら価値を創造して提案できる新しい人材の育成を目指している。

学生のバックグラウンドは三者三様

世界3都市の文化の中心地に拠点を置き、異文化を体験しながら各校の教育を受けるGID。それぞれの学生のスタンスには、これまでのバックグラウンドを反映する特徴が見られる。

リアルプロジェクトを重視するKMDでは、学生たちが企業などの外

部組織とリンクしながら、実社会でプロジェクトを進める。他校生に比べて社会性のあるコンセプトを提案する力には長けているが、インターナショナルプロジェクトにおけるデザインの完成度を上げることに苦戦した。

一方で、プロトタイピングや工学系の素養に富むRCA/Imperialの学生は、形をまとったデザイン提案を短時間でうまくまとめられる。その半面、社会や人間の生活に対して、真に寄与するデザイン提案に至らない例も見受けられた。

美術教育の伝統が色濃いPrattの学生は破綻のないデザインを描く実力がある。だが、じっくり時間をかけて作品を制作する気風があり、プロジェクトの進行スピードについて行けずにフィニッシュまで辿り着けないことがあった。

これまでの教育で培われた能力が他校の教育に触れ、プログラム終盤で化学反応を起こし、学生の成長につながっていく。3校の教育をハイブリッドすることで、まだ世界的に現れていないタイプの人材をGIDは生み出そうとしている。

Target: Innovation Design

イノベーションデザインへの射程

Developing a new style of leader

The GID educational process also covers the conventional skill set, but its multilayered approach sets it apart from ordinary design education. For a period of one year, participants develop their abilities in mechanical engineering and digital media, while also learning how to commercialize their ideas.

Designers obviously need to be able to create beautiful designs when asked, but that is by no means our goal. Our graduates must be able to go into the leading companies in the world and create new value. We want them to be leaders who also have design skills. They must also be globally oriented; their experiences in different cultures give them the ability to understand what the world requires and where innovation is needed. As leaders, they understand the true meaning of "innovation design."

Designers who produce value

Many companies have introduced educational programs to teach their employees "design thinking," and much effort is being made to instill the designer mindset throughout the organization. The goal is to have employees who can identify the challenges facing

their companies, clients, and society as a whole, can articulate solutions to them, and then deliver those solutions in final forms.

Globally-oriented designers who can approach problem-solving in this way and who also have the skills to create new value on their own are more valuable to their organizations. As the GID Program continues, we look forward to seeing our graduates, who have become world-class innovators, recognized as truly global designers and catalysts.



新しいタイプのリーダー教育

GIDの教育課程には従来型スキルセットの習得も含まれるが、単なるデザイン教育とは根本的に異なる。1年間を通じて、メカニカルエンジニアリング、デジタルメディアの習熟、事業化スキルの理解などが複層的に組み込まれている。

将来像として掲げるのは、見た目のデザインを依頼されて綺麗にスタイルリングするだけの職能では決してない。例えば、世界的な大企業に就職して新たな価値を生み出す力を備えている人材。そのためのデザインスキルを予め持っているリーダー像だ。異文化の経験から世の中に必要なもの、抜けているものをイノベートする能力、つまり「イノベーションデザイン」を理解するグローバルな人材である。



価値創出型のデザイナーを目指す

近年では「デザイン思考」を身に着けるための学習プログラムが企業に導入され、組織全体でデザイナーのマインドセットを活用しようとする例も増えている。そこでは自社やクライアントが抱える課題、社会に横たわる課題を発見して、解決策までを描き出し、最終的な形を見出すことを目指している。

そのような課題解決型のアプローチを行うデザイン能力のみならず、自分自身で新たな価値を創り出せるグローバルなデザイナーは、さらに価値の高い人材となる。GIDのプログラムがさらに第2期、第3期と積み重ねられたとき、卒業生たちが世界のどこでも通用する「イノベーションを起こせる人材」になれているか。GIDの目標は、彼らが眞のグローバルデザイナー、グローバルカタリストの集団として認知されることにある。

The International Project

インターナショナルプロジェクトがGIDの真髄

"Food" and "Urban Mobility" in three cities

At the very heart of the GID Program is the "International Project," in which students in the three Centers work together on a single topic. They learn how to collaborate remotely across time zones so that the progress made in each city can be shared and utilized.

In the first GID Main Program in 2013, students were given the topic of "Food" for their International Project. This is a global problem that requires world-scale solutions, and many of the teams had difficulty handling the overwhelming amount of information available and making use of local experiences, such as interviews and research.

For the second International Project in 2014, students tackle "Urban Mobility." Incorporating surveys that the students conducted in each of their locations, their final results will show an emphasis on locally-oriented design proposals.

Traffic and transportation provide great insight into the nature and personality of a city. For example, commuters in London tend to use bicycles and buses, while the subway is preferred in New York. In Tokyo, most people commute by train from the suburbs. This topic highlighted the contrasts among the three locations and their different user experiences of urban mobility.

During the first half of the second GID Main Program, students conducted teleconferences to provide interim and final presentations and to review design proposals. The latter half will emphasize collaboration among the three Centers and allow students to deepen their understanding of urban mobility in each of the cities.



3都市における「食」「都市交通」がテーマ

GID プログラムの中核をなすのが、3拠点にいる学生が共通して1つのテーマに取り組む「インターナショナルプロジェクト」である。その過程では時差をかいくぐって学生たちがリモートコラボレーションを行い、それぞれの都市で得た情報を互いにシェアする。

GID 1期生による2013年度のインターナショナルプロジェクトは「食 (Food)」が課題だった。全世界が共通して解決に当たるグローバルな問題について、インターネット上にあふれる膨大な情報量を前に、ヒアリングやリサーチなどのローカルでの経験を生かしきれず、苦戦したチームが多くかった。

2回目のインターナショナルプロジェクトである14年度は、2期生が1年間を通じて「都市の交通 (Urban Mobility)」に取り組んでいる。それぞれの拠点で行う調査に基づき、ローカルに向けたデザイン提案を重視するのが特徴だ。

都市の性格が明確に現れるのが交通問題である。例えば、通勤問題を考えた際、自転車とバス利用者が多いたイギリスに比べて、ニューヨークは地下鉄網が重視される。東京では郊外からの電車利用者が中心だ。このように都市の交通を利用するユーザー経験にはそれぞれの特色があるため、3拠点のコントラストをあぶり出すテーマとして設定された。

2期生の前期では、それぞれの拠点をテレビ会議で結んで中間と最終の発表を報告し、デザイン案をレビューしあった。後期ではより3拠点のコラボレーションが重視され、都市間の経験の違いに対する理解が深められるだろう。



Learn "Design Engineering" in London

ロンドンで学ぶ、デザイン・エンジニアリング —RCA/Imperial

Experience where the accelerator pedal is flat on the floor

Innovation Design Engineering (IDE), in which GID students join, is a joint program between the Royal College of Art and Imperial College London. It is a program that takes applicants from a wide variety of backgrounds and through a mix of project and teaching experiences leads participants to Master's level of understanding and skill in design development and innovation. It's demanding, it's complex, intense and unique. The program brings a wide range of design skills and thinking into play such as industrial design techniques, manufacturing, mechanical engineering, design research, user centered design, and sustainability.

Making object by own hands

One of the key features for GID visitors whilst at the RCA/Imperial is Superform - the brief is a chair + ...something. Students have to conceptualize and build a full scale chair that in some way has an innovation in it. It is a real test of a student's design character and tells many stories about how they approach and deliver work.

New was Gizmo Creatures, a workshop that introduces stu-

dents to mechanical engineering principles and asks them to make a creature come alive! We had a final presentation where strange new birds, animals and insect-like beings were crawling around in front of the students.

Prepare for difference

GMD is a unique program where students are exposed to a very broad range of experiences. Instead of a deep dive in one subject area in one educational institute they have an incredibly diverse spread of exposure to culture; educational journeys and design methods.

This is the magic of GID. We expect it to create broadminded, internationally confident creators and innovators capable of leading the world in the future. Whether those roles are in a corporation or a new start up in a developing nation remains to be seen but we do know that GID graduates will help create change and unique innovations for the 21st century.

(Miles Pennington, Professor in RCA)

初日からアクセルを全開にする体験

GID生が訪れるイノベーションデザインエンジニアリング (IDE) は、RCAとImperialの共同プログラムである。様々なバックグラウンドを持つ者が複数のプロジェクトに参加し、デザイン開発とイノベーションに関する修士レベルでの理解およびスキルの向上を目指している。ここでの教育は厳しくて複雑でありつつも、刺激的かつユニークだ。学生たちは、工業デザイン、製造、機械工学、デザインリサーチ、人間中心設計、サスティナビリティ等に関する幅広いデザインスキルを身に付けることになる。

手を動かしてモノを作る

RCA/Imperial に来る GID 生たちは複数のプログラムをこなす。特徴的なのは「Superform」だ。これは簡単な椅子を作る課題だが、そこに何かをプラスしなければならない。学生たちは自ら考案した新しい姿の椅子を実寸で組み立てることが求められる。この課題は学生が持つデザイン観を見る実技試験だが、手を動かす過程で彼らは多くのことを学ぶ。

また、「Gizmo Creatures」と呼ばれる新しいプログラムも設けた。学

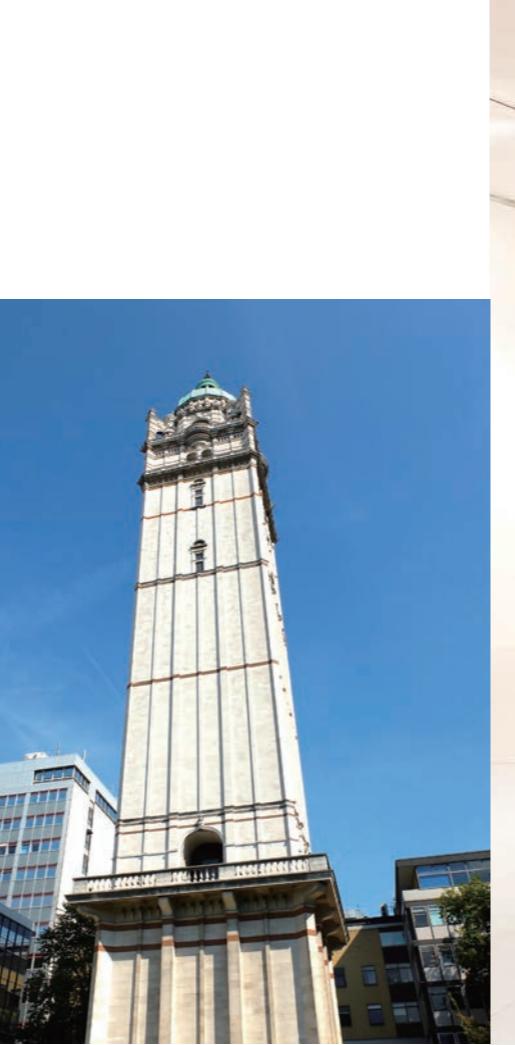
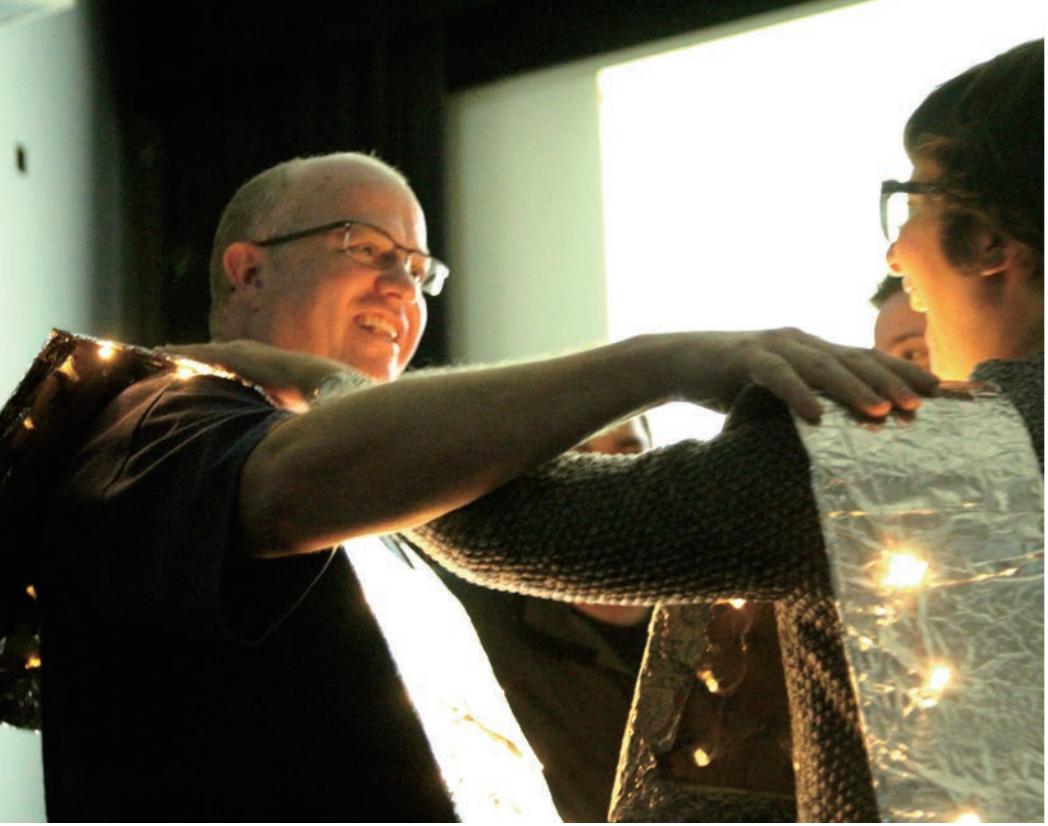
生たちにまず機械工学の原理を教え、それを応用して「生き物のように見える機械」をとにかく1つ作らせるワークショップだ。最終プレゼンテーションで目の前に現れたのは、奇妙な新種の鳥、動物や昆虫のように動き回る新生物だった。

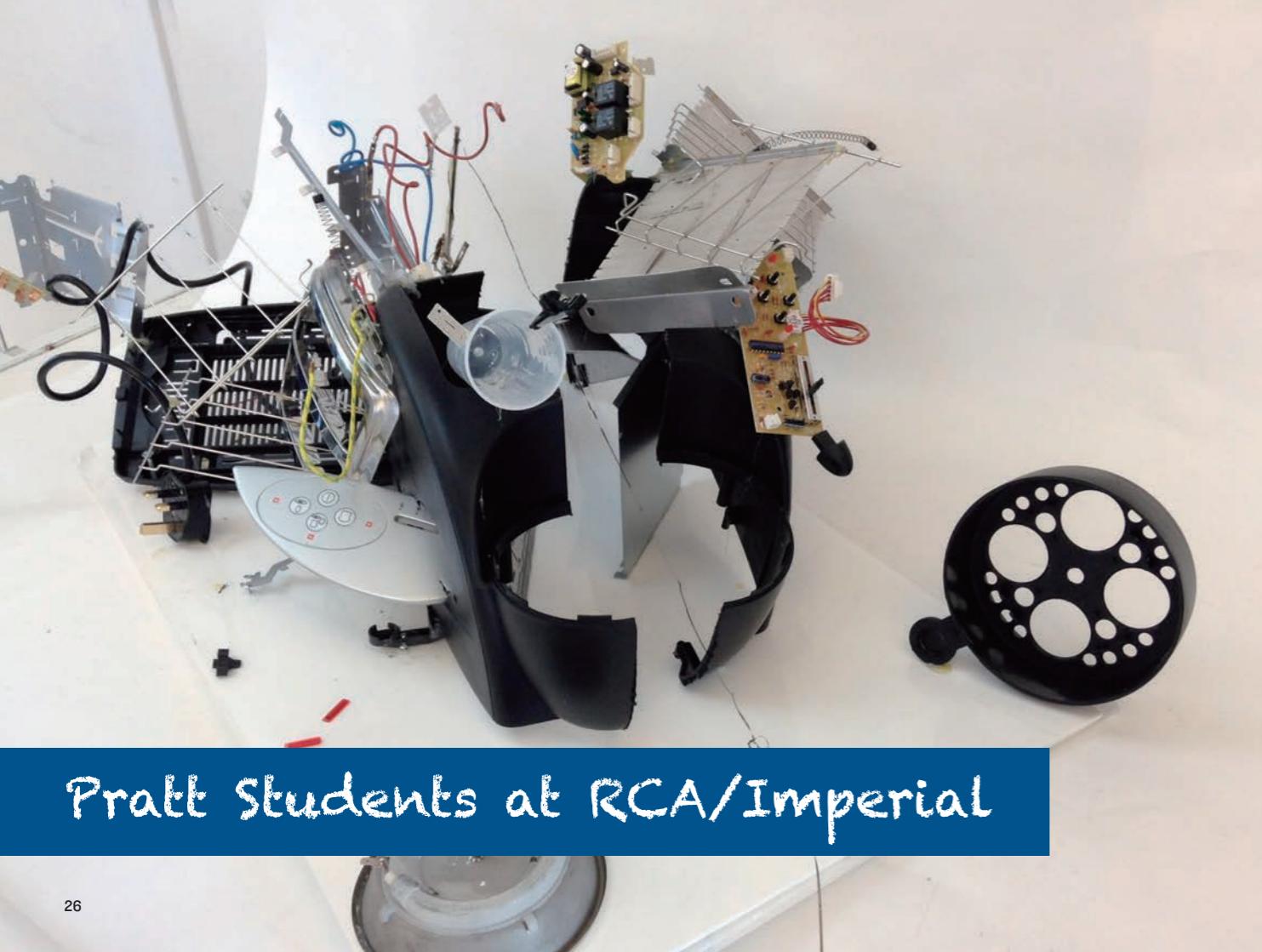
独自性を持つために準備しよう

GIDは幅広い経験にさらされるユニークなプログラムである。1つの教育機関で1つの学問領域に深く没頭する代わりに、学生たちは信じられないほど多様な文化、教育の旅路、デザインメソッドに晒されることになる。

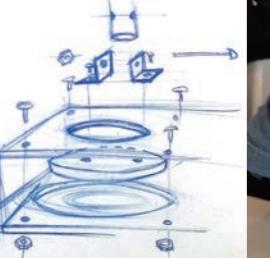
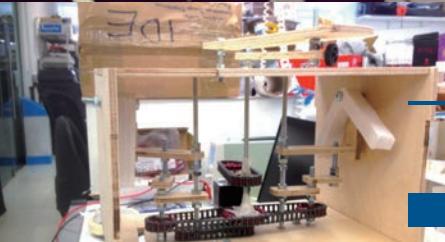
これこそ GID の魔法だ。我々はそのような体験が、自由闊達で国際的に自信を持つクリエイター・イノベーターを生み、将来的に世界をリードする存在になることを期待する。彼らの役割は先進国の大きな企業内にあるのか、発展途上国のスタートアップにあるのかは、まだ分からぬ。しかし、GID の卒業生は 21 世紀における変化とユニークなイノベーションを起こすのに役立つ存在になると我々は確信している。

(マイルス・ペニントン／RCA 教授)





26



27

Pratt Students at RCA/Imperial

Main Program for Pratt GID 1st Batch Students in London
March 10 (Mon), 2014 – June 23 (Mon), 2014

Pratt GID 1期生のためのロンドンでのメインプログラム
2014年3月10日(月)~6月23日(月)

Eight students from Pratt, known for producing strong artists, spent three months at RCA/Imperial, where the emphasis is on teaching engineering and mechanical design. The program is fast-paced, offering modules of practical-oriented lectures at set intervals. The "GIZMO" project requires students to create something that moves and incorporates a machine within a period of three weeks. There were many works with outstanding design and styling, such as Elizabeth Jackson's GIZMO.

The theme of the International Project was food, a continuation of the students' work during the first semester of the first-year GID program in Tokyo. The proposals were based on detailed research and logical hypotheses, showing the influence of the RCA/Imperial education. Many of the works were notable for how they expressed students' concerns as well as their backgrounds. Samantha Katehis proposed a hydroponics system to grow plants for educating children. Aldana Ferrer Garcia drew on her architectural background to design a new dining environment for homes where the walls protrude like a cave.



伝統的に芸術的な素養に恵まれているPrattの学生8人が、エンジニアリングやメカニカルデザインの教育を得意とするRCA/Imperialに留学して学んだ3ヵ月間のプログラム。一定の期間ごとにモジュール化された数多くの講義を実践的に学ぶという、スピード感あふれる進行が特徴だ。3週間の期限で機械を組み込んだ動くものをつくるGIZMOプロジェクトでは、Elizabeth Jacksonなどの造詣の秀逸さが光る作品が多く見られた。

インターナショナルプロジェクトで取り組んだのは、GID 1期の前半に東京で行ったのに引き続いてFoodプロジェクトだ。RCA/Imperialの教育らしい、綿密なリサーチとロジカルな仮説に基づいた提案が並んだ。学生それぞれの問題意識やバックグラウンドを色濃く反映した作品が目立った。Samantha Katehisは、子供が農業を学習できる水栽培キットを提案。建築科出身のAldana Ferrer Garciaは、洞窟のように壁面がせり出す住宅の新しいダイニング空間を設計した。



Elizabeth Jackson's work



HYDROGROW 101

Kit Includes:

- 1 aeration pump
- 5 meters 4mm/6mm tubing (+ connectors)
- 1 Ltr Nutrient Solution (for green leafy plants)
- Lettuce and tomato seeds
- Instructional Guide (with internet support)



HYDROGROW 101

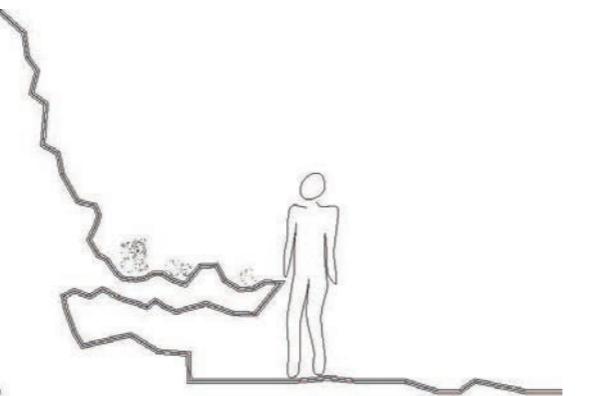
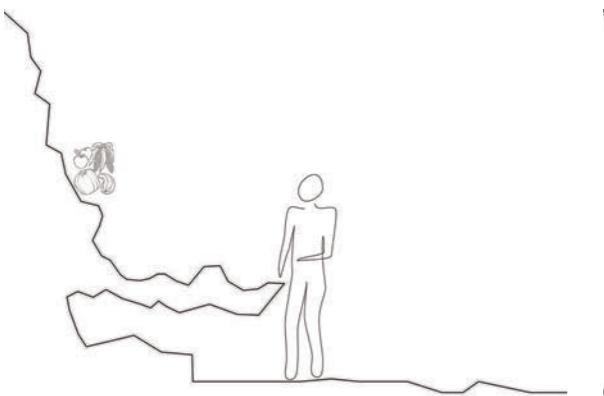
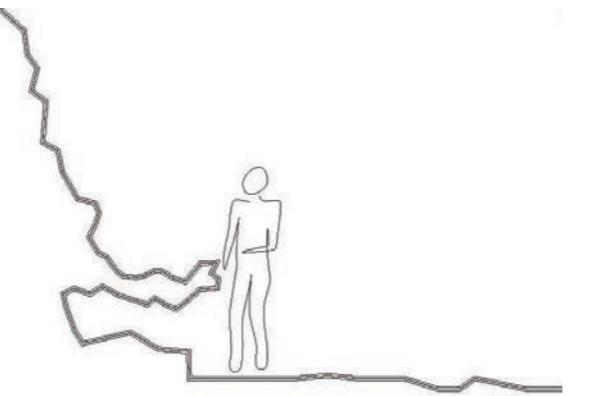
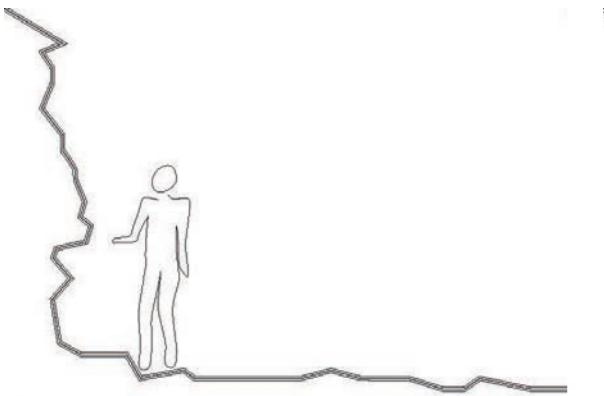
Tomatos grow very well in a Hydroponic system.

Just be sure to place plants at the lowest part of your window farm set up.

Tomatos need less water than lettuce.



"Hydrogrow 101"
Samantha Katehis



Aldana Ferrer Garcia's work





KMD Students at RCA/Imperial



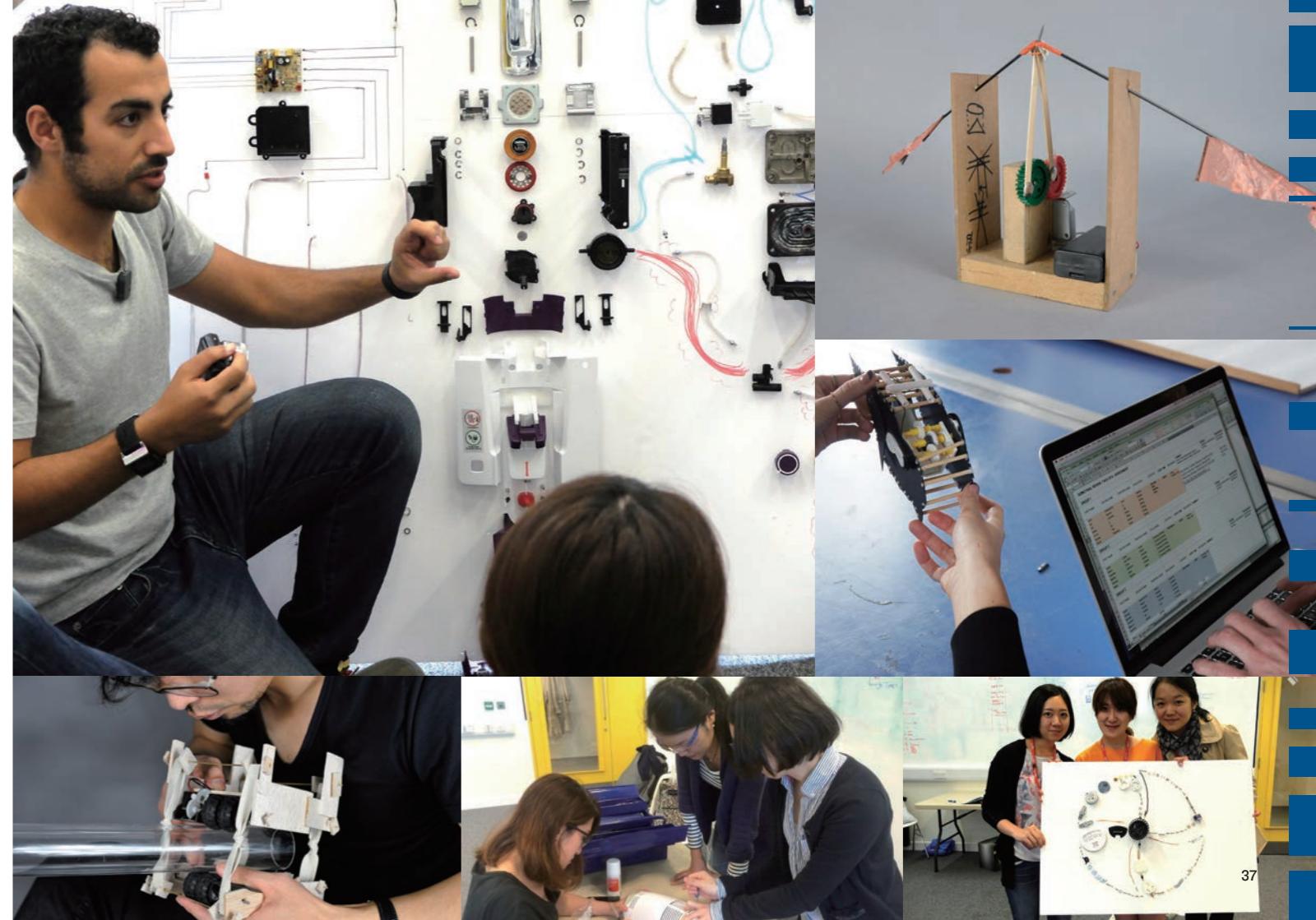
KMD Students at RCA/Imperial

Main Program for KMD GID 2nd Batch Students in London
September 8 (Mon), 2014 – December 19 (Fri), 2014

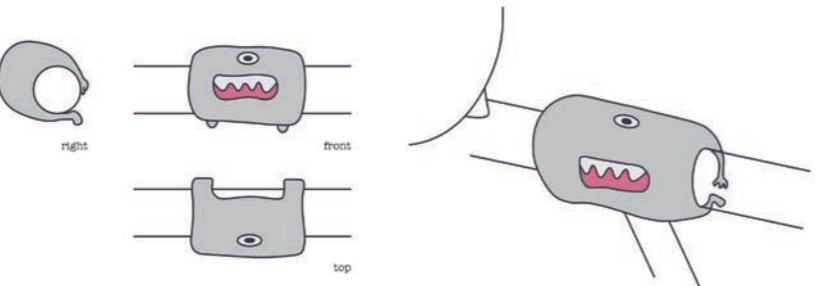
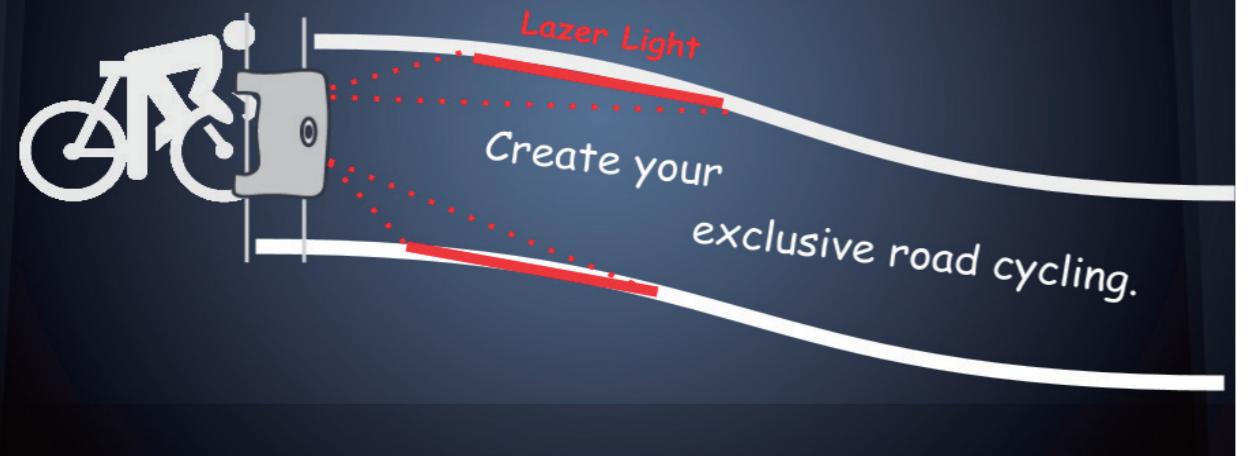
KMD GID 2期生のためのロンドンでのメインプログラム
2014年9月8日(月)~12月19日(金)

This was the first time for the second batch of GID students to participate in the Main Program. KMD students are used to rapid prototyping, but they found their time at an engineering school with a full-fledged machining studio to be quite stimulating. Their baptism into this world came with the "Reverse Project," in which they were asked to disassemble and chart an existing industrial product. With the support of young tutors, they managed to complete the task and keep up with the other programs too. A strong feature of the RCA/Imperial education is the time management skills acquired during these projects.

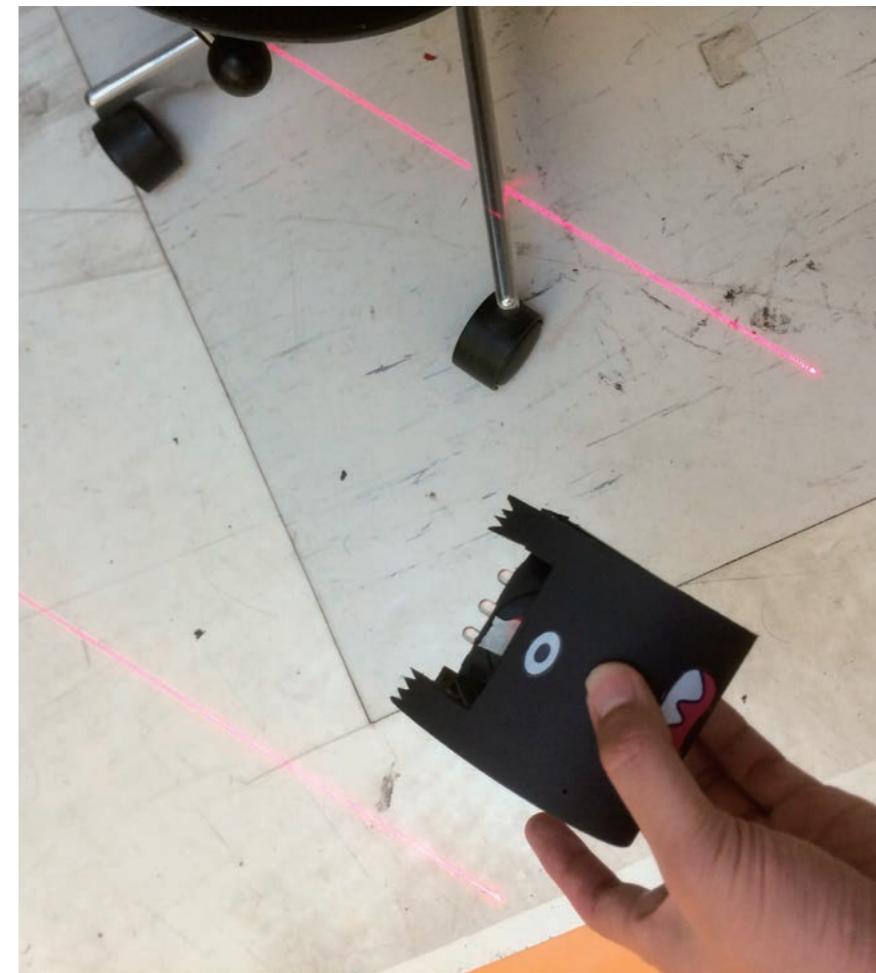
During a remote meeting connecting London with Pratt in New York and KMD in Tokyo, students reported their progress on the "Urban Mobility" International Project. The "Talkie Kiddy" by Di Ya Xu, Takuma Kishida, and Satoru Yamanaka took on bicycles, a popular means of transportation for active London commuters. The "Bikloud" was by Albara Alohal, Keiko Ogawa, and Tetsuya Hayashi. They reported their research findings and proposed a mobile application that would work in tandem with the bicycle.

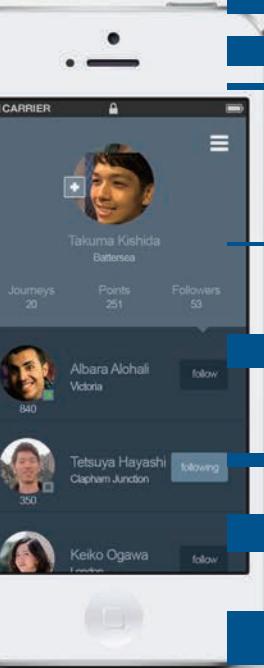
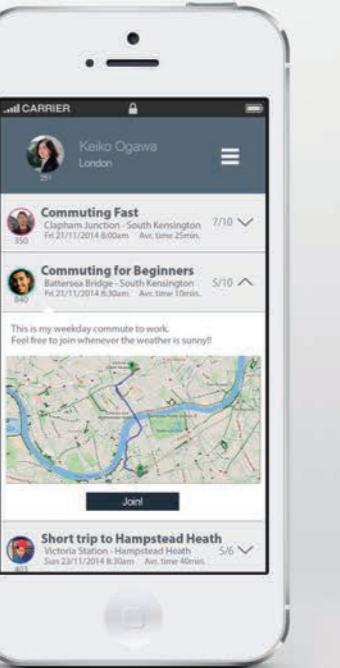
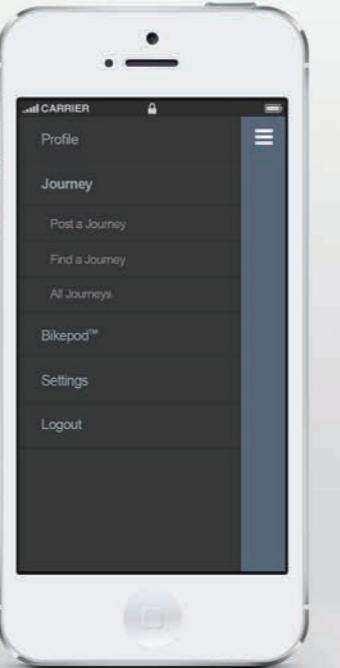
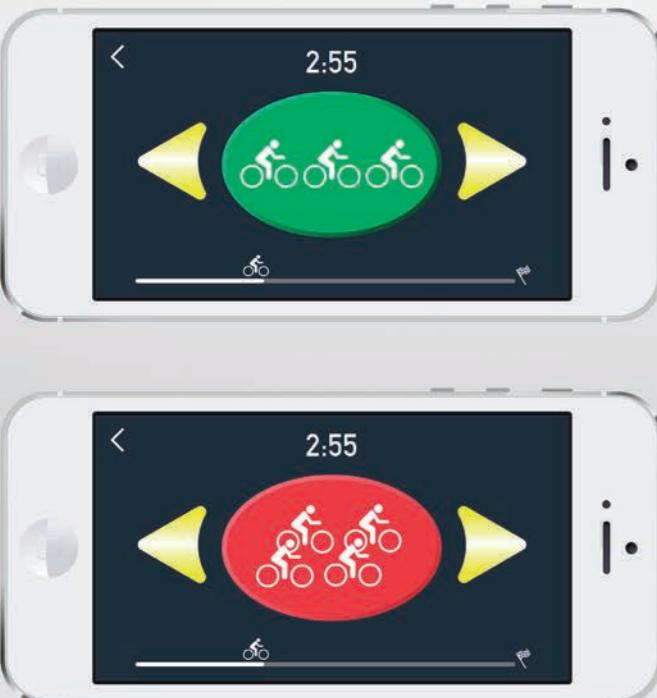


Function/Light



"Talkie Kiddy"
Di Ya Xu, Takuma Kishida, Satoru Yamanaka





"Bikloud"
Keiko Ogawa, Albara Alohal, Tetsuya Hayashi

Learn "Industrial Design" in New York

ニューヨークで学ぶ、インダストリアル・デザイン — Pratt

Focus on studio-based learning

Pratt's distinctive education, with its emphasis on studio-based learning and focus on creative expression, prepares emerging artists and designers to become leaders in their fields, challenging boundaries and defining new directions in their disciplines.

In the Master of Industrial Design (MID) program, our mission extends to bringing conceptual and design skills to a high level, through significant research activity and personal engagement, while allowing the individual sensibility of the designer to flourish in thesis projects and in contact with the New York and global design scene. Pratt's Brooklyn based ID program also maintains strong ties to industry through corporate-supported programs, bringing essential industry knowledge into the classroom.

Many of Pratt students come from non-design fields

A strong legacy feature of the MID is that it welcomes students without previous bachelors degrees in industrial design. These students not only come from related fields of architecture and interior design, but also from fine art, biology, economics, neuroscience, engineering and music. We choose an amazingly diverse

group of students and encourage them to exploit their previous academic pursuits and experience, and they do so while gaining a solid understanding of Pratt's design heritage and contemporary design thinking, entering the professional sphere with conviction, intelligence, and skill.

Pratt students collaborate with visiting GID students

By restructuring the physical and educational studio environment, our GID visitors are now even better integrated into the host program. Visiting GID students are taking the majority of their classes and are spending most of their time in the studio alongside their MID peers, which allows for an intensive learning experience. Similarly, the local Pratt MID students are continuously more invested in the GID experience and are welcome collaboration with their visiting classmates.

New national accreditation standards reflect and encourage this growth, mandating that programs address design complexity, innovation, technology and relationships, all in a global context.

(Katrin Mueller-Russo, Professor of Industrial Design, Pratt)

スタジオにおける制作を重視

Prattにおける教育の特徴は、創造的表現の獲得を重視したスタジオベースの学習である。それぞれのフィールドにおけるリーダーとなるような新進気鋭のアーティスト、デザイナーを輩出する。卒業生たちは分野の境界線に果敢に挑戦し、修練の新しい方向性を見つける。

インダストリアルデザイン修士 (MID) プログラムにおける私達の使命は、ニューヨークを舞台にしたデザインリサーチや個々のプロジェクトを通じ、学生の感性を引き出しながら、彼らのコンセプト構築力とデザインスキルを高いレベルに引き上げることにある。ブルックリンに拠点を置く Pratt は企業支援プログラムを通じた実社会との結合があり、産業界における重要な知識を教育の現場にもたらしている。

デザイン分野以外から多くの学生が集う環境

Pratt の MID プログラムでは、従来からインダストリアルデザインに関する学士号を持たない学生を歓迎してきた。Pratt には建築やインテリアデザインを学んできた学生だけでなく、芸術、生物学、経済学、神経科学、エンジニアリング、音楽といった分野から学生が集まる。彼らのバックグラウンドを尊重することで、驚くほど多様性のあるグループが

形成される。そこに Pratt の伝統的なスキル教育や、現代的なデザイン・シンキングなどが組み合わせられる。

GID生との共同作業を歓迎している

スタジオの物理的な設備と教育環境を再構成したこと、Pratt を訪問する GID 生たちは、より改善されたホストプログラムに組み入れられることになった。GID 生は授業の大半を受講することができ、Pratt に在籍する MID の学生たちと多くの時間を過ごし、リアルで地域性に基づいた学習体験を得ている。彼らを受け入れる Pratt MID の学生も GID のプログラムのために多くの時間を割くことになるが、GID 生とのコラボレーションを歓迎している。

米国政府の新認定基準も、Pratt がグローバルな文脈に則して、デザインの多様性、イノベーション、テクノロジー、交流を生み出す拠点となることを奨励している。

(カトリン・ミュラー・ルッソ／Pratt 教授)





KMD Students at Pratt



KMD Students at Pratt

Main Program for KMD GID 1st Batch Students in New York
January 15 (Wed), 2014 – May 10 (Sat), 2014

KMD GID 1期生のためのニューヨークでのメインプログラム
2014年1月15日(水)~5月10日(土)

Eight KMD students observed the ever-changing expressions of the seasons in New York from Pratt, the city's renowned center for art education. In the four months it took to go from the deep cold of winter to the budding trees of spring, the students followed a curriculum designed to boost their creativity with everything from a class on Color Theory that covers the basics of colors and visual effects, to a project exploring different forms of furniture. Many of the tasks were unique: creating a picture book of their insights and learning, and exploring restaurants to study design sense.

For the International Project, each student worked on food. Students who had trouble getting their ideas to gel were advised by Professor Katrin Mueller-Russo to "focus on what you do best." Kiron Tsang and Makoto Sunayama designed a "Taste Art," that combined a coaster with cocktail recipes based on museum works. The team of Kazuyuki Masuda, Katsutoshi Masai and Goki Miyakita designed a digital wristband to promote healthier habits at sporting events.



凍てつく真冬から、新緑を感じる季節までの4ヶ月。ニューヨークが見せる表情の変化を感じながら、8人のKMD生たちが芸術教育で著名なPrattで過ごした。色の基本や視覚効果に関して学ぶカラーセオリー、家具の形態を探究するプロジェクトなど、創造力を深める内容が多いのが特徴だ。これまで学んできたことを絵本に制作する課題、デザインセンスを学ぶためのレストラン探訪といったユニークな授業もある。

インターナショナル・プロジェクトでは、各自がFoodプロジェクトに取り組んだ。発想の着地点を見出せず苦労する学生たちに対して、Katrin Mueller-Russo教授は「自分の得意なことを入れたらどうか」とアドバイスを送った。コースターに美術館作品に基づいたカクテルのレシピを盛り込んだ「Taste Art」をデザインしたのは、Kiron Tsangと砂山真。増田一之、正井克俊、宮北剛己のチームは、スポーツの観戦と健康習慣を結び付けたデジタルリストバンドをデザインした。

"HAPPICE" Miki Asatani





DOUBLE E



Easy + Engaging

- ▶ Connect with other users
- ▶ Interact with senses

Hands up



FUNCTION

Waving



Clapping

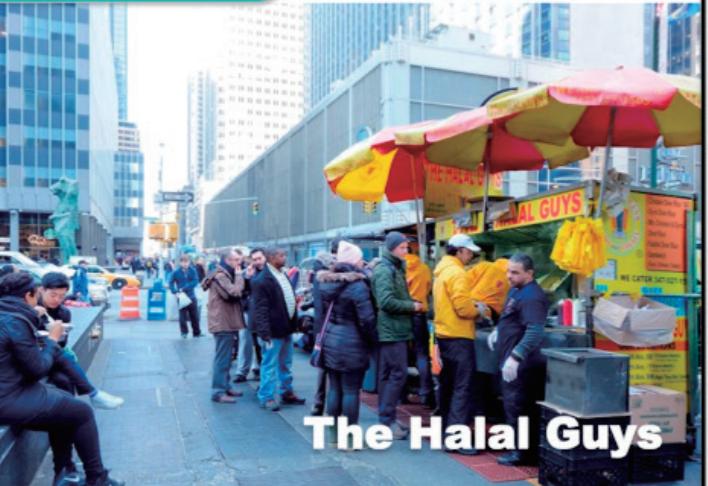


Product

"Global Sports Design"
Goki Miyakita, Kazuyuki Masuda, Katsumasa Masai

Research

Fieldwork –understanding food truck culture



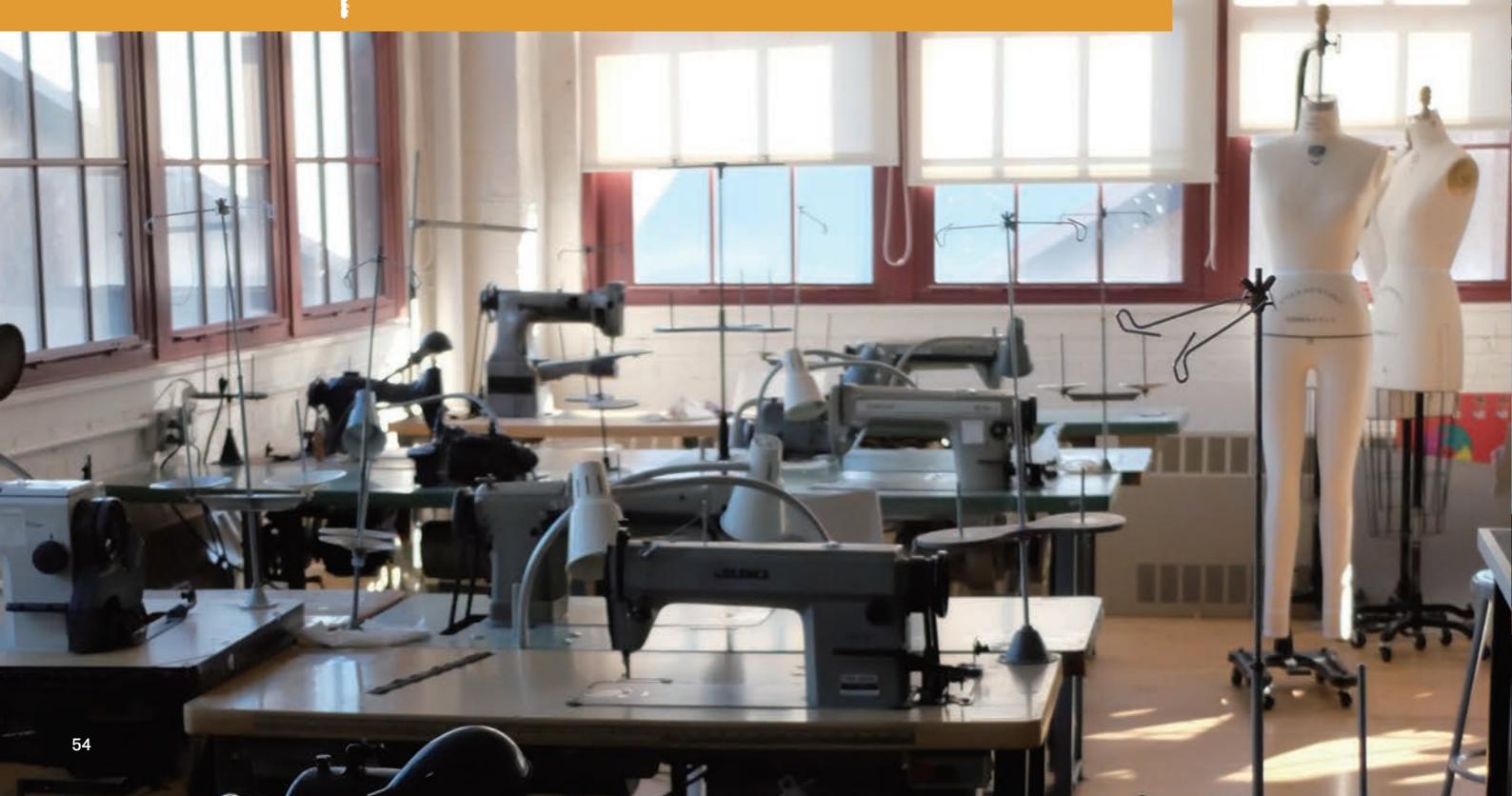
"NiKoMi"
Miki Asatani, Niya Kabir, Kohsuke Maekawa



"Taste Art"
Kiron Tsang, Makoto Sunayama



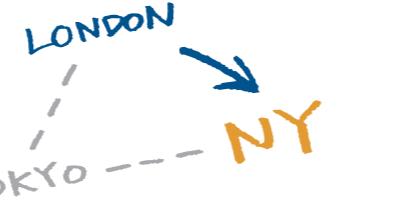
RCA/Imperial Students at Pratt



RCA/Imperial Students at Pratt

Main Program for RCA/Imperial GID 2nd Batch Students in New York
August 25 (Mon), 2014 – December 19 (Fri), 2014

RCA/Imperial GID 2期生のためのニューヨークでのメインプログラム
2014年8月25日(月)~12月19日(金)



Eleven students who study engineering-driven design in London moved to Brooklyn, New York to learn about art-based design. With no language barrier and the inspiration derived from different user experiences, many of them produced highly refined designs.

The infographic-based poster for the International Project inspired GID 2nd batch students at KMD as well. Each team worked on the common topic of "Urban Mobility." Edward Brial, Janna Fuller, and Yeting Jiang's "ReRoot" focused on the challenges facing New York with its immigrant community. John Bertolaso and Gabriel Brückner had the unique idea called "CarryOn NYC" that picks up disposable shopping bags in the context of mobility. Though they did not reach the prototype stage, Lucia Edde, Heng Gu and Bilal Raja developed "New York Beez" a novel product proposal for bees living in urban environments. Students explored the subway and conducted interviews to identify the subtle differences in transportation among the three cities.

ロンドンという大都市で工学と結び付いたデザインを学ぶ11人の学生たちが、ニューヨーク・ブルックリンで芸術に基づいたデザイン教育を受ける。語学の障壁がないということに加え、異なるユーザー経験からインスピレーションを受けて発想されたデザインは達成度の高いもの多かった。

インフォグラフィックを駆使したインターナショナルプロジェクトのポスターなどは、KMDのGID 2期生にも刺激を与えたようだ。『Urban Mobility』の共通テーマでニューヨークの移民が抱える問題を考えたのは、Edward Brial, Janna Fuller, Yeting Jiangのチームによる「ReRoot」。使い捨ての買い物袋をモビリティーと捉えた、John Bertolaso, Gabriel Brücknerによる「CarryOn NYC」の着眼点もユニークだ。プロトタイプの作成には至らなかったが、Lucia Edde, Heng Gu, Bilal Rajaによる、都市に生育するミツバチへのプロダクト提案「New York Beez」は新規性に富んでいた。地下鉄の乗車体験とヒアリング調査は、3都市における微妙な違いを浮かび上がらせていた。



ReRoot: New York Immigration

Improving immigrant social mobility
How to improve the personal economic situation of New York immigrants, focusing on jobs, education, cost of living, and integration into American society?

EN/ES **ReRoot** **Search** **Menu**

All sections Finance Work Education Integration

Introduction to Working in America Article 0% 100%

Education in America Int Article 0% 100%

Changing Places App Application 0% 100%

Work without Further Education Video 0% 100%

"ReRoot - New York Immigration"
Edward Brial, Janna Fuller, Yeting Jiang

LightOn Device

The device is aimed to get community involved in the system and provides immediate help for women. It works as an alarm when activated, connecting private space and public space.

LightOn Device
The device is aimed to get community involved in the system and provides immediate help for women. It works as an alarm when activated, connecting private space and public space.

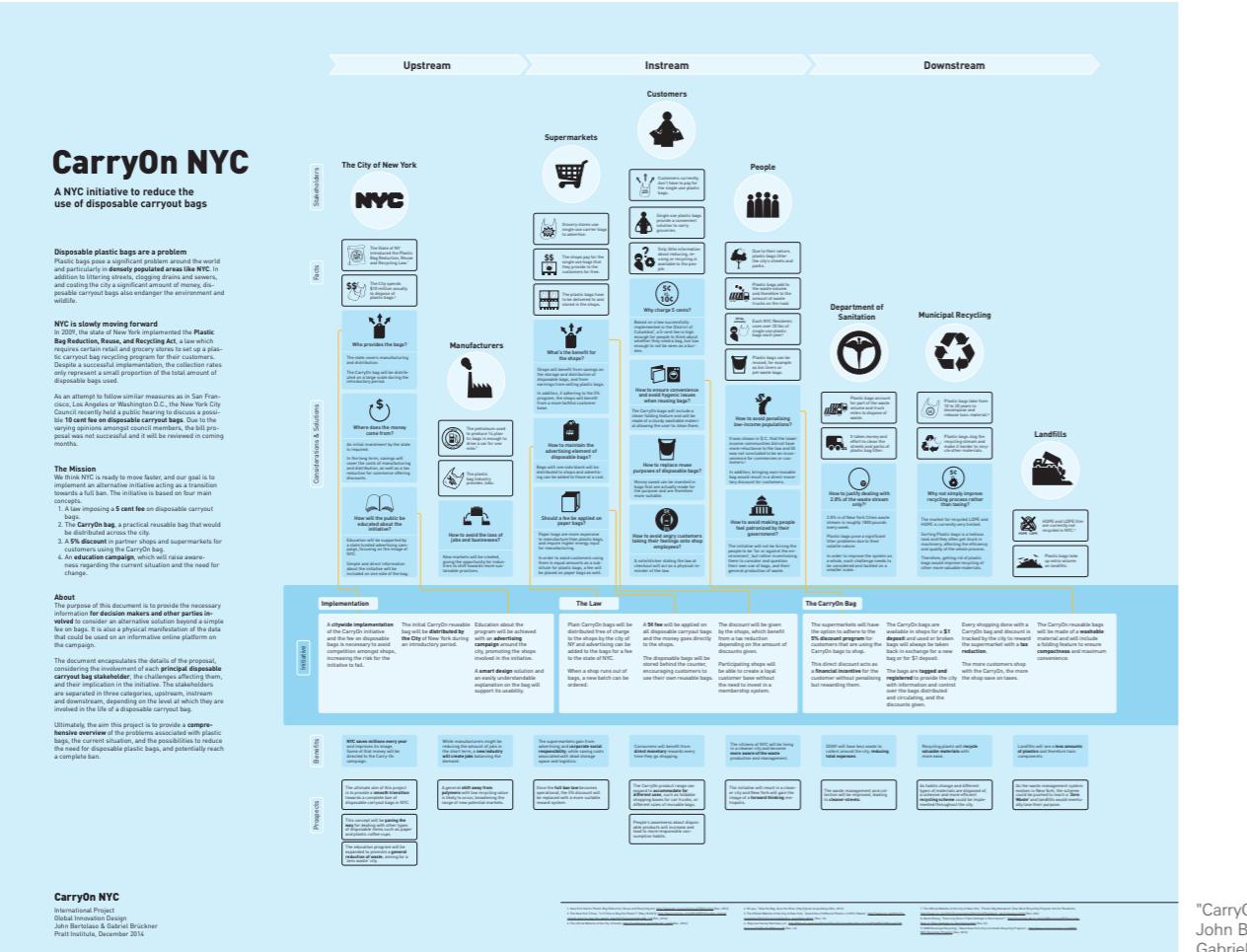
LightOn APP

LightOn APP

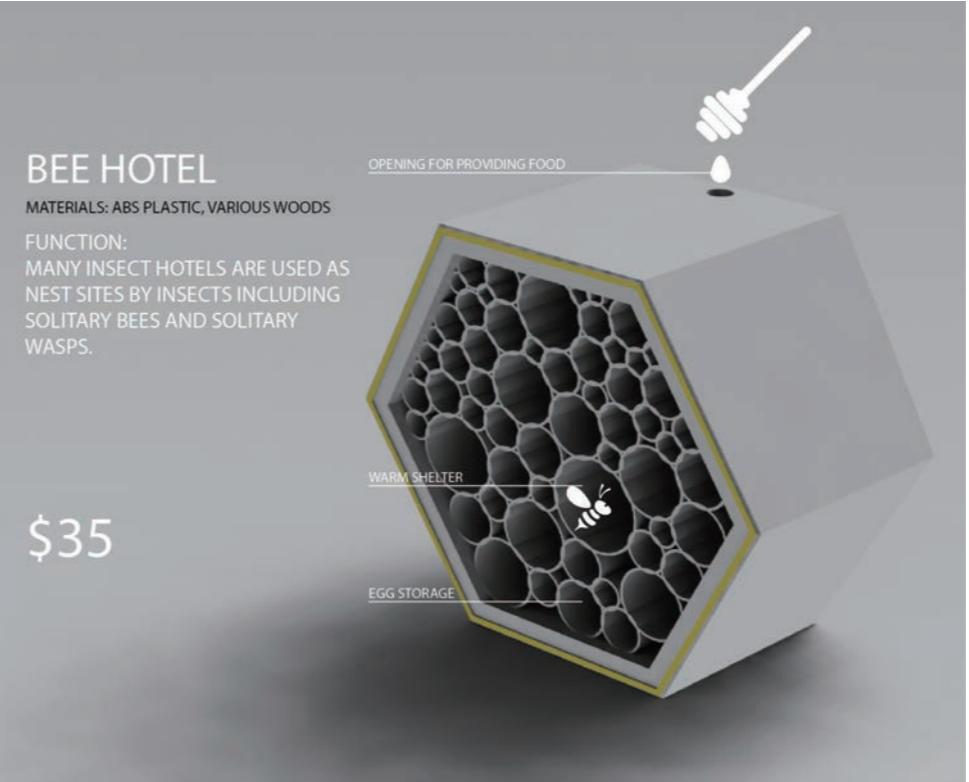
Lighton APP is designed for women and girls to get immediate help and submit reports based on location. It has a shifting bottom to change condition which enables people to use different ways to call police, send message to friends and activate Lighton device. Lighton APP can activate Lighton Device which will change lighting color and make loud noisy. It helps get attention of neighborhood and improve safety around. Lighton device makes community involved and benefits them in return which builds business improvement district.

Stop insecurity limiting women's mobility
Create a safer city which is equal for men and women

"LightOn"
Jieyu Jiang



"CarryOn NYC"
John Bertolaso,
Gabriel Brückner



\$35



"New York Beez"
Lucia Eddé, Heng Gu, Bilal Raja

Learn "Practical Design" in Tokyo

東京で学ぶ、実践的なデザイン——KMD

The skill to implement technology and the ability to conceptualize new businesses

In addition to conventional product design, one of KMD's features is "designing experiences" so that interaction design and service design are used to add new value to products. KMD's environment gives students the opportunity to master network technologies and interactive technologies, while also gaining skill in the design of businesses that will disseminate products and services to society at large.

Technology development support for students

The GID Main Program for the second batch of students began in September 2014. As in 2013, it was oriented toward a practical curriculum in which participants study technology and business management, two of KMD's strengths, in addition to the standard KMD classes.

By the end of the Fall Term 2014, the students' goal in KMD's International Project was not just to have a concept design, but to produce a working prototype, including development of all the necessary technology. Faculty members served as mentors for GID students and provided technology development support.

In classes on business models and presentations, the best student teams in the final presentation were selected to participate in "IE KMD Venture Day" in which they presented their projects to a jury of venture investors.

Leaders of global corporate activities

GID graduates have not only completed KMD's curriculum for creative leaders, but have also spent time in various parts of the world and have developed the ability to understand and adapt to cultural differences. Most Japanese companies need to innovate and develop global businesses to thrive. We are confident that our graduates have the knowledge and experience to lead innovation in many different fields, both in Japan and abroad.

We offer opportunities for partner companies to participate in cutting-edge projects that span the three GID Centers, London, New York and Tokyo. We hope that more companies will support GID as role models in the creation of global-level industry-academia partnerships.

(Masa Inakage, Dean, Professor in KMD)

技術の実装力、ビジネスの構想力

従来のプロダクトデザインの技法のみならず、インターラクションデザイン、サービスデザインなどを駆使し、プロダクトに新たな付加価値を与えるという「経験をデザインする」活動に、KMDの特徴がある。そのため、ネットワーク技術やインターラクティブ技術を駆使する力と、社会に展開していくためのビジネスをデザインする力を習得できる環境が整備されている。

学生たちを技術開発面でサポート

2014年9月から始まったGID第2期生に向けたメインプログラムでは、2013年度と同様、KMDの学生に提供している授業の履修に加え、KMDの特徴であるテクノロジーとビジネスマネジメントについて、実践的に学ぶためのカリキュラムを強く意識した。

KMDにおける「インターナショナルプロジェクト」の秋学期終了時ににおける目標を、コンセプトデザインのみならず、技術開発を含めたワーキングプロトタイプの制作とした。そのために技術開発を支援する教員などが、GID学生のメンターとして指導を行った。

また、ビジネスモデルとプレゼンテーションを学ぶ科目では、最終発表で優秀な学生チームを選び、ベンチャー投資家で構成される審査員の前でプレゼンテーションを行う「IE KMD ベンチャーデー」に参加した。

グローバルな企業活動を担う人材に

GID修了生は、KMDのクリエイティブなリーダー育成教育に加え、複数の地域に滞在して文化差を理解し、自らを適応させる能力を身につける。日本の多くの企業が今後イノベーションを起こすこととグローバルにビジネス展開していくことが求められる。その際に必要な、重要な知識と経験を持つ修了生たちが、国内外のさまざまな分野でリーダーシップを発揮し、イノベーションを起こすための活動に参加することを期待したい。

パートナー企業には、ロンドン、ニューヨーク、東京を結んだ先進的なプロジェクトに参加していただき、グローバルなレベルでの産学連携を創り上げていくロールモデルとしてGIDの取り組みを支援していただきたい。

(稻蔭正彦／KMD研究科委員長・教授)

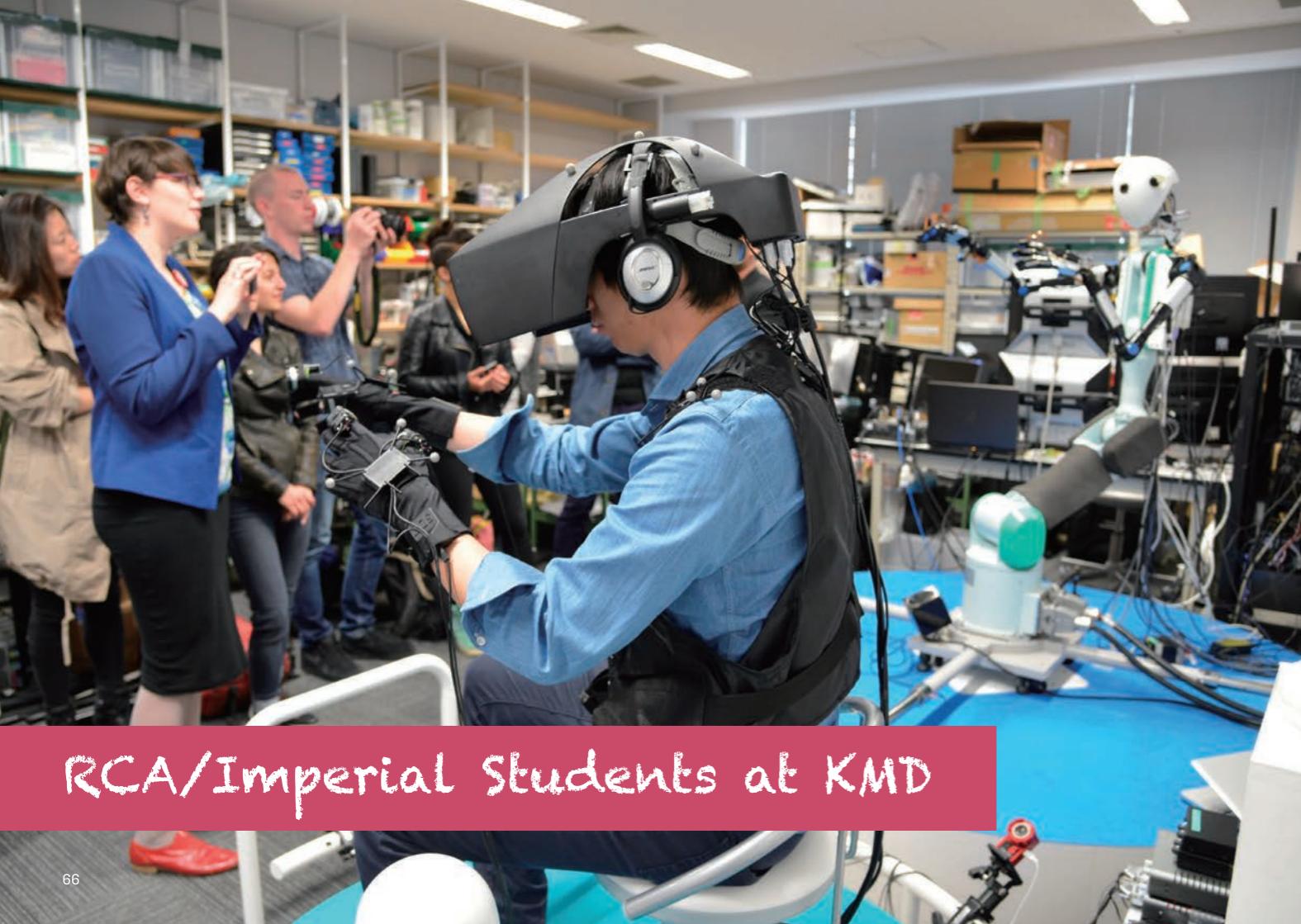


64



65





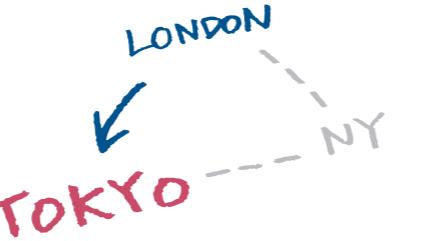
RCA/Imperial Students at KMD



RCA/Imperial Students at KMD

Main Program for RCA/Imperial GID 1st Batch Students in Tokyo
March 12 (Wed), 2014 – July 31 (Thu), 2014

RCA/Imperial GID 1期生のための東京でのメインプログラム
2014年3月12日(水)~7月31日(木)



Twelve GID 1st batch students from RCA/Imperial in London came to Tokyo, as it prepares to host the Olympics and Paralympics in just six years time. At KMD, they pursued their studies in the GID Program while also taking classes on business design and advanced technology. "GOishii" is a design for food on-go that was inspired by Japanese food culture and based on meticulous research by Carla Curtis-Tansley, Sheana Yu, and Natwilai Utboomprukpor.

Spending a semester in Tokyo allows students to develop a greater understanding of a culture that is new to them. For example, to better understand the concept of "omotenashi" ("hospitality"), they conducted interviews in downtown train stations and at Haneda Airport with overseas travelers in Tokyo. Niya Kabir, Antton Pena, and DaEun Lee proposed the design of "HIRO," a travel support and communication tool that allows Japanese locals to support foreign travelers.

6年後にオリンピック・パラリンピックの開催を控えた東京に、ロンドンのRCA/ImperialからGID 1期生の12人が来日。4ヶ月間、KMDでビジネスデザインや先端テクノロジーなどを授業で学びながらGIDのプログラムをこなした。日本の食文化にヒントを得た携帯食の「GOishii」は、Carla Curtis-Tansley、Sheana Yu、Natwilai Utboomprukporらが丁寧なリサーチから導き出したフードデザインだ。

ロンドンから遠く離れた東京を舞台に、異文化への理解も促進。例えば「おもてなし」とは何かを探るため、海外からの旅行者にヒアリング。インタビューシートを用意して、都心の駅周辺や羽田空港で徹底的に調査した。Niya Kabir、Antton Pena、DaEun Leeの「HIRO」は、モバイル端末の情報検索だけに頼らず、地元の人に助けてもらいながら日本を良く知るためのデザイン提案。「日本流のおもてなしとは、相手に期待以上のことをしてあげること」との発見から、シャイな日本人でも旅行者の手助けができる、道案内兼コミュニケーションのツールを考案した。



"GOishi"
Carla Curtis-Tansley, Sheana Yu, Natwilai Utboomprukpor



"HIRO"
Niya Kabir, Antton Pena, Da Eun Lee

HIRO Connecting Local To Foreigners

Japan is well known for its hospitality - おもてなし . This is an expression of respect and welcome that Japanese people are committed to. The rural area of the country is the best expression of it. It is easy to connect to locals, and get a real feeling of how their livesz are. In the city, however, the crowds and busy streets don't encourage this form of interaction. Although the habitants share the same space and proximity, there is no interaction between them. More importantly, foreigners don't have the chance to interact with locals.

Trying to overcome this distance in interaction, we are proposing, HIRO. HIRO is a simple device that will enable foreigners to ask for help from locals. When activated by a foreigner the locals in the area are informed when help is needed and how to find the person. HIRO also gives foreigners the opportunity to send a thank you message for the help they received.

For locals this means an opportunity to represent the Japanese spirit of hospitality and collectively execute the nations Olympic aim – 'Grand Welcome' to all visitors. While for visiting foreigners HIRO delivers the chance to interact and connect with locals. It is HIRO's tangibility and physical presence that encourages face-to-face interaction.

HIRO will be apart of the Olympic ticket, creating an extensive local community throughout the city, ready to welcome and help everyone arriving for the Olympic games.

GLOBAL INNOVATION DESIGN
Antton Peña
Da Eun Lee
Niya Sherif

OMOTENASHI
Is the innate approach to welcome others and treat them beyond their expectation.

GLOBAL INNOVATION DESIGN PROGRAMME

KEIO MEDIA DESIGN **Royal College of Art** **Imperial College London**



72



"Hyperion — Emergency Medical Response System"
Allison Rowe, Koraldo Kajanaku, Kiron Tsang

73



Pratt Students at KMD

74



75



75

Pratt Students at KMD

Main Program for Pratt GID 2nd Batch Students in Tokyo
September 16 (Tue), 2014 – January 31 (Sat), 2015

Pratt GID 2期生のための東京でのメインプログラム
2014年9月16日(火)~2015年1月31日(土)

Pratt's industrial design course includes a traditional art education in a rapidly globalizing world. The eleven Pratt students that came to study at KMD were highly motivated. They deepened their understanding of a new culture and had many novel experiences, such as participating in a workshop using the "Arduino" built-in electronic circuit, and making presentations at Tokyo Designer's Week.

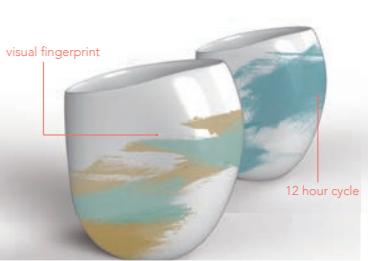
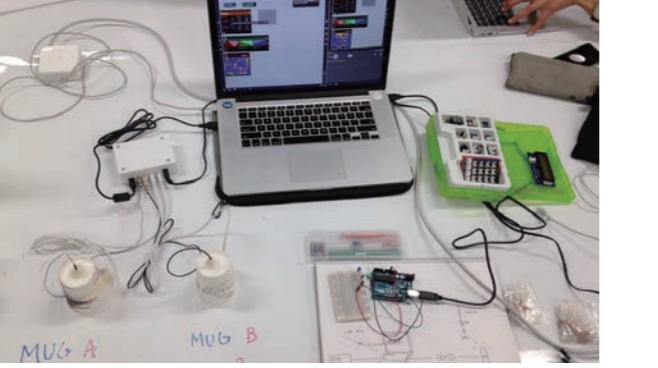
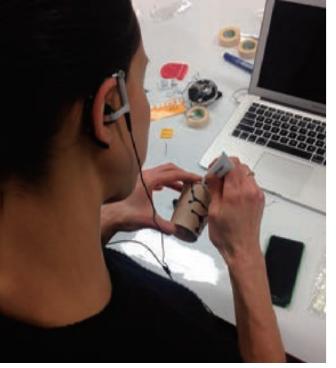
The International Project on "Urban Mobility" produced a number of designs that captured the unique nature of Tokyo as a city. "Issho" by Rachel Fontaine, Dawn Gaughran, and Hannah Trimble was a digital device proposed in the form of a tattoo seal or body accessory at the time of the interim presentation. However, as a result of four months of new experiences, including work with Japanese ceramics and the workshop at the GID Salon, "Issho" evolved into a cup that remotely communicates the user's emotions and sensations. Another design is a classic example of a simple idea elevated by creativity and form. "Kami" is a collapsible bicycle helmet designed by Isis Shiffer and Darren Tu, who hit upon their idea early in the program and spent their time refining it.

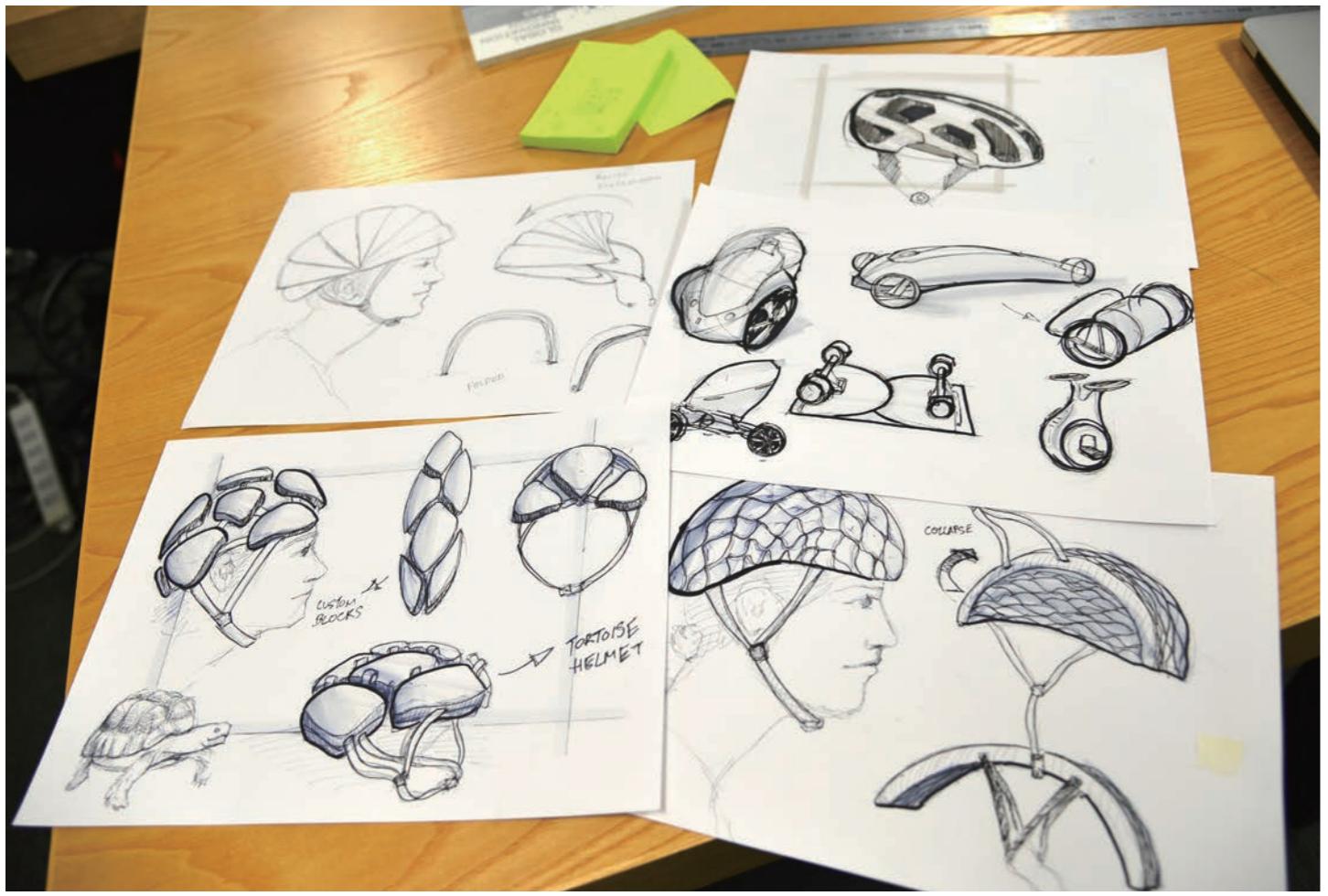


Prattのインダストリアルデザインコースは、グローバルな時代にも伝統的な芸術教育を失わずにいる。個性豊かな11人の学生は、KMDにおいてもモチベーションが高かった。組込型の電子回路「Arduino」を使ったワークショップ、東京デザイナーズウィークでのプレゼンテーションなど、慣れない体験をこなしながら異文化への理解を深めた。

インターナショナルプロジェクト「Urban Mobility」では、東京という都市の特性を捉えながらも提案されたデザインはさまざまだ。Rachel Fontaine, Dawn Gaughran, Hannah Trimbleによる「Issho」は、中間発表時にはタトゥーシールやボディアクセサリーとして提案されたデジタルデバイスだったが、4ヶ月の経験を柔軟に盛り込んで変化。GIDサロンのワークショップ指導、陶芸のユーザー体験などから、感情や触覚を遠隔伝達するカップとなった。初期の提案が一貫してブレなかったのは、Isis ShifferとDarrien Tuの折り畳み可能な自転車用ヘルメット「Kami」。造形力がシンプルなアイデアを押し上げた好例だ。









Short Program 2014 in New York

Faculty from GID three Centers:
Pratt: Steve Diskin, Bruce Hannah, Katarina Posch, Karen Stone
RCA/Imperial: John Stevens
KMD: Masa Inakage, Megumi Fujikawa, Daisuke Uriu

Short Program 2014 in New York July 27 (Sun), 2014 – August 4 (Mon), 2014

The 3rd Short Program was carried out for 6 days during the summer vacation at Pratt in New York. Eleven undergraduate students participated and experienced unique design methods in the workshops by the professors from KMD, Pratt, RCA/Imperial. The theme for the workshop was "Play," and participants ideated on playfulness and fun through a design research and storytelling methods. The ideas were created as concrete forms utilizing various materials.

Also, participants experienced vibrant New York design scenes through the historical architecture tour conducted by Pratt professor Katarina Posch.

Day 1: Orientation, Pratt and New York Experience
Day 2: KMD — Story Telling & Design Research
Day 3: Pratt — 3D Abstraction
Day 4: RCA/Imperial — Thinking through Making
Day 5: Finalization of Design and Presentation
Day 6: Cultural Expedition

ニューヨークでのショートプログラム 2014
2014年7月27日(日)～8月4日(月)

今回で3回目となるGIDショートプログラムは、夏期休暇中にニューヨークのPrattで6日間にわたり行われた。11名の参加学生はGID各拠点の教員によるワークショップで、各校特有のデザイン手法を学んだ。ワークショップの共通テーマは「Play」。遊び心や「楽しいこととは何か?」をデザインリサーチやストーリーテリングなどの手法で考察した。考案されたアイデアは、様々な素材や手法によって具体化された。

また、Prattのカタリーナ・ポッシュ教授によるニューヨークの歴史・建築ツアーや企業訪問では、ニューヨークの生きたデザイン文化に触れることができた。

1日目 オリエンテーション、Prattとニューヨークの紹介
2日目 ストーリーテリングとデザインリサーチ (KMD)
3日目 3D アブストラクション (Pratt)
4日目 シンキング・スルー・メイキング (RCA/Imperial)
5日目 デザインのフィニッシュとプレゼンテーション
6日目 異文化探訪ツアー



Learn from Top Runners

イノベーション・デザインのトップランナーに学ぶ



GID invites a number of visiting professors who are noted authorities in different facets of innovation design to Keio to conduct short-term programs that further students' ability to innovate. This academic year, we welcomed three distinguished guests to GID who contributed to the truly global education that we provide.

The lectures were video-recorded and archived for the use of current and future Keio and GID students.

GIDでは、学生のさらなるイノベーション創出力向上を目指し、イノベーション・デザイン領域のトップランナーたちを招聘教授として慶應義塾大学に迎え、短期のプログラムとして提供する取り組みを進めている。本年度の招聘教授は3名を迎え、GIDプログラムが実現する“世界に通じる質の高い教育”を提供した。

なお、講義の様子はビデオアーカイブとしても記録・保存され、慶應義塾大学および将来のGID学生に提供される。

Pratt GID 2nd Batch Students were awarded at Venture Day Tokyo 2014
Pratt GID2期生らが入賞したベンチャーディ東京2014



Paris de L'Etraz, Ph.D.

Special Course : "New Venture Acceleration"
December 1 – December 12, 2014

パリス・デレトラズ博士

特別コース「ニューベンチャーアクセラレーション」
2014年12月1日～12月12日



講師について

2009年から現在まで、デレトラズ氏は、いかにして新規事業のアイデアをつくり出すかについて各国の起業家に教え続けている。現在はIE Business SchoolのVenture Labのマネージングディレクターとして10カ国以上でVenture Daysを運営し、ここでヨーロッパ第1位のビジネススクールで生まれた200を超える新規事業のアイデアの創出を支援してきた。

About the Lecturer

Since 2009, Prof. de l'Etraz has been teaching entrepreneurs internationally how to launch their Start-Up ideas. As the Managing Director of IE Business School's Venture Lab, Professor de l'Etraz presently runs Venture Days in over 10 countries encompassing over 200 Start-Up ideas from Europe's number one ranked Business School.

About the Course

The course took students through the entire process of new venture creation. Initially exploring opportunity spaces and then culminating in developing an idea until the point it is investor ready and able to be presented. Through an iterative methodology, with continuous validation, students developed ideas which were tested with real potential clients at "IE-KMD Venture Day."

コースについて

このコースにおいて、学生は新規事業創出のための全プロセスを学んだ。最初に機会領域を探った後、アイデアを発展させ投資家の前でプレゼンテーションができるまでに完成度を高めた。継続的な検証を求める反復的な手法を通じて、学生が発展させたアイデアは「IE KMD Venture Day」で実際のクライアント候補により審査された。



Julia Cassim
Course Title: "Inclusive Design"
November 27th, 2014

ジュリア・カシム教授
特別講義「インクルーシブデザイン」
2014年11月27日

Photo by Petr Krejci

About the Lecturer

Julia Cassim is Professor of the new KYOTO Design Lab at the Kyoto Institute of Technology and Visiting Senior Research Fellow at Royal College of Art, Helen Hamlyn Centre for Design, London where she ran the Challenge Workshops Programme from 1999. The 24 and 48 Hour Inclusive Design Challenges she organises have been held in 21 cities worldwide. Because of their tremendous impact and her pioneering efforts in Inclusive Design and participatory methodologies, she was included in Design Week's Hot 50'list of people who most influenced the design world in 2010.

About the Lecture

Julia Cassim, in the Inclusive Design lecture, pointed out the exclusive design aspect of existing products, and how these aspects can be more inclusive for the wider ranges of users. Students were exposed to the design methods of Inclusive design for elderlies and handicapped.



講師について

京都工芸繊維大学 KYOTO Design Lab.教授。ロイヤルカレッジ・オブ・アート、ヘレンハムリンセンター・フォー・デザイン上席研究員。1999年よりインクルーシブデザインに関する第一人者として、21カ国でインクルーシブデザインチャレンジを主催するなど活躍している。それらのワークショップの功績と影響力により、2010年には、英国のデザイン雑誌「Design Week」より「Hot 50: デザイン業界で最も影響のある50名」に選出された。

講義について

この講義では身の回りのモノがいかにユーザーの使い勝手を考慮していないかを多様な視点から分析・指摘し、どのようにしたらより多くのユーザーのためにデザインを考案できるかが教授された。学生は自分たちが使用できるものだけではなく、高齢者や障害を持った人たちにも適したデザインをする方法を学んだ。



Giovanni Pellone
Course Title: "Micro-Entrepreneurship and Design 1994 - 2014: The dematerialization of the design office"
December 4th, 2014

ジョバンニ・ペローネ氏
特別講義「マイクロ・アントレプレナーシップとデザイン 1994 - 2014」
2014年12月4日



About the Lecturer

Giovanni Pellone is an independent product designer, graphic designer and creative director. His extensive experience combines creative talent, multicultural insight technical know-how and marketing savvy. He offers a multitude of services ranging from product and packaging design, to graphic communication, web design and brand development. He serves clients worldwide and spends most of his time working between Tokyo, New York and Rome.

About the Lecture

In this lecture, it was introduced that the concept of Micro-Entrepreneurship through Pellone's own business experience. The lecture was proceeded in a format of quiz on entrepreneurship. Students learnt what kind of challenges to overcome and skills to gain to be a global entrepreneur.

講師について

ジョバンニ・ペローネ氏はフリーの産業デザイナー、クリエイティブディレクターである。豊富な経験とクリエイティブな才能、多文化に関する見識、技術的な専門知識、マーケティング知識を兼ね備え、産業、パッケージデザインからグラフィックコミュニケーション、ウェブデザイン、ブランド展開まで幅広いサービスを提供している。世界中に顧客を持ち、東京、ニューヨーク、ローマを中心に活動中である。

講義について

ペローネ氏の多様な経験を通して、デザイナーの立場から見た「マイクロ・アントレプレナーシップ」について講義が行われた。アントレプレナーシップに関する用語をクイズ方式で教えるなどのユニークな方式で講義を進め、学生はマイクロ・アントレプレナーシップとは何か、実際にグローバルなアントレプレナーになるためにはどのような問題に取り組まなくてはならないか、またどのようなスキルや心がけが必要なのかを学んだ。

Two Public Exhibits in Tokyo

東京における2つの学外展で、成果を発表

Promise for the Future: All-Star Design Showcase August 28 - September 7, 2014

The "Promise for the Future: All-Star Design Showcase" is an annual event that aims to connect society with students at the forefront of future design. In the 2014 Showcase, held at the AXIS Gallery in Roppongi, Tokyo under the theme "On the Front Lines of Design Schools," students from twenty three universities and graduate schools in Japan, the UK, and India presented their projects.

Among the first batch of GID students, four KMD students and twelve RCA/Imperial students exhibited their work on a design project for the 2020 Tokyo Olympics and Paralympics. The concept was the idea of "omotenashi (Japanese hospitality)" as seen from non-Japanese perspectives. Visitors viewed a presentation based on field-work done in Tokyo.

金の卵 オールスター デザインショーケース 2014年8月28日~9月7日

東京・六本木のAXISギャラリーで催された「金の卵 オールスター デザインショーケース」展は、デザインの未来を担う学生たちを一堂に集めて、彼らと社会を結びつけることに主眼を置いた例年の企画。今年度のテーマを「デザインスクール最前線」とし、日本と英国、インドから23校の大学・大学院からのプロジェクトが披露された。

GIDの第1期生から、KMDの4名とRCA/Imperialの12名の学生が、2020年東京オリンピック・パラリンピックについてのデザインプロジェクトが出展された。コンセプトは、外国人から見たOMOTENASHI(おもてなし)。東京でのフィールドワークから発想したプレゼンテーションを来場者に向けて行った。



Tokyo Designers Week 2014 October 25-November 3, 2014

The "ASIA AWARDS School Exhibition" featured work from eleven schools in Asia. The KMD and RCA/Imperial GID students' exhibit, inspired by the "Tokyo Olympics 2020" booth they created for the All-Star Design Showcase, featured videos and posters. The students were able to share their ideas with visitors from Japan and other countries.

The second batch of GID students at KMD from Pratt also presented their "Urban Mobility" International Project as a work in progress. The concept presentation by Issa John and Francesca Veres took top honors in the Presentations category.

東京デザイナーズウィーク 2014 2014年10月25日~11月3日

アジア地域から11校が参加する「ASIA AWARDS 学校作品展」において、KMDとRCA/ImperialのGID学生が、金の卵展で発表した作品「東京オリンピック2020」を再びブース展示。映像やポスターで、国内外の一般来場者に解説をした。

また、PrattからKMDに留学中のGID第2期生が、進行中のインターナショナルプロジェクト「Urban Mobility」について発表。Issa JohnとFrancesca Veresがプロジェクトをプレゼンテーションし、プレゼンテーション部門で第1位を受賞した。



The 5th KMD Forum

第5回KMDフォーラムで、第1期生の活動を報告



All presentations conducted in English

The 5th annual KMD Forum, a public presentation of the latest research results from the Graduate School of Media Design at Keio University (KMD), was held on November 22, 2014 at the Keio University Hiyoshi Campus Collaboration Complex. Results from each of the KMD Real Projects were on display. KMD students participating in the first GID Main Program underwent their final Public Jury, which lasted about two hours. Faculty members from KMD served as the judges.

Student presentations and Q&A sessions conducted in English with faculty members and external examiner focused on what was learned in London and New York, including detailed discussions of the prototyping and visualization techniques curriculum. Students with a background in business reported on their experiences in light of their previous careers. One student with an economics background spoke frankly about the difficulties encountered in the International Project and highlighted practical issues that need to be addressed in an educational program comprising three Centers.

Interactions between first-year and second-year participants

At the conclusion of the public jury, Professor Masa Inakage highlighted the significance and difficulty of face-to-face communication in today's world, where creative work takes place on a global stage. He encouraged use of digital media. Professor Naohito Okude spoke about the relationship between creativity and the body. He highlighted the importance of working with your hands to create things and encouraged students to continue to challenge frontiers and question existing values.

Second-year Pratt students studying at KMD used prototype models and panels to report on their coursework and their accomplishments to date in the International Project.

全てが英語で行われる報告会

KMD学内における最新の研究成果を一般公開する「KMD フォーラム」が、2014年11月22日に慶應義塾大学日吉キャンパス協生館で開催された。KMDの各リアルプロジェクトの成果が並ぶ中、2時間にわたって行われたのが、GID第1期に参加したKMD生たちの修了公開審査会。審査にあたったのはKMD教員のほか、外部からのゲスト審査員たちだ。

学生のプレゼンテーション、教員との質疑応答は全て英語のやり取りである。ロンドン、ニューヨークで学んだ成果を中心に、プロトタイピング、ビジュアライゼーション手法等、受講したカリキュラムの詳細について発表。社会人経験がある学生は自らのキャリアを元にどのような経験を得てきたかを報告。経済学部出身の学生は、インターナショナルプロジェクトの難しさを率直に述べ、3拠点を結んだ教育プログラムが乗り越えるべきリアルな課題を伝えてくれた。

1期生と2期生による交流も

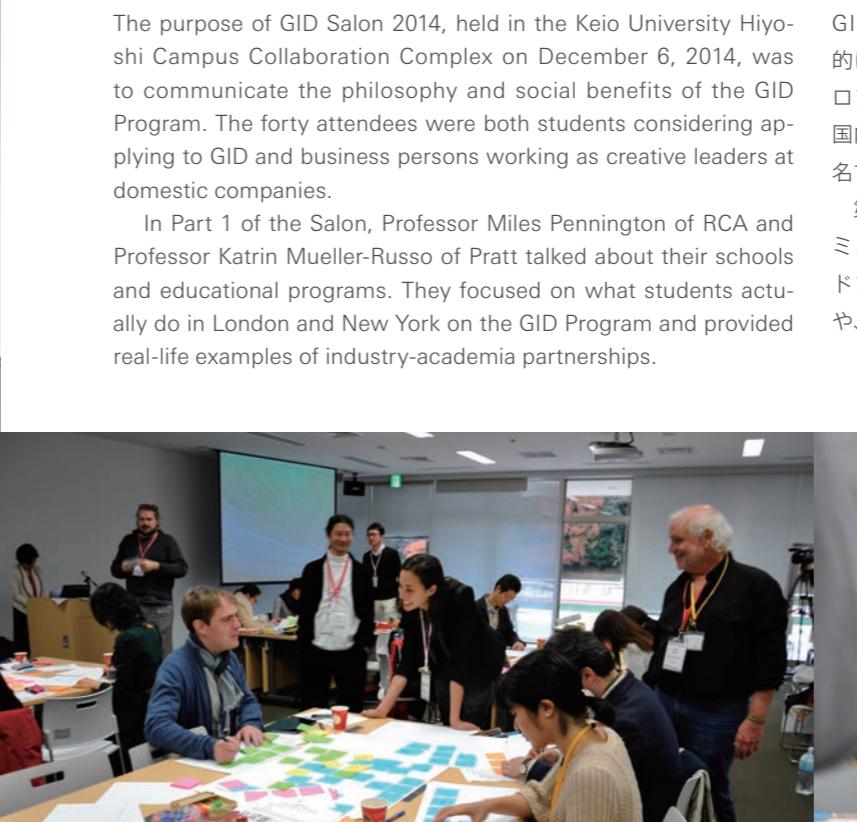
稻蔭正彦教授は公開審査会の総括で、グローバルな舞台でクリエイティブな作業が進む現代において、フェイス・トゥ・フェイスによるコミュニケーションの意義と難しさを同時に指摘。今後のデジタルメディアの活用についても促した。奥出直人教授はクリエイティビティと身体の関係性について触れた。手を動かしてモノをつくる作業が重要としながらも、学生たちには既存の価値観への挑戦が常に求められたとした。

その他、KMDに留学中のPratt 2期生はプロトタイプやパネル等を使い、授業の内容と進行中のインターナショナルプロジェクトについて、来場者に解説した。



GID SALON 2014

学生と企業人に向けた GID サロン 2014



The purpose of GID Salon 2014, held in the Keio University Hiyo-shi Campus Collaboration Complex on December 6, 2014, was to communicate the philosophy and social benefits of the GID Program. The forty attendees were both students considering applying to GID and business persons working as creative leaders at domestic companies.

In Part 1 of the Salon, Professor Miles Pennington of RCA and Professor Katrin Mueller-Russo of Pratt talked about their schools and educational programs. They focused on what students actually do in London and New York on the GID Program and provided real-life examples of industry-academia partnerships.

GIDの趣旨と社会的価値について一般に分かりやすく伝えることを目的に、2014年12月6日に慶應義塾大学日吉キャンパス協生館で「GID サロン 2014」が開催された。参加したのはGIDの受講を検討する学生と、国内企業でクリエイティブリーダーとして活躍する社会人という約40名である。

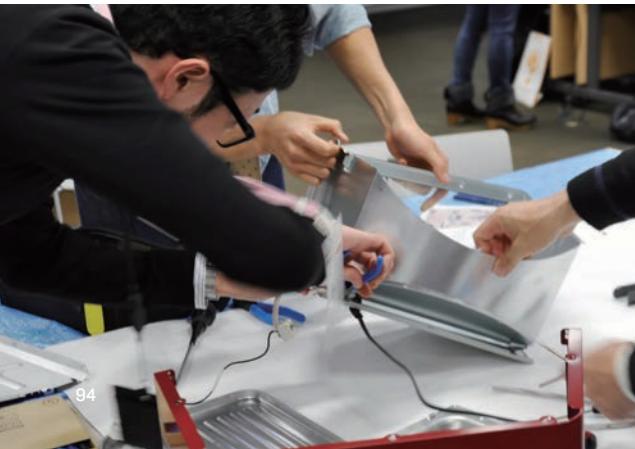
第一部では、RCAのマイ尔斯・ペニントン教授、Prattのカトリーン・ミュラー・ルッソ教授らが、各校の特徴と教育プログラムを解説。ロンドンやニューヨークを舞台にしたGIDプログラムにおける実際の活動や、産学連携の事例を取り上げた。

Disassembling mass-produced objects

Part 2 of GID Salon 2014 featured workshops. The students and business persons separated and moved to different classrooms where they were broken into teams of three or four.

Student teams were asked to disassemble a consumer appliance. They disassembled hot-water heaters, toasters, and vacuum cleaners and neatly laid their parts out on the table. This is one of the exercises in the "Reverse Project" conducted in the RCA/Imperial program in the beginning of term. The idea is to spark curiosity about the materials and mechanisms that go into ordinary, everyday mass-produced goods.

Their next task was to take the individual parts and use them to create an original musical instrument. Finally, the teams were asked to do a live performance on their instruments in front of the other participants.



大量生産品を分解する体験

メインとなったのは第2部のワークショップだ。出席者たちは、学生と企業からの参加者に分かれて、隣り合う2教室に移動。そこで3~4人のチームとなった。

学生たちの教室でまず与えられた課題は、各チームで1つの家電製品を分解すること。湯沸かしポット、トースター、掃除機といった製品を工具でパーツごとに分解して並べた。これはRCA/Imperialのプログラム内で、初期に行われる「リバース」という授業の一環。当たり前に使っている大量生産品が、どのような素材と仕組みで成り立っているかに目を向ける狙いがある。

その後、バラバラになった家電のパーツを使って、オリジナルの「楽器」を創るように指導。最後には各チームが参加者全員の前でライブ演奏を行った。



Talking with one's hands

The teams of professionals were given paper, pens, sticky notes, tape, and clay. Their task was to design a "new experience of having break." A coffee and tea break is an occasion to encourage the voicing of ideas within an organization, and for people meeting for the first time, an opportunity to break the ice. Members debated how they would use digital technology and new fixtures and what kind of experience they would design.

At the end of the workshop, each team chose one idea and presented a physical object that they had created to illustrate it. At first, many participants were reluctant to express their ideas, but by the end they enjoyed the communication with other members and faculty members who advised them, and in a very short space of time were able to experience the essence of the GID Program.



手を動かしながら討議する

社会人たちの教室では、各チームの机に模造紙やペン、付箋紙やテープ、紙粘土などが置かれた。各チームで「新しい喫茶のかたち」を考えるという課題だ。組織内でアイデアを出したり、初対面の人と打ち解けたりするためのコミュニケーションとして意義を持つコーヒーブレイクやティーブレイク。メンバーたちは、デジタル技術や新しいしつらえを活用して、どのような喫茶の形を生み出せるかをまず議論した。

各チームで出されたアイデアのうち1つをメンバー同士で選び出し、最終的に何らかのリアルなオブジェクトにして発表するまでのワークショップだった。初めはなかなか自分の意見を表明できない参加者たちも、後半では他のメンバーや指導役の教員とのコミュニケーションを楽しみ、短い時間ながらもGIDプログラムのエッセンスを体感できたようだった。



Credits

GLOBAL INNOVATION DESIGN 2014 March 31, 2015

The production of this book was a collective effort of the GID team. We are exceedingly grateful to our contributors, administrative staff and participating students for all their hard work.

本書の制作はGIDチームの協同作業により行われた。執筆に関わった方々、事務スタッフ、そしてプログラムに参加したすべての学生に対して、感謝の意を表したい。

GID Program Faculty:

Miles Pennington (RCA), John Stevens (RCA), Peter Childs (Imperial), Andrew Brand (Imperial), Steve Diskin (Pratt), Katrin Mueller-Russo (Pratt), Scott Lundberg (Pratt), Masa Inakage (KMD), Naohito Okude (KMD), Kouta Minamizawa (KMD), Megumi Fujikawa (KMD), Daisuke Uriu (KMD), Atsuro Ueki (KMD)

GID Main Program Students (2013-2014):

RCA/Imperial

Alexandre Kitching, Allison Rowe, Antton Pena Arregui, Carla Curtis-Tansley, Da Eun Lee, Daniel Garrett, Filippo DelCarlo, Hsin-Hua Yu, Jose Pastrana, Koraldo Kajanaku, Natwilai Utoomprukporn, Setareh Shamdani

GID Main Program Students (2014-2015):

RCA/Imperial

Bilal Raja, Christoph Massak, Edward Brial, Farris El-Alwan, Gabriel Brückner, Heng Gu, Janna Fuller, Jieyu Jiang, John Bertolaso, Lucia Lane Edde, Yeting Jiang

Pratt

Aldana Ferrer Garcia, Elaine Khuu, Elizabeth Jackson, Hsien-Lin Wen, Keith Kirkland, Michael Meier, Samantha Katehis

KMD

Goki Miyakita, Katsutoshi Masai, Kazuyuki Masuda, Kiron Tsang, Kohsuke Maekawa, Makoto Sunayama, Miki Asatani, Niya Kabir

KMD

Darrien Tu, Dawn Gaughran, Dayna Mailach, Francesca Veres, Hannah Trimble, Isis Shiffer, Issa John, John Jamison, Mo Wang, Rachel Fontaine, Yi-Hong Chou

KMD GID Office Staff:
Kayoko Kumasaka
Nao Kurosawa
Akiko Yako

Writers:
Hirokuni Kanki
Masa Inakage (KMD)
Megumi Fujikawa (KMD)
Daisuke Uriu (KMD)
Miles Pennington (RCA)
Katrin Mueller-Russo (Pratt)
GID Main Program Students (RCA/Imperial, Pratt, KMD)

Main Editor: Hirokuni Kanki
Assistant Editor: Daisuke Uriu (KMD)
Book Design: Meri Tojo

Contact:

TEL: +81 (0)45 564 2519
E-MAIL: info-gid@adst.keio.ac.jp
URL: <http://globalinnovationdesign.org/>

The Global Innovation Design Program is supported as a "Reinventing Japan Project" by a grant from the Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology of Japan.

グローバルイノベーションデザイン・プログラムは「大学の世界展開力強化事業」として、文部科学省から支援を受けている。