

Lösning Sem 5

onsdag 21 mars 2018 10:34

Enligt AC-Bekkerd borde samarbetet innehålla tre olika avtal:

1. Ett pris- och produktionssamarbete med målet att få ner produktionen och antalet produkter på de nordiska marknaderna och att höja priserna.
2. Ett tekniskt standardavtal där parterna åtar sig att endast sälja lyxig nordisk badrumsinredning på sina respektive hemmamarknader. I detta avtal åtar sig parterna även att arbeta för att relevanta branschorganisationer och/eller myndigheter antar dessa tekniska standarder. Syftet med avtalet är (A.) att begränsa import av billigt producerad kinesisk badrumsinredning samt (B.) begränsa import av lyxig italiensk badrumsinredning.
3. Ett tredje avtal bör även ingås, enligt AC-Bekkerd, där parterna skall utröna om ett djupare forskningssamarbete skall ingås. Tanken är att varje part skall fokusera forskning på sitt kärnområde samt att parterna skall köpa in forskningsresultat/produkter från varandra. För BadeKars del skulle det innebära att alla medel för forskning skall gå till att utveckla nya badkar och all annan forskning läggs ned. Syftet är att öka effektiviteten bland de nordiska badrumsinrednings-producenterna. Vid diskussionen av detta avtal lyser Peter upp för första gången och deltar i konversationen! Enligt hans bedömning kan ett samarbete av detta slag spara pengar och ge synergieffekter. BadeKars kunder och konsumenterna i allmänhet skulle få en bättre "deal" enligt Peter.

Han ger dig ovan bakgrundsinformation och frågar: har jag gjort något fel? Du ber att få återkomma, börjar fundera och letar i din juridiska litteratur för att svara på följande frågor:

1. Har Peter för BadeKars räkning ingått avtal enligt Artikel 101 FEUF i situation (i), (ii) eller (iii)? Om inte, kan det föreligga eller komma att föreligga ett eller flera samordnade förfaranden enligt Artikel 101 FEUF, där BadeKar ingår? Vad är testet för samordnat förfarande?
 - Se färgämnesmålet i boken.
2. Är samhandelskriteriet uppfyllt i (i), (ii) eller (iii)?

Samhandelskriteriet kräver att handeln mellan medlemsstaterna påverkas eller riskerar att påverkas av handlingarna (begränsningarna).

 - (i) uppfyller kriteriet då syftet med avtalet är att begränsa antalet produkter på den nordiska marknaden (medlemsstater).
 - (ii) uppfyller kriteriet då detta avtal uttryckligen beskriver att syftet är att begränsa import av liknande varor från Italien (en medlemsstat). Detta har en direkt påverkan på handeln mellan Italien och de nordiska medlemsstaterna.
 - (iii) uppfyller kravet på att handeln mellan medlemsstater. (Dock ej effekten)
3. Är det något av ovan angivna samarbeten (i), (ii), eller (iii) som kan anses ha ett konkurrensbegränsande syfte?
 - (i) och (ii)
4. Är det något av ovan angivna samarbeten (i), (ii), eller (iii) som kan anses ha eller få konkurrensbegränsande resultat?
 - (iii)
5. Kan undantaget i Artikel 101(3) FEUF vara tillämpligt för ovan angivna samarbete (iii)?
 - Ja.
6. Om BadeKar har överträtt förbudet i Artikel 101(1) FEUF, vad kan Peter göra? Ge förslag på olika strategier.
 - Han kan samla ihop sina kvitton på flygbiljetter och hotellrummet, notera datum och adresser, samt vilka som var inblandade i mötet. Sedan agera visselblåsare till kommissionen.
7. Med beaktande av ovanstående, bryter AC-Bekkerd mot artikel 101 FEUF? Om så är fallet, hur? Kritiskt analysera.

○ .

Christina går från mötet glad och nöjd. Äntligen har hon fått med sig de andra nordiska företagen på en vettig uppgörelse. Hon funderar dock i sitt stilla sinne på hur hon nu skall kunna utöka sin marknadsandel i Norden om alla företag har samma pris. Speciellt mot bakgrund av att hon lovat sin styrelse att införa ett nytt rabattsystem med riktade rabatter till vissa nyckelkunder. Hon har faktiskt lovat att ge större byggvaruhus (t.ex. Bauhaus) speciellt unika rabatter på badkar som innebär att de får den ordinarie rabatten om 16 % på listpris, men köper de över 10.000 badkar på ett år ska de istället erhålla 26 % rabatt på det överskjutande antalet. Kommer de upp i så mycket som 25.000 badkar på ett år har Christina lovat att de skall erhålla 45 % rabatt från första badkaret! "Hmm, får hålla dessa rabatter hemliga" tänker Christina...

8. Kritiskt analysera om artikel 102 FEUF är tillämplig på Christinas och således WellBaths tänkta rabattupplägg.