



AGENCE VISION



L'AGENCE VISION

Amandine Laurent
Chef de projet

Amina Dalya Oukarache
Chargée de Communication

Emma Gautier
Chargée de Communication/
Rédactrice

Nina Vermesse
Chef de projet

Léah Barrow
Chargée de Communication

Marine Agasse
Graphiste/ Monteuse

Jade Bernot
Graphiste/ Monteuse

SOMMAIRE

01. Success stories

02. Allemagne

03. Royaume-Uni

- Fiche d'identité
- Positionnement sur le marché
- Stratégie de distribution digitale
- Stratégie de communication digital et média



01. Success stories



Daniel Wellington

- Au départ en 2012 : 24keuros
- Aujourd'hui. 200 millions d'euros de CA
- Stratégie digitale: réseaux sociaux
- Influenceurs = engagement & désirabilité du produit



Pretty Little Thing

- Aujourd'hui 400 millions d'euros de CA
- Marque emblématique du prêt-à-porter Britannique en ligne
- Offre liée aux réseaux sociaux
- Appel à de nombreux influenceurs



02. Allemagne



bref.

JOTT L'ALLIÉ DE VOS QUOTIDIENS

Comment réussir à faire connaître la marque JOTT en Allemagne et mettre en évidence notre qualité et notre style indémodable et transgénérationnel ?

qualité
transgénérationnel
éco-responsable

📍 Munich & Düsseldorf



Stratégie de distribution Digitale Allemagne

01

SITE INTERNET

02

VOYAGE PRESSE

03

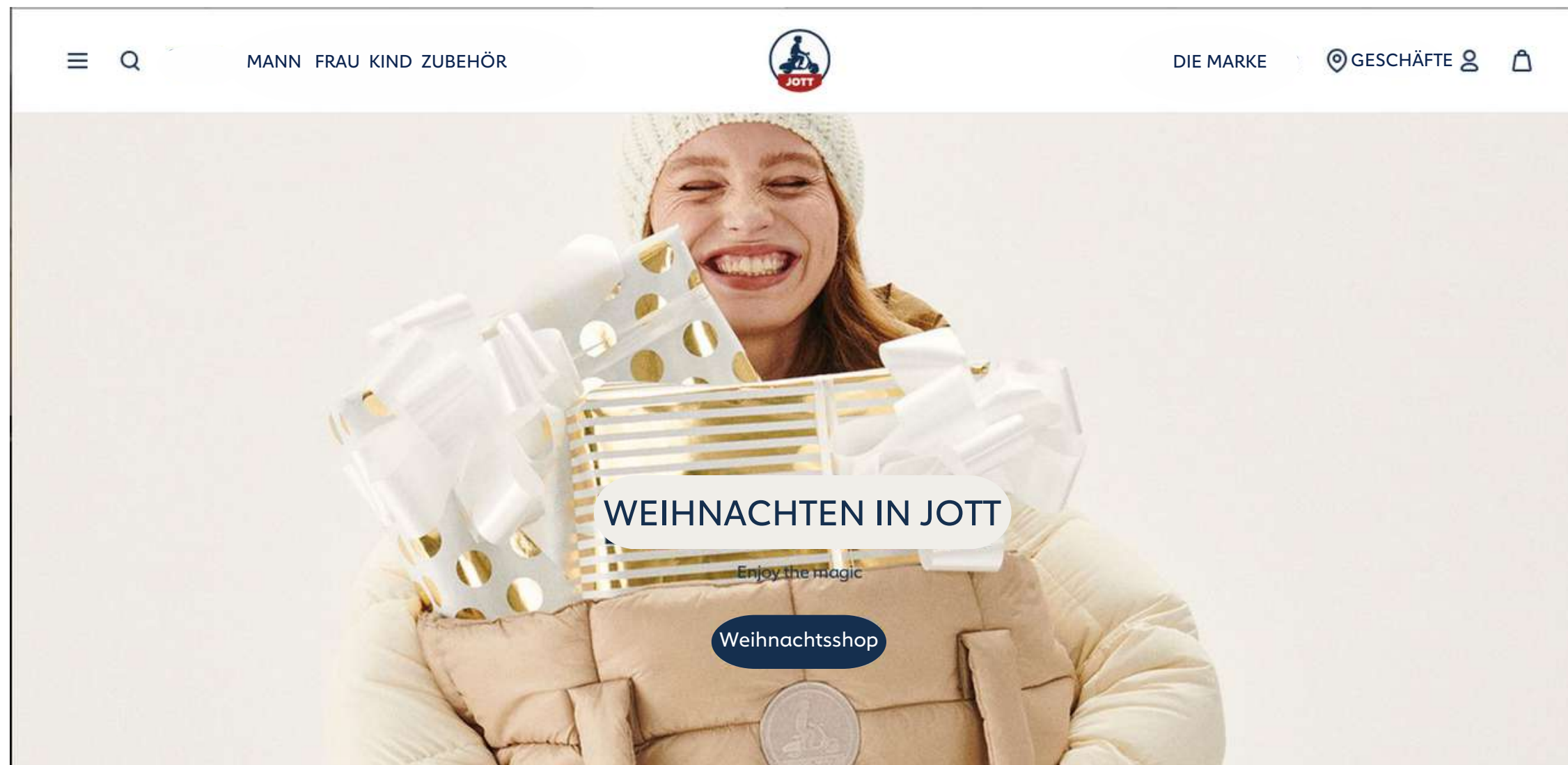
SOCIAL SELLING: RÉSEAUX SOCIAUX

04

VENTES SUR MARKETPLACE



01 SITE INTERNET



SITE INTERNET

- Ancrage & accessibilité
- Augmenter notre CA
- Visibilité, notoriété & désirabilité
- Objectifs cognitifs



- Création & lancement
- SEA

02 Voyage presse à Marseille

4 influenceurs à Marseille pour une aventure made by JOTT

Objectifs :

- Apporter une visibilité à la marque
- Générer du trafic sur notre site
- Créer un engagement



03 Social Selling



- Partenariat avec Daria
- Sponsoriser nos réseaux sociaux
- Produire du contenu sur Tik Tok
- Contrat d'un an avec une agence RP locale pour s'implanter et être accompagné

04 Marketplace

Appuyer la présence de JOTT sur les plateformes et augmenter la visibilité des produits sur les plateformes.



Marché n°1, action média/hors média

Allemagne

01

MEDIA : AFFICHAGE

- Faire passer le message d'un produit transgénérationnel et intemporel
- Lieux stratégiques (abribus, transports en communs...)
- Ciblage de Munich et Düsseldorf, en octobre & juin
- Mise en scène de binômes mère/fille père/fils
- QR Code

02

HORS MEDIA : ADHÉSION AU PROGRAMME 1% FOR THE PLANET

- Faire un don de 1% de son CA
- Communiquer sur notre adhésion, et les projets qu'on soutient grâce à la répartition du 1% du CA



ACTION MEDIA: AFFICHAGE

Allemagne



Visibilité & notoriété
Ancrage: transgénérationnel & qualité
Créer le buzz
Engagement, lien, partage

transgénérationnel
qualité & intemporel
mise en scène de binômes

QR Code

📍 Munich: octobre
Düsseldorf: juin
Abribus & métro

ACTION HORS MEDIA: POP UP STORE

Allemagne

03

HORS MEDIA : Pop Up STORE



Munich



Pendant 1 mois

Ouverture du Pop up Store à Munich car c'est la ville dans laquelle il y a les sièges des magazines de mode

Population qui aime la french touch

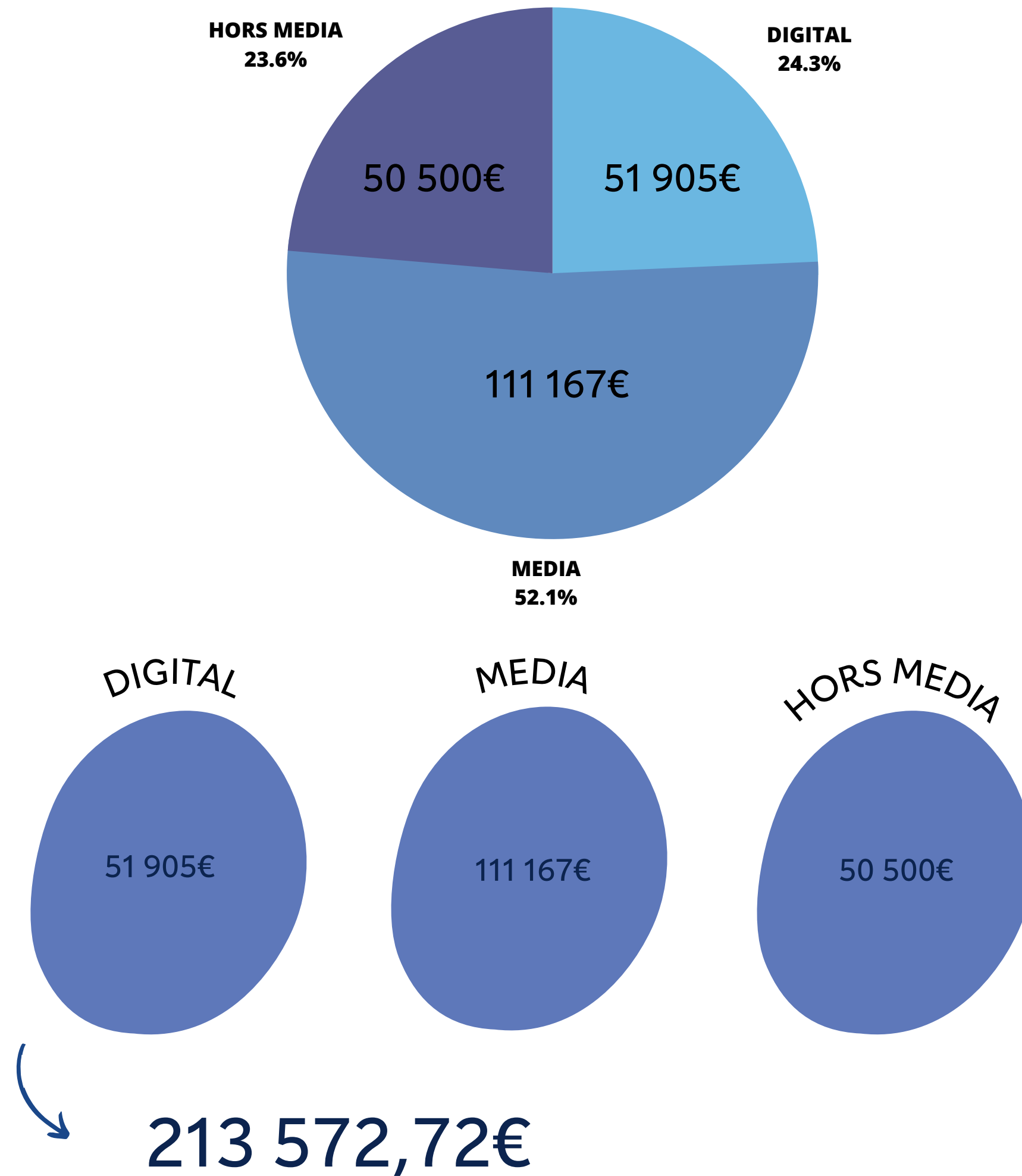
- Créer un magasin éphémère pendant 1 mois
- Utiliser le même merchandising des boutiques JOTT avec un accueil chaleureux et familial pour créer du lien avec nos cibles
- Inviter des journalistes de mode pour couvrir l'évènement
- Gifter des nano influenceurs pour les faire venir : ils relaieront sur les RS



RETROPLANNING

	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
ACTIONS	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
			DISTRIBUTION DIGITALE									
Market place: Zalando & OTTO			365 jours / 365 jours									
			SITE INTERNET EN ALLEMAND									
Création du site en allemand	création	création	création									
Lancement du site internet en allemand		lancement	lancement									
			SEO									
Google "Mu business"			365 jours / 365 jours									
Alternant pour SEO			365 jours / 365 jours									
			SMA									
Facebook			4 posts / semaine sponsorisés									
Instagram			5 posts / semaine sponsorisés									
Tik Tok			6 posts / semaine sponsorisés									
			RESEAUX SOCIAUX									
			VOYAGE PRESSE									
Week-end à Marseille avec 4 influenceurs: voyages, hôtels, activités										1 week-end		
Doudoune pour l'influenceur et son chien										1 week-end		
Facebook			4 posts / semaine									
Instagram			4 posts / semaine									
Tik Tok			4 posts / semaine									
			MEDIAS									
Affichage dans Munich										1mois		
Affichage dans Dusseldorf						1mois						
			HORS MEDIA									
Collaboration avec 1% for the planet												
Pop up Store à Munich										1mois		

BUDGET



03. Royaume-Uni



bref.



JOTT WANNA HAVE FUN

Comment réussir à faire connaître la marque JOTT au Royaume-Uni dans un marché très concurrentiel ?

mode
singularité
fun & coloré

📍 Londres



STREET MARKETING - INFLUENCE - RESEAUX SOCIAUX

CONCEPT :

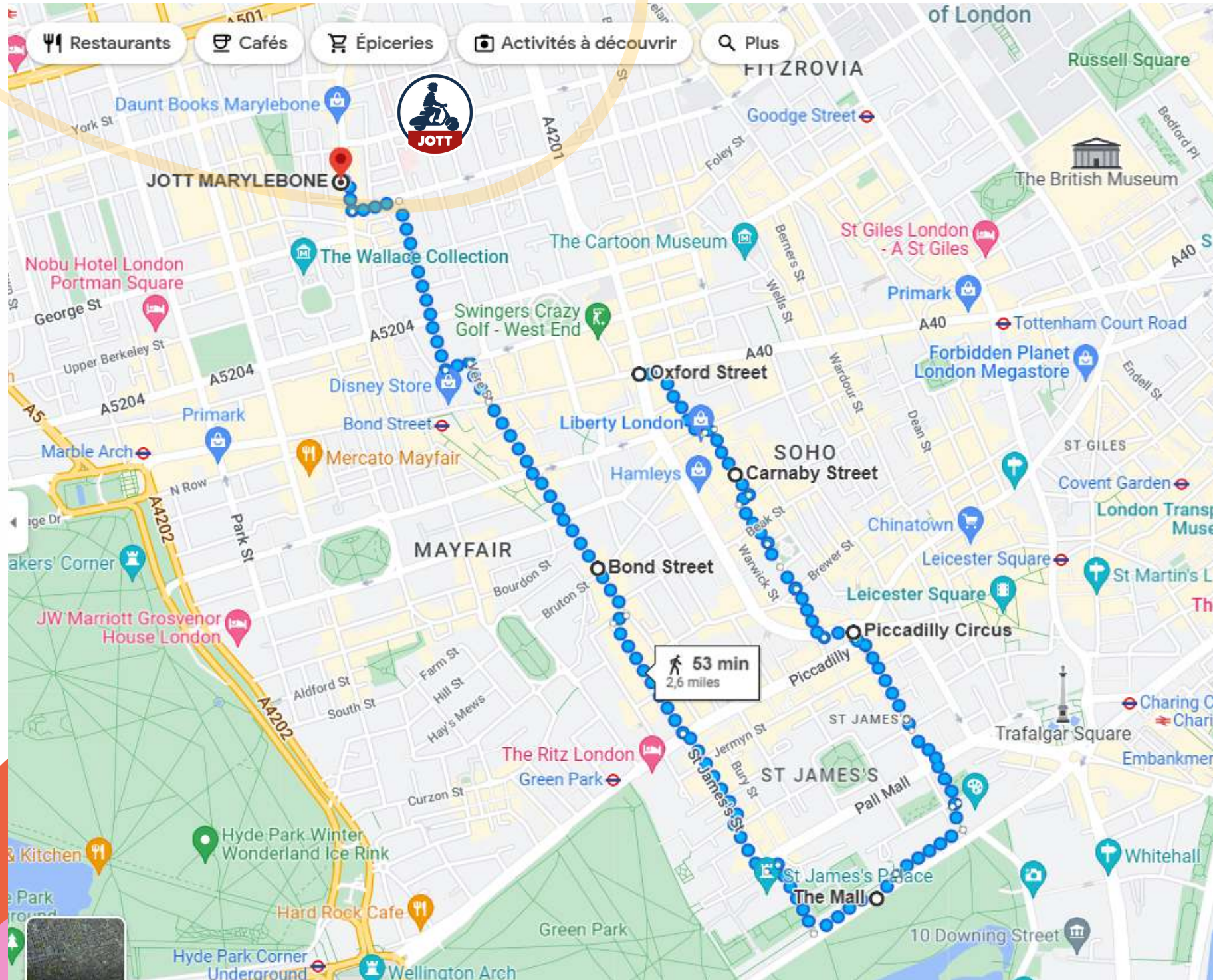
- Défilé itinérant dans la capitale
- 100 personnes promenant chacune un chien dans les rues les plus connues de Londres, vêtues en doudoune Jott (promeneurs et chiens).
- Retransmission en direct sur le compte Instagram Jott
- Présence de 3 influenceurs pendant la manifestation
- Présence d'un photographe/vidéaste

OBJECTIFS :

- Créer le buzz à Londres et susciter la curiosité
- Séduire de nouveaux prospects et présenter le produit phare : La doudoune fine.
- Gagner en visibilité, générer du trafic sur les réseaux sociaux et gagner des followers
- Créer du contenu qualitatif et un after movie



ITINERAIRE



1- Oxford street :

- Présence de plus de 300 boutiques
- Une des rues les plus commerciales du monde

2- Carnaby street (piétonne) :

- Rue commerçante branchée en plein cœur de Soho
- Elizabeth Taylor, Les Beatles, les Rolling stones sont passés par cette rue

3- Piccadilly Circus :

- Place très célèbre à Londres
- Modestement comparé à Times Square

4- The Mall (piétonne) :

- Avenue des défilés nationaux, mariages royaux...
- Rejoindre Buckingham

5- Bond Street :

- Rues commerçantes de Londres
- Dégage une image de classe et d'élégance

6- JOTT MARYLEBONE, 103 Marylebone High St :

- Arrivée des 100 promeneurs et chiens à la boutique Jott de Londres
- Photos, sourire et bonne humeur au rendez-vous

JOTT
JUST WANNA HAVE FUN

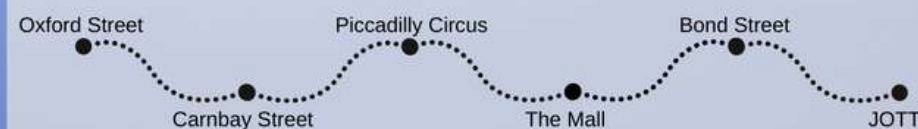


EXPRIMEZ VOTRE UNICITÉ !
rendez-vous le samedi 11 mars 2023

JOTT, marque française spécialisée dans la doudoune colorée à porter pour chaque occasion, crée l'événement en organisant son défilé sauvage dans Londres!

Laissez vous vous emporter par un souffle de liberté, un tourbillon créatif ...une bourrasque d'audace sans oublier la douceur de vos petits chiens !

JOTT organise un défilé dans plusieurs lieux emblématiques de Londres:



Nous vous invitons, seul(e) ou accompagné(e) de votre chien à assister à cet événement coloré!

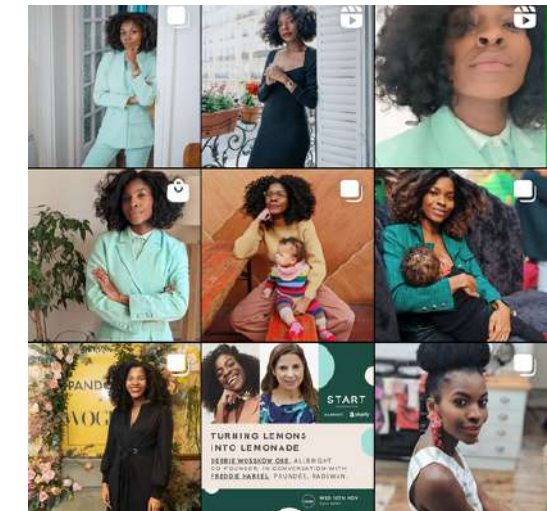
Un moment hors du temps où tout est possible, où oser et exprimer qui l'on est est fortement recommandé!

Pour l'occasion, JOTT vous habillera vous et votre partenaire à poil!

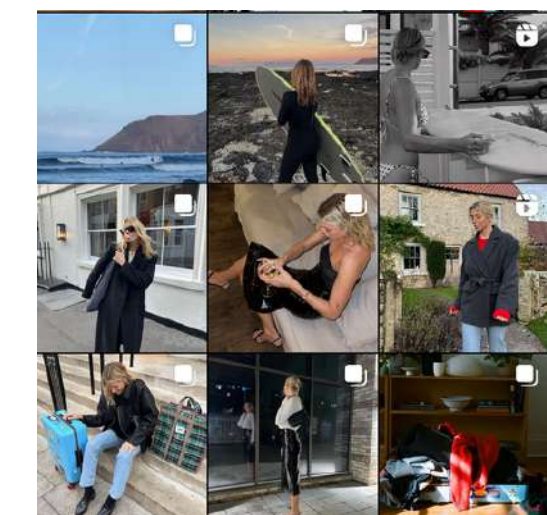


join us and share your moment with :
#londonwalkwithjott

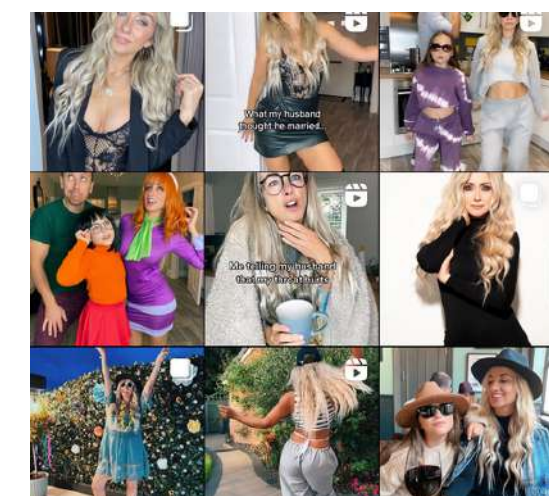
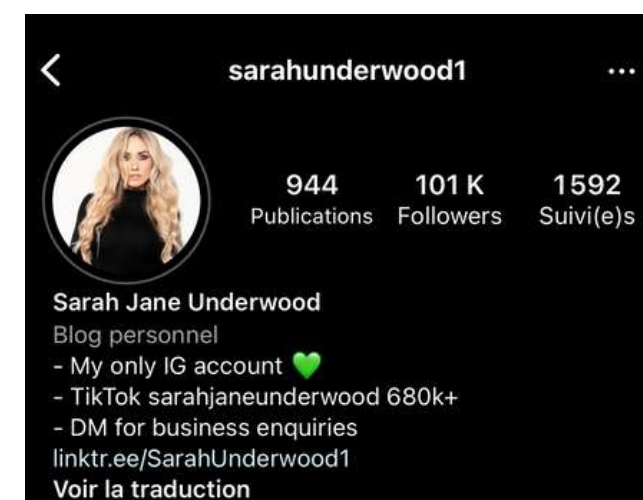
Frédérique Harrel (174k d'abonnés)



Lyndsey Holland (135k d'abonnés)



Sarah Jane Underwood (101k d'abonnés)



ACTION DIGITALE : RESEAUX SOCIAUX

Royaume Uni

COLLABORATION

Fédérer
Partage & lien
Dynamiser



envoi de produits
1 réel



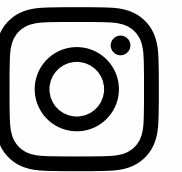
envoi de produits
4 stories/mois
2 reels/an
5 posts/an

MAGAZINE DIGITAL

Objectifs cognitifs et affectifs
tendances modes, savoir-faire, conseils
2 magazines / mois

SPONSORING: paid media

trafic
engagement
visibilité & notoriété
4 posts / semaine



ACTION MEDIA : AFFICHAGE

Royaume-Uni



"A WISE BEAR ALWAYS KEEPS A JOTT IN HIS HAT IN CASE OF EMERGENCY."

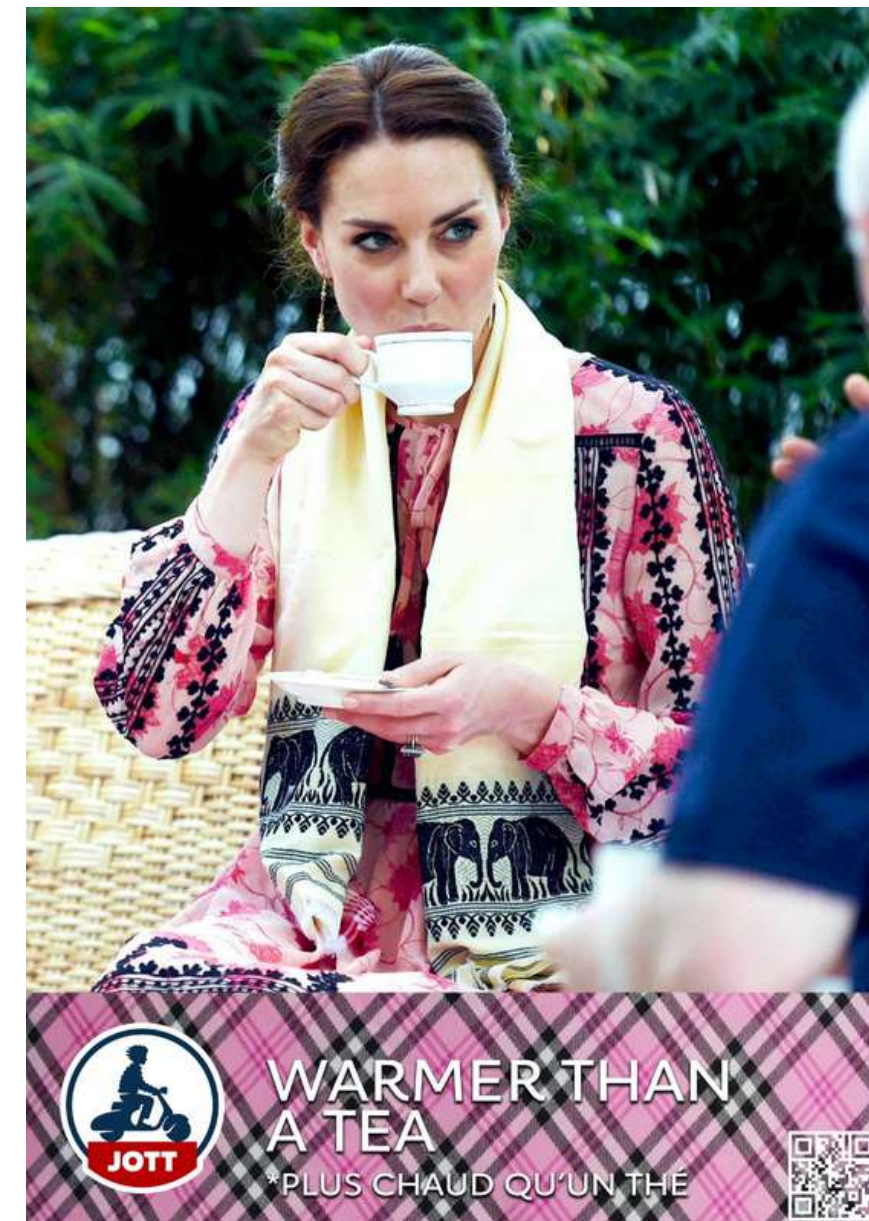


NOT SAID BY US BUT BY M.PADDINGTON



EVEN IF YOU ARE HAIRY

MÊME SI VOUS ÊTES POILUS



WARMER THAN A TEA

PLUS CHAUD QU'UN THÉ

Visibilité & notoriété
Ancrage: cool & fun
Créer le buzz
Engagement, lien, partage

Figures emblématiques du Royaume-Uni
Fun & coloré

QR code - logique transcanale

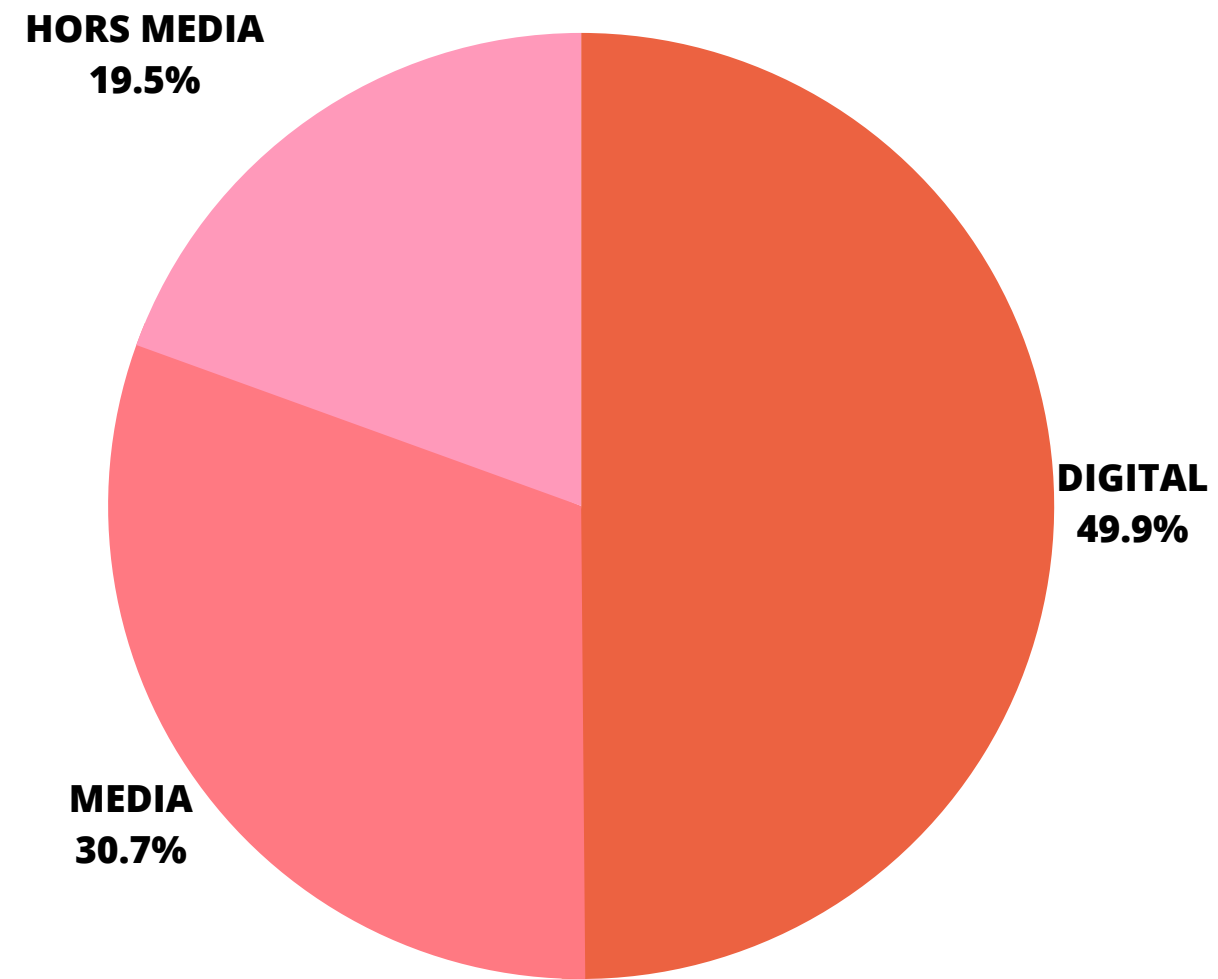


Londres
Abribus & métro

RETROPLANNING

	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
ACTIONS	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
DISTRIBUTION DIGITALE												
Market place	365 jours / 365 jours											
SMA												
Facebook	4 posts / semaine sponsorisés											
Instagram	5 posts / semaine sponsorisés											
Tik Tok	6 posts / semaine sponsorisés											
RESEAUX SOCIAUX												
Influenceuse Mr Sug-Sean	4 posts / mois + 2 réels / an + stories											
Influenceuse Leonie Hanne											1 réel	
Facebook	4 posts / semaine											
Instagram	4 posts / semaine											
Tik Tok	4 posts / semaine											
Magazine digitale	2 magazines / mois											
MEDIAS												
Affichage dans Londres										1mois		
HORS MEDIA												
Défilé sauvage			11-mars									
Communiqué de presse			11-mars									

BUDGET



DIGITAL

90 380€

MEDIA

55 583€

HORS MEDIA

35 300€

181 263,86€





MERCI POUR VOTRE ATTENTION!



NOUS AVONS EU UNE VISION...

Nous avons remarqué que la marque JOTT a sa place sur les 2 marchés de la mode et du textile au Royaume-Uni et en Allemagne tant dans la culture des pays, leurs valeurs et le style de la population.

Mais pour cela, vous avez besoin de nous !

Voici nos coordonnées: 06 79 78 86 85

Annexe budget Allemagne

ACTIONS	DETAILS DE L'ACTION	COUT DES ACTIONS EN %	COUT DES ACTIONS EN €
DISTRIBUTION DIGITALE			
Market place	Zalando & OTTO	9%	20 000,00 €
Site internet en allemand	Créé en interne + paiement des systèmes, logiciels et templates shopify	0,9%	2 000,00 €
SEO			
Google "Mu business"		0%	- €
Alternant pour SEO	aide de l'État français: 4125€ la 1ère année + coût mensuel pour l'entreprise 1 052,08 € (charges patronales comprises)	6%	12 625,00 €
SMA			
Facebook	Sponsorisation pour 4 posts par semaine	8%	17 280,00 €
Instagram	Sponsorisation pour 4 posts par semaine		
Tik Tok	Sponsorisation pour 4 posts par semaine		
MEDIAS			
Affichage dans Munich & Dusseldorf pour 1 mois	Offre Urban Style de JC Decaux à 309 000 les 7 jours et 3011 faces. La répartition se fera à hauteur de 250 faces dans Londres, soit 250 faces par semaine. Un ratio amené à 1000 faces par mois.	48%	102 623,72 €
	250 impressions des affiches: 1 068,00 €*4*2	4%	8 544,00 €
	Création des affiches en interne	0%	- €
HORS MEDIA			
Voyage presse	Week-end à Marseille avec 4 influenceurs: voyages, hôtels, activités	5%	10 000,00 €
	Doudoune pour l'influenceur et son chien	0,2%	500,00 €
Collaboration avec 1% for the planet			
Pop up Store	location du corner	5%	10 000,00 €
	2 vendeurs	2%	5 000,00 €
	décorations & aménagements	5%	10 000,00 €
Collaboration avec une agence RP locale	Collaboration sur 1 an: accompagnement de Jott sur un marché nouveau dans un nouveau pays	7%	15 000,00 €
TOTAL		100%	213 572,72 €

DIGITAL	51 905,00 €
MEDIA	111 167,72 €
HORS MEDIA	50 500,00 €
TOTAL	213 572,72 €

ACTIONS	DETAILS DE L'ACTION	COUT DES ACTIONS EN %	COUT DES ACTIONS EN €
DISTRIBUTION DIGITALE			
Market place		11%	20 000,00 €
SMA			
Facebook		10%	17 280 €
Instagram			
Linkedin			
RESEAUX SOCIAUX			
Influenceuse Mr Sug-Sean	Envoi d'une doudoune à chaque influenceur et autre produits de la marque 4 stories/mois (200€ la storie) : 9 600€ 2 reels/an (500€ le reels) : 1 000€ 5 posts/ an (500€ le post) : 2 500 €	7%	13 100,00 €
Influenceuse Leonie Hanne	1 réel au moment de Noël + gifting	22%	40 000,00 €
MEDIAS			
Affichage			
Affichage dans Londres	Offre Urban Style de JC Decaux à 309 000 les 7 jours et 3011 faces. La répartition se fera à hauteur de 250 faces dans Londres, soit 250 faces par semaine. Un ratio amené à 1000 faces par mois.	28%	51 311,86 €
	250 impressions des affiches: 1 068,00 €*4	2%	4 272,00 €
	Création des affiches en interne	0%	- €
HORS MEDIA			
Défilé sauvage			
100 doudounes hommes + 100 doudounes chiens		0%	
Vidéaste & photographe	Film (création d'un film: filmage, cadrage, post production) + photos	8%	15 000,00 €
3 influenceuses : lindseyhollan_ & freddieharrel & sarahundenwood1	Partage de notre défilé itinérant sur leur Instagram respectif: 1 400€ 1 story + 2 500€ 1 story + 1 400€ 1 story	3%	5 300,00 €
Collaboration avec une agence RP locale	Collaboration sur 1 an; accompagnement de Jott sur un marché nouveau dans un nouveau pays	8%	15 000,00 €
Communiqué de presse			
Rédaction en interne			- €
TOTAL		100%	181 263,86 €

DIGITAL	90 380,00 €
MEDIA	55 583,86 €
HORS MEDIA	35 300,00 €
TOTAL	181 263,86 €

Annexe budget

Royaume uni

KPI'S

Site internet:

- Sessions
- taux de conversion
- nombre de commandes

Pop up

- Nombre de ventes
- Nombre de passages/visites en boutique

Sur les RS:

- Taux d'impression
- Taux de conversion
- Nombre d'abonnés
- Nombre d'utilisation du #
- Feedback des influenceurs

Défilé

- Utilisation du #
- Ventes les jours qui suivent
- Nombre d'abonnés sur les RS
- Retombées dans la presse

