

# Projet S1 – Conception de documents et d’interfaces numériques

## Document de suivi

Ce document, complété par vos soins, sera à rendre le **15 janvier** sous forme papier (un exemplaire par groupe) : son rôle est d’accompagner le site livré.  
Il doit vous servir de fil rouge, et donc être rempli à mesure que vous avancez dans votre projet (merci de répondre dans le corps du document).

**1. Noms des étudiants :** Wong, Massot, Onestas, Kaing.

**2. Sujet choisi :** Les objets ont plusieurs vies

**3. Analyse du besoin :**

**a. Demande :**

Comment qualifieriez-vous la demande du client que vous avez choisi ? Est-elle claire, précise, ou plus floue ? Est-elle complète ou partielle ? Est-elle impérative ou plus ouverte ? Revêt-elle une dimension technique, esthétique, humaine ? Si elle vous semble devoir être précisée, formulez les questions qui vous aideraient à mieux la définir.

La demande du client est claire et complète, elle définit les différentes parties du site. La demande est impérative, elle nous impose plusieurs conditions. Elle revêt une dimension esthétique et humaine.

**b. Stratégie d’objectifs :**

En fonction des informations données par le client choisi, vous déterminerez ses besoins, en termes de contenu rédactionnel, de structure, de fonctionnalités, d’aspect visuel, de style de communication. Outre ses demandes explicites, vous pourrez le cas échéant déduire de ses propos des besoins connexes, voire proposer des éléments qui vous sembleraient nécessaires ou utiles. Quel vous semble être l’objectif principal de ce site ? Quels vous semblent être ses objectifs secondaires ? Reformulez ces besoins de manière plus synthétique.

En termes de contenu, il faut peu de textes pour les enfants et plus d’images, un site composé de couleurs vives (rouge, bleu, jaune...). L’objectif de ce site est de participer à l’écologie grâce à des rubriques telles que l’espace d’échange et de pédagogie.

**c. Stratégie de cible :**

Quel(s) type(s) d'utilisateurs sont attendus sur ce site ? Quelles attentes seront a priori les leurs, en termes d'informations, d'actions, d'ambiance ? Expliquez votre raisonnement.

Tous les types d'utilisateurs qui veulent en apprendre plus sur l'écologie sont attendus sur ce site, surtout les enfants. Les attentes des utilisateurs seraient d'en apprendre plus sur l'association. Apprendre les différentes possibilités de recyclage, interagir avec d'autres éco-citoyens.

**d. Veille concurrentielle :**

Observez sur internet des sites du même type et comparez-les pour identifier les bonnes pratiques. Certaines de leurs réalisations pourraient-elles vous inspirer dans la réalisation de votre site ? Lesquelles ? Leur analyse fait-elle apparaître de nouveaux besoins que vous et votre commanditaire n'aviez pas encore identifiés ? Lesquels ?

On a pu s'inspirer de sites de vente tels que « leboncoin.fr » pour l'organisation, « larecyclerie.com »

#### **4. Détermination des contenus**

**a. Rubriques du site**

A partir de l'analyse des besoins, déterminez les grandes parties (rubriques) qui composeront le site et donnez-leur un titre bref : par exemple, « Qui sommes-nous ? », « Expositions », « L'univers du jeu », etc.

Chacune de ces rubriques devra ensuite, le cas échéant, être divisée en plusieurs sous rubriques (7 maximum).

Accueil, Activités, Galerie, Espace pédagogique, Échange.

**b. Fonctionnalités**

Quelles sont les fonctionnalités que vous devrez intégrer au site (formulaires d'adhésion ou de commande, blogs, diaporama, base de données, liens vers d'autres ressources web, etc.) ?

Il faudra des formulaires d'inscription et de connexion, une base de données pour les objets, des liens vers des réseaux sociaux (twitter, Facebook, Google+).

**c. Architecture globale du site**

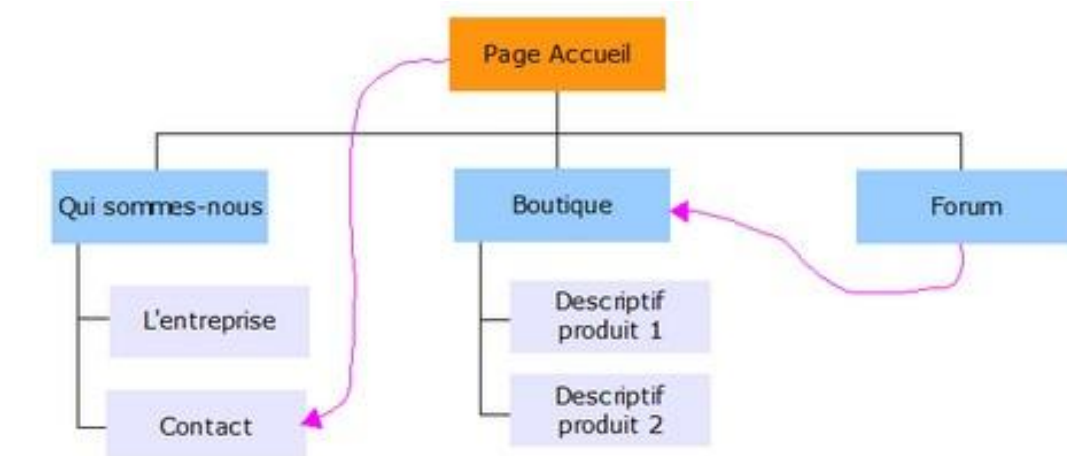
Dessinez l'arborescence générale du site (cf exemple de schéma ci-dessous).

- Le nombre de lignes correspond à la « profondeur » du site. On évite la multiplication des niveaux, qui retarde l'accès à l'information recherchée (règle des 3 clics).

- Le nombre de rubriques en parallèle sur un même niveau correspond à sa « largeur ».

- Les liens permettant de passer d'une page à une autre peuvent être placés de manière linéaire (pour aller à la page 3, il faut impérativement passer par les page 1 et 2), arborescente (à chaque niveau, un nouveau choix permet l'orientation du visiteur), ou transversale (des « raccourcis » permettent de rejoindre directement une autre partie du site, utile à ce moment de la navigation – en rose dans le schéma).

*RQ : Les fonctionnalités que vous avez listées devront également se greffer sur cette vue d'ensemble.*

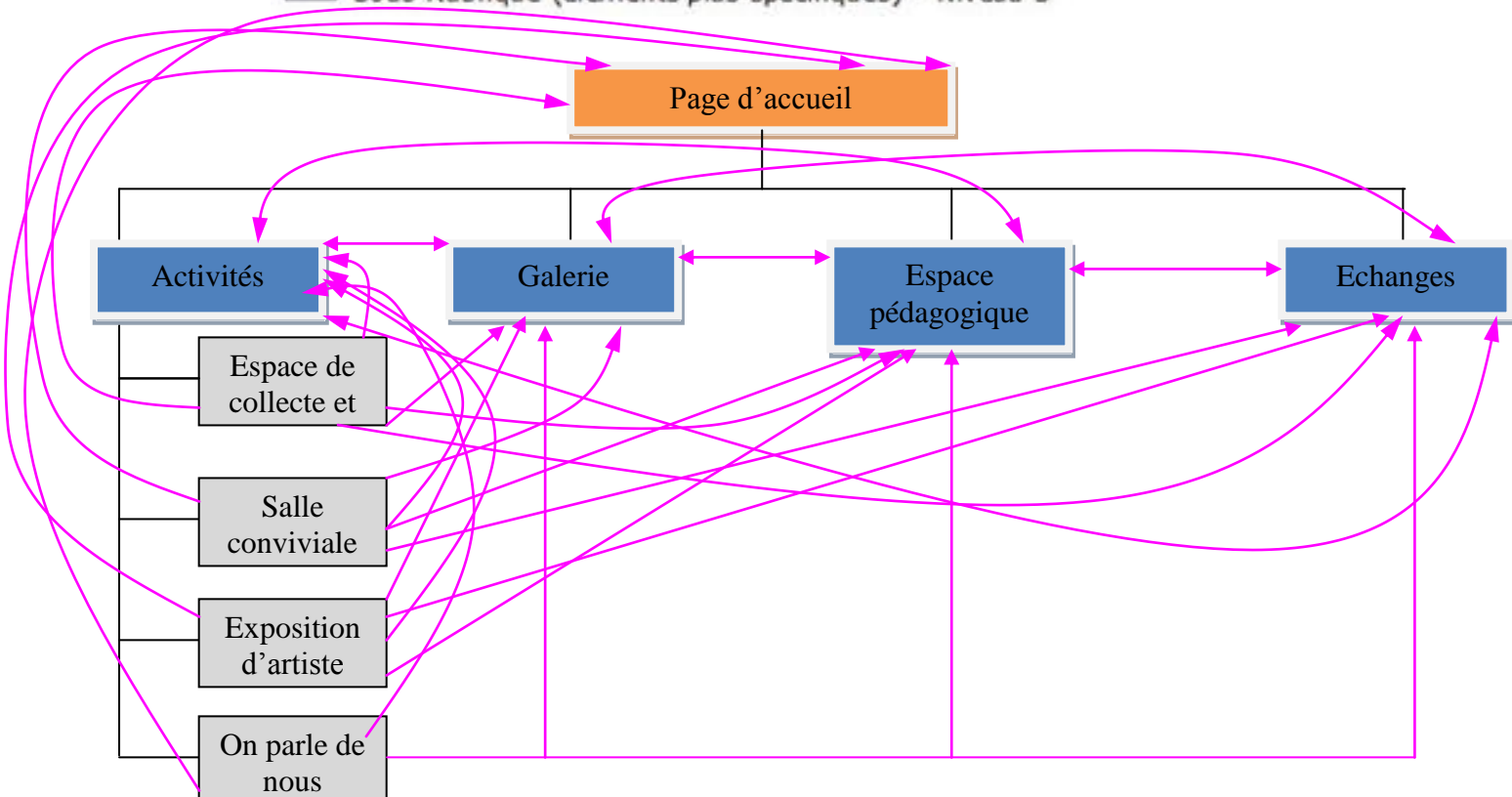


→ Lien de navigation d'une page à une autre

■ Page accueil – Niveau 1

■ Rubrique principale (éléments générales) – Niveau 2

■ Sous-Rubrique (éléments plus spécifiques) – Niveau 3



#### d. Détermination et répartition du contenu

Il faut maintenant entrer dans le détail du contenu que vous projetez de mettre en ligne. Pour chaque partie que vous avez déterminée, voyez quels éléments seront à inclure. Cela correspond à des fichiers texte/image/son.

Remarque : dans le cadre de cet exercice, vous n'aurez pas à réaliser effectivement tous ces documents. Seules quelques pages seront complètes. Pour les autres, les parties texte autres seront remplies par du lorem ipsum<sup>1</sup>, les images par une image type.

Vous pouvez réaliser un tableau pour plus de clarté.

Exemple de remplissage du tableau :

Objets Emplacements	Textes	Images	Sons	Fonctions spécifiques			
Page d'accueil	Texte de présentation de l'association						
Rubrique « Expositions »	Notices de présentation d'artistes	Photo attractive pour l'exposition en cours + Diaporama des expositions passées					
Rubrique « Excursions proposées »		Photo grand angle de la forêt	Bande son – bruits de la forêt	Accès au formulaire d'inscription			
Sous rubrique « Programmation des concerts »			Extrait musical du prochain artiste programmé	Calendrier des manifestations			
Dans le forum				Possibilité de participer au forum			
Dans le blog	Billets critiques sur des livres						

Votre tableau :

Objets Emplacements	Textes	Images	Fonctions spécifiques
Accueil	Texte de présentation de l'association	Image de l'association	

---

<sup>1</sup> Voir <http://fr.lipsum.com/>

Activités (Espace de collecte et de don)	Explication du recyclage (but)	Image expliquant le procédé du recyclage	
Activités (Salle conviviale)	Présentation de la salle conviviale	Image de la salle	
Activités (Exposition d'artistes)	Présentation des expositions	Image d'une exposition	
Activités (On parle de nous)	Apparition dans les médias		Vidéo sur un atelier de recyclage
Galerie		Image de différentes créations	
Espace pédagogique	Présentation de tutoriels	Images représentant des objets fabricables	
Echange	Descriptif des objets à vendre	Images des objets à vendre	

## 5. La charte graphique

Remarque : cette partie du travail de conception est généralement effectuée sur des logiciels de type Adobe Photoshop. A l'IUT, vous pouvez utiliser Gimp si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi préférer réaliser des croquis à la main. Quelle que soit votre préférence, ces documents doivent être joints au dossier.

L'identité visuelle du site doit garantir son unité (harmonie), marquer son style (image de marque), créer son ambiance (impression du visiteur). Autant l'organisation du site essaie de répondre à une certaine logique, et vise donc l'objectivité, autant le graphisme suppose la rencontre de plusieurs subjectivités : plusieurs identités visuelles sont toujours possibles pour un même site. Cependant, quels que soient vos choix esthétiques, ils doivent rester cohérents. Pour cela, vous pouvez passer par plusieurs étapes :

### a. Le logo :

S'il existe, vous devez concevoir un site qui s'harmonise avec lui (couleurs, dynamisme, graphisme), ou du moins l'intègre sans heurts. Dans notre cas, il n'y a pas de logo existant : vous pouvez en créer un, ou bien jouer simplement sur le nom de l'entreprise concernée (choix d'une police, d'une couleur, d'un effet éventuellement). Joignez votre création et expliquez vos choix.

Pour notre site nous avons décidé de créer un logo sobre s'alliant avec notre site : l'horloge représentant le côté intemporel des objets.



## LES OBJETS ONT PLUSIEURS VIES

### b. La création d'un univers :

Que vous évoquent le domaine ou les activités de votre client ? Pour un fleuriste, par exemple, on pensera par exemple fleurs, pétales, feuillages, bonzaï, herbier, rubans, papier cristal, et peut-être eau, terre, pierres, poteries, papillons... Autant d'éléments que vous pourrez utiliser, en illustration, en motifs, en fonds (calques, gros plans, etc.) et qui constitueront l'univers du site.

Quelle est votre liste de thèmes ? (Vous pouvez faire un brain storming – remue méninges).

Notre liste de thèmes est : Nature, enfants, couleurs, recyclage, environnement, créativité.

### c. Le choix des couleurs

Elles sont en parties dictées par les 2 rubriques précédentes : en harmonie avec le logo et avec l'univers convoqué par les thèmes. Par exemple, le vert semble s'imposer dans le cas du fleuriste. Associé à un rose vif, il sera dynamisé. Associé à du blanc et du gris, il présentera une certaine fraîcheur « zen ». Avec du noir, il cherchera davantage une forme d'élégance. Avec du brun et du beige, il convoquera davantage un esprit « nature », etc. Quatre ou cinq couleurs suffisent et peuvent se répartir en « dominantes » et « secondaires »..

Quelle palette choisissez-vous ?

Nous avons décidé de mettre une couleur dominante pour chaque rubrique afin de donner un aspect coloré qui plaira autant aux enfants qu'aux adultes :

- Gris clair (dominante) gris foncé (secondaire) pour « Accueil »
- Bordeaux (dominante) orange (secondaire) pour « Activités »
- Jaune (dominante) jaune foncé (secondaire) pour « Galerie »
- Violet (dominante) violet foncé (secondaire) pour « Espaces pédagogiques »
- Vert clair (dominante) vert foncé (secondaire) pour « Echanges ».

### d. La structuration des pages

Le visiteur ayant tendance à toujours chercher les informations là où il a l'habitude de les trouver ailleurs sur le web, un modèle type s'est imposé : une bannière en haut, un menu à gauche, un pied de page, et au centre, le corps de la page. Pour visualiser cela, voir : <http://fr.openclassrooms.com/informatique/cours/debuter-sur-adobe-photoshop/le-squelette-1> (l'auteur de ces pages propose une analyse globale de l'habillage d'un site).

Signalons au passage que la tendance actuelle est d'organiser les pages selon des grilles qui, sur une base de 12 ou 16 colonnes en général, permettent une grande liberté d'organisation tout en fixant des repères clairs.

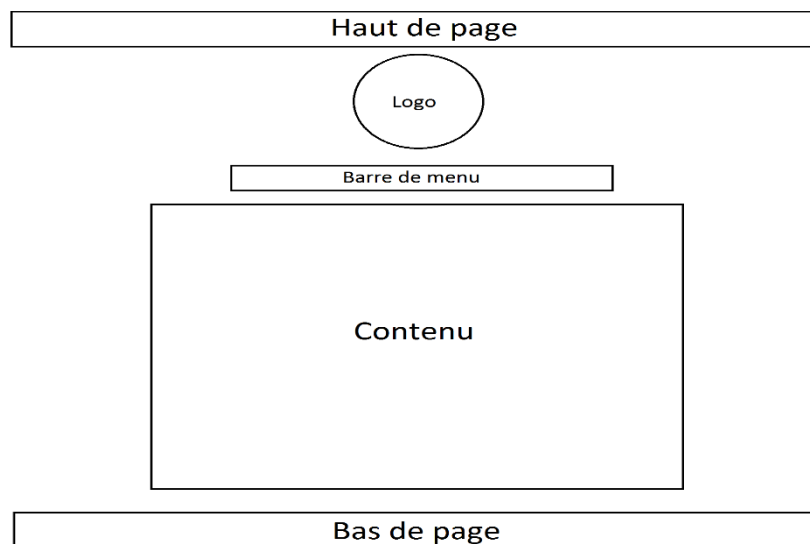
Vous pouvez en voir un exemple sur la page suivante :

<http://960.gs/demo.html> (l'ensemble de ce site offre beaucoup de visuels permettant de se rendre compte de la variété des rendus possibles à partir d'une même grille)

Pour plus d'explications sur les grilles, une présentation très claire ci-dessous :

<http://netmacom.fr/blog/webdesign/le-webdesign-selon-les-grilles.html>

A partir de ces règles de base, de nombreuses variations sont possibles. Dessinez la structure type que vous souhaitez donner à vos pages, et justifiez vos choix.



Nous avons opté pour un site aérer et simple d'utilisation afin de plaire à tout le monde. Nous retrouvons les traditionnels haut et bas de page ainsi qu'une barre de menu avant le contenu.

## 6. Réalisation de la page d'accueil

Vous allez mettre en pratique votre réflexion sur la charte graphique en concevant votre page d'accueil : sur papier libre ou sur logiciel, réalisez la simulation la plus précise possible de cette page. Elle vous servira de base lors de la réalisation technique du site en TD.

*Attention ! Restez modeste dans vos choix, vous ne pourrez réaliser que des choses simples.*

Glancez sur internet les éléments (photos, détails graphiques, etc.) que vous souhaitez insérer dans votre page.

Rédigez les textes que vous souhaitez faire figurer dans cette page (vous pouvez vous inspirer, en les personnalisant, de textes trouvés sur des sites similaires).

Expliquez ci-dessous vos choix.

## 7. Pages suivantes

Vous devez réaliser complètement au moins 4 pages en plus de la page d'accueil. Les autres pages doivent être créées et reliées au reste du site, mais peuvent être remplies par du faux texte (lorem ipsum<sup>2</sup>) et des images type : seuls les titres des blocs de texte, les légendes des images, l'intitulé des formulaires permettront de s'y repérer.

## 8. Référencement

Avez-vous travaillé sur les balises pour faciliter le référencement par Google ? Avez-vous joué sur les mots-clés, les liens, etc. ? Expliquez vos choix et vos idées, que vous ayez eu le temps de les réaliser ou non.

Le nom de l'association se retrouve dans la balise <title> de toutes les pages.

## 9. Accessibilité

En quoi avez-vous pris en compte les différents aspects de l'accessibilité durant la réalisation de votre site. Quelles améliorations pourriez-vous y apporter en ce sens ?

Des couleurs correspondant aux thèmes, des images, des animations qui font grandir certains éléments (menu, images), des changements de couleurs au passage de la souris. Écriture visible.

## 10. Présentation au client – bilan et correctifs

Lors de la dernière séance de TD, vous devrez présenter votre site à la classe. Il ne sera peut-être pas totalement achevé, mais devra permettre un bon aperçu de vos réalisations (structure, texte, illustrations, graphisme) et de leur ergonomie.

Nous procéderons comme s'il s'agissait d'une présentation au client :

- a. Vous préparerez donc une **visite commentée** du site, expliquant vos propositions et justifiant vos choix (vous pourrez vous appuyer sur ce dossier pour cela).
- b. Vous solliciterez les réactions et prendrez note des correctifs à apporter et des idées complémentaires qui vous sont venues lors de la discussion.

---

<sup>2</sup> Voir <http://fr.lipsum.com/>



**Listez ici ces améliorations** à apporter au site en précisant comment vous allez les réaliser.

- c. Vous intégrerez ces correctifs et améliorations à votre site avant d'en rendre la version définitive.

<b>Rendu définitif du site et du document papier : 15 janvier 2015</b>
--