# PROMPT ESTRATÉGICO: SITE R.O RECRUTAMENTO - FASE 1 (INDEX)

### **© CONTEXTO ESTRATÉGICO E POSICIONAMENTO**

**EMPRESA**: R.O Recrutamento - Primeira agência especializada em capacitação e encaminhamento de profissionais domésticos para residências de alto padrão

**DIFERENCIAL ÚNICO**: Metodologia exclusiva desenvolvida e testada no Quinta da Baronesa (condomínio mais exclusivo do interior de SP) + Treinamento obrigatório NOCCO CT + Capacitação personalizada na própria residência

### **PÚBLICO-ALVO DUPLO:**

- PROPRIETÁRIOS: Residências de alto padrão em Itatiba/Bragança, especialmente Quinta da Baronesa
- COLABORADORES: Profissionais que desejam trabalhar em residências sofisticadas (copeiro, caseiro, caseira, babá, cozinheira, arrumadeira)

**PROPOSTA DE VALOR**: "Transformamos candidatos em profissionais de excelência através de metodologia comprovada, garantindo tranquilidade total para proprietários e oportunidades premium para colaboradores"

### **PARTICION DI DIRETRIZES VISUAIS E TÉCNICAS**

#### **IDENTIDADE VISUAL**

- Paleta: Bronze/Cobre (■ #a65e2e), (■ #d39666), (■ #b8763d)) mantendo consistência com grupo R.O
- **Tipografia**: Raleway (elegante, moderna, legível)
- **Estilo**: Premium, elegante, profissional com toque humanizado
- **Background**: Textura sutil animada (similarmente ao site R.O Consultoria)

#### **ESTRUTURA TÉCNICA**

- HTML5 semântico com meta tags otimizadas para SEO local
- CSS responsivo mobile-first com variáveis CSS customizadas
- JavaScript vanilla para animações e interações
- **Performance**: Core Web Vitals otimizados (LCP < 2.5s, FID < 100ms, CLS < 0.1)
- SEO: Schema markup para EmploymentAgency, otimização local Itatiba/Bragança



### ARQUITETURA DA HOMEPAGE (INDEX)

#### 1. HEADER INTELIGENTE

#### html

- Logo R.O Recrutamento (com link para home)
- Menu: Proprietários | Colaboradores | R.O Academy | Sobre | Contato
- CTA: "Falar no WhatsApp" (11) 5107-2131
- Design: Fixed header com blur backdrop, responsivo

#### 2. HERO SECTION BIFURCADO 🛨 FOCO PRINCIPAL

#### html

#### **ESTRUTURA:**

- H1: "Conectamos Talentos Únicos com Residências Excepcionais"
- Subtitle: "A primeira empresa especializada em capacitação e encaminhamento de profissionais para residências de a
- BIFURCAÇÃO PRINCIPAL:

**ICARD PROPRIETÁRIOS** 

[OU]

**ICARD COLABORADORES** 

Sou Proprietário"

"Preciso de profissionais

qualificados e confiáveis"

[CTA: Encontrar Profissionais]

**99** "Sou Colaborador"

"Ouero trabalhar em residências de alto padrão com capacitação"

[CTA: Quero me Capacitar]

#### **FUNCIONALIDADES:**

- Animações escalonadas (fade-in up)
- Cards com hover effects elegantes
- CTAs direcionam para páginas específicas
- Separador "OU" estilizado com gradiente bronze

### 3. SEÇÃO QUEM SOMOS

#### html

#### CONTEÚDO DA APRESENTAÇÃO COMERCIAL:

- Título: "Quem Somos?"
- Texto: "A R.O Recrutamento nasceu para resolver uma dor real: a escassez de profissionais qualificados para residência
- Badge lateral: "Metodologia Testada" com ícone 🎯
- Destaque: "Desenvolvida e aprovada no condomínio mais exclusivo do interior de São Paulo"

### 4. SEÇÃO R.O ACADEMY (DIFERENCIAL ÚNICO)

html

TÍTULO: "R.O Academy - Nossa Metodologia Exclusiva"

#### **GRID 4 COLUNAS:**

1. Tapacitação Completa

"Treinamento obrigatório no NOCCO CT com material didático exclusivo"

2. 🎯 "Seleção Rigorosa"

"Apenas colaboradores que completam nossa capacitação entram no banco de talentos"

3. <a> "Encaminhamento Qualificado"</a>

"Conectamos talentos pré-treinados com oportunidades em residências de alto padrão"

4. V "Acompanhamento Contínuo"

"Suporte durante todo o processo de integração e desenvolvimento profissional"

#### **DETALHES TÉCNICOS:**

- Cards com background sutilmente transparente
- Ícones animados no hover
- Efeitos de parallax suave

### 5. SEÇÃO PROBLEMAS QUE RESOLVEMOS

#### html

TÍTULO: "Problemas que Resolvemos"

GRID 4 CARDS (com destaque no 2°):

1. "Escassez de Profissionais Qualificados"

"PROPRIETÁRIOS: Dificuldade em encontrar colaboradores que atendam aos padrões de excelência"

2. "Ausência de Capacitação Especializada" [CARD DESTACADO]

"COLABORADORES: Falta de treinamento específico para trabalhar em residências sofisticadas"

3. "Alta Rotatividade"

"AMBOS: Falta de preparo gera insatisfação e desligamentos frequentes"

4. "Questões de Confiabilidade"

"PROPRIETÁRIOS: Dificuldade em encontrar profissionais discretos e confiáveis"

#### **EFEITOS:**

- Card central ligeiramente maior e destacado
- Hover transforma background para gradiente bronze
- Micro-animações nos ícones

### 6. SEÇÃO SOLUÇÃO COMPLETA

TÍTULO: "A Solução que o Mercado Esperava"

SUBTITLE: "Criamos uma ponte entre colaboradores dedicados e propriedades excepcionais"

#### **DUAS COLUNAS DE BENEFÍCIOS:**

[PARA PROPRIETÁRIOS] [PARA COLABORADORES]

- ✓ Acesso a talentos pré-capacitados ✓ Capacitação profissional no NOCCO CT
- ✓ Redução no tempo de seleção ✓ Acesso a oportunidades exclusivas
- ✓ Profissionais com treinamento ✓ Desenvolvimento de carreira
- ✓ Garantia de discrição ✓ Suporte contínuo da equipe R.O

#### **DESTAQUE CENTRAL:**

"Treinamento Personalizado na Sua Residência (Opcional)"

Badge: "EXCLUSIVO - Metodologia desenvolvida no Quinta da Baronesa"

### 7. SEÇÃO CREDIBILIDADE E NÚMEROS

#### html

TÍTULO: "Nossa Base Sólida"

**GRID 4 ITENS:** 

- 1. "25+" "Anos de experiência da equipe fundadora no mercado de alto padrão"
- 2. "100%" "Dos colaboradores passam por capacitação obrigatória"
- 3. "3x" "Garantia de substituição em 45 dias se não satisfeito"
- 4. [LOGO QUINTA DA BARONESA] "Metodologia desenvolvida no condomínio mais exclusivo da região"

DEPOIMENTO (da apresentação):

"Ricardo Oliveira, com 25 anos trabalhando com o pblico de alto padro, identificou a falta de profissionais qualificados.

### 8. SEÇÃO EXPERTISE (BACKSTORY)

#### html

TÍTULO: "A Expertise por Trás da Nossa Metodologia"

CONTEÚDO DA APRESENTAÇÃO:

"Nossa metodologia nasceu da vivência real e diária no Quinta da Baronesa, não de teorias ou experimentos. A jornada

RESULTADO: "Uma metodologia testada, comprovada e refinada pela experiência diária em residências de elite."

#### 9. CTA FINAL PREMIUM

html

DESIGN: Container com borda animada em gradiente bronze TÍTULO: "Pronto Para Fazer Parte da Nossa Rede de Excelência?" SUBTITLE: "Seja você proprietário ou colaborador, temos a solução ideal para suas necessidades"

DOIS BOTÕES PRINCIPAIS:

[ SOU PROPRIETÁRIO]

[ SOU COLABORADOR]

"Preciso de profissionais qualificados" "Quero me capacitar e crescer"

CONTATO RÁPIDO:

"Ou entre em contato diretamente:"

[WhatsApp: (11) 5107-2131]

#### **10. FOOTER INFORMATIVO**

html

**ESTRUTURA 4 COLUNAS:** 

- Sobre a R.O Recrutamento
- Serviços (Proprietários/Colaboradores/R.O Academy)
- Contato (endereço NOCCO CT, telefone, redes sociais)
- Links úteis e certificações

### **© ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DETALHADAS**

**HTML SEMÂNTICO** html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>R.O Recrutamento - Profissionais Domésticos Qualificados Itatiba | Bragança</title>
  <meta name="description" content="R.O Recrutamento: primeira agência especializada em capacitação de profission
  <meta name="keywords" content="profissionais domésticos Itatiba, babá qualificada Bragança, caseiro confiável, co
  <!-- Schema Markup -->
  <script type="application/ld+json">
    "@context": "https://schema.org",
    "@type": "EmploymentAgency",
    "name": "R.O Recrutamento",
    "description": "Agência especializada em capacitação e recrutamento de profissionais domésticos",
    "address": {
      "@type": "PostalAddress",
      "streetAddress": "Rua Pedro Mascagni, 425",
      "addressLocality": "Itatiba",
      "addressRegion": "SP",
      "postalCode": "13251-000",
      "addressCountry": "BR"
    "telephone": "+55-11-5107-2131",
    "url": "https://rorecrutamento.com.br",
    "areaServed": ["Itatiba", "Bragança Paulista"],
    "serviceType": ["Domestic Staff Recruitment", "Professional Training"]
  </script>
</head>
```

#### **CSS RESPONSIVO**

CSS

```
:root {
  --primary-bronze: linear-gradient(to right, #a65e2e, #d39666, #b8763d);
  --bronze-solid: #a65e2e:
  --bronze-light: #d39666;
  --bronze-medium: #b8763d;
  --dark-bg: #111;
  --text-light: #fff;
  --text-muted: #ccc;
  --transition-smooth: all 0.3s ease;
  --shadow-bronze: 0 5px 15px rgba(166, 94, 46, 0.4);
  --border-radius: 20px;
  --font-family: 'Raleway', sans-serif;
/* Core Web Vitals Optimization */
.hero-main { contain: layout style paint; }
.section { will-change: transform; }
img { loading: lazy; }
/* Mobile-first responsive design */
@media (max-width: 768px) {
  .bifurcacao-container {
     grid-template-columns: 1fr;
     gap: 25px;
```

#### **JAVASCRIPT OTIMIZADO**

javascript

```
// Intersection Observer para animações
const observerOptions = {
  threshold: 0.1,
  rootMargin: '0px 0px -50px 0px'
};
const observer = new IntersectionObserver((entries) => {
  entries.forEach(entry => {
    if (entry.isIntersecting) {
       entry.target.classList.add('animate-in');
  });
}, observerOptions);
// Lazy loading de componentes
document.addEventListener('DOMContentLoaded', () => {
  document.querySelectorAll('.animate-on-scroll').forEach(el => {
    observer.observe(el):
  });
});
// WhatsApp integration
function openWhatsApp(message = ") {
  const phone = '5511951072131';
  const encodedMessage = encodeURIComponent(message);
  window.open('https://wa.me/${phone}?text=${encodedMessage}\), '_blank');
```

### **PANIMAÇÕES E MICRO-INTERAÇÕES**

### **ANIMAÇÕES PRINCIPAIS**

- 1. **Hero Section**: Fade-in escalonado (headline → subtitle → bifurcação)
- 2. Cards: Hover com elevação suave e mudança de cor
- 3. **Números**: Counter animation quando em viewport
- 4. Background: Parallax sutil na textura
- 5. CTAs: Breathing glow effect nos botões principais

### **MICRO-INTERAÇÕES**

- 1. Menu: Hover com linha bronze animada
- 2. Cards: Rotação sutil dos ícones no hover
- 3. **Formulários**: Validação em tempo real com feedback visual

- 4. Botões: Ripple effect ao clicar
- 5. **ScrollSpy**: Highlight no menu conforme seção ativa

### **MÉTRICAS DE CONVERSÃO**

#### **EVENTOS DE TRACKING**

- 1. Clique em "Sou Proprietário" vs "Sou Colaborador"
- 2. Scroll depth por seção
- 3. Tempo na página
- 4. Cliques no WhatsApp
- 5. Taxa de clique nos CTAs principais

### **OTIMIZAÇÕES A/B SUGERIDAS**

- 1. Headline principal (variações de copy)
- 2. Ordem das seções
- 3. Cor dos CTAs (bronze vs outras cores)
- 4. Texto dos botões principais

HTML semântico completo

## CHECKLIST DE IMPLEMENTAÇÃO

### **FASE 1 - ESTRUTURA (Semana 1)**

CSS base com sistema de design
☐ JavaScript core funcional
Responsividade tablet/mobile
Testes de performance básicos
FASE 2 - CONTEÚDO (Semana 2)
FASE 2 - CONTEODO (Semana 2)
Integração do conteúdo da apresentação
_
<ul><li>Integração do conteúdo da apresentação</li></ul>
<ul><li>Integração do conteúdo da apresentação</li><li>Otimização de imagens</li></ul>
<ul> <li>Integração do conteúdo da apresentação</li> <li>Otimização de imagens</li> <li>Implementação de animações</li> </ul>

### **FASE 3 - REFINAMENTO (Semana 3)**

<ul><li>Polimentos visuais</li></ul>
■ Testes cross-browser
☐ Implementação de analytics

■ Testes de velocidade
Deploy e monitoramento

### **©** RESULTADO ESPERADO

Um website premium que posiciona a R.O Recrutamento como **líder absoluto** no recrutamento de profissionais domésticos qualificados, destacando:

- 1. **Credibilidade**: Expertise de 25 anos + metodologia do Quinta da Baronesa
- 2. **Diferenciação**: Único com treinamento obrigatório + capacitação personalizada
- 3. Conversão: Funil claro para proprietários e colaboradores
- 4. **Confiança**: Garantias sólidas + processo transparente
- 5. **Exclusividade**: Atendimento limitado para garantir excelência

**Meta de conversão**: 15-25% dos visitantes iniciam processo (contato/formulário) **Tempo de permanência**: >3 minutos (indicador de engajamento alto) **Bounce rate**: <40% (benchmark para sites premium)