**Inbound Marketing**

**Objetivos**

* Construir um experiência completa para atrair leads para um negócio
* Projeto digno de portfólio

**Requisitos**

* Codificação HTML e CSS
* Princípios de design
* HTML semântico
* Design responsivo
* Análise Heurística
* Visual Studio Code
* Git

**Metodologia**

* Explorar conceitos e técnicas
* Evolução contínua: dividir o projeto em pequenas partes, testes, ciclos incrementais, revisão...
* AIDA
* \\ Atenção ////
* \\ Interesse ///
* \\ Desejo //
* \ Ação / call-to-action 4% - 20%
* LEAD (e-mail)

**Briefing**

* Criar uma campanha de inbound marketing para divulgar seus serviços de criação de sites, landing pages e e-mail marketing
* Gerar leads qualificados, com real interesse nos serviços oferecidos
* Criar conteúdo para post (blog), e-mail marketing, landing page (call-to-action: e-mail\*)
* Criar formulários para captação de e-mails
* Post para redes sociais: texto + foto + url curta
* Incluir hospedagem (servidor web)
* Git - histórico de evolução (commits detalhados)