



C. E. D. S.
CENTRE D'ÉTUDES DIPLOMATIQUES ET STRATÉGIQUES

ORGANISME DOTÉ DU STATUT CONSULTATIF
AUPRÈS DU CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL
DES NATIONS UNIES

DOCTORATE/PhD PROGRAMME IN INTERNATIONAL RELATIONS AND BUSINESS DIPLOMACY
EXPOSE N° 5 EN MANAGEMENT INTERNATIONAL DANS LE CONTEXTE DE LA MONDIALISATION

LA « BUSINESS DIPLOMACY » COMME NOUVEAU LEVIER AU SERVICE DU MANAGER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL

Présenté par :

- ALI MBAE
- Phoebee J.E.M GUIBERO
- Chaibou H MAIGA
- Awa NIANG
- Saidou MAGAGI



SOUS LA DIRECTION DE :
PROFESSEUR LASSANA TIOTE

PLAN

01 INTRODUCTION

02 PROBLÉMATIQUE

03 OBJECTIFS DE RECHERCHE

04 HYPOTHÈSES DE RECHERCHE

05 RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

06 PROPOSITION DE RÉFORMES

07 CONCLUSION

Introduction



- **Préséance de l'économie sur les politiques nationales**
- **Mutation dans les Relations Internationales avec l'apparition de nouveaux acteurs dont les FMN sont influents**
- **Différence entre Diplomatie Economique et Business Diplomacy**

PROBLÉMATIQUE

La thématique soumise à notre réflexion « la business diplomacy comme nouveau levier au service du manager dans un contexte international » suscite un certain nombre d'interrogations que sont :

01

Le concept de Business Diplomacy renvoi-t-il à la multinationale ?

02

Comment la business diplomacy est-elle un outil efficace entre les mains du manager à l'internationale ?

03

La maîtrise par le manager de la business diplomacy entraîne une influence certaine des actions de la multinationale dans la politique intérieure de l'Etat. La business diplomacy serait-elle un facteur de menace de la souveraineté des Etats ?

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

● Objectif de recherche

Démontrer que la business diplomacy, instrument capital dans le développement des multinationales et l'influence des Etats, est souvent source de menace pour la paix mondiale.

Cet objectif général se décline en trois objectifs spécifiques.

● Les objectifs spécifiques de recherche sont au nombre de trois :

- La business diplomacy, vecteur de développement des Firmes MultiNationale (FMN).
- **Démontrer que la business diplomatie savamment utilisée par la FMN pourrait menacer la souveraineté des Etats par leur influence sur les intérêts géopolitiques et stratégiques mondiaux .**
- Démontrer que l'utilisation des FMN, à travers la Business Diplomacy, comme instrument de prolongement de l'influence de certains Etats, amenuise la souveraineté d'autres Etats.

HYPOTHÈSES DE RECHERCHE

I

**La diplomatie d'entreprise,
nouvel outil de stratégie
d'influence dans un monde où la
diplomatie n'est plus le
monopole des États et où la
guerre économique est devenue
une évidente réalité.**

II

**la maîtrise de la business
diplomatie comme menace de la
souveraineté des États.**

III

**Le monde capitaliste
libéral instaure un
totalitarisme silencieux
sous couvert de liberté et
d'État de droit.**



RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

- Jean-Luc Meier : « La diplomatie d'entreprise est la capacité à développer des intérêts commerciaux par la création d'alliances d'importance stratégique avec des personnalités clés externes (des gouvernements, des analystes, des médias, des ONG, des groupes d'intérêts et des parties prenantes), permettant ainsi de mettre en œuvre efficacement et d'accomplir les objectifs de l'entreprise ».
- L'Etat est un puissant levier de multinationalisation, direct ou indirect. Le jeu de la concurrence internationale force les Etats à s'affronter au moyen de leurs plus grandes firmes par le renforcement ou création de champions nationaux.
- Le totalitarisme soft est la manière qu'à le libéralisme économique de transformer toutes les classes sociales en une masse informe et indifférenciée ou seules les classes capitalistes dominantes ont réellement voix au chapitre pour la définition des grandes règles de la marche du monde.





PROPOSITION DE RÉFORMES

- Contrôler les FMN (avoir des contre-pouvoir pour instaurer un équilibre)
- Juguler la corruption
- Réformer le droit, en réduisant l'influence du droit anglo-saxon qui rend tout mercantile, de sorte.
- Instaurer l'Éthique et la Morale dans les RI

CONCLUSION

- « ...Mobilisant des réseaux de confiance et d'influence, la business diplomacy permet résolutions de crises et conquêtes de nouveaux marchés à l'international. Pour une entreprise, quelle que soit sa taille, il s'agit de pouvoir se protéger et se développer, dans un contexte de compétition accrue... ». Jacques HOGART
- Dans les pays développés, l'Etat, jusque dans les années 90, ère des privatisations, était promoteur des FMN. Cependant, la privatisation de certains secteurs a laissé place à la gourmandise des investisseurs produisant une inversion des rapports de forces.
- Dans les pays développés, l'Etat, jusque dans les années 90, ère des privatisations, était promoteur des FMN. Cependant, la privatisation de certains secteurs a laissé place à la gourmandise des investisseurs produisant une inversion des rapports de forces.



CENTRE D'ÉTUDES DIPLOMATIQUES ET STRATÉGIQUES

Merci de votre attention !

N'hésitez pas à posez vos questions
