#### **Содержание**

Введение 4

[1 Анализ](#_Toc406878074) задачи 6

* 1. [Постановка задачи](#_Элементы_синтаксиса) 6
     1. Организационно-экономическая сущность задачи 6
     2. Функциональные требования 6
     3. Описание входной информации 7
     4. Описание выходной информации 8
     5. Перечень условно-постоянной информации 8
     6. Нефункциональные (эксплуатационные) требования 8

[1.2](#_Как_выглядит_среда) Диаграмма вариантов использования 9

1.3 Выбор стратегии разработки и модели жизненного цикла………………9

1.4 Инструменты разработки…………………………………………………12

1.5 Разработка плана работы над проектом 13

[2 Проектирование задачи](#_Достоинства_и_недостатки) 14

[2.1](#_Toc406878086) Разработка структуры сайта, системы меню, навигации……………….14

2.2 Разработка UML-диаграмм 14

2.3 Разработка пользовательского интерфейса 14

3 Реализация 16

3.1 Создание сайта 16

3.2 Руководство программиста 16

3.2.1 Организация данных 16

3.2.2 Структура программы 18

3.3 Диаграмма компонентов 18

[4 Тестирование](#_Достоинства_и_недостатки) 19

5 Руководство пользователя 23

5.1 Запуск программы 23

5.2 Инструкция по работе с программой 23

5.3 Завершение работы с программой 25

[Заключение](#_Toc406878088)

[Список использованных источников](#_Toc406878086)

[Приложение А](#_Toc406878088)

Приложение Б

Приложение В

Приложение Г

Приложение Д

Приложение Е

Приложение Ж

*УП ТРПО 2-40 01 01.33.41.14.24 ПЗ*

«Разработка сайта для продажи товаров для походов и активного отдыха»

***Лист***

***Изм***

***№ докум.***

***Подп*.**

***Дата***

***Утв.***

***Н.контр.***

***Пров.***

***Разраб.***

Линник

Кизер

***Лит.***

***Лист***

***Листов***

2

42

У

УО ГГПК