

Designação do projeto | Qualificação da NORTEMPRESA e do seu capital humano
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-020690 | NORTE-06-3560-FSE-020690
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | Braga
Entidade beneficiária | Nortempresa, Lda.

Data de aprovação | 06-01-2017
Data de início | 16-05-2016
Data de conclusão | 15-05-2018
Custo total elegível | 166.193,68 euros
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER | 73.010,74 euros | FSE | 2.763,32 euros

A Nortempresa, Lda. congratula-se de ter o reconhecimento do Norte 2020 da valia e Mérito do Projeto de Qualificação de PME apresentado ao Aviso 03/SI/2016.

O projeto compreende os seguintes domínios imateriais de competitividade:

Inovação organizacional e gestão:

- Implementação módulo gestão da produção no ERP Primavera

Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC):

- Canal B2B para revendedores

Criação de marcas e design:

- Registo de marcas e desenhos de produtos e loja

Proteção de propriedade industrial:

- Registo de patente sistema de dosear perfume nos países do tratado Madrid

Qualidade:

- Implementação e Certificação de ISO 22716 - Boas práticas de fabricação para indústria de cosméticos

Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos:

- Melhoria de capacidade de desenvolvimento de perfume através do sistema de cromatografia gasosa + SPME

Objetivos:

- Reforçar as capacidades de gestão através da implementação de um módulo de gestão da produção e desenvolvimentos específicos no ERP cobrindo as especificidades do modelo de negócio NORTEMPRESA;
- Melhorar o sistema de Gestão e garantia de Qualidade através da Implementação do referencial de qualidade ISSO 22716 - Boas práticas de fabricação para indústria de cosméticos;
- Melhorar a capacidade de desenvolvimento de perfume através do sistema de cromatografia gasosa + SPME;
- Adequar o modelo de negócio com vista à concretização de processos desmaterializados com clientes através da criação de um canal B2B digital para revendedores (franchisados);
- Proteger as suas marcas e sistema de doseamento de perfumes, através de registos de marcas e patentes;

Resultados esperados:

- Incrementar a visibilidade das marcas próprias YDENTIK e AIRQUALITY;
- Reforçar as relações de parceria com a rede atual de distribuidores (lojas franchisadas e parceiros comerciais);
- Abrir possibilidades de criação de novas parcerias em novos mercados, alargando a rede de distribuidores;
- Abrir possibilidades de criação de novos conceitos e marcas próprias;
- Incrementar e assegurar a capacidade de resposta na produção das fragrâncias;