# Relazione HygieneLife

## Introduzione

HygieneLife è un sito web creato per supportare educatori, genitori e gli stessi bambini nel processo di acquisizione delle buone norme di igiene personale.

L’idea alla base di HygieneLife è fornire uno strumento che favorisca l’autonomia dei bambini, sia quelli affetti da disturbi del neurosviluppo (o comunque difficoltà comunicative) che non.

L’obiettivo principale è l’acquisizione di competenze e norme sociali nel campo dell’igiene personale, contribuendo così all’inclusione del bambino nella società.

Il sito utilizza tecniche di Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA), in particolare simboli PCS (Picture Communication Symbols) e tracce audio generate tramite TTS (Text-To-Speech).

## Cos’è la CAA?

La Comunicazione Aumentativa e Alternativa comprende un insieme di strategie, strumenti e tecnologie progettati per supportare o sostituire il linguaggio verbale.

Il termine "aumentativa" si riferisce al potenziamento e sostegno della comunicazione attraverso strumenti che facilitano l’interazione, mentre "alternativa" indica l’uso di modalità di comunicazione diverse dal linguaggio orale (nel nostro caso, i pittogrammi).

Tra i sistemi di CAA troviamo immagini, simboli, tabelle di comunicazione (ma anche quaderni PECS) e dispositivi tecnologici come tablet con software dedicati, fino a sistemi più complessi basati su sintesi vocale.

Questi strumenti permettono a chi ha difficoltà nell’uso della parola di comunicare in modo efficace, riducendo le barriere linguistiche e favorendo l’inclusione.

## Storia della CAA

Le origini della CAA risalgono agli anni ’50 e ’60, quando si iniziarono a esplorare alternative alla comunicazione verbale per persone con disabilità fisiche o cognitive.

Negli anni ’70 si diffuse l’uso su scala globale dei simboli Bliss, un sistema di segni grafici facilmente apprendibile da persone con disabilità.

Tuttavia, è negli anni ’80 e ’90 che la CAA ha conosciuto una crescita significativa, grazie ai progressi nella tecnologia e alle ricerche in ambito educativo e psicologico.

Oggi, la CAA è riconosciuta come un pilastro essenziale per l’accessibilità e il diritto alla comunicazione per tutti.

## Perché la CAA?

Si è scelto di adottare un approccio in CAA perché l’utilizzo di un sistema di comunicazione multimodale permette di coinvolgere un numero più ampio di utenti.

Un approccio in CAA fornisce inoltre la possibilità di comunicare in modo efficace, riducendo lo stress e migliorando l’autostima dei bambini con difficoltà linguistiche.

I due principali canali comunicativi su cui si basa HygieneLife sono quello visivo (pittogrammi PCS) e quello uditivo (audio generato tramite TTS).

La CAA si dimostra particolarmente utile per le persone con disturbi dello spettro autistico (ASD), poiché il canale visivo è spesso il più sviluppato e quello su cui si fa maggiore affidamento (si pensi al concetto di "Pensare per immagini" di Temple Grandin).

Su HygieneLife alle istruzioni scritte vengono affiancati pittogrammi che rappresentano l’azione o l’oggetto in questione (ad esempio, all’istruzione "apri l’acqua" viene associato un pittogramma raffigurante un rubinetto che si apre).

Anche i soggetti con dislessia o disabilità cognitive possono beneficiare della CAA, poiché essa fornisce supporti visivi e multimodali (come l’audio) che facilitano la decodifica e la comprensione del testo.

All’istruzione scritta "apri l’acqua" è quindi associata una traccia audio generata tramite TTS, permettendo un accesso più inclusivo alle informazioni.

L’uso di simboli, rappresentazioni grafiche e supporti audio aiuta a strutturare meglio le informazioni, riducendo le difficoltà di lettura e interpretazione, favorendo così l’apprendimento delle norme di igiene personale.