

16 - Gestion de projet - Définir des objectifs

Introduction & Contexte

Présentation de Picard Surgelés

Picard Surgelés est une entreprise française historique, fondée en 1906 sous le nom de « Les Glacières de Fontainebleau ». À l'origine spécialisée dans la livraison de pains de glace, elle a su évoluer avec son temps pour devenir aujourd'hui un acteur majeur du secteur agroalimentaire, en se concentrant sur un domaine spécifique mais stratégique : la vente de produits surgelés. Elle s'impose aujourd'hui comme le leader du commerce de détail des produits alimentaires surgelés en France.

En 2025, Picard compte plus de **1 180 points de vente** répartis sur l'ensemble du territoire. Sa gamme de produits est particulièrement vaste, avec plus de **1 200 références** allant des apéritifs aux desserts, en passant par les plats cuisinés, les produits bio, végétariens, sans gluten, etc. Ces produits sont fabriqués en collaboration avec près de **200 partenaires agroalimentaires**, ce qui permet à l'entreprise d'assurer une qualité constante tout en soutenant la production locale.

Grâce à une stratégie bien définie et des choix logistiques maîtrisés, Picard a réalisé un **chiffre d'affaires de 1,685 milliard d'euros en 2022**, avec un **résultat net de 138 millions d'euros**. Cette performance témoigne de sa solidité financière et de sa capacité à investir dans des projets innovants pour continuer à se renouveler face à la concurrence et aux évolutions de la société.

Objectif du projet

Dans une logique d'innovation, de diversification et de conquête de nouveaux marchés, Picard souhaite mettre en place un **réseau de distributeurs automatiques réfrigérés** dans les zones universitaires. Ce projet vise à **rendre ses produits accessibles aux étudiants**, une cible stratégique jusqu'ici peu exploitée.

L'idée est simple mais ambitieuse : **installer des distributeurs intelligents dans ou autour des campus universitaires**, afin d'offrir aux jeunes un accès facile à des produits de qualité, à toute heure, sans passer par un magasin physique. En plus de répondre à une demande croissante de praticité et de rapidité, cette solution s'inscrit dans un contexte de transformation numérique, avec des distributeurs connectés capables de suivre les ventes, les stocks et les préférences des clients.

Enjeux du projet :

Le déploiement de ces distributeurs automatiques implique plusieurs enjeux à prendre en compte pour garantir la réussite du projet :

- **Accessibilité** : L'objectif est de positionner les distributeurs dans des lieux stratégiques, directement intégrés dans le quotidien des étudiants (résidences universitaires, halls de campus, bibliothèques, centres sportifs, etc.).
- **Logistique** : Les produits surgelés nécessitent un strict respect de la chaîne du froid. Le système devra intégrer une logistique fiable, avec des capteurs de température, des alertes automatiques et une livraison régulière pour éviter tout risque sanitaire.
- **Adaptation de l'offre** : Les produits proposés devront être pensés spécifiquement pour le public étudiant : **formats individuels, prix réduits, plats prêts à consommer**, tout en conservant la qualité qui fait la réputation de Picard.
- **Innovation technologique** : Le projet s'appuiera sur des **distributeurs connectés**, avec paiements sans contact, interface intuitive, collecte de données, et outils d'analyse pour améliorer l'expérience client en continu.

Définition des objectifs du projet

Objectifs généraux :

- **Accroître la visibilité de la marque Picard** auprès d'un nouveau public jeune et urbain.
- **Développer une stratégie de proximité**, en s'implantant dans des lieux non encore couverts par les magasins classiques.
- **Dynamiser les ventes via un nouveau canal de distribution**, complémentaire aux boutiques physiques et au commerce en ligne.
- **Promouvoir une alimentation pratique, de qualité et abordable** pour les étudiants, en réponse à des habitudes de consommation en constante évolution.

Objectifs SMART :

- **Spécifique** : Mettre en service **50 distributeurs automatiques réfrigérés** dans des établissements universitaires à travers la France.
- **Mesurable** : Obtenir une **hausse de 10 % du chiffre d'affaires** dans les zones couvertes par les distributeurs, dans l'année suivant leur installation.
- **Atteignable** : Déployer ce projet en **collaboration avec les CROUS, les universités, les écoles partenaires**, mais aussi avec les collectivités locales pour faciliter l'implantation.
- **Réaliste** : Répondre concrètement aux **besoins spécifiques des étudiants** : rapidité, prix abordables, flexibilité horaire, praticité.
- **Temporel** : Lancer une **phase pilote sur 6 mois**, suivie d'un **déploiement national progressif**, pour atteindre les 50 installations **d'ici la fin 2026**.

Outils de planification de projet

Diagramme de Gantt

Le **diagramme de Gantt** est l'un des outils de planification les plus utilisés en gestion de projet. Il permet de visualiser l'ensemble des tâches à réaliser sur une échelle temporelle.

Composition :

- Un **axe horizontal** qui représente le **temps** (jours, semaines, mois),
- Un **axe vertical** qui répertorie les **tâches** ou les phases du projet,
- Des **barres horizontales** qui montrent la durée prévue de chaque tâche.

Utilité :

- **Planification claire** des activités du début à la fin,
- **Identification du chemin critique** : les étapes qui ne peuvent pas être retardées,
- **Suivi de l'avancement**, mise en évidence des éventuels retards,
- **Répartition des ressources** plus efficace.
- Un diagramme de Gantt est particulièrement pertinent pour des projets complexes ou longs, car il donne une vue d'ensemble claire des étapes et de leur enchaînement.

Méthodes de planification stratégique

Analyse SWOT

La matrice SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) est un outil stratégique qui permet d'avoir une vue globale de la situation avant le lancement du projet.

- **Forces** : image de marque forte, expérience dans la chaîne du froid, capacité d'innovation.
- **Faiblesses** : coût logistique élevé, dépendance à l'électricité, maintenance des machines.
- **Opportunités** : marché étudiant en croissance, besoins non couverts, image moderne.
- **Menaces** : forte concurrence, réglementation stricte, risque de vandalisme dans certains campus.

Analyse PESTEL

Le modèle PESTEL permet d'analyser les **facteurs macro-environnementaux** pouvant impacter le projet :

- **Politique** : appui des institutions publiques (CROUS, mairies) pour faciliter les installations.
- **Économique** : pouvoir d'achat limité → nécessité d'une offre compétitive.
- **Socioculturel** : les jeunes favorisent de plus en plus les solutions rapides et digitales.
- **Technologique** : distributeurs connectés, suivi des ventes en temps réel, paiements sans contact.
- **Environnemental** : exigence croissante de durabilité (emballages écoresponsables).
- **Légal** : respect des normes sanitaires, règles d'implantation dans l'espace public, conformité RGPD.

Logiciels de gestion de projet

Trello

Trello est un outil en ligne, visuel et simple d'utilisation, basé sur la méthode Kanban. Il permet de créer des tableaux composés de **listes et de cartes**, que l'on peut faire évoluer selon l'avancement des tâches.

Avantages :

- Interface fluide, agréable et facile à prendre en main.
- Idéal pour le travail en équipe, avec une **collaboration en temps réel**.
- Compatible avec Google Drive, Slack, Dropbox, etc.
- Gratuit dans sa version de base.

Inconvénients :

- Peu adapté aux projets très complexes,
- Absence de suivi du chemin critique ou de représentation temporelle native (Gantt).

Microsoft Project

Microsoft Project est un logiciel plus technique et complet, souvent utilisé par les chefs de projet expérimentés. Il propose une gestion avancée des tâches, des ressources et des coûts.

Atouts :

- Création de diagrammes de Gantt professionnels.
- Affectation des ressources et calcul des charges.
- Suivi budgétaire et création de rapports détaillés.
- Gestion des dépendances et du chemin critique.

Limites :

- Coût d'abonnement élevé,
- Courbe d'apprentissage plus longue.

Conclusion : L'importance de la planification

La planification est une **étape importante de la gestion de projet**. Elle permet de structurer les idées, de fixer des priorités, de répartir efficacement les ressources et d'anticiper les obstacles potentiels.

Elle garantit :

- Une **coordination optimale** entre les différents intervenants,
- Une **vision d'ensemble du projet**, facilitant la prise de décision,
- Un **respect des délais et du budget**,
- Une **qualité de service accrue**, traduite par une exécution plus fluide et une meilleure satisfaction client.

Dans le cadre du projet Picard, une planification rigoureuse est essentielle pour concilier les contraintes logistiques, technologiques et économiques. En combinant des outils visuels comme le diagramme de Gantt avec des logiciels collaboratifs comme Trello, l'équipe projet sera en mesure de piloter efficacement chaque étape, du cadrage jusqu'à la phase finale.

Sources :

- <https://bubbleplan.net/blog/analyse-swot-ou-matrice-pestel-quel-outil-choisir-pour-votre-projet/>
- <https://blog-gestion-de-projet.com/gestion-entreprise/outils-methodes-strategie/>
- <https://www.digitalmarketingpme.ch/analyse-swot-et-pest-2024-guide-plan-strategique/>
- <https://www.breakcold.com/fr/whats-the-difference/analyse-swot-vs-analyse-pestel>
- <https://www.alsace-eurometropole.cci.fr/blog/analyse-pestel-et-swot-definitions-differences-et-complementarite>
- <https://create.microsoft.com/fr-fr/template/diagramme-de-gantt-simple-4bf6b793-490f-4623-84ca-c9c6251a91fc>
- <https://trello.com/b/Xblm1LVZ>