

# סיכום מרץ 2024

מגמות מרכזיות בשוק מוצרי השתייה בחברה



# בסיס הנתונים

- הנתונים מתבססים על כ-2,498 לקוחות מ-4 ערוצים עיקריים: קולינריה, רשתות, חיי לילה וחם.
- הנתונים שנאספו כוללים מידע על הזמנות של מוצרי שתייה ממגוון רחב של קטגוריות ובהן יין, אלכוהול, בירות ומוצרי קפה.
- המידע אודות נתוני ההזמנות נאסף על פני תקופת חודש מרץ 2024.
- על בסיס נתונים אלה יבוצע ניתוח הנתונים.

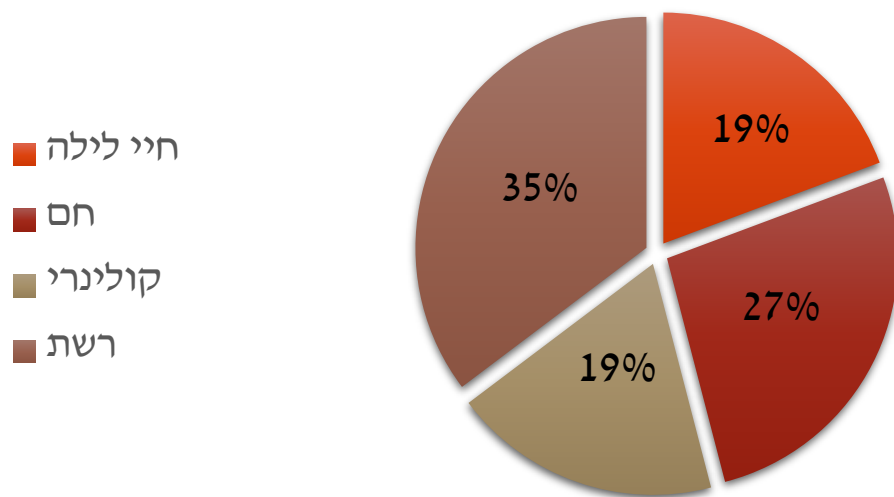
**\*מחירים וכמויות בבסיס הנתונים נבחרו באופן רנדומלי לשם ההתנסות.**



# מגמת מכר חודשית

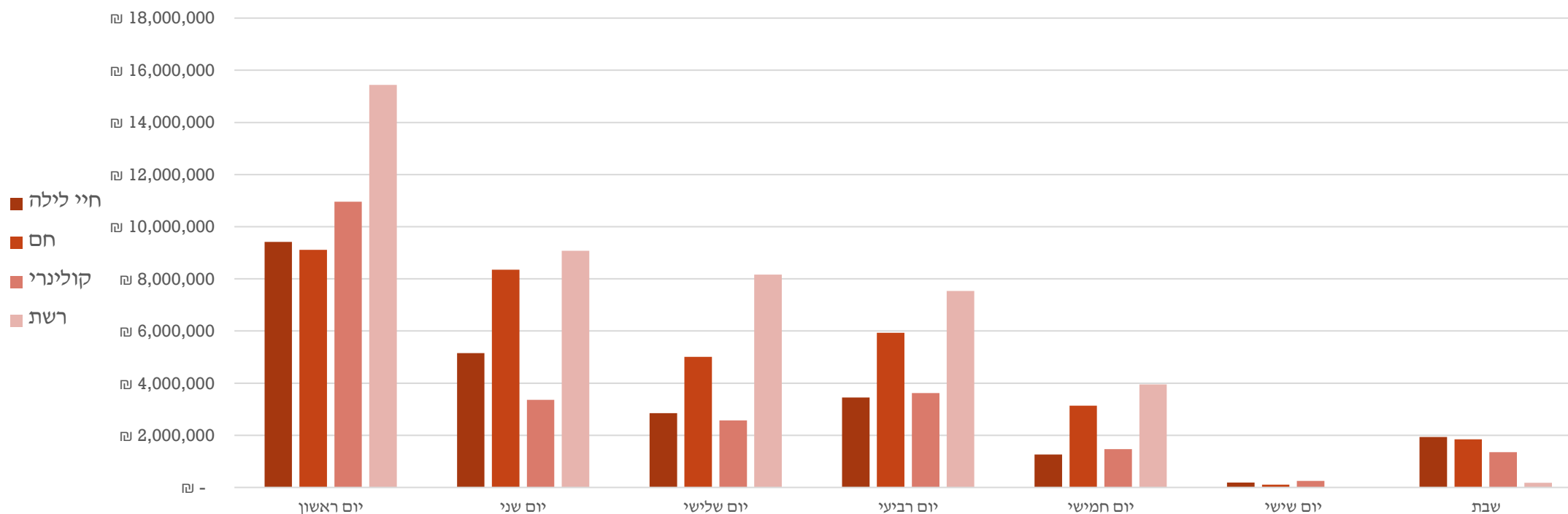
- הערוץ שהיווה את מקור ההכנסה הגדול ביותר הינו ערוץ "רשת" עם נתח של כ-35% מכלל ההכנסות לחודש מרץ.
- הערוצים "חיי לילה" ו-"קולינרי" מציגים נתח שוק דומה העומד על כ-19%.

סה"כ מכירות לערוץ



# מכר כספי לפי ימים

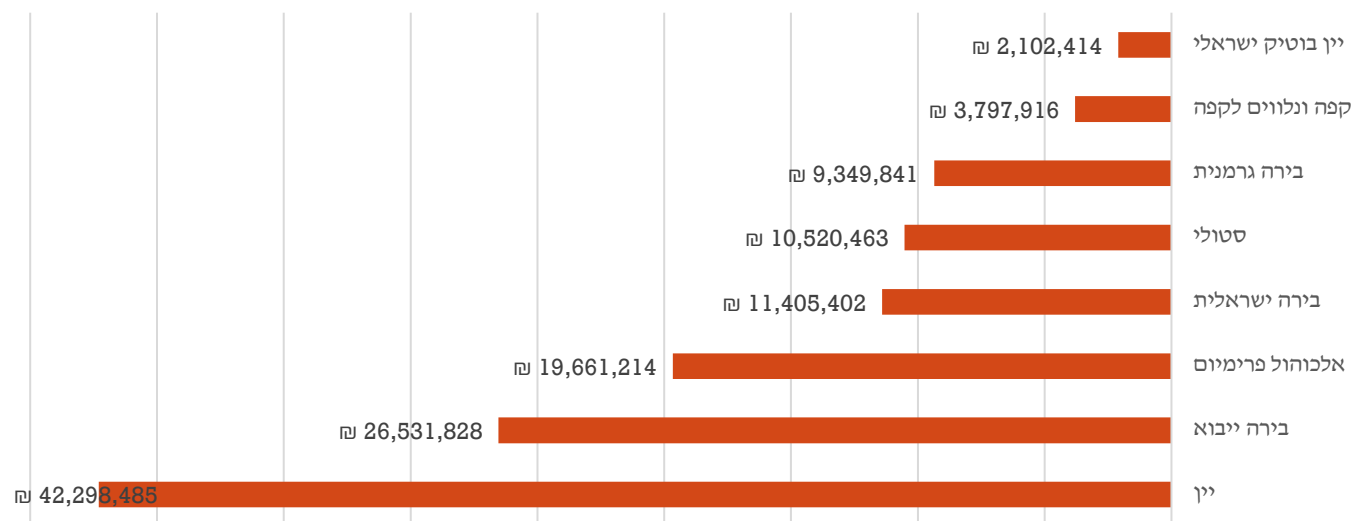
- כמויות המכר הגבוהות בימי ראשון נובעות גם מהעובדה כי בחודש מרץ 2024 היה תוספת יום ראשון נוסף. (5 ימי ראשון לאורך החודש)
- בימי שישי ושבת הייתה תוספת יום נוסף גם כן, נוסף על כך הם מאופיינים כימי בילוי מועדפים ולכן היינו מצפים לראות נתוני מכירות גבוהים גם בהם.
- היינו מצפים לראות נתוני מכירות גבוהים גם ביום חמישי שמאופיין גם הוא כיום בילוי מועדף.



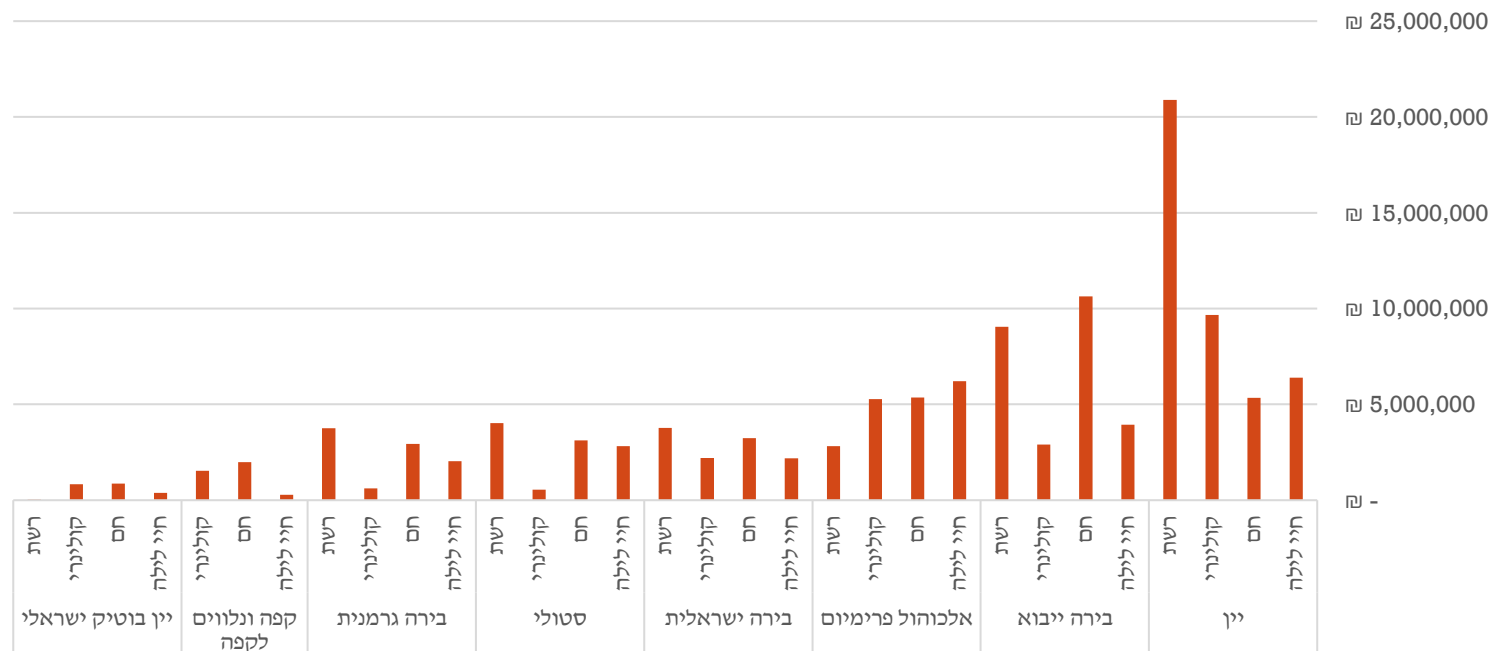
# מגמת מכר לפי קטגוריה

- קטגוריית המוצרים הנמכרת ביותר הינה קטגוריית ה"יין".
- קטגוריית המוצרים הנמכרת מעט ביותר הינה קטגוריית ה"יין בוטיק ישראלי".
- מתוך קטגוריית היין, נתח המכירות העיקרי הינו בערוץ "רשת".

סה"כ מכירות לקטגוריה



סכום הזמנות לערוץ בהתאם לקטגוריה



# מגמת מכר חודשית במוצרי האלכוהול

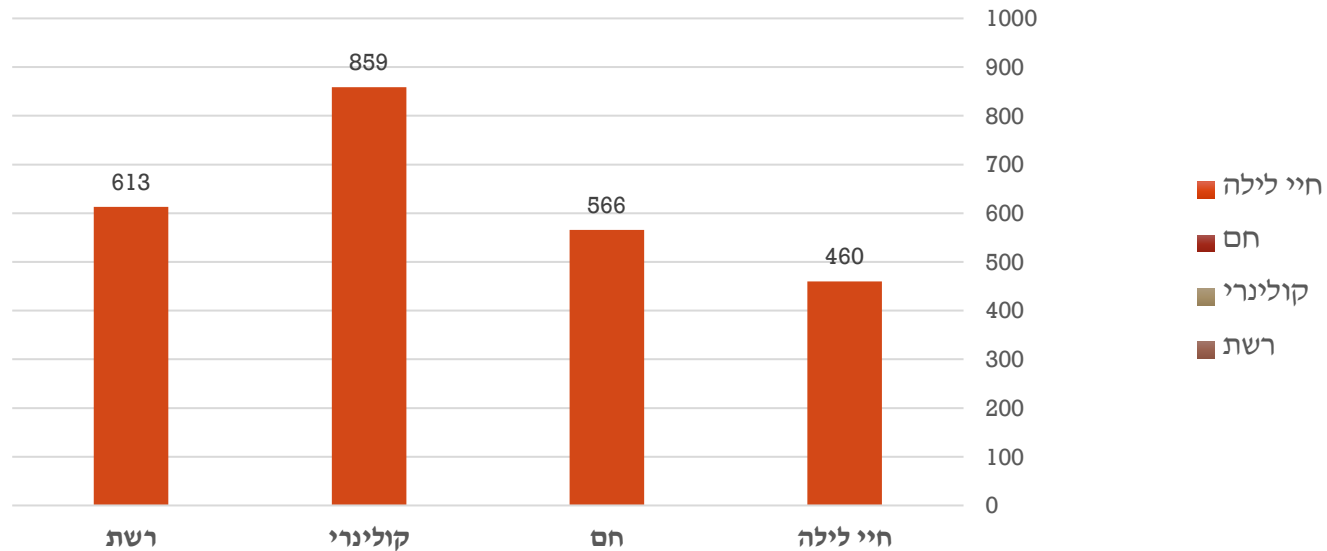
הצמיחה המשמעותית במוצרי האלכוהול בתאריך 23/03 נובעת מתזמון חג פורים המאופיין בשתייה מרובה.



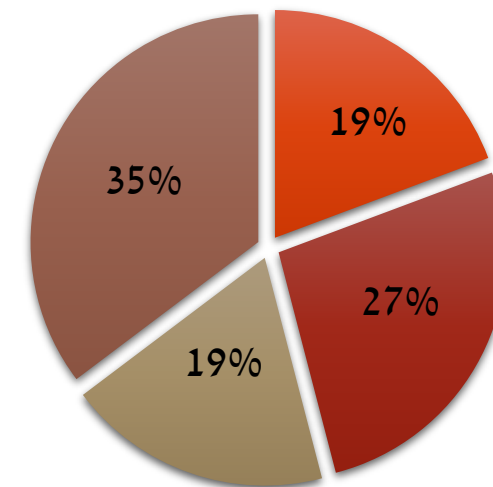
# לקוחות

- מספר הלקוחות הגבוה ביותר שייך לערוץ ה"קולינרי".
- עם זאת, ניתן לראות כי ערוץ זה מהווה נתח קטן יחסית לסך המכירות הכולל. (במקום ה-3 עם כ-19% בלבד מנתח המכירות הכולל)

מספר לקוחות לערוץ



סה"כ מכירות לערוץ



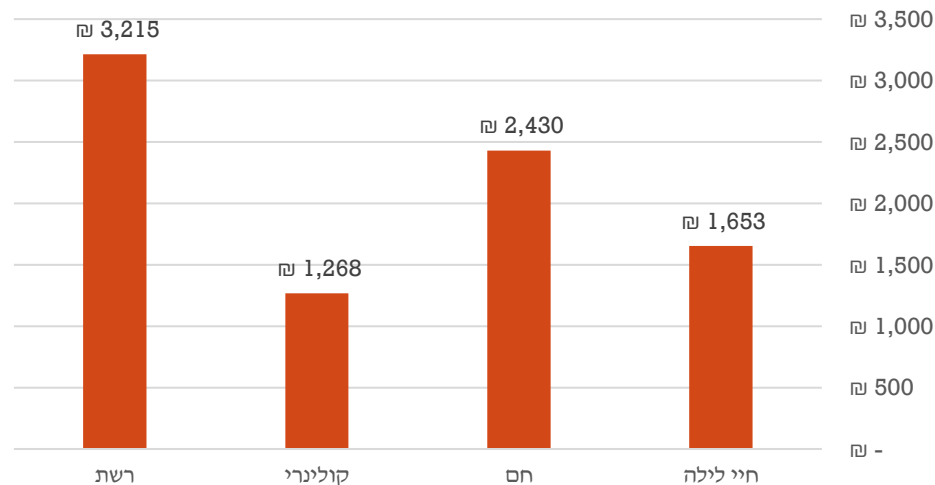


# לקוחות

על-פי ניתוח ממוצעי הזמנות התקבלו הממצאים הבאים :

- לקוח CL0010241 מספק את ההזמנות הגבוהות ביותר בממוצע בקטגוריית "חיי לילה" העומד על 155,520 ₪.
- לקוח H0009805 מספק את ההזמנות הגבוהות ביותר בממוצע בקטגוריית "חס" העומד על 193,248 ₪.
- לקוח CK013953 מספק את ההזמנות הגבוהות ביותר בממוצע בקטגוריית "קולינרי" העומד על 27,240 ₪.
- לקוח N1120943 מספק את ההזמנות הגבוהות ביותר בממוצע בקטגוריית "רשת" העומד על 248,438 ₪.

ממוצע הזמנות לקטגוריה



על אף נתונים אלו,

ממוצעי ההזמנות הכלליים עומדים על סכומים נמוכים משמעותית.

