

Amandine L & Margaux B & Emma G

Les lundis de la transition

Dans le cadre de votre appel d'offre l'Agence vous propose une réponse sur mesure de l'organisation du planning de cette année : tables rondes, forums, balades, sessions pitch et bien d'autres choses.

VOS ATTENTES

OBJECTIFS

- Réunir les acteurs de la transition écologique
- Echanger autour de sujets d'actualités
- Créer, faire connaître et valoriser les démarches durables de la ville de Marseille et ses acteurs.
- Renforcer la notoriété et la visibilité de ses démarches
- Mobiliser et animer pour impulser une dynamique d'ensemble: développer ce concept sur le long terme

5 tables rondes
1 an

COMPRÉHENSION

Le territoire est riche de potentialités indiscutables en matière de rayonnement.

L'objectif des tables rondes étant de mettre en exergue le potentiel de Marseille dans différents domaines: l'art et la culture, la mode, le tourisme, l'environnement et l'éducation.

Notre approche globale sera orientée vers une démarche RSE afin de respecter les principes environnementaux du développement durable. Nous proposons des tables rondes accompagnées d'activités dans la thématique (sur volontariat).

Faire rayonner marseille
A travers nos tables rondes



NOS CONSTATS

VILLE ENGAGÉE

Marseille est une ville engagée qui se modernise afin de répondre aux différents enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Mobiliser la population sur ces sujets permettra de sensibiliser et faire changer les mentalités et les habitudes et découvrir Marseille autrement.

VILLE DYNAMIQUE

Marseille est une ville attractive et touristique. La ville s'engage depuis quelques années à dynamiser son patrimoine et le rendre plus attractif afin de développer son tourisme. L'organisation de ces tables rondes permettra de faire rayonner la ville.

VILLE DE LA CULTURE

Marseille possède un patrimoine culturel fort (Notre Dame de la Garde, Palais du Pharo, Palais Longchamp, Fort Saint Jean, Château d'If, cathédrale la Major...). Son positionnement est légitime pour accueillir ses tables de rondes en matière de tourisme et couvrir l'actualité.

NOTRE ÉQUIPE



AMANDINE
Directrice Générale



MARGAUX
Communication Manager



EMMA
RSE Manager

NOS ATOUTS

RELATION PUBLIQUE



Forte de ses 20 ans d'expérience dans les relations publiques, notre DG mènera d'une main de maître le rayonnement des échanges et des actions menées. Accompagnée de ses collègues de choc et de coeur, l'équipe ne pourra que faire briller Marseille.

Femme d'expérience et de terrain, Margaux aime développer son réseaux et venir sur le terrain pour rencontrer nos interlocuteurs. Curieuse des dernière innovations, aucun secret ne lui échappe.

NOTRE FORCE SUR LE TERRAIN



UNE EXPERTISE RSE



Emma est spécialisée dans la RSE depuis près de 8 ans. Elle aide et accompagne les entreprises dans leur transformation pour un monde socialement, économiquement et environnementalement plus durable

PRÉSENTATION DES 5 TABLES RONDES



TOURISME

La capital du Soleil



EDUCATION & FORMATION

La formation accessible à tous



ART & CULTURE

La BONNE MERE, la Déesse du patrimoine culturel

MODE

Marseille, capitale de la Mode



ENVIRONNEMENT

La préservation de nos calanques





LES LUNDIS DE LA TRANSITION

TABLE RONDE 1

THÈME

mode

DATE & TIMMING

28/02/2023
16h à 22h

PARTICIPANTS

6 acteurs
30 pers.

LIEU

au coeur de
Marseille

PREPARATION

- 1er rdv en amont pour échanger sur le déroulement, les acteurs, etc.
- Phase de recherche, démarchage, etc.
- 2ème rdv en amont pour valider qui, quoi, comment
- 3ème rdv: préparation avec tous les acteurs pour connaître le message qu'ils veulent faire passer avec Amandine (DG) qui animera la table ronde avec son équipe
- Jour J: préparation le matin du lieu & rangement après intervention
- J+2: debrief sur les retours obtenus et rédaction de CP

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

16h

Table ronde sur le thème:
"Mode & Fast Fashion"



18h - 20h30

Apéro dinatoire:
Traiteur "Metsens" sur
Marseille (traiteur avec des
valeurs RSE et durables)

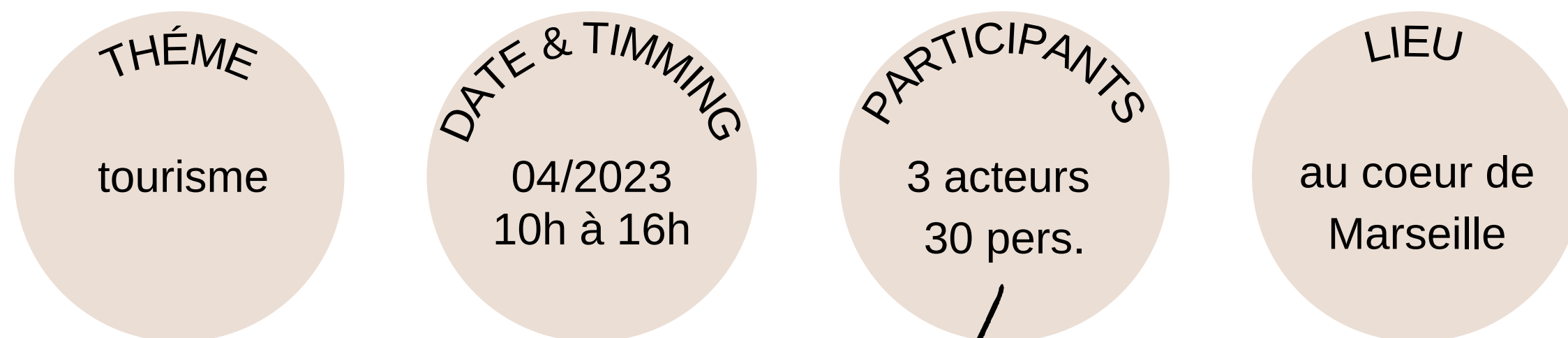


21h

Défilé de mode en
collaboration avec les
Friperies de Marseille



TABLE RONDE 2



1 intervenant de l'Aéroport de Marignane, 1 intervenant de l'office du tourisme (pôle RSE) , 1 journaliste Paul Molga

PREPARATION

- 1er rdv en amont pour échanger sur le déroulement, les acteurs, etc.
- Phase de recherche, démarchage, etc.
- 2ème rdv en amont pour valider qui, quoi, comment
- 3ème rdv: préparation avec tous les acteurs pour connaître le message qu'ils veulent faire passer avec Amandine (DG) qui animera la table ronde avec son équipe
- Jour J: préparation le matin du lieu & rangement après intervention
- J+2: debrief sur les retours obtenus et rédaction de CP

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

10h

Table ronde sur le thème:
"Tourisme durable"



12h30 -14h

Repas dinatoire:
thème "Pastis & Pétanque"
Traiteur "La table de Cana"
sur Marseille, suivi d'un
concours de pétanque !



16h

Découvrir Marseille en
Vélo



TABLE RONDE 3

THÈME

éducations
& formations

DATE & TIMMING

09/2023
10h à 16h

PARTICIPANTS

5 acteurs
30 pers.

LIEU

au coeur de
Marseille

1 intervenant de Kedge Business School, 1 intervenant Pôle Emploi, 1 intervenant de l'AFPA & 2 étudiants engagés, 1 journaliste Paul Molga

PREPARATION

- 1er rdv en amont pour échanger sur le déroulement, les acteurs, etc.
- Phase de recherche, démarchage, etc.
- 2ème rdv en amont pour valider qui, quoi, comment
- 3ème rdv: préparation avec tous les acteurs pour connaître le message qu'ils veulent faire passer avec Amandine (DG) qui animera la table ronde avec son équipe
- Jour J: préparation le matin du lieu & rangement après intervention
- J+2: debrief sur les retours obtenus et rédaction de CP

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

10h

Table ronde sur le thème:
"L'éducation & la
Formation accessible pour
tous"



12h30 -14h

Repas dinatoire:
Traiteur engagé et
solidaire "Terre de Mars"
sur Marseille

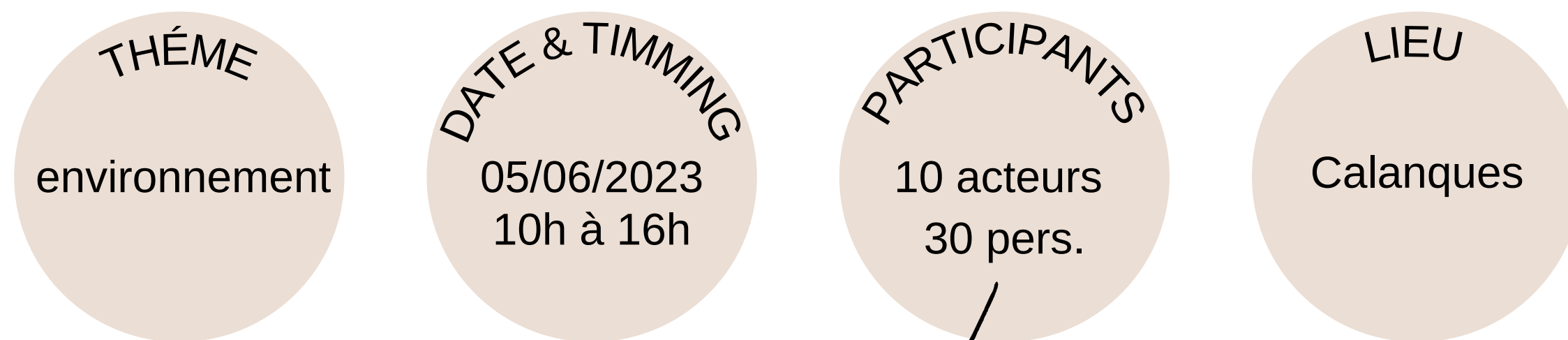


14h30

Concours de Pitch des
élèves de l'école Kedge
Business School



TABLE RONDE 4



Association "Clean my Calanques", 1 intervenant du Bataillon de marins-pompiers de Marseille, directeur du Centre d'Etudes et de recherche en gestion d'Aix-Marseille, président de l'Institut de management public et de gouvernance territoriale, 1 experte du RSE: Antonella Cellot-Desneux, 1 journaliste Paul Molga

PREPARATION

- 1er rdv en amont pour échanger sur le déroulement, les acteurs, etc.
- Phase de recherche, démarchage, etc.
- 2ème rdv en amont pour valider qui, quoi, comment
- 3ème rdv: préparation avec tous les acteurs pour connaître le message qu'ils veulent faire passer avec Amandine (DG) qui animera la table ronde avec son équipe
- Jour J: préparation le matin du lieu & rangement après intervention
- J+2: debrief sur les retours obtenus et rédaction de CP

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

10h

2 Tables rondes sur le thème: "Les limites à la croissance à Marseille" + "Développement durable & Questions sociales"



12h30 -14h

Repas dinatoire:
Traiteur engagé et
solidaire "Terre de Mars"
sur Marseille



14h30

Participation sur
volontariat à "clean my
Calanques"



LES LUNDIS DE LA TRANSITION

TABLE RONDE 5

THÈME

art & culture

DATE & TIMMING

12/2023
16h à 22h

PARTICIPANTS

3 acteurs
30 pers.

LIEU

La belle friche
de mai

Association Varian FRY France , association Villa Air-Bel,
1 journaliste Paul Molga

PREPARATION

- 1er rdv en amont pour échanger sur le déroulement, les acteurs, etc.
- Phase de recherche, démarchage, etc.
- 2ème rdv en amont pour valider qui, quoi, comment
- 3ème rdv: préparation avec tous les acteurs pour connaître le message qu'ils veulent faire passer avec Amandine (DG) qui animera la table ronde avec son équipe
- Jour J: préparation le matin du lieu & rangement après intervention
- J+2: debrief sur les retours obtenus et rédaction de CP

DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

16h

Table ronde sur le thème:
Rencontre Internationale "
Résister par l'Art et la
Culture à Marseille et dans
la région pendant la
Guerre 1939-1945"



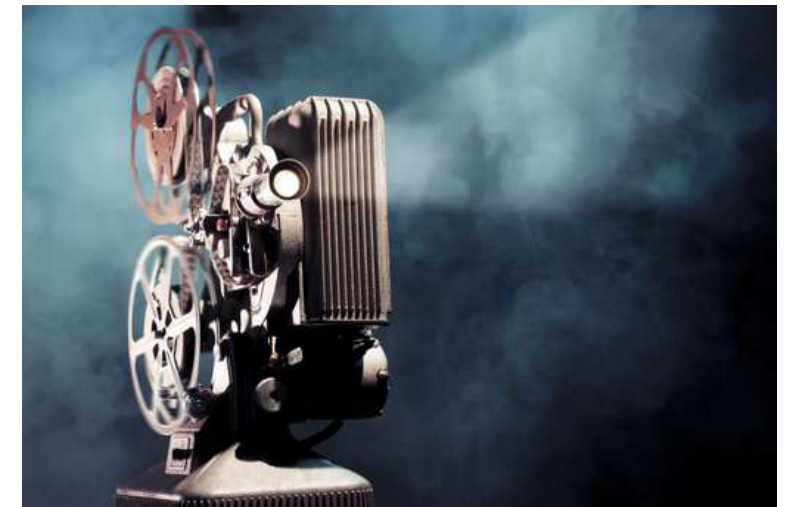
18h -20h

Repas dinatoire:
Traiteur "Vegan sur Mars"
sur Marseille.



21h

Projection d'un film sur
l'histoire de la culture de
Marseille à travers les
âges





LES LUNDIS DE LA TRANSITION

LE CALENDRIER

Lundi n°1: mode
28 février 2023

Lundi n°3: environnement
5 juin 2023

Lundi n°5: art & culture
9 décembre 2023

15 avril 2023
Lundi n°2: tourisme

9 septembre 2023
Lundi n°4: Education et formations

LES LUNDIS DE LA TRANSITION

LE BUDGET

FINANCEMENT POUR LA PREPARATION

Phase 1: 1 mois avant	Formalisation et partage du concept	2 jours
Phase 2: 3 semaines avant	Conception des ateliers	4 jours
Phase 3: 2 semaines avant	Validation du projet et des idées	2 jours
Phase 4: 1 semaine avant à jour J	Préparation du lieu et des supports Préparation interviews	3 jours
Phase 5: J+2	Debrief sur les retours reçus et rédaction de communiqué de presse (2feuillets, 3000 caractères)	250 euros le feuillet x10: 5000 euros

LE BUDGET

FINANCEMENT POUR L'ANIMATION

Jour J	Animation des 5 ateliers: <ul style="list-style-type: none">• Présence de l'équipe• Décorations & Goodies & nourriture	1000 euros par atelier Total= 5000 euros
Jour J	Animation: <ul style="list-style-type: none">• Un post sur les RS	200 euros pour les 5 ateliers

TOTAL
= 27 500 €

AGENCE "AVENIR"

8 RUE PARADIS,
MARSEILLE 13008

Tél: 06 24 56 94 31

Email: avenir@agence-communication.com

Site internet: agence-avenir.fr

 [agence_avenir](https://www.instagram.com/agence_avenir)

STATION
CONTACTS

C'est marseille bébé!

