



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3

# ТОРГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЯНДЕКС

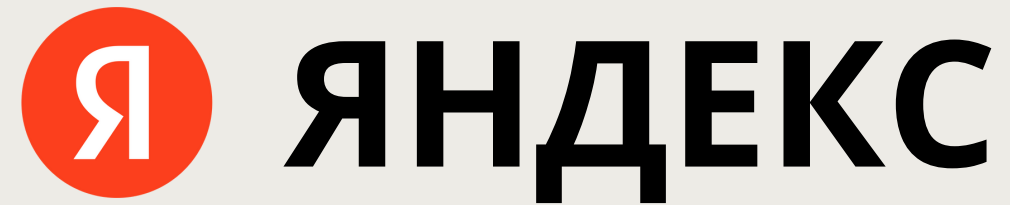
Выполнили студенты группы 050503

Бедюк  
Станислав

Липский  
Григорий







**Яндекс не просто поисковая система – это крупная международная корпорация, предлагающая множество услуг: реклама, такси, каршеринг, маркетплейс, картографическая служба, доставка еды, медиасервисы, продажа товаров, беспилотные автомобили и портфель разнообразных сервисов, включая онлайн-образование, финансовые инструменты, бизнес-решения и другие инновационные технологические продукты.**

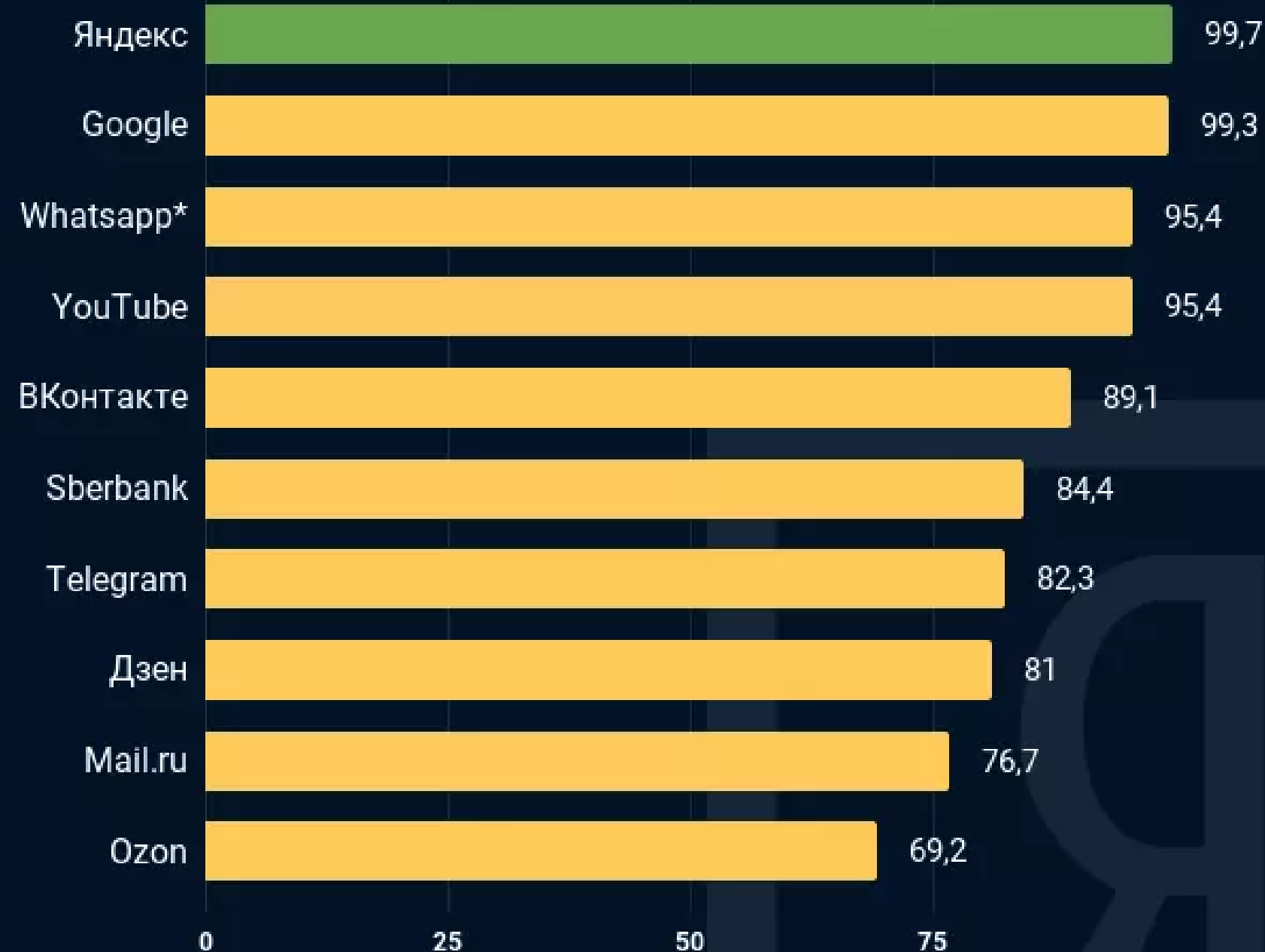
**Среди поисковых конкурентов Яндекса можно выделить несколько ключевых игроков: Google, Yahoo, Baidu, Bing.**

В рейтинге самых посещаемых сайтов мира Яндекс занимает 9-е место.



## РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК РОССИИ В 2023 Г.

Среднемесячный охват самых популярных интернет-площадок России, люди старше 12+, октябрь 2023 г., в миллионах



**Яндекс занимает 1-е место среди самых популярных интернет-площадок России. На втором месте Google, третье место – WhatsApp и YouTube.**

**92.42% мирового трафика Яндекса приходится на Россию.**

## ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Доля визитов в месяц, ноябрь 2023 г.



**В 2024 году Яндекс является самой популярной поисковой системой в России. На втором месте Google, третье место – Mail.ru. 63% интернет-пользователей России используют поиск Яндекса в 2024 году. Это на 10% больше, чем пять лет назад.**

# СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИИ ЯНДЕКСА И GOOGLE

	Яндекс	Google
Дата основания	23 сентября 1997 года	4 сентября 1998 года
Выручка за 2022 год	521.7 млрд рублей	279.8 млрд долларов
Сотрудники	25.7 тыс человек	139 тыс человек
Визиты в поиске (Россия)	1.12 млрд/месяц (63.56%)	623 млн/месяц (35.78%)
Рейтинг сайта в России	1-е место	2-е место
Рейтинг сайта в мире	9-е место	1-е место
Браузер в России, доля	41.81 % (Яндекс Браузер)	29.70 % (Google Chrome)
Посещаемость сайта	3.3 млрд визитов/месяц	87 млрд визитов/месяц

# ЯНДЕКС. КОНКУРЕНТЫ

Компания Яндекс имеет много различных сервисов помимо поискового — это Яндекс.Карты, Яндекс.Почта, Яндекс.Маркет, Яндекс.Диск, Яндекс.Еда голосовой помощник "Алиса" и другие.

Конкуренты почтового сервиса **Яндекс.Почта**: Gmail, Mail, Hotmail.

Конкуренты сервиса **Яндекс.Карты**: Google Maps, Yahoo Maps

Основным конкурентом голосового помощника **"Алиса"** является голосовой помощник от компании "Apple" — Siri.

Конкуренты сервиса **Яндекс.Маркет**: Wildberries, Ozon, Авито.

У **Яндекс.Такси** единственным серьёзным конкурентом была компания Uber, однако в 2018 году была заключена сделка по объединению компаний в России и соседних странах. Доля «Яндекса» составила 59,3%.

С приобретением в 2022 году Delivery Club «Яндекс» (**Яндекс.Еда**) фактически стал монополистом рынка доставки еды.

# **ЯНДЕКС. СТРАТЕГИЯ**

**Яндекс создает технологии и инновации, чтобы приносить пользу людям в их повседневной жизни**

**Сегодня Яндекс — это более 90 цифровых сервисов: от нашего первого и ключевого бизнеса поискового портала, сервисов такси, каршеринга, электронной коммерции и доставки, до беспилотных и облачных технологий, развлекательных сервисов и умных устройств.**

**Яндекс ежегодно увеличивает расходы на разработку и внедрение новых продуктов и сервисов.**



# ЯНДЕКС. СТРАТЕГИЯ

«Яндекс» представил 12 направлений устойчивого развития, разделив их на четыре области, внутри которых обозначены задачи и цели компании:

- **качество жизни:** удобство, качество и безопасность сервисов, доступная среда;
- **этика и добросовестность:** качество контента, антикоррупционные и антимонопольные практики, информационная безопасность и защита персональных данных, ответственные закупки;
- **развитие людей:** образование для всех, сотрудники «Яндекса», партнеры сервисов «Яндекса»;
- **экологическое воздействие:** энергоэффективность собственной инфраструктуры, углеродный след, управление отходами.

# **ВЫВОДЫ**

**Компания “Яндекс”, выходя за рамки простой поисковой системы, показывает свою многогранность и стала крупной технологической корпорацией, предлагающей разнообразные услуги.**

**Не ограничиваясь существующими сервисами, компания демонстрирует стремление к постоянному развитию и инновациям, с целью внедрения новых полезных сервисов для пользователей.**

**При этом Яндекс активно стремится выйти в лидеры не только в России, но и в соседних странах. С уникальным портфелем продуктов, включая медиа, транспорт, технологии и другие сферы, Яндекс укрепляет свою позицию как технологический лидер, ориентированный на создание инновационных решений, способствующих улучшению повседневной жизни.**