**MiLan家具需求分析**

1. 开发背景

2.可行性分析

3.盈利模式

4.技术分析

5.功能分析

1. 开发背景

从1942年创立SPINELLI & ANZANI品牌到1970年正式更名为Milan，

至今已经72年的历史，传承三代家族企业，从开创初期最先提出的的模块

式家具概念到今天的多种生活方式的理念，Milan一直是世界家具行业

的理念领导者。

今天，MILAN 品牌是质量、豪华生活方式和卓越的代名词。Milan众多生产线涵盖整个房屋的家具：书架系统、厨柜、衣柜、沙发、床等。从一开始，公司毫不掩饰其工业精神：它的目的是利用自动化生产线的全部潜力，以应对日益变化的全球市场。多年来，Milan不断调整对家具市场的建设方向，收集客户的需求和建议，将流行趋势展现于一个更深的层次。

1. 可行性分析

用户爽点: 随着人们步入小康社会,会生活的质量要求越来越高 , 所以会通过网络等途径寻找口碑好的企业网站 , 本网站在搜索引擎排名靠前,且口碑良好,用户痛点: 市面上虽然家具网站有很多,但多为质量不太保障的产品,售后服务也参差不齐

可行性: 售卖家具均为高质量 , 低价格的有保障的产品 , 风格以简约为主 , 时尚且素雅 。

1. 盈利模式

本网站主要针对网络进行宣传营销, 群众能了解到这个网站是个什么样的网站，提高知名度以及口碑,进行线下推广,发传单等…宣传,进行盈利

4技术分析.

1. 通过h5超文本标记语言 , 实现页面的一些整体布局，搭建整体框架，具体到每一个二级页面，整体app页面主要以跳转为主。
2. 用css层叠样式表写出样式，如字体颜色大小,以及鼠标移入效果等简单特效
3. 遇到问题:元素有默认的padding,margin等属性…用通用选择器进行清除所有元素的默认样式
4. 功能分析

### 1.首页

可以展示公司的产品,用户可以进行浏览和下单。

分为 产品简介, 产品展示 , 产品种类三大类.

### 2品牌故事

让用户了解产品的同时也了解公司历史,milan家具有72年的历史,之所以能够这么多年的传承,最离不开的原因就是产品质量,让用户对我们的产品更加放心.

### 3．MiLan展

展示了米兰的家具的系列产品,soho系列,park系列等,每个系列点击之后都有产品详情

### 4店铺地址

米兰家具的网站只给用户观赏以及推广,最主要的售卖还是留在实体店铺,展示米兰家具店铺地址以及联系方式,方便用户相中产品以后电话联系进行购买。

### 5在线留言

和用户进行互动，客户可以发布建议，