

第一章 信息与信息管理

- (1) 信息的含义：信息是事物的存在方式和运动状态的表现形式（本体论和认识论）
- (2) 信息的特征、性质和分类
- (3) 简述信息链中数据、信息和知识的含义、区别和联系
- (4) 信息、物质与能量三者关系
- (5) 理解信息化与信息社会
- (6) 信息管理的对象是什么？信息管理的六个阶段
- (7) 四个信息管理阶段（传统管理阶段、技术管理阶段、资源管理阶段、知识管理阶段）管理的核心有什么区别？

第二章 信息交流

- (1) 信息交流的含义、特征、行为
- (2) 信息交流的条件和要素
- (3) 信息交流模式：香农-维弗通信模型、拉斯韦尔的“5W”模式、施拉姆模型、米哈伊洛夫，各自的特点，基本含义
- (4) 信息栈的含义及功能
- (5) 有信息栈参与的社会代理交流特点，及与直接交流的比较

第三章 信息分布

- (1) 信息产生分布中的马太效应（表现、作用形式）
- (2) 信息的离散分布规律：布拉德福定律、齐夫定律
- (3) 信息生产者分布规律：洛特卡定律（平方反比分布）、普赖斯定律（平方根定律）基本含义
- (4) 信息对时间的分布规律：指数增长率和逐渐过时律
- (5) 网络信息在内容、生产者、和时间分布上的特点

第四章 信息获取

- (1) 信息源的分类及其特征, 关注从便于对信息进行管理的角度划分, 重点为记录型信息源和零次信息源
- (2) 信息质量评价的一般维度及指标 (四个)
- (3) 信息质量的评价与选择, 重点掌握定性评价法与定量评价法的特点及二者区别
- (4) 信息获取的效率指标, 各自含义, 重点关注采全率与采准率及其关系
- (5) 了解网络信息获取的途径, 能用实例说明

第五章 信息组织

- (1) 信息组织的基本方法、思想及特点, 重点关注分类法和主题法
- (2) 信息描述与揭示的技术和方法, 重点关注信息标引 (两个环节)、元数据
- (3) 知识组织的含义及特征

第六章 信息检索

- (1) 信息检索的基本含义和特性 (三个)
- (2) 网络信息检索的特点、检索模式和检索工具 (重点关注搜索引擎)
- (3) 信息检索效率的评价, 重点关注查全率与查准率 (计算公式、二者关系)

第七章 信息服务

- (1) 信息服务的特性、信息服务基本构成要素
- (2) 信息用户及其信息需求特征
- (3) 网络用户的信息行为, 重点关注交互行为

第八章 信息系统

- (1) 信息系统功能构造模型
- (2) 信息系统的架构模式
- (3) 信息系统开发生命周期
- (4) 信息系统开发方法，重点关注结构化生命周期法